

Калинкина Елена Владимировна

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ СУЩНОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ЛИЧНОСТИ**

В статье рассматривается специфика формирования коммуникативной компетентности с позиций субъектно-деятельностного, субъектно-развивающего, компетентностного и лично-ориентированного подходов. Делается вывод о целесообразности организации профессионального образования на основе принципа формирования коммуникативной компетентности студентов. Показано, что практическая реализация данного педагогического принципа помогает наилучшим образом достигать целей образования.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2014/1/13.html](http://www.gramota.net/materials/1/2014/1/13.html)

**Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.**

Источник

### **Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2014. № 1 (80). С. 48-51. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2014/1/](http://www.gramota.net/materials/1/2014/1/)

### **© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

4. Кошкарров А. Г. Государственное влияние на православную традицию в советском обществе 1940-х – 1980-х гг. (на примере Юга Западной Сибири) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 11. Ч. 2. С. 81-84.
5. Российский государственный архив социально-политической истории (РГАСПИ). Ф. М-1. Оп. 32.
6. Скребнев В. А., Ванин В. А. Фестивальное движение в российской провинции середины 1950-х годов // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2012. № 6. Ч. 2. С. 181-185.
7. Слезин А. А. Антирелигиозные политекуды как фактор эволюции общественного правосознания // Право и политика. 2009. № 5. С. 1156-1159.
8. Слезин А. А. Политический контроль в религиозной сфере и правосознание молодежи // Философия права. 2010. № 3. С. 95-98.
9. Слезин А. А. Тайные методы борьбы с религией в Тамбовской области на рубеже 1950-1960-х гг. // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 9. Ч. 2. С. 169-172.
10. Слезин А. А., Беляев А. А. Провинциальный комсомол в системе взаимоотношений советского государства и Русской православной церкви (1940-е – начало 1960-х гг.) // Политика и общество. 2010. № 1. С. 22-29.
11. Тамбовский комсомол: грани истории. 1918-1945 / А. А. Слезин, С. А. Чеботарев, Л. В. Провалова и др. Тамбов: Пролетарский светоч, 2008. 467 с.
12. Тамбовский комсомол: грани истории. 1946-1991 / А. А. Слезин, Д. М. Олейников, А. А. Беляев и др. Тамбов: Юлис, 2010. 384 с.
13. XIII съезд Всесоюзного Ленинского Коммунистического Союза Молодежи (15-18 апр. 1958 г.): стенографический отчет. М.: Молодая гвардия, 1959. 360 с.

#### TAMBOV REGION YOUTH AS ATHEISTIC ACTIVITY OBJECT OF STATE AND PUBLIC ORGANIZATIONS AT THE END OF THE 1950S

Ioshkin Mikhail Viktorovich  
Tambov State Technical University  
ioshkin.mihail@mail.ru

With the help of Tambov Region Sociopolitical History State Archive materials the author characterizes the forms and methods of state and public organizations anti-religious work with youth at the end of the 1950s. It is shown that emphasis in youth's atheistic education was placed on reassurance, scientific world outlook formation, though more radical methods of struggle with religion had not disappeared entirely.

*Key words and phrases:* religion; atheism; youth; Komsomol; Komsomol wedding; Tambov region.

УДК 378.316

#### Психологические науки

*В статье рассматривается специфика формирования коммуникативной компетентности с позиций субъектно-деятельностного, субъектно-развивающего, компетентностного и личностно-ориентированного подходов. Делается вывод о целесообразности организации профессионального образования на основе принципа формирования коммуникативной компетентности студентов. Показано, что практическая реализация данного педагогического принципа помогает наилучшим образом достигать целей образования.*

*Ключевые слова и фразы:* коммуникативная деятельность; коммуникативная культура; коммуникативная компетентность; профессиональное образование; развитие личности.

#### Калинкина Елена Владимировна

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Самара  
kalinal1ev@mail.ru

#### МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ СУЩНОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ЛИЧНОСТИ<sup>©</sup>

На протяжении последнего десятилетия одной из важнейших задач образовательного процесса высших учебных заведений является создание условий для развития социально-активной личности. Достижение взаимосогласованных действий между социальными субъектами обусловлено высоким уровнем их коммуникативной компетентности. На этом основании коммуникативная компетентность сегодня признана неотъемлемой частью профессиональной подготовки специалистов разных профилей. Ее теоретическому и практическому исследованию посвящены работы многих педагогов и психологов. Общим для большинства из них является определение содержания понятия коммуникативной компетентности на основе психологической категории общения.

Традиционно для отечественной психологии общение раскрывается как многофункциональное психологическое явление, поэтому исследование такого феномена как коммуникативная компетентность требует выбора комплекса адекватных ему методологических подходов. В данной статье мы рассмотрим существенные характеристики коммуникативной компетентности в русле субъектно-деятельностного, субъектно-развивающего, компетентностного и личностно-ориентированного подходов.

Ракурс теоретического освоения сущности и специфики коммуникативной компетентности, с нашей точки зрения, определяется категориями «формирование» и «развитие». Формировать – значит образовывать, составлять, придавать определенную форму, законченность [7, с. 844; 8, с. 745]. В толковом словаре русского языка «формирование» определяется как результат развития личности, что означает ее становление, приобретение совокупности устойчивых свойств и качеств [9, с. 1103]. Психические свойства индивида, сложившиеся в процессе приобретения социального опыта, в отечественной психологии принято называть способностями. Тогда коммуникативная компетентность есть «способность человека выстраивать стратегии взаимодействия с другими людьми в окружающей его изменяющейся социальной реальности» [1, с. 163]. Коммуникативная компетентность не является врожденной способностью. В результате приобретения социально-коммуникативного опыта формируются коммуникативные, интерактивные, перцептивные умения, необходимые для построения эффективной коммуникации в различных ситуациях социального взаимодействия. С позиций субъектно-деятельностного подхода коммуникативная компетентность – это способность установить связи между реальной ситуацией и знанием, определить и осуществить комплементарное действие с целью достижения задач общения. Ее целенаправленное формирование предполагает использование специальной психолого-педагогической технологии и организации мониторинга, позволяющего отслеживать уровень компетентности в решении конкретных задач социального взаимодействия и уровень коммуникативной культуры в целом.

С позиций субъектно-развивающего подхода существует соответствие между усложняющимся содержанием коммуникативной деятельности и личностным развитием. Индивид осваивает культуру и вместе с этим осуществляет акты самореализации. Являясь субъектом собственной жизни, он стремится использовать свои коммуникативные возможности, обусловленные усвоенными знаниями и умениями, в качестве средства достижения целей.

Коммуникативные потребности появляются уже в младенческом возрасте. Мотивами, побуждающими коммуникативную деятельность ребенка, являются качества взрослого как партнера по общению – деловые, познавательные и личностные. Взрослый удовлетворяет потребность младенца в разнообразных впечатлениях: перемещаясь в пространстве в объятиях взрослого, ребенок, во-первых, получает возможность видеть, трогать разнообразные предметы, а во-вторых, испытывает удовольствие от общения со взрослым. В совместной деятельности зарождается основа обучения – способность ребенка подражать действиям взрослого. Подражание звукам человеческой речи, вызванное желанием общения, очень скоро приводит к установлению связи между названием и самим предметом. С началом осмысленного употребления первых слов ребенок сам инициирует общение со взрослым, чем расширяет свой словарный запас и открывает новые возможности общения. Таким образом, организуемая взрослым практика общения с ребенком обогащает и преобразует его коммуникативные потребности и средства общения.

Заложенные в общении ребенка со взрослыми и сверстниками речевые умения, интерактивные и социально-перцептивные умения совершенствуются на протяжении подросткового и юношеского возраста. Обогащение коммуникативной деятельности в юношестве обусловлено осознанием ценности личности другого человека. В беседе с другом можно познать себя. Друг помогает посмотреть на себя со стороны, помогает отрефлексировать собственную позицию личности, особенности поведения. Осознанное освоение знаний о человеке приводит к изменению коммуникативного поведения на основе изменения в установках коммуниканта.

Таким образом, для каждого возрастного периода можно определить комплексы знаний и умений, определяющие высокий, средний или низкий уровень сформированности коммуникативной компетентности. Эти данные, положенные в основу психолого-педагогического мониторинга коммуникативной компетентности, позволят организовать лонгитюдное исследование данного феномена.

Высокий уровень коммуникативной компетентности необходим для успешной профессиональной деятельности. Построение эффективных деловых отношений с руководителями и коллегами непосредственно связано с умением решать проблемы коммуникативного характера, например, такими как ясное и понятное формулирование своих мыслей, предложений; выбор аргументов в защиту собственной позиции; навыки контраргументации и др.

Необходимость усиления практического аспекта формирования коммуникативной компетентности студентов отмечают многие исследователи, например: [1; 5] и др. Формирование у студентов коммуникативной компетенции как «совокупности способностей, качеств и свойств личности, необходимых для успешной профессиональной деятельности» [5, с. 191], невозможно вне компетентностного подхода.

С позиций компетентностного подхода цель образовательной деятельности – это формирование ключевых компетентностей. Компетентность обозначает уровень образованности. Если под компетентностью понимать способность эффективно действовать в ситуации неопределенности, то «коммуникативная компетентность определяется коммуникативной гибкостью студента» [6, с. 117], которая обеспечивается, во-первых, владением всеми возможными коммуникативными стратегиями, во-вторых, способностью определить и реализовать в каждой ситуации максимально эффективную стратегию, учитывая тип коммуникативной

ситуации и коммуникативную позицию партнера. Соответственно, уровень коммуникативной компетентности (образованности) студента тем выше, чем выше степень неопределенности коммуникативных ситуаций, в которых он способен действовать самостоятельно и эффективно, чем шире спектр коммуникативных стратегий, из которых он делает выбор наиболее оптимальной.

Таким образом, коммуникативные знания «изучить» можно только условно, они должны «проживаться» в ситуациях межличностного взаимодействия. Вряд ли один спецкурс сможет успешно решить задачу формирования высокого уровня коммуникативной компетентности студентов. Ее решению должен быть подчинен весь образовательный процесс в вузе. Следовательно, уровень коммуникативной грамотности всех участников образовательного процесса должен обеспечивать центрацию партнеров на решении профессиональных задач посредством деловой коммуникационной стратегии [6]. По мнению О. И. Муравьевой, межличностный диалог возможен в русле именно деловой коммуникационной стратегии. Межличностный диалог – это личностно-центрированное общение, поэтому, чем ближе общение к этому уровню, тем оно более спонтанно, следовательно, осуществляется в ситуации неопределенности. Партнерские отношения основаны на регулировании взаимных интересов, сопереживании и взаимопонимании, признании права на собственную систему ценностей, на достоинство и уважение, на отстаивание своих интересов. Согласование партнерами своих прав и свобод посредством диалога справедливо рассматривать как механизм личностного развития всех участников образовательного процесса.

Проблема психологических механизмов развития личности в образовательном процессе наиболее глубоко исследовалась в русле личностно-ориентированного подхода.

Социальное поведение зрелой личности обеспечивает ей успешное взаимодействие с миром. Согласно точке зрения Н. А. Жестковой [3], коммуникативная деятельность социально-зрелой личности характеризуется рефлексией, активностью, ответственностью, самостоятельностью, умением конструктивно взаимодействовать с окружающей средой. Комплекс качеств, которыми владеет социально-зрелая личность, обеспечивает ей дифференцированное реагирование на ситуации и выбор оптимального режима своего поведения в них.

Каковы психолого-педагогические условия организации профессионального образования, обеспечивающие студентам достижение уровня социальной зрелости? С точки зрения личностно-ориентированного образования ответ на этот вопрос нужно искать в области условий развития личностно-смысловой сферы учащихся. Базовыми ценностями здесь выступают: 1) не только знания, но личностные смыслы учения и дальнейшей профессиональной деятельности; 2) не только отдельные предметные умения и навыки, а, прежде всего, индивидуальные способности и жизненный субъектный опыт учащегося; 3) не столько психолого-педагогическое сопровождение и поддержка, сколько сотрудничество, партнерство и диалог преподавателя и студента; 4) не количество усвоенных знаний, умений и навыков, а целостное развитие социально-зрелой личности, свободно владеющей средствами социального поведения.

Обобщая вышеизложенное, отметим, что исследование коммуникативной компетентности с позиций субъектно-деятельностного, субъектно-развивающего, компетентностного и личностно-ориентированного методологических подходов позволяет развести содержание понятий «формирование» и «развитие» в этой области научных интересов.

Предметом формирования коммуникативной компетентности студентов выступают конкретные коммуникативные знания и умения, являющиеся средством решения профессиональных задач, а также разработка соответствующих технологий. Организуемая в вузе практика овладения студентами коммуникативными стратегиями непременно должна быть нацелена не только на совершенствование средств общения, но, прежде всего, на обогащение и преобразование их коммуникативных потребностей. Важнейшей задачей выступает актуализация экзистенциальных потребностей учащихся, т.е. потребностей личностного существования: потребность свободы и свободного выбора своего мировоззрения, позиций, поступков. Актуализация именно экзистенциальных потребностей студентов обеспечивает общение на основе диалога – коммуникативной стратегии наивысшего уровня.

Диалогическое общение является основной формой общения самоактуализирующейся личности – идеала гуманистической психологии и личностно-ориентированной педагогики. Формирование у студентов системы коммуникативных знаний, обучение их коммуникативным умениям ведет за собой их личностное развитие, становление социальной зрелости. Предметом развития коммуникативной компетентности выступает ситуативная адаптивность [2] как психическое свойство личности, позволяющее ей решать непрерывно возникающие трудности коммуникативных ситуаций наилучшим образом [4]. Очевидно, что одним из условий развития коммуникативной компетентности студентов в вузе является готовность профессорско-преподавательского корпуса к профессиональному общению со студентами в диалогическом ключе. Качественное профессиональное образование должно обеспечивать овладение профессией как базисом ответственного ведения жизни, обуславливающего профессиональные успехи и социальное признание.

В системе образования коммуникативная компетентность выступает одновременно и как условие, и как процесс, и как результат педагогической деятельности. Целесообразно рассматривать формирование коммуникативной компетентности субъектов образовательного процесса как педагогический принцип, обуславливающий требования ко всем компонентам процесса обучения и воспитания учащихся – логике, целям и задачам, формированию содержания, выбору форм и методов, планированию и анализу достигнутых результатов. Организация преподавания в вузе дисциплин общенаучного и профессионального циклов на

основе принципа формирования коммуникативной компетентности учащихся обеспечит формирование требуемых профессионально-личностных качеств студентов.

*Список литературы*

1. **Александрова Е. А.** Коммуникативная компетентность студентов технических вузов: социологический анализ // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 20 (201). С. 163-165.
2. **Емельянов Ю. Н.** Активное социально-психологическое обучение. Л.: Изд-во ЛГУ, 1985. 168 с.
3. **Жесткова Н. А.** Методологические подходы к исследованию социальной зрелости и социального инфантилизма личности // Вестник Пермского университета. 2013. Вып. 2 (14). С. 128-135.
4. **Кораблев С. Е.** Ситуационный анализ как способ изучения психотехнической структуры коммуникативной компетентности участкового уполномоченного милиции // Вестник Воронежского института МВД России. 2007. № 4.
5. **Михайлова Е. В.** Технологические основы формирования коммуникативной компетентности // Вестник Томского государственного университета. 2010. Вып. 340. С. 191-194.
6. **Муравьева О. И.** Проблема общения и коммуникативной компетентности в контексте гипотезы о психологических пространствах существования человека // Вестник Томского государственного университета. 2005. Вып. 286. С. 110-117.
7. **Формирование** // Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. М.: АЗБ, 1996.
8. **Формировать** // Словарь иностранных слов / под ред. И. В. Лехина, Ф. Н. Петрова. М.: Государственное издательство иностранных слов и национальных словарей, 1954.
9. **Формировать** // Толковый словарь русского языка / под ред. Д. Н. Ушакова. М., 1940.

**METHODOLOGICAL APPROACHES TO UNDERSTANDING PERSONALITY'S  
COMMUNICATIVE COMPETENCE**

**Kalinkina Elena Vladimirovna**

*Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics in Samara  
kalina1lev@mail.ru*

The specific character of communicative competence formation from the positions of subject-activity, subject-developmental, competence and learner-centered approaches is considered. The conclusion about the appropriateness of organizing vocational education on the basis of students' communicative competence formation principle is made. It is shown that the practical implementation of this pedagogical principle helps to achieve education goals to the best advantage.

*Key words and phrases:* communicative activity; communicative culture; communicative competence; vocational education; personality's development.

УДК 37.026.7

**Педагогические науки**

*В статье ставится задача рассмотреть различные виды профессионального самообразования и ситуации, при которых они проявляются. В результате проведенного анализа авторами предложена классификация профессионального самообразования по характеру процесса и полученному результату, по условиям мотивации и направлению профессиональной деятельности. Выявлена и обоснована необходимость в профессиональном самообразовании в любой сфере деятельности.*

*Ключевые слова и фразы:* профессиональное самообразование; консервативное самообразование; прогрессивное самообразование; самоцельное, попутное и целенаправленное самообразование; познавательное и созидательное самообразование.

**Калугин Юрий Евгеньевич**, к. пед. н.

**Киселева Татьяна Викторовна**

*Южно-Уральский государственный университет (филиал) в г. Кыштыме  
kafedraRT@yandex.ru*

**ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООБРАЗОВАНИЯ<sup>©</sup>**

Профессиональное самообразование (ПС) обделено вниманием ученых: нет видовой классификации, отсутствует и сама дефиниция понятия. Попробуем несколько изменить существующее состояние и выделить виды ПС, исходя из рассмотрения реалий профессиональной действительности. Для этого рассмотрим ряд ситуаций, в которых проявляется ПС.

К ПС прибегает любой профессионал для восстановления неиспользованных и потому забытых знаний и умений. Такое происходит периодически при всяком изменении рабочих задач (3-7 лет) или в других случаях, диктуемых условиями производства [1].