

Бархатова Татьяна Валентиновна

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА БАЗЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ

Статья отражает вопросы создания информационной системы управления туристской организации на базе технологии облачных вычислений. Переход на новые технологии позволит туристским компаниям получить значительную экономию в области создания, обслуживания и модернизации необходимой им IT-инфраструктуры, возможности применения корпоративных информационных систем и систем управления взаимоотношениями с клиентами.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2014/2/2.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2014. № 2 (81). С. 15-18. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2014/2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

- формирование глобальной и открытой образовательной системы за счет крупных университетов, обладающих мощным научным и педагогическим потенциалом и имеющих широкий спектр направлений подготовки специалистов;
- объединение вузов с научными и производственными организациями с целью развития научно-исследовательских работ в области фундаментальных и прикладных исследований;
- обновление учебно-лабораторной и материально-технической базы вузов с целью соответствия современному уровню развития техники и технологий;
- решение основных кадровых проблем: массового ухода в коммерческие структуры, значительного снижения количества аспирантов, «скрытой миграции» высококвалифицированных преподавателей в другие области деятельности;
- совершенствование международной деятельности вузов.

Таким образом, основной целью реформирования системы образования должно стать создание саморазвивающейся, эффективной системы, которая будет способствовать экономическому подъему и устойчивому развитию страны, совершенствованию человеческих ресурсов, удовлетворению образовательных запросов развивающейся личности.

Список литературы

1. **Об образовании в Российской Федерации** [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (в ред. от 25.11.2013 № 317-ФЗ). Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. **Симоненко Е. С.** Разработка системы показателей (индикаторов) конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2013. № 11 (78). С. 161-164.
3. **Согачева О. В., Вертакова Ю. В.** Исследование социально-экономических и политических процессов: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080100 «Экономика» и экономическим специальностям. М., 2009.
4. <http://www.gks.ru> (дата обращения: 20.12.2013).

MAIN DIRECTIONS OF REFORMING EDUCATION SYSTEM IN RUSSIA

Androsova Irina Vladimirovna, Ph. D. in Economics
Southwest State University
androsova.irina@rambler.ru

The article is devoted to revealing the main directions of reforming the Russian education system. The analysis of the state expenses for education in Russia is made; the data characterizing education financing in Russia and abroad are given. Several variants of the Russian education system further development are singled out.

Key words and phrases: education; education service; institute of higher education; state expenses; Russian education system reforming.

УДК 338.48

Экономические науки

Статья отражает вопросы создания информационной системы управления туристской организации на базе технологии облачных вычислений. Переход на новые технологии позволит туристским компаниям получить значительную экономию в области создания, обслуживания и модернизации необходимой им ИТ-инфраструктуры, возможности применения корпоративных информационных систем и систем управления взаимоотношениями с клиентами.

Ключевые слова и фразы: туристская индустрия; ИТ-сервисы; информационная система управления; технология облачных вычислений; корпоративный портал; туристские сетевые агентства.

Бархатова Татьяна Валентиновна

Российская международная академия туризма, Московский филиал
www.t.barhatova@gmail.com

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА БАЗЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ[©]

Известно, что туристская отрасль является высокотехнологичной, и трудно себе представить сегодня туристскую организацию, не использующую современные информационные технологии (ИТ).

Перечень задач, которые необходимо решать туристской организации, требует наличия современной аналитической системы, позволяющей специалисту-маркетологу и руководителю видеть общую картину

спроса, финансового состояния фирмы, отслеживать эффективность рекламы. Системы автоматизации должны обеспечивать сокращение времени при оформлении заявки и упрощение этого процесса за счет автоматической выписки полного комплекта необходимых документов: договора, счета, ваучера, листа бронирования, приходного и расходного кассовых ордеров и др. Необходимо обеспечить взаимосвязь выбранной системы автоматизации с другими разработками, используемыми на рынке туристских услуг: поисковыми системами, бухгалтерскими программами; объединение удаленных офисов в сеть посредством единой базы данных, а также осуществление непосредственной связи с партнерами.

Компании сферы услуг широко используют интернет-технологии в своей деятельности, причем одним только сайтом современные компании не ограничиваются. Большинству компаний из сферы услуг требуется собственный интернет-магазин. А компаниям крупного и среднего бизнеса необходим корпоративный портал с организацией доступа для сотрудников как внутри корпоративной сети, так и через Интернет.

Раньше с помощью собственного сайта компания предоставляла его посетителям лишь информацию о себе и своих услугах. Сегодня сайт компании может служить единой точкой входа для всех ее сотрудников и клиентов. Его можно использовать для сбора заявок, заказов, сообщений клиентов, предоставления им различной информации и загружаемых материалов.

Корпоративный портал поможет объединять всю информацию о компании, документы, нормативные акты, выполняемые проекты и планы-графики и многое другое. Все это становится особенно полезным, когда в компании работают несколько географически распределенных офисов, что характерно для туристского бизнеса.

До недавнего времени работать с информацией в полном объеме могли позволить себе только крупные компании, вложив большие средства в содержание аналитических центров и ИТ-инфраструктуры. В настоящее время ситуация меняется с появлением большого количества провайдеров облачных сервисов и аутсорсинга ИТ-инфраструктуры.

Сейчас каждая маленькая компания может пользоваться профессиональной ИТ-инфраструктурой, не затрачивая на это огромные средства. При этом необходимо подключиться к Интернету и получить доступ к неограниченному количеству сервисов, независимо от того, какое устройство перед Вами – смартфон, планшет, ноутбук или персональный компьютер. Программное обеспечение тоже установлено виртуально и доступно практически с любого устройства связи. Имея такие преимущества, можно заняться развитием основного направления деятельности.

Использование облачных технологий может помочь компании ощутимо сэкономить на ИТ, продолжая получать привычный и даже больший объем соответствующих услуг. При этом источником снижения расходов выступает не сокращение их потребления, а переход на новые, более экономичные технологии, которые обходятся дешевле и позволяют компании открыть для себя новые возможности, такие как работа с корпоративными данными из любой точки мира, удаленное хранение ценных данных, позволяющее обезопасить их от непредвиденных ситуаций.

Развитие информационного общества в России неизбежно связано с проведением курса широкого развития в стране ИТ-инфраструктуры, который включает высокий уровень развития информационных технологий и их применения в различных областях народного хозяйства, что соответствует стратегии развития ИТ-отрасли до 2020 года, принятой Правительством в 2013 году.

Возникает необходимость оценки всего того, что позволяют технологии «cloud computing» (облачных вычислений) получить для менеджмента в виде инструментов как оперативного уровня, так и перспективного развития компании.

Компании оценили, что выгоднее было бы поручить организацию ИТ-сервисов, а также поддержку их бесперебойной работы одной компании. Провайдерам, ориентированным на сервисную составляющую, по плечу организовать сразу единую платформу ИТ-инфраструктуры компании, помочь клиенту сэкономить ресурсы и время и заработать на этом справедливую прибыль [1].

Сегодня облачные технологии становятся одной из важнейших составляющих информационных технологий. Существуют различные базовые варианты развертывания облачных сред.

В соответствии с принятой терминологией:

- частное облако (англ. *Private cloud*) – инфраструктура, предназначенная для использования одной организацией. Как правило, частное облако обслуживают сотрудники той организации, которой оно принадлежит;
- публичное облако (англ. *Public cloud*) – инфраструктура, предназначенная для свободного использования широким кругом организаций. Публичное (открытое) «облако» используется облачным провайдером для предоставления внешним заказчикам сервисов облачной структуры;
- гибридное облако (англ. *Hybrid cloud*) – это комбинация из двух или более различных облачных инфраструктур, остающихся уникальными объектами, но связанных между собой стандартизованными или частными технологиями передачи данных и приложений.

Для пользователей облачные технологии являются универсальным источником вычислительных мощностей, ресурсов хранения и обработки данных.

Оценив преимущества облачных технологий, на первых этапах многие предприятия стали создавать свои собственные, частные облака.

Исторически произошло разделение на публичные и частные облака, обладающие ограниченными ресурсами, но в настоящее время разработаны технологии, позволяющие устранить эти недостатки, в результате чего перспективным направлением являются гибридные облака.

Облачные технологии по своим возможностям сравнимы с преимуществами существующих корпоративных информационных систем, которые широко используются в больших организациях.

В терминологии облачных вычислений различают следующие модели обслуживания (SaaS, PaaS, IaaS):

- инфраструктура как услуга (Infrastructure as a service – IaaS). Предоставляемая аппаратная сетевая инфраструктура определяется пользователем, где он устанавливает необходимое программное обеспечение;
- платформа как услуга (Platform as a service – PaaS). Пользователю предоставляется компьютерная платформа с установленной операционной системой и с программным обеспечением;
- программное обеспечение как услуга (Software as a service – SaaS). Пользователь получает доступ к облачному программному обеспечению посредством различных клиентских устройств.

Основным достоинством облачных технологий является доступность из любой точки через Интернет. Сотрудники компаний могут получить доступ к рабочим документам, используя ноутбук, интернет-планшет, мобильный телефон.

Облачные технологии позволяют предприятиям экономить на покупке высокопроизводительных, дорогостоящих компьютеров, лицензионного ПО, его настройке и обновлении, привлечении большого штата квалифицированного обслуживающего персонала, все эти функции выполняет провайдер.

Важнейшим преимуществом облачных технологий является их гибкость – возможность наращивания вычислительных ресурсов, предоставляемых провайдером, в том случае, если это необходимо предприятию, что, в свою очередь, позволяет малым и средним предприятиям мобильно изменять свою инфраструктуру без значительных затрат.

К основному недостатку облачных технологий следует отнести невозможность обеспечения полной конфиденциальности, поэтому эксперты не рекомендуют хранить наиболее ценные для компании документы на публичном облаке, так как в настоящее время нет технологии, которая бы гарантировала 100%-ную конфиденциальность хранимых данных.

Специалисты считают, что наиболее востребованными будут частная и гибридная модели облачных вычислений.

Абсолютное большинство SaaS-разработок, используемых в России, являются либо системами управления взаимоотношениями с клиентами (CRM, client relationship management), либо предназначены для коллективной работы сотрудников (ССС, content, communication and collaboration). Доля же выручки поставщиков SaaS-решений от этих двух классов разработок и в мировом масштабе превышает 50%.

В России число узкоспециализированных, отраслевых разработок (SaaS-решений) совсем невелико. К ним относятся системы управления отелями и управление медиа- и телевизионными проектами. Основные проекты SaaS: 1С Предприятие, 1С Парус (для предприятий общественного питания), системы документооборота, доктор Веб [3].

За 2010-12 годы в России в области туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса реализовано 9 проектов.

Средняя стоимость одной лицензии за месяц для CRM-решений составляет от 500 до 1800 руб., систем коллективной работы – 470 руб. Для сравнения средняя стоимость одной лицензии на месяц для бухгалтерских программ, по оценке аналитиков, составляет 300 руб. Эти цены рассчитаны для организации с числом сотрудников от двух до десяти, максимум до пятидесяти, т.е. для предприятий малого и среднего бизнеса [2].

По мнению специалистов, ключевым препятствием для распространения облачных технологий является, в первую очередь, недостаток соответствующих знаний со стороны руководителей фирм и неготовность отказаться от полного контроля над своими ИТ-инфраструктурами, даже осознавая все преимущества «облачных» сервисов.

Облачные технологии могут найти широкое применение в области туризма и гостеприимства.

Облачные технологии позволяют туристским компаниям и отдельным отелям стать ближе к своим клиентам. Переход в облака открывает новые горизонты перед туристским бизнесом без значительных затрат в инфраструктуру, позволяя не только удаленно бронировать места в отеле а и, к примеру, организовывать виртуальные туры. При этом все доступно с использованием любого средства коммуникации на любом континенте.

Взаимосвязь в туризме – одна из самых основных проблем, именно от ее решения зависит конкурентное преимущество той или иной турфирмы. Использование специализированного ПО позволяет осуществлять постоянный контроль за текущим состоянием фирмы на всех этапах работы, что необходимо современному руководителю, при этом важным моментом является использование устойчивой связи.

Внедрение облачных вычислений значительно изменяет и рынок телекоммуникаций. Пользуясь услугами «облаков», телекоммуникационные компании смогут предоставлять услуги связи практически в любое место в мире, при этом обеспечивая клиентам не только высококачественную голосовую, но и видеосвязь.

Ярко выраженной тенденцией на рынке туристических услуг является создание мощных агентских сетей, объединяющих под общей маркой и маркетинговой политикой работу десятков офисов в самых различных городах России. И здесь решением, упрощающим и делающим прозрачной работу всей сети в целом, является использование облачных технологий в работе сетевого турагентства, которые позволяют связать любое количество удаленных офисов.

В этом случае база данных сетевого агентства хранится в центральном офисе, а компьютеры в удаленных офисах выступают в качестве «тонких клиентов».

Перевод системы онлайн-бронирования в облачные технологии позволит турагентской фирме пользоваться актуальной базой данных туроператорской компании посредством Интернета. Это позволяет избежать недостатков, которые присущи современным информационно-поисковым системам: частой неактуальности размещенной информации, длительного ожидания подтверждения заявки туроператором.

Начиная с 2010 года, «облачные» технологии стали активно использоваться разработчиками программного обеспечения. В настоящее время появились полностью «облачные» антивирусы, к примеру, программный продукт *Panda Cloud Antivirus*.

В настоящее время ИТ-руководители рассматривают возможность внедрения «облачных» технологий. В числе их наиболее привлекательных достоинств: высокая доступность, большая производительность, масштабируемость и гибкость (переход на облачные технологии дает организации возможность гибко менять инфраструктуру под потребности бизнеса).

Использование «облаков» на данный момент целесообразно в области, связанной с Интернетом. Постепенно сфера применения «облачных» технологий расширяется. И, по мере развития Интернета, их преимуществами наверняка будут пользоваться многие разработчики специализированных программных продуктов. Решение этой проблемы – дело ближайшего времени.

Облачные вычисления — это новый подход к ИТ, при котором технологии становятся доступными для предприятий в нужном объеме и тогда, когда они в них нуждаются. Это ускоряет время вывода товаров и услуг на рынок, снимает традиционные входные барьеры и позволяет компаниям использовать новые коммерческие возможности. Усиливая конкуренцию, этот прямой эффект облачных вычислений окажет огромное влияние на структуру рынка во многих секторах экономики, в том числе в туристической и гостеприимстве.

Список литературы

1. Дембовский А. «Облако» вместо собственного сервера для электронной почты, сайта компании, хранения файлов и других ИТ-задач [Электронный ресурс]. URL: <http://www.klerk.ru/columnists/dembovsky/293337/> (дата обращения: 16.10.2013).
2. Saas (рынок России) [Электронный ресурс]. URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:SaaS_\(рынок_России\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:SaaS_(рынок_России)) (дата обращения: 10.10.2013).
3. Software as a service. Программное обеспечение как услуга [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php?title=SaaS> (дата обращения: 10.10.2013).

IMPROVING INFORMATIONAL SYSTEM OF TOURIST'S ORGANIZATION MANAGEMENT ON BASIS OF CLOUD COMPUTING TECHNOLOGIES

Barkhatova Tat'yana Valentinovna

Russian International Academy for Tourism (Branch) in Moscow

www.t.barhatova@gmail.com

The article reflects the problems of creating the informational system of tourist's organization management on the basis of cloud computing technologies. The use of new technologies will allow tourist's companies to get considerable savings in the area of making, maintenance and modernization of IT-infrastructure necessary for them, the possibilities of using corporative informational systems and the systems of managing relationships with clients.

Key words and phrases: tourist's industry; IT-services; informational system of management; cloud computing technology; corporative portal; tourist's network agencies.

УДК 339.138

Экономические науки

Статья посвящена анализу и оценке конкурентной среды предприятия. Рассматриваются возможности использования SWOT- и PEST-анализа для определения факторов, оказывающих влияние на деятельность предприятия в конкурентной среде; возможные ошибки при оценке состояния конкурентной среды и их анализ методом «слепых зон». Предложена методика, которая дает возможность определить степень влияния силы конкуренции на рынке.

Ключевые слова и фразы: конкурентная среда; методы оценки конкурентной среды; SWOT-анализ; PEST-анализ; метод экспертных оценок; метод «слепых зон»; методика оценки влияния силы конкуренции.

Белова Татьяна Геннадиевна, к.э.н., доцент

Крайнюченко Ольга Феодосьевна, к.э.н., доцент

Розумей Светлана Борисовна

Национальный университет пищевых технологий, г. Киев, Украина

tanya.luda@gmail.com; kraolfe@ukr.net; rozsveta@ukr.net

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ[©]

В рыночной экономике каждое предприятие действует в сложившейся конкурентной среде, которая представляет собой субъекты конкурентной борьбы и их действия по обеспечению своих интересов, в