

Пирожков Геннадий Петрович

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА КАК МЕТОД ОБУЧЕНИЯ

В статье представлен опыт применения метода учебных проектов. Рассматривая проектную работу как результативный способ развития творчества студентов и эффективный метод обучения, автор определяет содержание понятия "проектная работа", характеризует роль студенческого научного кружка и проблемных групп в использовании проектной методики. При этом научно-исследовательская работа студентов рассматривается как средство достижения профессионально-значимой цели. Показаны этапы выполнения ряда успешных авторских проектов, определены требования к проведению проектной работы.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2014/1/25.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2014. № 1 (80). С. 83-86. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2014/1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

**APPLICATION OF MECHANICAL, THERMAL, CHEMICAL
AND BIOLOGICAL METHODS FOR CRACKING NUTSHELL****Petrov Vladimir Konstantinovich***North-Caucasian Mining and Smelting Institute (State Technological University)
050888pvk@mail.ru*

Methods used in food industry for cracking nutshell in mass production are discussed in this article. All of these methods have a common goal – to get an undamaged core after shell destruction. The devices, which use thermal, mechanical, chemical and biological methods for cracking nutshell, are presented.

Key words and phrases: food industry; cracking nutshell; undamaged core; pressure difference; condensed gas; percussive deformations.

УДК 372.881.1

Педагогические науки

В статье представлен опыт применения метода учебных проектов. Рассматривая проектную работу как результативный способ развития творчества студентов и эффективный метод обучения, автор определяет содержание понятия «проектная работа», характеризует роль студенческого научного кружка и проблемных групп в использовании проектной методике. При этом научно-исследовательская работа студентов рассматривается как средство достижения профессионально-значимой цели. Показаны этапы выполнения ряда успешных авторских проектов, определены требования к проведению проектной работы.

Ключевые слова и фразы: метод учебных проектов как системный компонент учебного процесса; проектная методика; понятие «проектная работа студента»; студенческий научный кружок; общественно значимый продукт проектной работы; научные публикации студентов; Архив устной истории Тамбовского центра краеведения.

Пирожков Геннадий Петрович, к.и.н., д. культурологии, профессор
*Тамбовский государственный технический университет
gpptmb48@rambler.ru*

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА КАК МЕТОД ОБУЧЕНИЯ[©]

Применение проектных методов в вузе представляется актуальным, так как работа над любым проектом в формате практически каждой учебной дисциплины предполагает творческий подход к выполнению заданий. При этом реализация проекта используется как средство достижения поставленных коллективом обучающихся совместно с педагогами научно-образовательных и воспитательных задач. Проектная работа служит, прежде всего, развитию личности субъекта учения, но очень важен и другой момент: получение интеллектуального общественно значимого продукта. Именно этими двумя задачами и определяются, по нашему мнению, основные параметры ее содержания, организации, функционирования. Представляется, что учебное творческое проектирование чем-то похоже на учебно-производственный эксперимент: оно связывает две стороны процесса познания – является методом обучения и средством практического применения усвоенных знаний и умений.

Убежденность в эффективности проектных методик сделала автора давним сторонником их активного использования. Опыт преподавания в тамбовских вузах положен в основу предлагаемой статьи, целью которой является осмысление ряда сюжетов научно-педагогической практики и выработка рекомендаций по развитию творческой деятельности студентов и повышению роли научного знания в их профессиональном и личностном развитии.

Метод проектов – это «система обучения, в которой знания и умения учащиеся приобретают в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий – *проектов*» [8]. Основоположник метода Д. Дьюи (1859-1952) основным считал обучение «посредством делания». Его последователи (Х. Паркхерст, У. Килпатрик и др.), реализовавшие эти идеи на практике, стремились заинтересовать обучаемых в приобретаемых знаниях, обосновывая это тем, что они пригодятся в жизни.

В России еще в начале XX века педагоги во главе с С. Т. Шацким пытались внедрять образовательные методики Д. Дьюи. Но эксперименты были недостаточно продуманными. При советской власти метод проектов применялся в школах по распоряжению Н. К. Крупской. Однако в 1931 г. в череде дел большевиков нашлось место и для педагогики: ЦК ВКП(б) его осудил. Метод не использовался до конца 1980-х годов,

когда эта проблема стала обсуждаться педагогами, в том числе и в связи с публикацией книги Дж. К. Джонса, который представил достаточно полную картину современного проектного анализа [5].

Авторский опыт позволяет утверждать: метод учебных проектов нужно рассматривать как системный компонент учебно-воспитательного процесса, позволяющий выстраивать его на принципах педагогики сотрудничества. Во-первых, проектная работа в большей степени является групповой, нежели индивидуальной: каждый участник – студент, магистрант, аспирант, преподаватель – обязательно вступает в деловые отношения. Во-вторых, проект, осуществляемый творческой группой, бывает, как правило, более смелым по замыслу, в нем ярче обозначены не только образовательно-воспитательные, научные, но и социальные цели. Применение метода предполагает соблюдение важного условия – желания обучающихся участвовать в проекте, в чём необходимо уверить их, так как инициатором, как правило, чаще выступает преподаватель. Пробудив интерес к проекту, нужно убедить участников серьёзно взяться за работу, подчёркивая, что успех будет зависеть от вклада каждого. Считаем, что начало погружения в проект (формулирование темы и проблемы) можно обозначить как начальный этап творчества.

В условиях возросшего практицизма обучающихся бывает сложно найти желающих взяться за проект со всей ответственностью, поэтому важен подбор коллектива единомышленников. Только после этого можно надеяться, что участие в проекте станет той формой сотрудничества, в которой отразятся особенности профессионального общения, характеризующегося взаимопомощью, когда каждый делится своими результатами, обсуждает разные точки зрения, умеет отстоять свою. Только такие действия участников опосредуют их взаимодействие с познаваемым содержанием обучения; как подчеркивают исследователи-практики, «активное “сближение” с предметом познания обусловлено активностью общения, обсуждения, выработки коллективного решения» [2, с. 19].

Таким образом, важным этапом проектной работы является организационное оформление проектной группы. Автор – сторонник, можно утверждать, уже исторически положительно зарекомендовавшей себя такой формы как студенческий научный кружок, в рамках которого создаются проектные (проблемные) коллективы. Сегодня под нашим руководством на базе студенческих научных культуролого-краеведческих кружков в Тамбовском государственном техническом университете (ТГТУ) (кафедра «Связи с общественностью») и Тамбовском филиале Московского государственного университета культуры и искусств (ТФ МГУКИ) (кафедра «Документоведение и архивоведение») работает несколько проблемных групп над конкретными проектами. Так, некоторые студенты-первокурсники ТГТУ, изучавшие дисциплину «Основы теории коммуникации», обратили внимание на тему «Слово в коммуникации»; с ними был обсужден доклад «Россия – общество логомахов? Что стало со Словом...», опубликованный руководителем кружка в «Бюллетене кафедры...» [9]. Студенты определили темы исследований, вскоре появились их публикации [7]. Проектной исследовательской работой кружковцев – студентов первого курса ТФ МГУКИ – стала тема «Быт тамбовских жителей (конец XIX – начало XX в.)».

Заметим, что проектная методика не утрачивает своей актуальности в преподавании на последующих курсах обучения, поэтому занятия над избранными проектами продолжают. Важно, чтобы с каждым последующим курсом усиливалась профессиональная ориентированность студентов, что является мотивирующим фактором их эффективной учёбы.

Принципиальным сюжетом проекта становится презентация результатов, реализуемых в виде разных интеллектуальных продуктов: статья, тезисы, доклад, сценарий деловой игры и др. И в этом каждый студент, представляя собственные наработки, должен «вписаться» в результат всей группы.

Так, студентка Тамбовского государственного университета им. Г. Р. Державина (ТГУ) С. В. Букина писала: «В 7-м семестре в рамках курса “Историческое краеведение” (преподаватель Г. П. Пирожков) мы подготовили и провели две ролевые игры: эвристический диалог и пресс-конференция. На наш взгляд (как староста группы я утверждаю это от имени всех студентов), ценность игры – в умении общими усилиями добиваться лучшего результата, в способности студентов работать в коллективе... Мы с преподавателем уточняли содержательные моменты; определяли методические приемы, продумывали способы использования материала, распределяли роли, определяли домашние задания, изучали литературу; состоялись групповые и индивидуальные консультации, предварительно, чтобы уяснить смысл игры, провели небольшую репетицию. Само ожидание игры, самостоятельная подготовка каждого студента к ней, ответственная обстановка консультаций уже заранее психологически настраивали нас на деловой лад... занятия прошли организованно, деловито, результативно. Студенты говорили, что так серьезно и скрупулезно они к занятиям еще не готовились. Высокие оценки поставил преподаватель» [3, с. 26]. Действительно, активно работали все студенты, они были поощрены высокими оценками, лучшим (их назвали сами студенты) преподаватель подарил свою монографию. «В игре “пресс-конференция” (тема “Формы и методы краеведческой работы”) роли были распределены следующим образом: “учитель”, “архивист”, “музейный работник”, “библиотекарь”, “журналисты”. В качестве пресс-секретаря выступал преподаватель. Неподдельный интерес к ситуации, а также некоторую повышенную ответственность к происходившим на занятии действиям вызвало у студентов присутствие двух профессиональных журналистов (из районной и областной газет). В присущей журналистам манере они задавали нам – исполнителям ролей – вопросы, записывали ответы на диктофоны, фотографировали. Это переводило игру в формат реальности... Высокой оценкой нашей работы стала информация о занятии (с фотографией) в газете “Притамбовье”» [Там же, с. 26-27].

Таким образом, каждый участник проекта играл свою роль, «вписываясь» в общее дело. И от каждого зависел конечный результат. Подобные проекты реализовывались нами в ТГУ и позже [10].

Позитивный резонанс получила четырёхлетняя проектная работа «Проведение семинарских занятий студентами по курсу “Архивоведение”» (ТФ МГУКИ, 2006-2009 гг.), в результате которой была «апробирована методика проведения семинарских занятий успешными студентами» [4].

Интересной проектной работой являются практикумы, постановка которых связана с изучаемой дисциплиной и будущей специальностью студентов. Так, студентам специальности «Документоведение и документационное обеспечение управления» (ТГУ и ТФ МГУКИ) при изучении дисциплины «Архивоведение» автором предлагался практикум «Судьба моей семьи в истории России», цель которого – создание документов, основанных на материалах, хранящихся в семейном (родовом) архиве, на воспоминаниях представителей старших поколений, рассказах людей, владеющих информацией об истории изучаемого рода, и подготовка новых и отобранных архивных документов для публикации [11]. Этот же практикум выполняли студенты других специальностей. Вскоре к автору присоединился ряд преподавателей других учебных заведений, поставивших практикум по методике автора: проект осуществлялся в рамках общественного объединения исследователей региональной истории и культуры «Тамбовский центр краеведения» (ТЦК). В результате осуществления проекта был создан Архив устной истории ТЦК [1].

Нацеленным на вовлечение успешных студентов в научно-исследовательскую работу стал проект «История тамбовских православных храмов», осуществленный студентами-документоведами ТФ МГУКИ в 2008-2012 гг. Ярким результатом стало участие студентки О. Кочетовой во Всероссийской конференции обучающихся «Национальное достояние России»; она стала лауреатом престижного конкурса, ее материал опубликован [6]. Ряд работ увидел свет в сборниках Всероссийских молодежных научно-практических конференций «Религия. Культура. Человек» (Дальневосточный государственный федеральный университет).

Таким образом, использование метода проектов обязывает преподавателя соблюдать ряд требований. Необходимо определение интересной и важной в творческом плане темы, связанной как с изучением основной преподаваемой дисциплины, так и с будущей специальностью (профессией), что требует интегрированного знания и исследовательского поиска для ее решения; существенная самостоятельная деятельность студентов и теоретико-практическая и познавательная значимость предполагаемых результатов. При использовании проектной работы как метода обучения следует учитывать интересы обучающегося, способствовать раскрытию его творческого потенциала. Важна и проверка (в том числе, текущая) результатов проектной работы; контроль необходим и студенту, и педагогу как для оценки, так и, соответственно, для самооценки. Создание интеллектуального общественно значимого продукта как результата осуществления проекта позволяет утверждать: проектная работа – это творческая деятельность, а проектная методика способствует осознанию студентами важности изучения учебных дисциплин и роли научного знания в профессиональном и личностном развитии.

Список литературы

1. **Архив Тамбовского центра краеведения.** Ф. 3 (Архив устной истории).
2. **Белкина Е. П.** Об использовании проектной работы при обучении иностранному языку студентов магистратуры // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2012. № 5 (16). С. 19-21.
3. **Букина С. В.** Роль игры (студенты о занятиях по историческому краеведению) // Формирование специалиста в условиях региона: новые подходы: материалы 4-й Всерос. межвуз. науч. конф. (г. Тамбов, 12-13 апреля 2004 г.). Тамбов – М. – СПб. – Баку – Вена: Изд-во МИНЦ, 2004. С. 24-27.
4. **Вахрушева Д. Ю., Попова Е. А., Солдатова Е. И.** Сам себе преподаватель // Газета ТФ МГУКИ. Тамбов, 2007. № 4 (29) (сент.-окт.).
5. **Джонс Дж. К.** Методы проектирования / пер. с англ. 2-е изд., доп. М.: Мир, 1986. 326 с.
6. **Кочетова О. А.** Никольская церковь села Пушкари Тамбовского района // Национальное достояние России: сб. тезисов докл. участников XXIV Всероссийской конференции обучающихся. М.: Непецино, 2009. С. 471-472.
7. **Лютикова М. В.** «Тёмное дело» с элегантной иронией [рец.: Седых В. Б. Тёмное дело: ироническая проза. Тамбов: Принт-Сервис, 2012. 160 с.] // Вестник Тамбовского центра краеведения. Тамбов – М. – СПб. – Баку – Вена – Гамбург: Изд-во МИНЦ, 2013. № 24. С. 90-91.
8. **Педагогический словарь** [Электронный ресурс]. URL: <http://slovo.yaxy.ru/87.html> (дата обращения: 20.09.2013).
9. **Пирожков Г. П.** Россия – общество логомахов? Что стало со Словом... // Бюллетень кафедры «Связи с общественностью» (ТГТУ). Тамбов, 2012. № 3. С. 27-33.
10. **Пирожков Г. П., Казанцева Е. В., Коновалова Т. С., Гончарик В. Д., Ульянова М. А.** Деловые игры на занятиях по «Документоведению» и «Архивоведению» // Формирование специалиста в условиях региона: новые подходы: материалы 6-й Всерос. межвуз. науч. конф. (г. Тамбов, 11-12 апреля 2006 г.). Тамбов – М. – СПб. – Баку – Вена: Изд-во МИНЦ, 2006. С. 88-92.
11. **Пирожков Г. П., Красников В. В., Пирожкова И. Г.** Новая технология проведения документоведческого краеведческого практикума // Формирование специалиста в условиях региона: новые подходы: материалы 3-й Всерос. межвуз. науч. конф. (г. Тамбов, 11-12 апреля 2003 г.). Тамбов – М.: Изд-во МИНЦ, 2003. С. 81-83.

PROJECT WORK AS TEACHING METHOD

Pirozhkov Gennadii Petrovich, Ph. D. in History, Doctor in Culturology, Professor
Tambov State Technical University
gpptmb48@rambler.ru

This article presents the experience of applying training projects method. Considering project work as a productive way of students' creativity development and an effective teaching method, the author defines the content of the notion "project work", characterizes the role of students' scientific circle and problem groups in project methodology use. At the same time students' research work is seen as the means of professionally significant purpose achieving. The implementation stages of some successful author's projects are shown, requirements for project work conducting are determined.

Key words and phrases: training projects method as system component of educational process; project methodology; "student's project work" notion; students' scientific circle; socially significant product of project work; students' scientific publications; Oral History Archive of Tambov Local History, Geography and Culture Center.

УДК 159.9:316.7

Психологические науки

Статья посвящена исследованию связей восьми базовых архетипов (Повелитель, Герой, Ребенок, Эстет, Хранитель, Мыслитель, Искатель, Друг) с 20-тью самыми популярными видами спорта. Показана роль этих архетипов в формировании имиджа самых популярных видов спорта. Цель работы заключалась в установлении наличия (или отсутствия) связи конкретного архетипа с конкретным видом спорта. Ранее эта проблема в научной литературе не рассматривалась.

Ключевые слова и фразы: архетип; имидж; бренд; имидж в спорте; виды спорта.

Позднышев Евгений Вячеславович, к. филос. н., доцент
Киевский национальный экономический университет им. В. Гетмана, Украина
leon2003@akson45.kiev.ua

РОЛЬ АРХЕТИПОВ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ВИДОВ СПОРТА[©]

Теория архетипов позволяет приоткрыть завесу глубинной мотивации современных потребителей товаров (услуг) и использовать эти знания в создании и развитии успешных имиджей и брендов. Сегодня архетипы активно используются большинством рекламных и ПР-агентств мира. Успешность деятельности политиков, компаний и представителей культуры во многом зависит от соответствия их имиджа (бренда) определенному архетипу. Рекламные и ПР-агентства при построении «удачных» имиджей (брендов) рекомендуют создавать для потребителей не только рациональную, но и иррациональную привлекательность товаров (услуг), активно использовать мифологические сюжеты. Вездесущая реклама, повсеместное создание виртуальных событий, постоянная организация различных ПР-акций и презентаций изменили нашу жизнь, привычный порядок вещей. Но в идейной сущностной основе большинства из них мы замечаем активную работу архетипов. Сегодня для стихийных событий необходим герой, а для организованных – знаменитость. Герой прославляет себя своими делами, знаменитость – своим имиджем или брендом. Герой создает себя сам, знаменитость создают средства массовой коммуникации. Герой олицетворяет некий возвышенный идеал, с помощью знаменитости формируют прозаический имидж с прагматическими функциями, обыденными, преимущественно, политическими и экономическими целями. Если имидж состарился и не работает, его заменяют другим. Сегодня стратегия имиджей (брендов) господствует везде, она повсеместно заменила язык идеалов.

В условиях рыночных отношений каждая личность является потребителем, со своими ценностями, комплексами, архетипами и мотивами. А имидж (бренд) должны лишь давать потребителю формы, одежды того, кем он хочет казаться. На практике сам имидж (бренд) не является носителем архетипов, он предназначен для конкретного носителя архетипа. Достоинство архетипов состоит в том, что они являются образным воплощением потребностей человека и при этом демонстрируют характерный способ обработки информации, особые приоритеты в принятии решений, проявляются во всех сферах человеческой деятельности. Однако огромное количество разновидностей архетипов значительно затрудняет их применение на практике. Фундаментальные потребности человека предстают в виде целостной системы архетипических образов, восходящих к древнейшим формам коллективного бессознательного. Посредством символов и стереотипов архетипы воплощаются в имиджи и бренды.

Понимание природы архетипов, особенностей их использования дает рекламистам, имиджмейкерам, политехнологам и журналистам еще один инструмент повышения эффективности имиджа (бренда).