

Алесковский Владимир Валентинович, Маковеева Ксения Вячеславовна

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ФОРМА И СОДЕРЖАНИЕ

В статье рассматриваются актуальные вопросы взаимодействия государства и предпринимательства. В этой связи изучаются понятие и система, субъекты и механизм, основные формы и содержание взаимодействия. Авторы допускают возможность перехода одних социально-экономических форм взаимодействия государства и предпринимательства в другие.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2014/7/1.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2014. № 7 (85). С. 13-15. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2014/7/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

УДК 338.242

Экономические науки

В статье рассматриваются актуальные вопросы взаимодействия государства и предпринимательства. В этой связи изучаются понятие и система, субъекты и механизм, основные формы и содержание взаимодействия. Авторы допускают возможность перехода одних социально-экономических форм взаимодействия государства и предпринимательства в другие.

Ключевые слова и фразы: взаимодействие государства и предпринимательства; механизм, форма и содержание взаимодействия; государственно-частное и частно-государственное партнерство; социальное партнерство и коррупция; управление и лоббизм.

Алесковский Владимир Валентинович**Маковеева Ксения Вячеславовна**

Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

aleskovsky_vv@mail.ru

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ФОРМА И СОДЕРЖАНИЕ[©]

Очевидно, что в реальной действительности каждый конкретный объект, испытывая воздействие со стороны других объектов, оказывает на них обратное (реактивное) воздействие. Следовательно, в широком, философском, смысле взаимодействие – категория, отражающая процессы воздействия объектов друг на друга, их взаимную обусловленность и порождение одним объектом другого [8, с. 199; 14, с. 501]. Тогда в частном, конкретном, случае взаимодействие государства и предпринимательства следует понимать как воздействие государства и предпринимательства друг на друга.

Взаимодействующие субъекты, то есть государство и предпринимательство, образуют систему, поскольку система есть мысленно отграниченное от внешней среды по функциональному признаку множество взаимодействующих элементов [1, с. 43].

Исследования И. В. Бестужева-Лады механизма социальной активности личности и общества, а также В. А. Карташева в области формирования «исполнительных» систем дают основания предположить, что главными системообразующими факторами в процессе взаимодействия государства и предпринимательства являются интересы, цели и результат [6, с. 42; 15, с. 64-65], а также эту функцию, по нашему мнению, способны выполнять социальные нормы.

На трех иерархических уровнях системы во взаимодействии могут участвовать следующие субъекты:

- первая группа: государство, орган государственной власти, государственный служащий;
- вторая группа: предпринимательство, коммерческая организация, предприниматель;
- и дополнительно, в некоторых вариантах взаимодействия, третья группа: общество, некоммерческие организации, граждане.

Каждый из перечисленных субъектов взаимодействия имеет свои особенные потребности, то есть испытывает нужду в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности, что является внутренним побудителем активности [18]. Для удовлетворения потребностей необходимо в процессе взаимодействия создать благо, которое и будет выступать в качестве результата взаимодействия государства и предпринимательства. Но благо нельзя создать без формирования, организации (в широком смысле слова) и функционирования отлаженного механизма взаимодействия как средства достижения результата.

Понятие механизма широко распространено в общественных науках, однако в научной литературе нет однозначного ответа на вопрос, что является механизмом взаимодействия государства и предпринимательства.

Так, механизм взаимодействия государства и предпринимательства, по мнению профессора Ф. Шамхалова, нужно рассматривать как совокупность принципов и методов, экономических и правовых форм и технологий, организационных структур, в рамках и посредством которых строятся отношения между политической и хозяйственной властью в стране [21, с. 386].

В целом разделяя мнение Ф. Шамхалова, механизм взаимодействия мы представляем в настоящей работе как структурно оформленный комплекс факторов и средств, форм и содержания, методов и подходов, а также субъектов взаимодействия; данный комплекс функционирует для получения полезного результата и удовлетворения общественных потребностей, а также потребностей субъектов взаимодействия.

Ключевое значение для организации эффективного взаимодействия имеет правильное понимание формы и содержания системы взаимодействия государства и предпринимательства.

Содержание – это совокупность компонентов, процессов, связей и отношений, то есть все то, что содержится в системе. Следовательно, в нашем случае содержанием системы взаимодействия государства и предпринимательства могут быть воздействие, собственно взаимодействие и взаимосоддействие.

Воздействие – осознанный и целенаправленный процесс, суть которого заключается в оказании влияния одного из участников совместной деятельности и общения на другого [9]. Однако не нужно забывать, что субъект, испытывая воздействие со стороны других субъектов, оказывает на них обратное (реактивное) воздействие.

Взаимосодействие – подлинная кооперация субъектов, усилия которых направлены на получение конечного полезного результата, а это значит, что всякий субъект может войти в систему, только если он вносит свою долю содействия, устраняя при этом из своей активной деятельности те степени свободы, которые не помогают получению полезного результата [3].

В общем случае под формой чего-либо подразумевают способ существования, внешнее проявление, структуру содержания. Общеизвестно существование у каждого объекта внутренней и внешней форм. Последняя – это внешняя граница, внешний образ объекта, она выражает и обеспечивает его связь с другими явлениями. Под внутренней формой понимается способ связи элементов целого, его структура [2, с. 471-474; 4, с. 150-151].

Тогда под формой взаимодействия государства и предпринимательства в данной работе следует понимать актуализацию взаимодействия как конкретного вида взаимного влияния государства на предпринимательство и наоборот, его внешнее практическое проявление. Понятие формы взаимодействия многоаспектно, система может иметь несколько форм: организационную, правовую (внешние формы) и социально-экономическую (внутренняя форма).

Среди правовых форм можно выделить нормативные правовые акты (решения), двухсторонние и многосторонние договоры, правовые обычаи и т.д. К организационным формам относятся временное или постоянное объединение субъектов, государственно-общественные органы, коммерческие организации, совещания, круглые столы, разработка программ, иные организационные формы.

Внутреннюю, социально-экономическую, форму взаимодействия следует воспринимать как способ существования и выражения содержания системы взаимодействия. Согласно Т. В. Бутовой, существуют четыре формы взаимодействия государства и предпринимательства: государственно-частное партнерство; система социальной ответственности бизнеса; лоббизм; коррупция [7]. Тогда как аспирант Н. В. Долгушева выделяет шесть форм взаимодействия государства и предпринимательства: взаимовыгодное экономическое сотрудничество; государственно-частное партнерство; социальное партнерство; лоббирование; коррупция; государственное администрирование [11, с. 307-310]. Исследователь Н. П. Белозерцева рассматривает такие формы взаимодействия государства и предпринимательства как: контракт, конфликт, лоббирование, сращивание, коррупция, а государственное регулирование предпринимательской деятельности, социальную ответственность, государственно-частное партнерство, конкурсы на размещение государственных заказов называет «формами контрактных отношений» [5, с. 8-10].

Суммируя изложенную информацию, как внутренние, социально-экономические, формы взаимодействия государства и предпринимательства в настоящей работе мы будем рассматривать: государственно-частное и частно-государственное партнерство, социальное партнерство и коррупцию, государственное управление и лоббирование.

Систематизируем формы взаимодействия, связав их с тем или иным содержанием взаимодействия государства и предпринимательства.

1) Содержанием взаимодействия являются формально равноправные взаимодействующие субъекты.

1-1) Государственно-частное партнерство, когда государство приглашает коммерческие организации принять участие в реализации общественно значимых проектов.

В широком смысле – это совокупность форм среднесрочного и долгосрочного взаимодействия государства и предпринимательства для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях; конструктивное взаимодействие государства и предпринимательства не только в экономике, но и в политике, культуре, науке и т.д. [10].

Согласно проекту Федерального закона «Об основах государственно-частного партнерства в Российской Федерации», взаимодействие публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, осуществляемое на основании заключенного по результатам конкурсных процедур соглашения о партнерстве, направлено на повышение качества и обеспечение доступности предоставляемых услуг населению, а также на привлечение в экономику частных инвестиций [19].

1-2) Частно-государственное партнерство, когда государство подключается к проектам предпринимательства.

2) Содержанием взаимодействия являются равноправные взаимодействующие субъекты.

2-1) Межсекторальное социальное партнерство – это конструктивное взаимодействие секторов общества, основанное на принципах взаимосодействия, предметом которого является широкий спектр социально-экономических и иных социально значимых проблем; целью – улучшение качества жизни населения, инновационный экономический рост и экологическое благополучие.

2-2) Коррупция – это злоупотребление служебным положением, получение и дача взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица [17].

3) Содержанием взаимодействия является субъект, воздействующий на объект.

3-1) Государственное управление – это вид властной деятельности государства по руководству, организации и воздействию на функционирование и развитие социально-экономических систем и общества в целом [16, с. 104]. Сущность управления заключается в таком воздействии управляющего субъекта на объект

управления, которое обеспечивает непрерывный целенаправленный переход последнего из одного состояния в другое. Анализ научной литературы, посвященной вопросам управления, позволяет предположить, что государственно-частное, частно-государственное партнерство и лоббизм являются «вырожденным» управлением, продуктами субъективизации объекта и объективизации субъекта управления [12, с. 77-81].

3-2) Лоббизм (лоббирование), по одному из многочисленных определений, – это воздействие заинтересованных субъектов и групп, направленное на законодательную, исполнительную или судебную власть в целях получения экономико-политической ренты [20, с. 27-29]. В данном случае можно наблюдать переход управленческой деятельности в свою противоположность – лоббистскую деятельность. Суть этого явления состоит в том, что сначала субъект овладевает объектом, а затем объект овладевает субъектом [13, с. 43-45], в чем и заключается сущность лоббизма.

Социально-экономические формы взаимодействия подвижны, одна форма при определенных условиях может переходить в другую форму при изменении содержания взаимодействия. Так, государственно-частное партнерство может «выродиться» в коррупцию, государственное управление или лоббирование, когда взаимодействие при определенном стечении обстоятельств трансформируется во взаимодействие или воздействие. И наконец, лоббирование может переходить в скрытые формы коррупции, что довольно часто встречается на практике.

Таким образом, используемые в работе подходы позволяют глубже проникнуть в сущность взаимодействия государства и предпринимательства, понять природу лоббирования и коррупции.

Список литературы

1. **Аверьянов А. Н.** Системное познание мира. М.: Политиздат, 1985. 263 с.
2. **Алексеев П. В., Панин А. В.** Философия: учебник для студентов вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ТК «Велби»; Изд-во «Проспект», 2003. 608 с.
3. **Анохин П. К.** Избранные труды. Философские аспекты теории функциональной системы. М.: Наука, 1978. 400 с.
4. **Бахрах Д. Н.** Административное право: учебник для вузов. М.: БЕК, 1996. 368 с.
5. **Белозерцева Н. П.** Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур в сфере городских пассажирских перевозок (на примере г. Владивостока): дисс. ... к.э.н. Владивосток, 2010. 148 с.
6. **Бестужев-Лада И. В.** Нормативное социальное прогнозирование: возможные пути реализации целей общества: опыт систематизации. М.: Наука, 1987. 214 с.
7. **Бутова Т. В., Ерхов М. В.** Власть и бизнес в современном обществе. М.: Маросейка, 2007. 192 с.
8. **Взаимодействие** // Большой энциклопедический словарь. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Большая российская энциклопедия, 1998. 1456 с.
9. **Воздействие** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.insai.ru/slovar/vozdeistvie> (дата обращения: 16.05.2014).
10. **Государственно-частное партнерство в России.** М.: Центр развития государственно-частного партнерства, 2013. 40 с.
11. **Долгушева Н. В.** Механизмы построения коммуникаций государства и бизнеса // Государство и бизнес. Вопросы теории и практики: моделирование, менеджмент, финансы: материалы I межрегиональной конференции (г. Санкт-Петербург, 20-22 апреля 2009 г.) / под общ. ред. В. А. Волкова, В. А. Курзенева. СПб.: Изд-во СЗАГС, 2009. 589 с.
12. **Зеркин Д. П., Игнатов В. Г.** Основы теории государственного управления: курс лекций. Ростов н/Д: Издательский центр «Март», 2000. 448 с.
13. **Каган М. С.** Человеческая деятельность (опыт системного анализа). М.: Политиздат, 1974. 328 с.
14. **Кармин А. С., Бернацкий Г. Г.** Философия. СПб.: Издательство ДНК, 2001. 536 с.
15. **Карташев В. А.** Система систем. Очерки общей теории и методологии. М.: Прогресс-академия, 1995. 416 с.
16. **Козбаненко В. А.** Правоведение: учебник / под общ. ред. В. А. Козбаненко. 3-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2006. 1072 с.
17. **О противодействии коррупции:** Федеральный закон от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ // Российская газета. 2008. 30 декабря.
18. **Потребность** [Электронный ресурс] // Экономический словарь. URL: <http://abc.informbureau.com/html/iiodaaiinou.html> (дата обращения: 16.05.2014).
19. **Проект Федерального закона № 238827-6 «Об основах государственно-частного партнерства в Российской Федерации»** (внесен Правительством РФ) [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
20. **Сатаев А. М.** Организация эффективного взаимодействия властных и предпринимательских структур в сфере городских автобусных пассажирских перевозок: дисс. ... к.э.н. М., 2006. 164 с.
21. **Шамхалов Ф.** Основы теории государственного управления: учебник для вузов. М.: Экономика, 2003. 518 с.

STATE AND ENTREPRENEURSHIP INTERACTION: FORM AND CONTENT

Aleskovskii Vladimir Valentinovich

Makoveeva Kseniya Vyacheslavovna

*North-West Management Institute of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
aleskovsky_vv@mail.ru*

The article deals with the topical issues of the state and entrepreneurship interaction. In this regard the concept and system, subjects and mechanism, main forms and content of the interaction are studied. The authors admit a possibility of the transition of some socio-economic forms of the state and entrepreneurship interaction into other ones.

Key words and phrases: state and entrepreneurship interaction; mechanism, form and content of interaction; public-private and private-public partnership; social partnership and corruption; management and lobbyism.