

Рыжков Сергей Иванович, Богданова Вера Андреевна

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И РЫНКА ТРУДА

Статья посвящена анализу современного российского рынка образовательных услуг на основе профессионального самоопределения учащейся молодежи и востребованности выпускников отечественных вузов на рынке труда. Основное внимание авторы акцентируют на анализе несоответствия взаиможиданий выпускников вузов и работодателей, а также предложений российского рынка образовательных услуг.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2014/12/28.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2014. № 12 (90). С. 100-103. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2014/12/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Таблица 1. Сопряженные пары при представлении четных чисел

Сопряженные пары для различных четных чисел в пределах десятка								
$n - 8$	$n - 6$	$n - 4$	$n - 2$	n	$n + 2$	$n + 4$	$n + 6$	$n + 8$
1, $n-9$	1, $n-7$	1, $n-5$	1, $n-3$	1, $n-1$	1, $n+1$	1, $n+3$	1, $n+5$	1, $n+7$
3, $n-11$	3, $n-9$	3, $n-7$	3, $n-5$	3, $n-3$	3, $n-1$	3, $n+1$	3, $n+3$	3, $n+5$
5, $n-13$	5, $n-11$	5, $n-9$	5, $n-7$	5, $n-5$	5, $n-3$	5, $n-1$	5, $n+1$	5, $n+3$
7, $n-15$	7, $n-13$	7, $n-11$	7, $n-9$	7, $n-7$	7, $n-5$	7, $n-3$	7, $n-1$	7, $n+1$
.
23, $n-31$	23, $n-29$	23, $n-27$	23, $n-25$	23, $n-23$	7, $n-5$	7, $n-3$	7, $n-1$	7, $n+1$
.
$k, n-k-8$	$k, n-k-6$	$k, n-k-4$	$k, n-k-2$	$k, n-k$	$k, n-k+2$	$k, n-k+4$	$k, n-k+6$	$k, n-k+8$
.	.	.	$k+2, n-k-4$	$k+2, n-k-2$	$k+2, n-k$.	.	.
.	$k+4, n-k$.	.
.
$n/2-5, n/2-3$	$n/2-5, n/2-1$	$n/2-3, n/2-1$	$n/2-3, n/2+1$	$n/2-1, n/2+1$	$n/2-1, n/2+3$	$n/2-1, n/2+5$	$n/2+1, n/2+3$	$n/2+3, n/2+5$
Число сопряженных пар								
$n/4-2$	$n/4-2$	$n/4-1$	$n/4-1$	$n/4$	$n/4$	$n/4+1$	$n/4+1$	$n/4+2$

Примечание. За начало отсчета принято число n , делящееся на 4.

Список литературы

1. Василенко О. М. Современные способы проверки простоты чисел // Кибернетический сборник. 1988. Вып. 25. С. 162-188.
2. Выгодский М. Я. Справочник по элементарной математике. М.: Наука (ФМЛ), 1962. 424 с.
3. Карпенко А. С. Логика Лукасевича и простые числа. М.: Наука, 2000. 319 с.
4. Цагер Д. Первые 50 миллионов простых чисел // Успехи математических наук. 1984. Т. 39. № 3. С. 175-190.

ABOUT THE SOLUTION OF GOLDBACH'S BINARY CONJECTURE

Romanov Vadim Nikolaevich, Doctor in Technical Sciences, Professor
St. Petersburg State Technological Institute (Technical University)
vromanvpi@mail.ru

This article explores some characteristic features of prime numbers and on the basis of this the author proposes a solution of Goldbach's binary problem. The interrelation of the problem with Lagrange's hypothesis and other problems of numbers theory is considered. It is shown that the rightness of Lagrange's hypothesis and Landau's second problem follows from the existence of the solution of Goldbach's binary conjecture.

Key words and phrases: prime number; Goldbach's problem; Lagrange's hypothesis; Landau's problem; periodicity of prime numbers; generated number; generated sequence.

УДК 316.422.42

Социологические науки

Статья посвящена анализу современного российского рынка образовательных услуг на основе профессионального самоопределения учащейся молодежи и востребованности выпускников отечественных вузов на рынке труда. Основное внимание авторы акцентируют на анализе несоответствия взаиможиданий выпускников вузов и работодателей, а также предложений российского рынка образовательных услуг.

Ключевые слова и фразы: рынок образовательных услуг; рынок труда; молодежь; профессиональная ориентация; бакалавриат; магистратура.

Рыжков Сергей Иванович, к. полит. н.

Богданова Вера Андреевна

Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова
sergryzhkov@mail.ru; verab.bogdanova@yandex.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И РЫНКА ТРУДА[©]

Работа выполнена при поддержке Программы развития Северного (Арктического) федерального университета имени М. В. Ломоносова.

Последние двадцать лет российское общество переживает достаточно сложный и уже изрядно затянувшийся период трансформации базовых социальных структур и институтов, общественной ценностно-

нормативной системы и культурных начал. Весьма своеобразный отечественный кризис, обусловленный переходом к рыночному типу социального порядка, наложился на так называемый «глобальный» кризис, связанный со становлением постиндустриального, информационного общества. Ситуацию усугубили и мировые экономические кризисы, «затянувшие» процесс трансформации. В связи с этим изменения затронули основы жизни практически всех россиян, в том числе и молодого поколения.

Этим можно объяснить повышенное в последнее время внимание к проблемам становления и развития молодежи как социальной группы со стороны различных наук, в том числе и социологии. Будучи во все времена специфической социальной группой, молодежь выполняет особую, и крайне значимую, функцию, связанную с воспроизводством и обновлением социальной структуры общества в целом. Эта функция реализуется в ходе социализации, одним из реальных инструментов которой является процесс профессионального самоопределения молодежи. Данный процесс сегодня активно рассматривается как представителями общественности в прессе или Интернете, так и на страницах научных изданий [5; 7].

Процесс профессионального самоопределения молодежи ассоциируется, прежде всего, с такими институтами как образовательный рынок и рынок труда. В самом общем виде рынок труда – это экономическое отношение спроса и предложения рабочей силы. Под рынком образовательных услуг понимаются, прежде всего, материальные взаимоотношения всех участников образовательного процесса – учащихся, организаций, занимающихся предоставлением образовательных услуг, а также лиц и учреждений, которые оплачивают эти услуги.

В данной статье мы попытаемся определить реалии сегодняшнего отечественного рынка образовательных услуг, проанализировать, насколько представляемые российскими вузами услуги отвечают запросам абитуриентов и работодателей и охарактеризовать его ближайшие перспективы.

Согласно данным статистики, выпускники экономических факультетов по-прежнему остаются самыми популярными на рынке труда: на их долю приходится свыше 40% спроса со стороны работодателей [4, с. 116-118]. Востребованность экономических специальностей не ослабевает в России с начала 90-х годов XX века, несмотря на то, что сейчас модно рассуждать о перенасыщенности рынка экономистами и юристами. Такая популярность объясняется все более растущим интересом к малому и среднему бизнесу, в том числе «подогреваемым» со стороны государства. Смежные экономические профессии, например, финансовые аналитики и аудиторы тоже пользуются востребованностью на рынке труда как в столице, так и в регионах.

На втором месте по популярности находятся технические специальности, особенно в области информационных технологий. Спрос со стороны работодателей на IT-специалистов вполне объясним компьютеризацией всех сфер экономики.

Весьма велик сегодня на рынке труда спрос на маркетологов и специалистов по рекламе и связям с общественностью. Эта тенденция, по-видимому, сохранится в ближайшие несколько лет, поскольку многие компании взяли курс на создание собственных маркетинговых, рекламных и PR-отделов.

К разряду дефицитных сегодня относится и профессия менеджера по продажам. Особым спросом здесь пользуются специалисты узкой направленности – менеджеры по продажам продуктов питания, спортивных товаров или промышленного оборудования.

Развитие капиталистических отношений в России, рост экономики вызвали острую потребность рынка в большом числе специалистов сферы услуг. К таковым относятся администраторы, управленцы узкой квалификации различных уровней. Это напрямую связано с бурным развитием таких относительно новых для нашего государства видов бизнеса как ресторанный или гостиничный.

Новой профессией, востребованной на рынке труда, стал региональный менеджер, или торговый представитель. Данное явление связано с расширением деятельности многих компаний и выходом их на региональные рынки. В связи с этим идет набор менеджеров различных уровней для работы в российских регионах, при этом преимущество зачастую отдается местным кадрам.

Высокий конкурс на юридические факультеты вузов далеко не всегда отвечает требованиям рынка: все больше выпускников юрфаков остаются без работы. Причина очевидна: рынок труда перенасыщен данными специалистами. Однако сегодня многие выбирают второе высшее образование именно по юриспруденции. Объясняется это, по нашему мнению, прежде всего недостатком юридических знаний.

Квалифицированные технические кадры, инженеры вновь становятся объектом повышенного интереса со стороны работодателей. Предприятия готовы брать выпускников с минимальным опытом работы и даже без опыта вообще. Причиной этого стал кадровый провал 1990-х годов, когда профессия инженера считалась малоприбыльной, а, следовательно, и малоперспективной. Сейчас же, когда иссяк еще советский запас кадров, промышленность стала ощущать острый дефицит инженерно-технических кадров.

Другой сферой, остро нуждающейся в притоке новых специалистов, сегодня стал рекламный бизнес, переживающий активный подъем. Основатели рекламного дела в демократической России конца прошлого века были своего рода энтузиастами, людьми без соответствующего профильного образования. Для России 1990-х отсутствие нужной квалификации в данной сфере не являлось проблемой, да и взять специалистов было неоткуда. Сегодня отечественный потребитель становится все более разборчивым, и, как следствие, работа с ним требует квалифицированного, профессионального подхода. Вузы идут навстречу требованиям рынка, и во многих из них, как в столице, так и в регионах, открываются отделения рекламы и пиара.

Стабильным спросом на рынке труда по-прежнему пользуются и специалисты-переводчики. Это связано, прежде всего, с тем обстоятельством, что иностранные – европейские, американские и азиатские – компании все более активно осваивают российский рынок. Особенно востребованы переводчики – узкие специалисты, например, в таких областях как автомобилестроение, кораблестроение, военная промышленность, сельское хозяйство, финансы и т.д.

Приведенные выше характеристики востребованности на современном рынке труда выпускников вузов делают весьма актуальной и проблему профориентации абитуриентов. Понятие «профессиональная ориентация» подразумевает систему мероприятий разного уровня по ознакомлению выпускников школ со спектром специальностей, предлагаемых тем или иным образовательным учреждением. Правильное, осознанное решение, несомненно, способствует выбору профессии молодым россиянином в соответствии с его индивидуальными способностями и склонностями, а также возможностями, которые предоставляет ему вуз. Однако подавляющее большинство абитуриентов, как показывают данные социологических опросов, выбирают вуз и специальность, исходя из таких показателей как мнение родителей, родственников или знакомых, престиж (что далеко не всегда является синонимом востребованности на рынке труда) будущей профессии [4, с. 118; 7, с. 180-183].

К вопросу о взаиможиданиях выпускников и работодателей относится и такая черта/характеристика российского рынка образовательных услуг как его резкое отличие (на данный момент) от европейского. В первую очередь, здесь речь идет не столько о степени востребованности отечественных дипломов за рубежом, сколько о степени влияния и внедрения так называемого Болонского процесса в российских вузах. В 2003 году Российская Федерация взяла на себя обязательства к 2010 году ввести двухступенчатую систему образования (бакалавриат и магистратуру), провести аккредитацию учебных заведений, а также ввести систему учета изучаемых дисциплин и зачетных единиц, принятую в Европе.

Большая часть ведущих российских вузов отрицательно отнеслись к идее принятия в отечественную практику Болонской системы, во многом справедливо считая, что их выпускники и без этого будут востребованы в Европе и США. Но, по нашему мнению, для менее известных вузов, а особенно касательно их филиалов в регионах, Болонская система скорее выгодна. Ее действие, как уже показала практика, стало подобно фильтру, через который отсеиваются «слабые» учебные заведения и, как следствие, в перспективе поднимется уровень предлагаемых образовательных услуг, который в ряде случаев на региональном уровне оставляет желать лучшего.

В целом, оценивая современное состояние и перспективы российского рынка образовательных услуг, можно отметить следующее:

- В последнее десятилетие российский рынок образовательных услуг претерпевает качественные изменения, определяющим фактором которых является Болонский процесс.
- Лидирующее место на рынке образовательных услуг занимают вузы Москвы и Санкт-Петербурга. Федеральные вузы становятся все более активными на рынке образовательных услуг, однако по-прежнему уступают столичным.
- Повышению качественного уровня образовательных услуг будет способствовать демографическая ситуация в стране. В связи с падением числа абитуриентов в ближайшие несколько лет следует ожидать повышения конкурентной борьбы между вузами. Это коснется, в первую очередь, двух ключевых показателей: качества образования и востребованности на рынке труда, в том числе и на региональном, выпускников.
- Негосударственный сегмент рынка образовательных услуг столкнется с возможными трудностями в виде отсутствия четкой нормативной базы и появления барьеров со стороны государства при лицензировании вузов.

В целом, взгляд на отечественную систему образования как на рынок образовательных услуг, где встречаются продавец и покупатель, еще находится в стадии формирования. Потребитель пока не может в полной мере воспользоваться предоставленными правами. Продавец же, особенно в регионах, пока не готов мобильно и адекватно реагировать на образовательный запрос общества.

Список литературы

1. Волков Ю. Г., Добренков В. И. и др. Социология молодежи. Ростов-н/Д: Феникс, 2001. 576 с.
2. Запесоцкий А. С. Дети эпохи перемен: их ценности и выбор // Социологические исследования. 2006. № 12. С. 98-104.
3. Зубок Ю. А. Молодежь между интеграцией и исключением: социально-экономический аспект // Социально-гуманитарные знания. 2000. № 2. С. 183-198.
4. Ключарев Г. А., Кофанова Е. Н. О динамике образовательного поведения состоятельных и малоимущих россиян // Социологические исследования. 2004. № 11. С. 116-122.
5. Макеева М. Е. Эффективность рекламных кампаний вузов в оценке старшеклассников (по материалам эмпирических исследований) // Альманах современной науки и образования. 2014. № 3. С. 114-117.
6. Парсонс Г. Система современных обществ / пер. с англ. Л. А. Седова, А. Д. Ковалева; науч. ред. пер. М. С. Ковалева. М., 1998. 269 с.
7. Тонконог С. В. Образовательное поведение молодежи // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2013. № 10. Ч. 1. С. 180-183.

PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF YOUTH IN CONDITIONS
OF MODERN REGIONAL MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES AND LABOR MARKET

Ryzhkov Sergei Ivanovich, Ph. D. in Political Sciences

Bogdanova Vera Andreevna

Northern (Arctic) Federal University

sergryzhkov@mail.ru; verab.bogdanova@yandex.ru

This article analyzes the modern Russian market of educational services on the basis of students' professional self-determination and demand for national universities graduates in labor market. The authors focus on the analysis of the discrepancies of graduates' and employers' mutual expectations, as well as on the analysis of the proposals of the Russian market of educational services.

Key words and phrases: market of educational services; labor market; youth; professional orientation; undergraduate studies; MA course.

УДК 37; 372.83; 37.02

Педагогические науки

В данной статье рассматриваются система и методика преподавания обществоведческих дисциплин в конце XIX – начале XX века в ТАССР. Описаны методы и формы обучения в негосударственных конфессиональных учебных заведениях, объединявших в себе национальный, общеобразовательный и религиозный компоненты образования, и единой трудовой школе с государственным обеспечением первого десятилетия советского периода. Показано влияние передовых достижений отечественной и зарубежной дидактики на становление обществоведческих дисциплин.

Ключевые слова и фразы: кадимизм; джадидизм; медресе; методы преподавания; светское образование; обществоведение.

Садыков Шамиль Фанисович, к. пед. н.

*Институт истории им. Ш. Марджани Академии наук Республики Татарстан, г. Казань
mergen777@mail.ru*

**СИСТЕМА И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ОБЩЕСТВОВЕДЧЕСКИХ
ДИСЦИПЛИН В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА (НА ПРИМЕРЕ ТАССР)[©]**

Изучение обществоведческих дисциплин в системе национального образования у татар можно встретить в конце XIX века в кадимистских учебных заведениях, которые играли роль центра общественно-политической жизни народа. Старая кадимистская система ориентировалась в основном на средневековую традицию среднеазиатских и восточно-мусульманских духовных училищ, однако и в этих учебных заведениях преподавались не только религиозные дисциплины, но и некоторые светские науки, необходимые, по мнению богословов, для усвоения основ мусульманского права и религии. В этом плане в татарских медресе выделяется наука «улуму-ль-аклия», или «аклият» – то есть «умственные» науки. Шакирд переходил к наукам «аклият» на четвертый год обучения. Освоение наук группы «аклият» начиналось с изучения «мантыйка» (логики), а позже – «хикмата» (философии).

Науки «аклият» переносили шакирда в сферу высших понятий, хотя они не могли проложить ему путь к истинному знанию, так как эти знания, благодаря средневековой арабской схоластике, сохранились в форме мертвых догматов. Схоластическая философия и ее катехизисная система требовали от шакирда полного напряжения умственных способностей, мелочность ее рассуждений не могла содействовать развитию силы критического анализа, а богатство всевозможных научно-философских понятий давало возможность более или менее свободно оперировать отвлеченной мыслью.

При изучении «мантыйка» (логики) проводились специальные философские диспуты (моназара) с приглашением шакирдов из других медресе. На этих состязаниях шакирды учились свободно высказывать свои мысли, доказывать свою точку зрения, убеждать других. Все диспуты обычно завершались не победой наиболее искусного их участника, а волей учителя, который разрешал спор, высказывая свое «верное» мнение.

Татарские просветители (Ш. Марджани, Ш. Культяси), не порывая с религией в целом, отстаивают права науки и философии на самостоятельное существование, решительно выступают против тех, кто их опровергает, считая единственной истиной религиозные догмы. Они указывают на большое значение науки и философии в жизни общества и выступают их проповедниками [1, с. 78, 84].

В кадимистских медресе преобладают традиции методов тадрис (лекционный метод преподавания, основанный на толковании текстов) и моназара (диспуты). Что касается организационной формы, то ее можно