

Мартынов Ливон Михайлович

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ АДАПТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ МАТЕРИАЛЬНО-ВИРТУАЛЬНОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ

В статье на основе использования системно-структурного синтеза предложена оригинальная методика формирования организационных структур применительно к условиям бурно развивающейся и все более широко осваиваемой организациями виртуальной составляющей современной бизнес-среды. При этом учтены особенности механизма самоорганизации в рассматриваемой среде. Представлены основные этапы процедуры предлагаемой методики и те аспекты, на которые следует обратить внимание менеджеров, применяющих ее в организационно-управленческой практике.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2014/3/33.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2014. № 3 (82). С. 117-119. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2014/3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

3. **Бебенина Е. В.** Современные методы маркетинговой борьбы за абитуриента // *Alma mater (Вестник высшей школы)*. 2011. № 11. С. 68-71.
4. **Гугнина Е. В.** Использование маркетинговых коммуникаций в деятельности вуза по продвижению образовательных услуг // *Современные проблемы науки и образования*. 2010. № 5. С. 60-62.
5. **Кожановская Т. В.** Социально-психологические параметры рекламы на рынке образовательных услуг // *Социология образования*. 2011. № 8. С. 54-65.
6. **Рязанова Н. Ю.** Роль рекламы образовательных услуг в системе социального рекламирования // *Социология образования*. 2008. № 11. С. 60-68.

HIGHER EDUCATION INSTITUTES ADVERTISING CAMPAIGNS EFFICIENCY IN SENIOR PUPILS' EVALUATION (BY MATERIALS OF EMPIRICAL STUDIES)

Makeeva Marina Evgen'evna, Ph. D. in Sociology
Novokuznetsk Institute (Branch) of Kemerovo State University
makeeva_marina@mail.ru

The article presents the results of sociological researches aimed at identifying the main directions of higher education institutes advertising campaigns implementation. By means of the focus group method the effectiveness of higher education institutes advertising campaigns is analyzed from the positions of potential entrants. The results of these studies show the contradiction of higher education institutes real and ideal advertising campaigns in senior pupils' evaluation.

Key words and phrases: advertising; higher education system; senior pupils; choice of higher education institute; effective advertising campaigns.

УДК 658.01

Экономические науки

В статье на основе использования системно-структурного синтеза предложена оригинальная методика формирования организационных структур применительно к условиям бурно развивающейся и все более широко осваиваемой организациями виртуальной составляющей современной бизнес-среды. При этом учтены особенности механизма самоорганизации в рассматриваемой среде. Представлены основные этапы процедуры предлагаемой методики и те аспекты, на которые следует обратить внимание менеджеров, применяющих ее в организационно-управленческой практике.

Ключевые слова и фразы: адаптация организационных структур; современная материально-виртуальная бизнес-среда; методика формирования организационных структур; процедура методики для практики менеджмента; механизм самоорганизации в виртуальной бизнес-среде.

Мартынов Ливон Михайлович, д.э.н.

Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана
livonmartinov@mail.ru

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ АДАПТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ МАТЕРИАЛЬНО-ВИРТУАЛЬНОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ[©]

В нашей работе [2] в качестве общего подхода к формированию организационных структур предложено использовать системно-структурный синтез [1]. Теория системного структурного синтеза, на наш взгляд, является незаслуженно неиспользуемой в практике современного менеджмента, так как она:

- может применяться в различных областях организационно-управленческих знаний;
- открыта для проведения синтеза с любого этапа;
- позволяет использовать в процедурах ранее накопленный опыт;
- предполагает, но не обязывает проводить оптимизацию на всех этапах;
- однозначно структурирует цели и указывает пути их решения;
- структурирует и накапливает базу знаний.

Кроме того, применение данной теории обеспечивает формирование адаптивных структур, так как, с одной стороны, вся процедура синтеза начинается с формирования системы требований к структуре, с другой стороны, эти требования постепенно уточняются и детализируются.

Данный подход – весьма гибкий и обеспечивает возможности расширения, а также учета дополнительных характеристик и уровней анализа в ходе синтеза. Поэтому разработка соответствующей методики формирования адаптивных организационных структур в условиях современной материально-виртуальной бизнес-среды «инновационной экономики», «экономики знаний» на основе такого подхода является актуальной

для практики менеджмента. При этом, в соответствии с необходимостью учета роли ресурса «знания» в принятии решений, целесообразно учесть методологический уровень формирования адекватной концепции.

Применительно к поставленной задаче данный подход может быть использован в ходе реализации процедуры формирования *концепции оптимальной организационной структуры (с точки зрения адаптации)*, имеющей следующие методически важные этапы:

1. Определение системы требований бизнес-среды к организационной структуре.
2. Формирование концепций и принципов построения новой или изменения действующей структуры организации.
3. Аппроксимация желаемых характеристик структуры.
4. Формирование множества способов построения структуры.
5. Формирование критериев для выбора способов (соответствие множеству технических, технологических, экономических, эксплуатационных значений и другим требованиям).
6. Выбор наиболее эффективного способа построения структуры.
7. Формирование множества структур.
8. Выбор оптимальной структуры на основе сформированной системы критериев.
9. Определение множества «допусков» для оптимальной структуры.

Отметим две характерные черты, на которых следует концентрировать внимание менеджеров при работе с такой методикой:

- практически все этапы указанной схемы опираются на систему исходных требований, то есть должны верифицироваться в соответствии с ними с учетом факторов динамики изменений среды организации;
- динамика рассматриваемой нами бизнес-среды, особенно бурно развивающаяся и все больше осваиваемая организациями ее виртуальная составляющая, быстро меняют систему требований, что приводит к адекватной корректировке всех этапов указанной схемы.

Рассмотренная методическая процедура имеет следующие особенности:

(1) она должна быть гибкой, что важно для учета отмеченных современных условий материально-виртуальной бизнес-среды;

(2) ее схема синтеза структуры связана с различными *структурными механизмами*:

- информационным;
- административным;
- хозяйственным, то есть ресурсным, или, собственно, структурным.

По нашей гипотезе, представленной в [3], информационно-когнитивные аспекты и аспекты знаний (вследствие процессов коммуникаций и того, что коммуникации есть «коммуникативное бытие» для циркуляции информации и знаний в виртуальной среде) имеют преобладающее значение в управлении организациями, персоналом в условиях рассматриваемой бизнес-среды. Основанные на них механизмы при этом не исключают указанные выше три механизма, а дополняют их, образуя механизм самоорганизации в этой среде.

Поэтому в части, касающейся организационных составляющих рассматриваемого механизма, менеджеры, работающие по представленной процедуре, должны последовательно просматривать следующие три структурных «слоя», соответствующих той или иной составляющей указанного механизма самоорганизации.

Первый слой – информационно-когнитивный (соответствующий информационному механизму, механизму интерпретации информации, формирования, усвоения, накопления, распространения и использования знаний, их обмену и рождению новых знаний) – это изменения системы решений в организации (целей, функций, задач). Они обеспечивают реализацию сформулированных требований среды без перераспределения ответственности и ресурсов только за счет ресурсов информации и знаний, а также связей, коммуникаций.

Второй слой – властный (соответствующий административному механизму, также включающему аспекты знаний) – перераспределение задач и ответственности в организации (изменение связей, взаимодействий и системы мотивации) без перераспределения ресурсов. Это может осуществляться, например, за счет смены отношений «подчинения» на отношения «обмена деятельностью» – обмена знаниями.

Третий слой – ресурсный (соответствующий хозяйственному механизму, также включающему аспекты знаний и других связанных с ними видов интеллектуальных ресурсов) – перераспределение задач, сопровождающееся перераспределением ответственности и ресурсов.

Для каждого из этих «слоев» процедура синтеза повторяется самостоятельно. Сначала она осуществляется для первого слоя. Если найдено адекватное решение, то процесс завершается. В противном случае он реализуется на уровне следующего «слоя», пока не будет найдено удовлетворительное решение.

Поэтому общая процедура синтеза адаптивных структур итеративна и допускает возврат на каждый предшествующий уровень в том случае, если не найдено удовлетворительное решение.

В помощь менеджерам выделим наиболее значимые задачи, реализуемые на этапах изложенной методической процедуры.

Позиционирование организации. Вопросы, связанные с диагностикой внешней среды.

Формирование требований к организационной структуре. К наиболее типичным требованиям к организационной структуре относятся все они в целом и в части, касающейся аспектов централизации и децентрализации, а также по ее компонентам (функции, связи, информация, коммуникации, знания).

Разнообразие и динамика среды приводят к множеству требований к организационной структуре, которые нуждаются как в типизации (если это возможно), так и в выявлении конкретных особенностей.

Разработка концепции синтеза организационной структуры. Здесь применяется системный подход к синтезу структуры, ориентированный на представление ее целостных свойств. Поэтому необходимо использование методологических подходов, которые обуславливают логику и принципы формирования соответствующих концепций.

Можно выделить различные *подходы к исследованию*: от проблемы, от объекта, от цели, от критерия, от процесса, от задач, от ситуации. Охарактеризуем их кратко.

Подход «от проблемы» используется на раннем этапе жизненного цикла хозяйственной системы, характеризующемся наибольшей неопределенностью. Здесь важно выяснить, существует ли в действительности рассматриваемая проблема и связана ли она со структурой.

Подход «от объекта» противоположен подходу от проблемы, здесь объект задан с самого начала. Требуется найти, четко определить и создать для него структуру, решающую задачу или группу задач. Основное внимание направляется на установление обоснованных границ между системой и ее окружением, обеспечивающих эффективное управление, на выявление структуры системы, состава подсистем, взаимосвязи подзадач. Практическое значение этого подхода заключается в выявлении роли каждого звена в управлении объектом, выявлении вклада в решение общей задачи, установлении «адреса» частных задач, в привязке общесистемных функций к конкретным исполнителям.

В тех случаях, когда границы и состав системы достаточно ясны, главным объектом исследования становятся сами задачи, решаемые системой, направленные на реализацию ее общесистемной функции, миссии, определение целей, способов и средств их достижения, а также порядка распределения этих средств по отдельным направлениям (подцелям). В этом заключается отличительная особенность *подхода «от цели»*. Он включает в себя определение главной, генеральной цели, определение подцелей всех уровней, то есть декомпозицию главной цели. Сюда же включаются выявление потребностей в ресурсах и процессах их использования, наличных мощностей и ресурсов, прогноз результатов будущего развития системы, будущей ресурсной ситуации и формирование на этой основе стратегии развития системы.

Частным случаем подхода «от цели» является *подход «от задач»*, решение которых позволяет достигать цели.

С подходом «от цели» тесно связан и *подход «от критерия»*, так как обычно под критерием понимают требования, определяющие правила однозначного выбора средств достижения цели. При этом соизмеряются цель со средствами, результаты – с затратами. Здесь критерий выражает меру целесообразности достижения цели данными средствами и может быть использован для оценки качества работы системы и ее частей.

В том случае, если в системе определяющую роль играют процессы, возможен и соответствующий *подход к анализу – «от процессов к структуре»*.

Вместе с тем, когда определяющим фактором является ситуация, то целесообразен *подход «от ситуации»*.

В заключение отметим, что конкретный подход формирует систему требований к структуре объекта, при этом также возможна и комбинация данных подходов с целью получения наиболее адекватной системы требований. При этом в рамках конкретного подхода может формироваться целая система возможных концепций. В их основе лежат различные представления о структуризации внешней и внутренней среды данной организации. Моделирование же системы желаемых характеристик структуры осуществляется на основе предшествующих этапов и конкретизируется на последующих этапах предложенной здесь методики.

Список литературы

1. **Лыпарь Ю. И.** Теория системного структурного синтеза // Системный анализ в проектировании и управлении: труды международной научно-практической конференции. СПб.: Издательство СПбГПУ, 2001. С. 43-45.
2. **Мартынов Л. М.** Инфоком-менеджмент. М.: Университетская книга; Логос, 2007. 400 с.
3. **Мартынов Л. М.** Механизм самоорганизации в виртуальной бизнес-среде. Липецк: ИЦ «Гравис», 2013. 136 с.

METHODOLOGY OF ADAPTIVE ORGANIZATIONAL STRUCTURES FORMATION IN MODERN MATERIAL-VIRTUAL BUSINESS-ENVIRONMENT CONDITIONS

Martynov Livon Mikhailovich, Doctor in Economics
Bauman Moscow State Technical University
livonmartinov@mail.ru

In the article on the basis of system-structural synthesis use the original methodology of organizational structures formation is proposed in relation to the thriving and increasingly mastered by organizations virtual component of modern business-environment. At the same time the peculiarities of self-organization mechanism in the considered environment are taken into account. The main steps of the proposed methodology procedure and those aspects, which the managers, who use it in organizational-managerial practice, should pay attention to, are shown.

Key words and phrases: organizational structures adaptation; modern material-virtual business-environment; methodology of organizational structures formation; methodology procedure for management practice; self-organization mechanism in virtual business-environment.