

Антонова Мария Андреевна

РАЗЛИЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ "ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА"

Понятие "информационная культура" получило широкое распространение на современном этапе развития общества. Существует множество подходов к его трактовке. Автор рассматривает, как исторически развивалась информационная культура, анализирует, как представители педагогики, философии и социологии раскрывают данное понятие, указывает ряд компонентов информационной культуры.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2014/3/6.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2014. № 3 (82). С. 30-33. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2014/3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

как дыхательная гимнастика, йога, медитация, аутогенная тренировка, требующие сосредоточения, длительного расслабления, в ограниченные часы учебных занятий не дают значительного эффекта. Для этого требуются ежедневные самостоятельные занятия [1, с. 100].

В результате реализации модели валеологической подготовки в вузе произошли положительные изменения как в уровне здоровья студентов, так и в уровне их валеологической культуры. У студентов стал преобладать средний уровень валеологической подготовленности. Низкий уровень снизился на 38,6%, высокий уровень увеличился на 19,3%.

Последующие исследования будут нацелены на дальнейшее усиление валеологической направленности всех форм учебно-воспитательного процесса высшей школы.

Список литературы

1. **Алексеева Е. Н.** Педагогические условия валеологической подготовки студентов в процессе физического воспитания: дисс. ... к. пед. н. Ставрополь: СевКавГТУ, 2006. 160 с.
2. **Баевский Р. М.** Прогнозирование состояний на грани нормы и патологии. М.: Медицина, 1979. 298 с.
3. **Виленский М. Я.** Методологический анализ общего и особенного в понятиях «здоровый образ жизни» и «здоровый стиль жизни» // Теория и практика физической культуры. 2004. № 11. С. 2-7.
4. **Ильина Т. А.** Педагогика. М.: Просвещение, 1984. 387 с.
5. **Лихачев Б. Т.** Педагогика: курс лекций. М.: Прометей, 1993. 527 с.
6. **Смирнова И. А.** Как воспитать здорового ребёнка // Физическая культура в школе. 2013. № 5. С. 62-64.
7. **Спирин В. К.** Индивидуальный подход к оценке состояния здоровья // Теория и практика физической культуры. 2005. № 9. С. 35-37.
8. **Трунин В. В., Сидорова О. В.** Активные методы обучения по физической культуре в вузе // Инновационные технологии использования средств физической культуры, спорта и туризма в высшей и профессиональной школе: материалы междунар. науч.-практ. конф. под ред. Б. А. Кабаргина, Ю. И. Евсеева. Ростов-на-Дону, 2002. С. 135-138.
9. **Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 260800 Технология продукции и организация общественного питания (квалификация (степень) «бакалавр»)** [Электронный ресурс]. Доступ из системы «Гарант».

STUDENTS' VALEOLOGICAL TRAINING MODEL REALIZATION IN HIGHER EDUCATION ESTABLISHMENT

Alekseeva Elena Nikolaevna, Ph. D. in Pedagogy
North-Caucasus Federal University (Branch) in Pyatigorsk
hellen-11@yandex.ru

The deterioration of students' health state has led to the necessity to strengthen the health-improving orientation of physical education process in higher education establishments. We have created and implemented into educational process the model of students' valeological training in higher education establishments, which presupposes the integral interaction of all the forms of educational process, including compulsory classes, extracurricular activity, and also students' self-education. The systematized knowledge and practical skills of health-improving practice may be used by students at any stage of their lives for health strengthening and restoring.

Key words and phrases: health; physical education; competencies formation; students' valeological training model; health-improving techniques; active teaching methods.

УДК 316.72

Социологические науки

Понятие «информационная культура» получило широкое распространение на современном этапе развития общества. Существует множество подходов к его трактовке. Автор рассматривает, как исторически развивалась информационная культура, анализирует, как представители педагогики, философии и социологии раскрывают данное понятие, указывает ряд компонентов информационной культуры.

Ключевые слова и фразы: информационная культура; информационный процесс; эффективная информационная деятельность; компьютерная грамотность; базисная культура.

Антонова Мария Андреевна

Смоленский государственный университет
m.a.grashenko@gmail.com

РАЗЛИЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ «ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА»[©]

Изучая общество на современном этапе развития, многие авторы отмечают так называемый «новый период развития цивилизации», но большее распространение получило понятие «информационное общество».

В своих работах филологи и социологи (В. П. Зинченко, Э. Ласло, И. Р. Пригожин и др.) подробно раскрывают это понятие, описывают его основные черты и особенности.

Сущность идеи информационного общества такова: изменение роли информации в жизни человека, умение работать с большим потоком данных. Рост важности информации можно проследить в истории человечества, проанализировав «информационные революции», развитие отношений в обществе из-за существенных перемен в области переработки информации. Выделяют несколько этапов «информационных революций» [3].

Первый этап – это возникновение письменности, что сделало возможным достоверно передавать знания от поколения к поколению.

Второй этап, изменивший культуру и быт индустриального общества, – это изобретение книгопечатания.

Третий этап – появление электричества, с чем связано изобретение телеграфа, телефона и радио.

Четвертый этап напрямую связан с периодом расцвета компьютерных технологий, появлением ПК и информационных сетей.

Современный этап – информационное общество, где главную роль играет развитие информационных технологий и вычислительной техники.

Стремление к информационному обществу – одно из приоритетных направлений развития нашей страны. Целью информационного общества является повышение уровня подготовки кадров.

Информационная культура стала один из ключевых факторов профессионального развития человека. Она изменила все сферы жизни общества, сделала жизнь человека разнообразной.

Исследователи разных областей науки (литературы, педагогики, социологии, философии, информатики) дают определение понятию «информационная культура». Каждый ученый трактует его по-своему, что отражается на его развитии и подчеркивает его многоаспектность.

Г. А. Бордовский и В. А. Извозчиков в своих исследованиях предусматривают включение в понятие «информационная культура» мировоззренческих и аксиологических элементов. Информационная культура – это наличие у человека знаний об информационных процессах в окружающем его мире, об источниках информации, понимание, насколько важно для современной личности ориентироваться в информационной среде [2].

На данный момент информационная культура находится на стадии изучения, разработаны ее методические, теоретические и исторические аспекты. Приведем пример того, как трактуют понятие «информационная культура личности» некоторые авторы.

И. Г. Хангельдиева дает следующее определение: «информационная культура – качественная характеристика жизнедеятельности человека в области получения, передачи информации, где приоритетными являются общечеловеческие духовные ценности» [15, с. 2].

Определение Е. А. Медведевой: «информационная культура – уровень знаний, позволяющий человеку свободно ориентироваться в информационном пространстве, участвовать в его формировании и способствовать информационному взаимодействию» [10, с. 59].

Наличие большого количества трактовок говорит о том, что информационная культура – явление, состоящее из множества компонентов.

Н. Б. Зиновьева в своих работах пыталась систематизировать все представления об информационной культуре [6]. Она рассматривает человека как субъекта, получающего и преобразующего информацию. Объектом является система «человек – общество» в рамках информационного пространства. Предметом – усовершенствование, раскрытие способностей человека в процессе осознания и переработки большого информационного потока. Все это доказывает, что информационная культура связана с другими областями знаний.

Рассмотрим несколько подходов к термину «информационная культура». При первом подходе информацию нужно рассматривать как феномен материального мира, раскрывается ее связь с культурой.

Второй подход: для более глубокого изучения понятия «информационная культура» необходимо оценить потребности личности в информации, которые имеют биологический и социальный характер, способность социализации личности под влиянием информационной среды.

Третий подход: необходимо рассмотреть социальные институты (семья, учебные заведения, центры досуга, средства массовой информации) как факторы, непосредственно влияющие на формирование информационной культуры личности. Важно учесть, что каждый социальный институт влияет на человека по-своему, свойственными только ему средствами.

Последний подход связан с прикладным аспектом, то есть формированием информационной культуры личности через приобретение навыков поиска нужной информации, применения ее в образовательных и профессиональных целях, умения перерабатывать и воспроизводить информацию.

В работах Э. П. Семенюка подчеркивается, что информационная культура – это часть культуры всего общества, а также отдельной личности [13].

В отечественной литературе термин «информационная культура» появился в 70-е годы XX века. В основном его использовали библиотековеды, книговеды, трактовался он как наличие у читателя знаний, умений и навыков, необходимых для эффективной информационной деятельности: умений найти в библиографических карточках и каталогах необходимые документы, умений использовать библиотечные фонды, пользоваться возможностями библиотечного и межбиблиотечного абонемента.

Первыми в педагогике понятие «информационная культура» стали использовать А. П. Ершов и Н. И. Монахов. Определение информационной культуры в работах этих авторов сводится к понятию «компьютерная грамотность», которое включает в себя знание об элементарном математическом моделировании,

умение строить простые математические модели, знание и умение применять простые алгоритмы для построения математических моделей, понимание работы устройств ПК, умение программировать, умение пользоваться основными пакетами операционных систем и прикладных программ для решения практических задач, умение интерпретировать полученные результаты и применять их на практике [5; 11].

Развить в себе, воспитать информационную культуру – значит приобрести такие качества, которые помогут познать себя, найти свое место. Образование помогает человеку в формировании информационной культуры.

Чтобы соответствовать требованиям современного информационного общества, человеку нужно уметь:

- анализировать полученную информацию;
- дифференцировать ее по степени важности;
- оценивать информацию по определенным критериям;
- использовать информацию для реализации своих целей.

Как отмечает в своих научных статьях С. Г. Антонова, на сегодняшний день наблюдается противоречие между двумя социальными группами: информационная культура одних формируется под влиянием тенденций современного информационного общества, а других – исходя из традиционных подходов. Все это влечёт за собой разные уровни качества информационной культуры [1].

Изучив историю понятия «информационная культура», можно утверждать, что она – основа общей культуры, оказывающая влияние на все основы культурного взаимодействия. По мнению С. Д. Каракозова, информационная культура – это компонент базисной культуры личности, позволяющий работать с информацией: получать, воспроизводить, использовать практически [7]. Причем, успешное участие в информационном процессе подразумевает наличие у человека грамотности и понимания свойств природы информационных процессов, а также творческую и социальную активность. В. Ф. Сухина утверждает, что информационную культуру рано считать частью общей культуры, это, скорее всего, часть профессиональной культуры [14].

В исследованиях Н. М. Розенберга информационная культура – многокомпонентное явление.

Компоненты информационной культуры, выделенные Н. М. Розенбергом:

- общеучебная культура;
- культура диалога;
- компьютерная культура [12].

К общеучебной культуре относятся умения составлять план на основе прочитанного, конспект, писать резюме, способность отстаивать и доказывать свою точку зрения, пользоваться картотеками, каталогами.

В своих работах Н. М. Розенберг рассматривает информационную культуру как неотъемлемую часть образования, поэтому подчеркивает необходимость изучения проблем формирования информационной культуры в педагогической теории и практике, разработки методик обучения в соответствии с требованиями информационного общества. [Там же].

В 1980-х гг. И. Я. Лернер описал область применения информационной культуры с точки зрения педагогики [9]. Информационная культура – это составная часть общеучебных знаний и умений, необходимых для усвоения знаний и умений в другой предметной области.

Исследованиями информационной культуры занимаются представители разных наук, что породило большое количество противоположных взглядов на данное понятие.

Информационная культура – одна из составляющих личности, которая связана с социальной природой человека и является продолжением его творческих способностей, характеризует мировоззрение человека, систематизирует его знания и умения, помогает ему самостоятельно удовлетворять свои информационные потребности.

Список литературы

1. Антонова С. Г. Информатизация и информационная культура личности // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее. Краснодар, 1996. С. 50-51.
2. Бордовский Г. А., Извозчиков В. А. Новые технологии обучения. Вопросы терминологии // Педагогика. 1995. № 5.
3. Данильчук Е. В. Информатизация общества и проблемы формирования информационной культуры личности // Открытое общество и устойчивое развитие: сб. тез. и матер. III межд. симпозиума. Зеленоград, 2001. Т. VIII.
4. Данильчук Е. В. Информационные технологии в образовании: уч. пос. Волгоград, 2002.
5. Ершов А. П. Школьная информатика в СССР: от грамотности к культуре // Информатика и компьютерная грамотность. М.: Наука, 1988.
6. Зиновьева Н. Б. Информационная культура личности: введение в курс: учеб. пособие для вузов культуры и искусства / под ред. И. И. Горловой; Краснодар. гос. акад. культуры. Краснодар, 1996. 490 с.
7. Каракозов С. Д. Информационная культура в контексте общей теории культуры личности // Педагогическая информатика. 2000. № 2. С. 41-54.
8. Лернер И. Я. Базовое содержание общего образования // Педагогика. 1991. № 11. С. 34-38.
9. Лернер И. Я. Дидактические основы методов обучения. М.: Педагогика, 1981. 185 с.
10. Медведева Е. А. Основы информационной культуры // Социс. 1994. № 11.
11. Монахов Н. И. Изучение эффективности воспитания: теория и методика. М.: Педагогика, 1981. 144 с.
12. Розенберг Н. М. Информационная культура в содержании общего образования // Советская педагогика. 1991. № 3. С. 33-38.
13. Семенюк Э. П. Информационная культура общества и прогресс информатики // Научная и техническая информация (НТИ). Серия 1. 1994. № 1. С. 1-8.
14. Сухина В. Ф. Человек в мире информатики. М.: Радио и связь, 1992. 111 с.
15. Хангельдиева И. Г. О понятии информационной культуры // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее. Краснодар, 1996. С. 2-7.

DIFFERENT APPROACHES TO "INFORMATION CULTURE" NOTION

Antonova Mariya Andreevna
Smolensk State University
m.a.grashenko@gmail.com

The notion of "information culture" has obtained a wide circulation at the present stage of society's development. There are a lot of approaches to its interpretation. The author considers the historical development of information culture, analyzes how pedagogy, philosophy, sociology representatives explain this notion, points out a number of components of information culture.

Key words and phrases: information culture; information process; efficient information activity; computer literacy; basic culture.

УДК 8

Филологические науки

В данной статье рассматриваются случаи употребления английского предлога 'on' в статическом значении и его соответствий в предложных конструкциях русского и тувинского языков. Внимание акцентируется на способах перевода английского предлога с помощью пространственных аффиксов и «служебных имен» тувинского языка. Представлены основные группы типичных ошибок учащихся тувинской национальности при изучении английского предлога 'on' в условиях тувинских образовательных учреждений.

Ключевые слова и фразы: предлог; аффикс; «служебное имя»; локализатор; опорный локум.

Байкара Кристина Александровна

МБОУ «Гимназия г. Шагонар», Республика Тува
baikara@bk.ru

**СТАТИЧЕСКИЕ ЛОКАТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, ВЫРАЖАЕМЫЕ ПРЕДЛОГОМ ON
(НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО, РУССКОГО И ТУВИНСКОГО ЯЗЫКОВ)[©]**

В статье рассматриваются английский предлог *on* в применении к статическому соотношению предмета или ситуации с пространством и его соответствия в предложных конструкциях русского и тувинского языков. В связи с отсутствием в тувинском языке класса предлогов пространственные отношения, выражаемые в русском и английском языке с помощью предлогов, находят в нем свои смысловые соответствия в виде иных языковых средств, а именно в системе пространственных аффиксов и «служебных имен». Служебные имена в тувинском языке определены как «служебные слова, выделенные из числа имен существительных в особую часть речи» [2, с. 439], и «служебные слова, которые используются для выражения отношения ко времени и пространству» [7, с. 223].

Рассмотрим случаи употребления английского предлога *on* в его статическом значении. В тувинском языке основным способом соотношения пространства локализатора с опорным локумом являются пространственные аффиксы. Структурную формулу морфологической конструкции локализатора в данной работе мы будем обозначать *N=да* (синтетическая форма) – передает точность пространства, обозначенного локализатором, если нет никаких конкретизаторов пространственного отношения в его составе:

(1) АК (английская конструкция): The picture is *on* the wall; ТК (тувинская конструкция): Чурук хана=*да* астынган; РК (русская конструкция): Картина висит *на* стене.

(2) АК: The boy is sitting *on* a chair; ТК: Бичии оол сандай=*да* олур; РК: Мальчик сидит *на* стуле.

Различные пространственные конфигурации действительности, такие как *на столе, на дереве*, могут быть выражены в тюркских языках еще и формой *кыр=ын=да* (аналитическая форма), например:

(3) АК: The cat is lying *on* the grass; ТК: Диис оът *кыр=ын=да* чыдыр;

РК: Кошка лежит *на* траве.

(4) АК: A city is *on* the hill; ТК: Хоорай тей *кыр=ын=да* турар;

РК: Город находится *на* холме.

В предложениях (3)-(4), данных на тувинском языке, эквивалентом предлогов *on* и *на* является «служебное имя» *кыр=ын=да* 'на', 'над' «(от *кыр* 'поверхность, верхняя часть чего-либо'), обозначающее расположение объекта непосредственно на поверхности некоторой плоскости» [6, с. 45].

Отметим, что связь между «служебным именем» и входящим с ним в сочетание знаменательным словом всегда изафетная, характеризующаяся тем, что знаменательное слово данного сочетания непременно стоит в форме родительного падежа (оформленного или неоформленного), а «служебное имя» всегда имеет аффикс принадлежности [2, с. 120], структурную формулу которого мы будем обозначать *N(ның) кыр=ын=да* (стол=*дуң кыр=ын=да* – 'на столе'), а формулу неоформленного сочетания *N кыр=ын=да* (стол *кыр=ын=да* 'на столе').

По мнению многих авторов, одним из основных значений предлога *on* является контактное расположение объекта на поверхности какого-либо предмета [1, с. 567; 3, с. 186; 9, с. 38]. В рамках данного значения предлога *on* 'на' необходимо выделение двух вариантов – в один из них входит указание на функцию опоры