

Степанова Татьяна Александровна, Измайлова Людмила Николаевна, Хорошун Алена Алексеевна
**ФОРМИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ МОЛОКА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПАВЛОВСКОГО,
БОГУЧАРОВСКОГО И АННИНСКОГО РАЙОНОВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

Данная статья не только раскрывает такое понятие как "себестоимость", но и анализирует ее сущность с позиций сельскохозяйственного производства. Речь ведется о методологии выявления взаимосвязи себестоимости молока с различными факторами, имеющими место в деятельности сельскохозяйственных предприятий. При этом авторы оперируют понятиями "группировка" и "дисперсионный анализ", которые, в сущности, и являются способами, позволяющими сформулировать и подтвердить сделанные выводы.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2014/1/32.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2014. № 1 (80). С. 104-106. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2014/1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

УДК 338.585

Сельскохозяйственные науки

Данная статья не только раскрывает такое понятие как «себестоимость», но и анализирует ее сущность с позиций сельскохозяйственного производства. Речь ведется о методологии выявления взаимосвязи себестоимости молока с различными факторами, имеющими место в деятельности сельскохозяйственных предприятий. При этом авторы оперируют понятиями «группировка» и «дисперсионный анализ», которые, в сущности, и являются способами, позволяющими сформулировать и подтвердить сделанные выводы.

Ключевые слова и фразы: себестоимость; продуктивность; группировка; дисперсионный анализ; трудоемкость; рентабельность.

Степанова Татьяна Александровна, к.э.н., доцент

Измайлова Людмила Николаевна

Хорошун Алена Алексеевна

Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I

katamoritoka@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ МОЛОКА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПАВЛОВСКОГО, БОГУЧАРОВСКОГО И АННИНСКОГО РАЙОНОВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ[©]

На сегодняшний день себестоимость молока является одним из важнейших показателей деятельности сельскохозяйственного предприятия молочного направления. Причина этого кроется в том, что в себестоимости проявляются качественные стороны работы предприятий, рациональность использования средств производства, а также трудовых ресурсов. В то же время всякое предприятие, независимо от вида и направления деятельности, заинтересовано в повышении экономической эффективности производства, которая, в конечном итоге, выражается в увеличении производства высококачественной продукции при снижении ее себестоимости [5]. Также следует отметить, что уровень себестоимости продукции служит критерием для размещения и специализации сельскохозяйственного производства, что само по себе имеет немаловажное значение. Кроме того, исчисление себестоимости продукции дает возможность определять рентабельность производства.

Что же представляет собой себестоимость как экономическая категория?

Себестоимость продукции сельского хозяйства представляет собой затраты сельскохозяйственных предприятий на производство и реализацию единицы продукции, выраженные в денежной форме.

Поскольку себестоимость является основой определения цен на продукцию, то ее снижение приводит к увеличению суммы прибыли и уровня рентабельности и, таким образом, позволяет добиться конечной цели – увеличения производства молока на предприятиях исследуемых районов [3; 7].

При разработке мероприятий по снижению себестоимости продукции необходимо исходить из результатов экономико-статистического исследования факторов ее снижения. Правильный отбор факторов является важным условием построения экономико-статистической модели анализа себестоимости. Но из-за недостаточности имеющейся в действующих формах отчетности информации круг этих факторов ограничен.

Анализ структуры себестоимости молока позволяет сделать вывод, что серьезное внимание следует обратить на такие статьи затрат как корма, содержание основных средств, прочие затраты, так как они формируют себестоимость. Следовательно, эти статьи являются основными резервами снижения себестоимости [7].

Дадим краткое пояснение каждой из них.

Достоверно известно, что около 50% всех расходов при производстве молока составляют затраты на корма, поэтому показатели расхода кормовых единиц на получение 1 ц молока имеют важное значение при выявлении резервов снижения себестоимости продукции [6].

Следует отметить, что снижение материалоемкости производства должно идти, с одной стороны, за счет сокращения объемов затрат в натуральном выражении на основе улучшения качества и экономного расходования материальных оборотных средств, с другой стороны, путем снижения их стоимости (в нашем случае – путем сокращения затрат на корма) [5].

Основным методом снижения себестоимости за счет улучшения содержания основных средств является снижение фондоемкости производства за счет высокопроизводительного использования основных средств: машин, продуктивного скота, зданий и сооружений и др.

К прочим затратам отнесем те затраты, которые связаны:

1) со снижением трудоемкости производства за счет внедрения более совершенных машин, роста уровня комплексной механизации, что ведет к сокращению затрат живого труда и расходов на оплату труда в расчете на единицу продукции;

2) с уменьшением затрат по организации производства и управления.

Основным путем уменьшения этих затрат служит сокращение административно-управленческого персонала на основе совершенствования управления производством.

Также к путям снижения себестоимости следует отнести:

- совершенствование специализации и усиление концентрации производства;
- внедрение ресурсо- и энергосберегающих технологий [8].

В процессе исследования нами были получены данные о различных аспектах деятельности предприятий Павловского, Богучаровского и Аннинского районов. Среди этих предприятий можно выделить те, у которых себестоимость 1 ц молока гораздо ниже среднерайонного показателя, и те, которые этот показатель заметно превышают. С целью дальнейшей работы с собранной информацией для сравнения, анализа причин различий в себестоимости молока и изучения взаимосвязи между признаками нами был использован метод статистической группировки.

Группировка – это сведение статистических данных в однородные группы по признакам единства или расчленение изучаемой совокупности на группы по признакам различия. Признаки, по которым производятся группировки, называют группировочными (основанием группировки).

В данном случае группировочным признаком для исследуемой совокупности предприятий послужил уровень продуктивности животных.

Далее изучим влияние продуктивности на себестоимость молока на предприятиях Павловского, Богучаровского и Аннинского районов Воронежской области, используя метод аналитической группировки.

Пройдя все этапы группировки, мы получили итоговые данные по хозяйствам исследуемых районов, сгруппированным по продуктивности животных. Все хозяйства были разделены на четыре группы, каждая из которых была подвержена анализу с точки зрения следующих показателей: производственные затраты, расход кормов и удой молока в расчете на корову, а также трудоемкость и себестоимость 1 ц молока и уровень рентабельности. Эти данные представлены в Таблице 1.

Таблица 1. Группировка хозяйств Павловского, Богучаровского и Аннинского районов Воронежской области по продуктивности животных

Группы хозяйств	Число хозяйств	Производственные затраты на 1 корову, руб.	Расход кормов на 1 корову, ц кормовых единиц	Удой молока на 1 корову, ц	Трудоемкость 1 ц молока, чел./час	Себестоимость 1 ц молока, руб.	Уровень рентабельности, %
I до 36,47	4	38358	38,2	29,96	5,50	1281	-2,4
II 36,47-48	6	49933	49,0	42,62	3,86	1171	7,9
III 48-59,53	12	58552	55,5	52,65	3,50	1112	18,8
IV свыше 59,53	3	70092	60,7	65,71	3,91	1067	23,0
В среднем по району	25	54747	51,8	48,31	3,86	1133	14,8

Результаты группировки показали, что с увеличением продуктивности коров себестоимость 1 ц молока в целом снижается. Например, в группе хозяйств с самой низкой продуктивностью (до 36,47 ц с головы) наблюдается наиболее высокая себестоимость 1 ц молока (1281 руб.). Она на 9,39% выше, чем в соседней группе с продуктивностью 36,47-48 ц с головы и более чем на 20% больше, чем в группе с самой высокой продуктивностью (свыше 59,53). Данный показатель также превышает среднерайонный на 13,07%.

Далее можно сказать, что с увеличением продуктивности увеличиваются и производственные затраты на 1 корову, что влечет за собой снижение себестоимости по группе хозяйств в целом. Так, в группе с продуктивностью свыше 59,53 ц с головы (т.е. с самой высокой продуктивностью и самой низкой себестоимостью 1 ц молока) они составляют 70092 руб., что превышает среднерайонный показатель на 82,73%.

Также увеличение продуктивности влечет за собой и увеличение расхода кормов, что ведет к снижению себестоимости 1 ц молока. Например, в IV группе хозяйств, которой соответствуют самая высокая продуктивность и самая низкая себестоимость 1 ц молока, расход кормов на 1 корову составляет 60,7 ц кормовых единиц, что выше среднерайонного показателя на 17,18%.

С увеличением продуктивности коров уменьшается трудоемкость 1 ц молока, которая в конечном итоге ведет к снижению себестоимости в данной группе хозяйств. К примеру, в IV группе хозяйств, соответствующей самой низкой себестоимости 1 ц молока, трудоемкость составляет 3,91 чел./час, что ниже этого же показателя в I группе, соответствующей самой низкой себестоимости, на 40,66%.

И в заключение, рассматривая такой показатель как уровень рентабельности, следует отметить, что с увеличением продуктивности коров, влекущим за собой снижение себестоимости, растет уровень рентабельности производства. Так, в группе с самой высокой продуктивностью коров и самой низкой себестоимостью 1 ц молока уровень рентабельности составляет 23%, что на 55,41% выше среднего показателя по району.

Дисперсионный анализ, в свою очередь, подтвердил ранее сделанные выводы о значительном влиянии продуктивности коров на себестоимость 1 ц молока. Так, фактическое значение критерия Фишера (5,57) превышает табличное (3,01) на 2,56.

Заключительным этапом анализа деятельности предприятий Павловского, Богучаровского и Аннинского районов Воронежской области по себестоимости молока являются выявление возможных путей и разработка комплекса мер по снижению себестоимости молока на данных предприятиях. Среди них можно отметить:

- 1) увеличение объема производства за счет повышения продуктивности одновременно с ростом поголовья;
- 2) сокращение затрат на производство за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования электроэнергии и т.д.;
- 3) снижение затрат живого труда на 1 ц произведенного молока путем внедрения эффективных мероприятий по совершенствованию организации и оперативного управления производством, а также модернизация оборудования и внедрение прогрессивных технологий;
- 4) увеличение трудообеспеченности по предприятиям молочного направления за счет привлечения нового поколения в сельскохозяйственный сектор [7].

Список литературы

1. **Баштаков Б. И.** Статистика сельского хозяйства с основами общей теории статистики: курс лекций. М.: ЭКМОС, 2001. 351 с.
2. **Бидий А. И.** Сельскохозяйственная статистика с основами общей теории статистики: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2005. 272 с.
3. **Громько Г. А.** Теория статистики: учебник. 4-е изд. М.: ИНФРА-М, 2003. 463 с.
4. **Елисева И. И.** Общая теория статистики: учебник. 5-е изд. М.: Финансы и статистика, 2008. 440 с.
5. **Замосковский О. П., Пасхавер И. С.** Статистика сельского хозяйства: учебник. М.: Финансы и статистика, 1998. 400 с.
6. **Зинченко А. П.** Сельскохозяйственная статистика с основами социально-экономической статистики. М.: МСХА, 2001. 656 с.
7. **Коваленко Н. В.** Экономика сельского хозяйства: курс лекций. М.: ЭКМОС, 1998.
8. **Луценко А. И.** Основы статистики сельского хозяйства. М.: Финансы и статистика, 1998. 216 с.
9. **Минаков И. А.** Экономика сельского хозяйства: учебник. М.: КолосС, 2004. 464 с.
10. **Назаров М. Г.** Курс социально-экономической статистики: учебное пособие. М.: Финстатинформ, 2002.
11. **Политова И. Д.** Практикум по общей теории статистики и сельскохозяйственной статистике: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Статистика, 1980. 303 с.

MILK COST PRICE FORMATION AT PAVLOVSK, BOGUCHAR AND ANNA AREAS ENTERPRISES OF VORONEZH REGION

Stepanova Tat'yana Aleksandrovna, Ph. D. in Economics, Associate Professor

Izmailova Lyudmila Nikolaevna

Khoroshun Alena Alekseevna

Voronezh State Agricultural University named after Emperor Peter the Great

katamoritoka@mail.ru; lyukapustina@yandex.ru

This article not only reveals the “cost price” concept, but also analyzes its essence from agricultural production position. The article tells about the methodology of identifying the relationship between milk cost price and different factors, which take place in agricultural enterprises activities. The authors operate with such concepts as “grouping” and “analysis of variance”, which are the ways of formulating and confirming their own conclusions.

Key words and phrases: cost price; productivity; grouping; analysis of variance; labour coefficient; profitability.

УДК 657.2:330.1

Экономические науки

В статье рассмотрено понятие «система бухгалтерского учета»; проанализирован каждый из этапов технологии бухгалтерского учета; определены условия возникновения и прекращения текущих обязательств на предприятии; исследовано отображение хозяйственных операций по текущим обязательствам в регистрах учета и отчетности, обеспечивающее внутренний контроль над финансовыми потоками предприятия.

Ключевые слова и фразы: текущие обязательства; система бухгалтерского учета; технология бухгалтерского учета; отображение хозяйственных операций; регистры учета и отчетности.

Травинская Светлана Ивановна

Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко, Украина

fotina-Svetlana@yandex.ru

**ОТОБРАЖЕНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ ПО ТЕКУЩИМ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМ
В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ[©]**

Постановка проблемы. Внешним и внутренним пользователям бухгалтерских данных очень важно получать объективную информацию об активах, обязательствах, собственном капитале, финансовом состоянии на