

Лапинская Ирина Петровна, Денисова Марина Александровна

НОМИНАЦИИ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ НОВЕЙШЕГО ВРЕМЕНИ

Динамическое состояние системы русского языка новейшего времени позволяет охарактеризовать процессы, происходящие в его стилях и социальных подсистемах, отметить особенности слово- и формообразования, а также создания речевых единиц - слоганов и очертить пути дальнейшего обогащения системы языка, в ряду которых приоритетными видятся развитие образной семантики лексем и активизация словообразовательных моделей.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2014/3/28.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2014. № 3 (82). С. 102-105. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2014/3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

где ни один из них не мог бы претендовать на преимущественное право контроля над институтами власти и территорией, культурой и природными ресурсами. Этот принцип жизнедеятельности народов должен быть основой общественной жизни как в государстве в целом, так и в субъектах федерации. Для того чтобы произошло совмещение государственной и этнической идентичностей, государство должно выстроить систему отношений, основанную на взаимопонимании и уважении людей разных национальностей. В стране, где русские составляют доминирующее большинство, государственная идентичность не может не базироваться на этнической идентичности большинства. Но именно это обязывает общероссийскую идентичность стать привлекательной для других народов России, соответствовать также и их интересам.

Формирование российской идентичности не может быть просто результатом объективных законодательных, организационных и иных актов. Государство вместо внедряемого в последние десятилетия индивидуализма должно поощрять и распространять патриотическое сознание, чувство гордости за Отечество. Развитие патриотизма возможно на основе коррекции образовательной и воспитательной системы, переориентации СМИ и утверждения присущих народам страны российских ценностей, возникших в ходе их совместной исторической деятельности.

Список литературы

1. Горбунов А. Сплочение и возрождение // Русский дом. 2005. № 7. С. 26-27.
2. Гудков Л. Д. Негативная идентичность: статьи 1997-2002. М., 2004. 211 с.
3. Паин Э. А. Издержки российской модернизации: этнополитический аспект // Общественные науки и современность. 2005. № 1. С. 150-151.
4. Поляничков Т. Л. Витязь на распутье: Россия между империей и государством-нацией [Электронный ресурс]. URL: http://www.whoiswho.ru/old_site/russian/Curnom/22001/tp.htm (дата обращения: 26.01.2011).
5. Поршнев Б. Ф. Социальная психология и история. М., 1966. 183 с.
6. Путин В. В. Россия: национальный вопрос // Независимая газета. 2012. 23 января.
7. Социальные неравенства этнических групп: представления и реальность / отв. ред. Л. М. Дробижина. М., 2002. 391 с.
8. Тихомиров Л. Что такое национализм [Электронный ресурс]. URL: <http://gosudarstvo.vokres.ru/tikh/tikh11.htm> (дата обращения: 21.01.2014).
9. Тишков В. А. Реквием по этносу: исследования по социально-культурной антропологии. М., 2003. 411 с.

THE RUSSIAN IDENTITY: POSSIBLE FORM AND DESTRUCTION PHENOMENA

Kuchukov Magomed Musaevich, Doctor in Philosophy, Professor
Kabardino-Balkarian State Agrarian University named after V. M. Kokov
kuchukovm@mail.ru

The article analyzes the processes taking place in the sphere of the Russian identity formation, the possible form of its existence in the Russian conditions is determined, the necessity of constructing civilizational, territorial-state identity is substantiated. The author pays particular attention to revealing the spiritual life phenomena playing destructive role in the Russian identity formation.

Key words and phrases: identity; ethnic identity; territorial-state identity; the Russian civilization; the Russian identity; national policy; consolidation; identification bases.

УДК 81.373

Филологические науки

Динамическое состояние системы русского языка новейшего времени позволяет охарактеризовать процессы, происходящие в его стилях и социальных подсистемах, отметить особенности слово- и формообразования, а также создания речевых единиц – слоганов и очертить пути дальнейшего обогащения системы языка, в ряду которых приоритетными видятся развитие образной семантики лексем и активизация словообразовательных моделей.

Ключевые слова и фразы: социальные подсистемы языка; синонимические ряды; функции коммерческих номинаций; способы образования лексических единиц; словообразовательные модели; речевая интенция.

Лапинская Ирина Петровна, к. филол. н.
Денисова Марина Александровна, к. филол. н.
Воронежский государственный технический университет
deni-mar@list.ru

НОМИНАЦИИ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ НОВЕЙШЕГО ВРЕМЕНИ[©]

Динамические процессы, развивающие общество с конца XX века, получили отражение и в русском языке, что позволило терминологически обособить в современном языке язык новейшего времени. Отличительным

свойством этого периода считаем возможность осознать синхронию как динамическое состояние, поскольку в это время получили развитие многие подсистемы устной речи – не только территориальные, но и социальные диалекты (жаргоны, сленги), обогатились стилевые подсистемы письменной речи и выделился стиль религиозной литературы.

Расширение сфер устного общения среди носителей языка одного возраста, одной специальности, одной территории, как мы уже сказали, способствовало развитию особых подсистем языка, что проявилось в обогащении их словарей и специализации способов образования соответствующих лексических единиц разных частей речи.

Исследование устной речи, которое мы ведем с 2002 года, дало нам возможность составить более 30-ти уникальных словарей социальных диалектов, например, актеров и работников театров, медицинского персонала, музыкантов, работающих в оркестрах, официантов, продавцов косметики, вожатых детских лагерей и т.д. С безусловностью можно сказать, что наиболее разветвленными системами номинаций располагают словари молодежного и компьютерного жаргонов. При этом системные процессы словообразования и функционирования лексических единиц в синтаксических построениях оказываются едиными.

Жаргонное слово, на наш взгляд, реализует основополагающую речевую интенцию носителя сленга – оно обнаруживает креативность речемыслительной деятельности говорящего и в том, как этот говорящий категоризирует действительность, и в том, как он проявляет неординарность в номинации реалий.

Показателем разветвленности лексической системы молодежного жаргона является объемность, многокомпонентность синонимических рядов. Так, значение «удивление» передают в молодежном сленге 50 лексических единиц, «восхищение» – 64, «неудача, провал» – 58, «равнодушие» – 33, «сигнал опасности» – 34, «не придавать серьезного значения» – 38, «отрицательные эмоции» – 40, «договориться о встрече» – 33, «смеяться» – 42, «отдыхать» – 69, «идти» – 66.

Обратим внимание на множественность словообразовательных моделей передачи значения на семантической группе «отдыхать». Для осуществляющих коммуникацию на сленге «отдыхать» – это «не работать, не учиться, а проводить свободное время определенным образом». Многочисленность конкретных действий, совершаемых при том или ином способе проведения свободного времени и обобщаемых в каждой глагольной номинации, свидетельствует о том, что характерная для устной речи описательность наблюдаемого действия сосуществует в сленге с интерпретациями и оценками. По языковым средствам представления интерпретаций и оценок – лексическим, словообразовательным и конструктивно-синтаксическим – можно выделить три группы глаголов.

1. Более 20% лексических единиц – это непроемные глаголы: *балдеть, бухать, жечь, гудеть, гулять, дрыхнуть, кайфовать, квасить, куролесить, кутить, релаксировать, сачковать, торчать, тусить, халявничать*. Корневые морфемы проявляют разные аспекты отдыха: в это время можно не работать – *сачковать, халявничать*, спать – *дрыхнуть*, встречаться с друзьями – *тусить* и пребывать в разной степени опьянения – *балдеть, кайфовать, торчать, релаксировать*, отчего появляется способность *жечь, кутить, куролесить, гудеть* и т.д. Глаголы в их значениях объединяют компоненты интенсивности и оценки состояния.

2. Значение «отдыхать» в качестве переносного реализуется в номинациях устойчивыми сочетаниями (их около 30%): *балду гонять, бодать природу, быть в ажуре, валяться в расслабоне, гонять лафу, загнаться на клебную тему, залезть на хату, забить на все, душить диван, кидать кости на пляж, курить бамбук, курить маргарин, ловить халяву, отрываться по полной, оторвать баиню, попить пивка, пойти на веселку, фигней страдать, шары гонять*. Из примеров видно, что устойчивые словосочетания объединены и семантикой интенсивности состояния «отдыхать».

3. У 43% номинаций значение «отдыхать» оказывается обусловленным отнесенностью единицы к одной из словообразовательных моделей. В то же время сами словообразовательные модели, эксплицирующие значение «отдыхать», фиксируют в нем не особенность проведения свободного времени, а интенсивность этого состояния. На передаче интенсивности состояния специализируются несколько префиксальных, суффиксальных и префиксально-суффиксальных моделей. В нашем материале отмечены 2 префиксальные модели с участием приставок **от-** и **за-**. Примеры первой модели: *отвисать, отсыхать, отъехать, оторвать (баиню), откисать*; примеры второй модели: *зависать, зажигать, замутить, загулять, загнаться (на клебную тему), залезть (на хату), забить (на все)*. Зафиксирована одна суффиксальная словообразовательная модель – с суффиксом **-ся**: *валяться, веселиться, вырваться, куражиться, клубиться, колбаситься, не париться, погреться, тащить, тусоваться*. Префиксально-суффиксальных моделей в материале две: **от-** + **-ся** и **рас-** + **-ся**. Примеры: *оттягиваться, оттопыриваться, отрываться (по полной), отмораживаться, откинуться*, а также *расслабляться, развлекаться*.

В перечисленных лексических единицах значение интенсивности, передаваемое словообразовательно, оказывается определяющим. Во-первых, корневые морфемы без привлечения соответствующих аффиксов затруднительно включить в ряд слов со значением «отдыхать» (*отсыхать, зажигать, колбаситься*); во-вторых, сами корневые морфемы в отмеченных производных единицах реализуют не прямые, а переносные значения; в-третьих, 6% лексем зафиксированы в словообразовательных рядах с одним и тем же лексическим значением: *гулять – загулять, релаксировать – релакснуть, тусить – тусоваться, жечь – зажигать – отжигать*.

Жаргонные подсистемы обладают свойством динамичности. Оно проявляется в постоянном обновлении лексических единиц. Для молодежного сленга, в частности, это 5-7 лет. При этом обновляется не вся система, а отдельные ее элементы: они или заменяются иными, или обретают словообразовательные варианты. Основной принцип включения лексем в систему жаргона – способность передавать высокую эмоциональность носителей и категорическую оценку ими окружающей действительности.

Перейдем к примерам развития стилевой системы письменной речи. Одной из активно развивающихся сфер выступает коммерческая номинация. Прагматонимы, представляющие собой один из разрядов имен собственных, индивидуализируют предприятия сферы услуг, торговли и сам товар.

Основную цель коммерческой номинации представляет предполагаемый положительный результат пользования товаром. Таким образом, возникающая на основе лексических возможностей формы повторная номинация объекта оказывается синсемичной прямому, денотативному значению типа предприятия и уточняет эту номинацию в отношениях «общее – частное» (индивидуализирующее, оценивающее и характеризующее).

В ряду форм, способных выполнять номинативную и характеризующее-оценочную функции коммерческих номинаций, выступает форма второго лица единственного числа повелительного наклонения глагола. Уточняя название аптеки – «Будь здоров!», «Не болей!» – или магазина товаров ежедневного спроса – «Покупай-ка!», – эта номинация характеризует те положительные изменения, которые обещает пользование товаром из этого торгового предприятия.

Номинативными и характеризующее-оценочными возможностями обладают имена существительные, образованные от числительных, и словосочетания «числительное + существительное», поскольку развили в системе языка переносные (оценочные) значения. Так, в следующих примерах основой для использования языковой единицы в функции коммерческой номинации выступает переносное значение идеальной нормы (оптика «Единичка», аптеки «36,6» или «Здоровый город»), желаемого высококачественного результата (супермаркет «Пятерочка», винный магазин «В десяточку»), удовлетворения самых насущных потребностей («Пятисотка» – магазин недорогих товаров, «Семь дней» – магазин товаров повседневного спроса), поскольку оно положительно характеризует товар или покупателя.

Имена собственные людей при переходе в разряд коммерческих номинаций обладают характеризующее-оценочными возможностями только при условии авторитетности этого имени (кофе «Пеле», строительный комбинат «К.И.Т.», кафе «У дяди Кости», магазин «Надежда Дорохова»). В Воронеже именами собственными называют магазины в честь близких или в память о них: «Наталья», «Ксения», «Елена». Оценочно-характеризующие для тех, кто создает название, эти имена не выполняют характеризующую функцию для потребителя, ибо мотивация в выборе названия остается для них имплицитной.

Большими характеризующее-оценочными возможностями обладают номинации, включающие имена авторитетных производителей товаров или бренды (костюм от Кардена, духи от Шанель). Правда, в Воронеже нет прямых поставок от известных производителей. Однако номинативная модель «признак товара по месту производства + название товара» активно используется рекламистами для номинации не собственно товара, а магазина с достаточно широким ассортиментом, видимо, в надежде на то, что семантическая близость обозначения признака по пространству и по имени собственному лица (костюм от Кардена, духи от Шанель – в то же время «Мебель из Италии», «Смоленские бриллианты», «Вина Югории») стимулирует появление характеризующих и оценочных функций у таких номинаций, поскольку в качестве названия используются свободные словосочетания, и переносных значений у них в языке не сложилось.

На развитие переносного оценочного значения у коммерческих номинаций – свободных словосочетаний или лексических неологизмов – рассчитывают и те рекламисты, которые предлагают способы передачи разнообразия и большого количества товаров в соответствии с типом товара, продающегося в магазине: «Четыре комнаты» – все для дома с учетом функциональной специфики каждой из комнат; «НаследникЪ» – магазин товаров для разных поколений; «Библиосфера» – магазин книг разных жанров, для широкой аудитории, по разным ценам; «Территория бани» – магазин с богатым ассортиментом банных принадлежностей. Анализ названий позволяет предположить, что значение количества и разнообразия в силу того, что оно относится к товару и никак не характеризует покупателя, может обрести переносность (возможность изменить денотат номинации с объекта на субъект), но это произойдет в далеком будущем.

В число речевых единиц, характеризующих современный язык рекламы, вошли слоганы, которые передают основную идею предлагаемого товара или услуги. Так, один магазин обуви представляет свой товар фразой «Найди свою пару!», другой, имея в виду широкий ассортимент, считает оптимальным выражение «Гости превращаются в хозяев!».

Правда, в этом ряду не все слоганы в равной степени учитывают грамматическую и лексическую семантику языковых единиц. Приведем и прокомментируем соответствующие примеры. Новое кафе привлекает гостей слоганом «Вы – наш идеальный посетитель!», в котором следует заменить два слова. Во-первых, «идеальный» в силу предельно высокой положительной оценки, содержащейся в семантике, может скорее отпугнуть потенциального клиента, чем привлечь; во-вторых, в кафе и ресторанах принято называть тех, кого обслуживают, не «посетителями», а «гостями».

Еще пример. На двери рейсового автобуса помещен слоган «Мы всегда рады Вас видеть!». Создатели не учли лексических и грамматических возможностей слов: выражение «рады Вас видеть» уместно при мимолетной встрече и вовсе не предполагает длительного контакта, который неизбежен во время поездки на транспорте; в то же время выражение «рады Вам» вполне достаточно для передачи положительных эмоций, у него сложилась устойчивая ситуация применения – при встрече приглашенных гостей.

На въезде в город Воронеж со стороны Москвы растяжка приветствует: «Добро пожаловать домой!». В слогане оказались в одной структуре несовместимые номинации. «Добро пожаловать» – так приглашают гости, но никогда не приветствуют хозяев. Второй компонент сообщает о том, что текст адресован хозяевам, ибо только они направляются в Воронеж «домой».

Материал слоганов, как и коммерческих названий, свидетельствует о необходимости углубления информации по системным свойствам языковых единиц, особенно для специалистов по неймингу.

Итак, русский язык новейшего времени обнаруживает «точки роста» как в социальных, так и в стилевых подсистемах.

Список литературы

1. Лапинская И. П., Денисова М. А. О словообразовательной активности суффиксов в молодежном сленге // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 174-176.
2. Лапинская И. П., Денисова М. А. Об изучении нейминга в Воронеже // Фундаментальные и прикладные исследования в системе образования: сб. науч. трудов VIII Международной научно-практической конференции (26 февраля 2010 г.). Тамбов, 2010. С. 163-165.
3. Лапинская И. П., Денисова М. А. Предприятия сферы услуг как объект нейминга // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2010. № 6 (37). С. 172-174.
4. Лапинская И. П., Денисова М. А. Социальные подсистемы языка как объект лингвистики // Инновационные процессы в лингводидактике: сб. науч. тр. Воронеж, 2013. Вып. 11. С. 10-16.
5. Лапинская И. П., Денисова М. А. Способы выражения эмоций в молодежном сленге // Библиотека вуза как информационное поле культурной коммуникации: материалы VI гор. науч.-практ. конф. Воронеж, 2009. С. 68-73.
6. Лапинская И. П., Денисова М. А., Буковшина Т. И. Диахрония как инструмент изучения синхронии (русский язык новейшего времени) // Инновационные процессы в лингводидактике: сб. науч. тр. Воронеж, 2011. С. 7-12.

NOMINATIONS IN THE RUSSIAN LANGUAGE OF MODERN TIME

Lapinskaya Irina Petrovna, Ph. D. in Philology
Denisova Marina Aleksandrovna, Ph. D. in Philology
Voronezh State Technical University
deni-mar@list.ru

The dynamic state of the Russian language system of modern time allows us to characterize the processes taking place in its styles and social subsystems, single out the peculiarities of words and forms creation, and also of speech units – slogans – formation, and outline the ways of the further enrichment of the language system, among which the most priority ones are lexemes figurative semantics development and word-formative models activation.

Key words and phrases: social subsystems of language; synonymous rows; commercial nominations functions; ways of lexical units formation; word-formative models; speech intention.

УДК 37

Педагогические науки

В статье анализируются проблемы преподавания вокальной импровизации. На протяжении продолжительного отрезка времени основной акцент в педагогической практике эстрадно-джазовых отделений и кафедр системы среднего и высшего образования делался на выработке нормативных техник эстрадного пения. Основная проблема такого подхода заключалась в профессиональной односторонности выпускаемых кадров, испытывавших явные проблемы во всём, что связано со спонтанной импровизацией. По мнению автора, совместные занятия эстрадных вокалистов и опытных джазменов-инструменталистов способны привить начинающим певцам навыки сложной фразировки и силлабической импровизации.

Ключевые слова и фразы: вокальная импровизация; скэт; силлабическая техника; джазовая импровизация; поющие инструменталисты; история афроамериканской музыки; вокальное мастерство; эстрада.

Леурда Оксана Петровна

Краснодарский государственный университет культуры и искусств
Oksanasaxno@gmail.com

РОЛЬ ВОКАЛЬНОЙ ИМПРОВИЗАЦИИ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭСТРАДНО-ДЖАЗОВОГО ПЕНИЯ[©]

Исследователь, обращающийся к рассмотрению вокальных импровизационных техник, должен уделять особое внимание методологическим и типологическим особенностям исполнительского ремесла. Сложность артикулируемой здесь проблемы состоит главным образом в том, что сфера эстрадного вокала с характерными для неё влияниями академической, этнической и джазовой музыки по сей день остаётся малоизученной. Среди отечественных работ наиболее компетентным следует назвать исследование И. В. Сахновой, в котором с педагогической точки зрения анализируются особенности подготовки специалистов эстрады, психофизиологические и методические особенности преподавания эстрадного компонента [2].