

Нетесова Мария Витальевна

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГАЗЕТЫ "КРАСНОЕ ЗНАМЯ" В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

В статье обобщены данные архивных материалов, касающихся материально-технического оснащения редакции газеты "Красное Знамя" в годы Великой Отечественной войны. Уделено внимание печатному оборудованию, транспорту, материалам, необходимым для работы издательств. Рассмотрены кадровый состав редакции, средства, используемые для мобилизации населения.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2014/8/27.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2014. № 8 (86). С. 114-117. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2014/8/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

TYPES OF THE GERMAN RIDDLES

Mel'nikova Elena Vladimirovna

*Yurga Technological Institute (Branch) of Tomsk Polytechnic University
melnikova2308@mail.ru*

The article presents the main types of the German riddles: language riddles (Sprachrätsel), counting riddles (Rechenrätsel), riddles-drawings or rebuses (Bilderrätsel, Rebusse). Particular attention is paid to language riddles as the most ancient and numerous type of riddles, which, in its turn, is divided into subject (Sachrätsel) and verbal riddles (Worträtsel). Among verbal riddles one can distinguish letter riddles (Buchstabenrätsel), anagrams (Anagramm), palindromes (Palindrom), charades (Scharade or Silbenrätsel), aritmogrifs (Aritmogriph), riddles based on polysemy or homonymy (Homonymrätsel).

Key words and phrases: language riddles; counting riddles; riddles-drawings or rebuses; subject riddles; verbal riddles; anagrams; palindromes; charades; aritmogrifs.

УДК 94(48).083

Исторические науки и археология

В статье обобщены данные архивных материалов, касающихся материально-технического оснащения редакции газеты «Красное Знамя» в годы Великой Отечественной войны. Уделено внимание печатному оборудованию, транспорту, материалам, необходимым для работы издательств. Рассмотрены кадровый состав редакции, средства, используемые для мобилизации населения.

Ключевые слова и фразы: газета «Красное Знамя»; материально-техническое оснащение; ресурсы; кадры; мобилизационные усилия; политика партии.

Нетесова Мария Витальевна

*Национальный исследовательский Томский политехнический университет
sonimari2005@sibmail.com*

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГАЗЕТЫ «КРАСНОЕ ЗНАМЯ» В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ[©]

Данная работа представляется общественно- и научно-значимой. Тема актуализирована рядом факторов. Во-первых, требуется постоянное обновление и расширение исторических знаний о Великой Отечественной войне как о важнейшем (судьбоносном) периоде отечественной истории. Во-вторых, требуется дальнейшее изучение феномена взаимодействия общества и тоталитарной власти и выяснение тех факторов, которые способствовали обеспечению их солидарности.

Печать в период войны имела огромное значение в обеспечении тотальной интеграции. Особая роль в достижении триумфального результата принадлежит мобилизационным способностям политической системы советского типа. В свою очередь, среди мобилизующих факторов необходимо выделить средства массовой информации, прежде всего, газеты. В условиях войны периодическая печать стала средством работы с гражданским населением. В этой связи особую актуальность имеет изучение ресурсного обеспечения данного информационного источника.

Великая Отечественная война Советского Союза против германского фашизма, явившаяся серьезной проверкой жизнеспособности советского общественного и государственного строя, была суровым испытанием всех материальных и духовных сил советского народа, прочности его морально-политического единства; не было в СССР ни одного населенного пункта, где бы не чувствовалось дыхание войны. Исключением не стал и город Томск.

Поскольку периодическая печать и газета «Красное Знамя» в частности занимали ключевое положение в мобилизации трудового населения города Томска на помощь фронту, на разгром врага в годы Великой Отечественной войны, следует изучить материально-техническое оснащение редакции в годы войны, ее кадровый состав; средства, используемые редакцией для мобилизации населения.

Ёмких работ, обобщающих работу газеты в указанный период, не существует, при написании данной статьи автором были использованы материалы архивов Томска и Новосибирска, научно-практических конференций «Идея патриотизма и молодежь» [4, с. 140-148] и «Томск и томичи для фронта» [1].

Война круто изменила промышленный облик города. Претворяя в жизнь план советского правительства о перемещении промышленных предприятий с запада страны на восток, в город уже в июле 1941 года начали поступать первые эвакуированные предприятия из Ленинграда и Гомеля. К 23 декабря в городе было размещено: заводов – 30, учреждений – 15, институтов и других учебных заведений – 16, госпиталей – 6,

а также около 50 тысяч эвакуированного населения. Среди эвакуированных предприятий: шарикоподшипниковый завод, резиновый, электроламповый, манометровый, инструментальный, позднее шпалопропиточный, завод оптических приборов [Там же, с. 90-93]. Остро встал вопрос о принятии, размещении и запуске эвакуированных и действующих предприятий и учреждений в кратчайшие сроки. Интенсивное восстановление предприятий требовало не только тяжелого физического труда, но и моральных сил. В этой ситуации периодическая печать явилась важнейшим средством укрепления связей партии с массами, воспитания и мобилизации народа в борьбе с врагом. Одним из источников, мобилизующих жителей города Томска и Томской области, стала трибуна газеты «Красное Знамя» (органа Томского Горкома ВКП(б) и городского Совета депутатов трудящихся). С образованием в 1937 году Новосибирской области томское издательство «Красное Знамя» находилось в ведении Новосибирского областного управления по делам газет и издательств. С 1940 года издательство перешло в ведение Новосибирского областного управления полиграфической промышленности и газетных издательств «Полиграфиздат» [3, ед. хр. 3, л. 6]. После образования Томской области 13 августа 1944 года оно перешло в ведение Томского областного управления издательств и полиграфии «Полиграфиздат» [Там же, ед. хр. 9, л. 3]. В его состав входили редакции областной газеты «Красное Знамя», Томской районной газеты «Сталинская Правда» и типография. Издательство возглавлял заведующий, он же являлся и редактором газеты «Красное Знамя».

Несмотря на то, что Великая Отечественная война стала фактором, который, несомненно, усложнил работу по выпуску газеты «Красное Знамя», следует отметить тот факт, что проблемы в работе редакции газеты «Красное Знамя» существовали и в предвоенное время. Например, согласно выводам протокола собрания партийной организации «Красное Знамя», номер газеты за 1 января 1941 года [9, д. 30, л. 1] был подписан в печать в неустановленные сроки. Среди причин несвоевременного выхода газеты, в первую очередь, фигурировал человеческий фактор: указывались безответственность сотрудников, не лучшим образом влияющая на дисциплину в цехах издательства; несвоевременное выполнение поставленных задач; «внутренние усобицы» между работниками, которые не находили взаимопонимания между собой, и пьянство. Так, отмечалось, что товарищ Кузьминский, ответственный за оформление «клише»¹, «...часто на работе бывает пьяным» [Там же, л. 2].

Нужно отметить, что правление партии всегда уделяло значительное внимание тому, чтобы советское партийное печатное дело работало бесперебойно и своевременно поставляло необходимую для идеологического воспитания населения информацию. Но, тем не менее, материально-технические затруднения с выпуском газет существовали всегда, в том числе и к началу войны. Особенно это касалось провинциальных изданий, а также малотиражных газет. Так, и технологический процесс выпуска газеты «Красное Знамя» оставлял желать лучшего: печь для плавки металла, необходимого для создания газетных матриц, топилась с перебоями, а вопрос о переводе печи на электрическое отопление так и не был решен. Полиграфисты проверяли нагреваемость металла не при помощи термометра, а «на глазок». Вообще, дела с обеспечением редакции такими материалами как металл и олово обстояли плохо.

Бытовые условия изготовления газет не соответствовали никаким санитарно-техническим нормам: грязные цеха, неисправное оборудование, зола и сор, которые попадали в котлы с оловом, становились причиной недоброкачественной отливки полос [Там же].

В начале июня 1941 года основной причиной задержки и несвоевременного выхода газеты «Красное Знамя» стало отсутствие квалифицированных специалистов. Отмечалось, что на работу «поставлены мало-квалифицированные стереотиперы и заменить их товарищами другой квалификации не представляется возможным за неимением их в Томске... За май месяц было 8 опозданий по выпуску газеты» [Там же, л. 30].

В таком непростом положении находилось издательство газеты «Красное Знамя» уже в начале июня 1941 года. Великая Отечественная война, разумеется, не способствовала улучшению положения дел. Первой задачей, поставленной перед газетой, стала перестройка на военный лад. Что подразумевалось под «перестройкой на военный лад»? Во-первых, предписывалось освободиться от «тыловых мирных настроений», а также руководящий актив издательства должен был «быстро и безоговорочно выполнять все указания дирекции и партийной организации» [Там же, л. 53-54]. Во-вторых, «необходимо было пересмотреть состав работающих в издательстве и, в первую очередь, охраны и в ближайшее время очиститься от чуждых элементов» [Там же, л. 55]. Дееспособные мужчины отправлялись на фронт, а вся основная работа ложилась на плечи женщин. В-третьих, возникла необходимость переквалификации сохранных сотрудников, проводилась оптимизация производственного процесса: предписывалось перевести переплетчиков «на фальцовочную работу, так как они основной работой не загружены полностью» [Там же].

Анализ документальных материалов позволяет сделать вывод о жесткой нехватке кадров в печатном производстве. Показательным здесь является письмо заведующего издательством товарища Пронина в Красную армию с просьбой вернуть призванного в ряды РККА стереотипера товарища Курбатова или предоставить ему месячный отпуск, во время которого он мог бы подготовить себе смену [Там же, д. 33, л. 4]. Необходимость написания письма была обусловлена тем обстоятельством, что подобных специалистов не было не только в Томске, но и в Новосибирске. В письме отмечалось, что из-за отсутствия квалифицированных рабочих Томск «оказался перед возможностью невыхода газет, книг... невыполнения спецзаказа,

¹ Рельефное изображение на металле, дереве, пластмассе или линолеуме для полиграфического воспроизведения иллюстраций, чертежей [5, с. 277].

присланного от Воениздата – отпечатать уставы РККА...» [Там же]. Линотипистка товарищ Бахарева была вынуждена работать по 20 часов в сутки, а когда ученица товарищ Соломина вечерами не справлялась с работой, товарища Бахарева вызывали в ночное время [Там же]. Не хватало также и неквалифицированных сотрудников, например, для отправки отпечатанной газеты в службу доставки [6, д. 830, л. 35]. В 1944 году для доставки писем и газет трудящимся города Томска требовалось 50 человек, но работало всего 39. Эти служащие жили в плохо отапливаемых помещениях, не имели достаточно теплой одежды. Рацион питания был скуден. По карточке работнику связи полагалось получать 400-500 граммов хлеба. Работники связи не имели прав на приобретение других продуктов питания по карточкам [Там же].

Особые трудности редакция томской газеты испытывала с бумагой. С началом войны сроки и тиражность выпуска печатной продукции были сокращены, поскольку область испытывала жесткий недостаток бумаги. Если до войны газета «Красное Знамя» выходила ежедневно, то с ее началом газета перестала выходить по недельникам. В остальные дни газета выходила на 4-х страницах. Но уже 15 августа 1941 года газета «Красное Знамя» стала выходить 1 раз в 3 дня на двух полосах тиражом в 12 тысяч экземпляров [2, д. 326, л. 60-61].

Нередко газету печатали на бумаге, которая предназначалась совсем для других целей. Например, в марте 1943 года городским комитетом ВКП(б) для обеспечения ежедневного выпуска сообщений Совинформбюро было принято решение использовать одну тонну желтой бумаги из фондов махорочной фабрики, находившихся на складах типографии [7, д. 203, л. 10]. Помимо экономии бумаги, необходимо было проводить жесткую экономию топлива, сырья, электроэнергии.

Следующим фактором, негативно влиявшим на выпуск печатной продукции, было неисправное низкокачественное оборудование на всем цикле издательского дела. В войну типография «Красного Знамени» вступила с «разбитым и разбросанным оборудованием».

Следует сказать, что материально-техническое обеспечение издательства оставалось напряженным на протяжении всего периода Великой Отечественной войны. Об этом можно судить по актам инвентаризаций материально-технического фонда издательства «Красное Знамя», которые проводились ежеквартально. Согласно «Акту инвентаризации по состоянию на 1 декабря 1941 года», основное имущество – оборудование, производственные помещения и жилой фонд – было изношено на 30% [3, ед. хр. 4, л. 29]. На 1 декабря 1942 года процент износа составлял уже 40% [Там же]. По сравнению с 1941 годом, к 1945 году положение значительно ухудшилось. Износ жилых зданий составлял 50%, зданий производственных помещений – 30%, оборудования – 50%, инструмента и хозяйственного инвентаря – 70%, гужевого транспорта – 30%, а автотранспорта просто не было [Там же, ед. хр. 9, л. 12].

Недостаток гужевого транспорта и отсутствие автотранспорта вызывали проблемы с доставкой газеты до читателей, которые относились к газете «Красное Знамя» «бережно, как к народному достоянию» [6, д. 827, л. 2]. Проблемы с доставкой существовали как в городе, так и в отдаленных районах, где задержка доставки газет или отсутствие последних было настоящей трагедией, поскольку других источников информации просто не существовало [Там же, д. 361, л. 13]. Отсутствие транспорта сказывалось на прибыли, которую приносило издательство «Красное Знамя». Газета постоянно несла накладные расходы, пользуясь наемным транспортом для перевозки бумаги со станции [3, ед. хр. 5, л. 1].

Агитационная работа газеты «Красное Знамя» среди трудящихся за всемерное увеличение помощи фронту развертывалась вокруг решения следующих задач: увеличения производительности труда на основе социалистического соревнования; увеличения выпуска продукции для фронта предприятиями города Томска; строительства ГРЭС; создания собственной продовольственной базы; снабжения города топливом; развертывания работы молодежных бригад, повышения качества учебы, оказания помощи госпиталям, семьям военнослужащих и инвалидам Великой Отечественной войны, производства запасных частей для тракторов и сельхозмашин, оказания помощи МТС и колхозам в деле уборки урожая, создания фонда обороны [6, д. 432, л. 62].

За годы войны газета «Красное Знамя» накопила огромный опыт по мобилизации рабочего класса, колхозного крестьянства, интеллигенции и военных города и области на решение первоочередных задач, выдвинутых партией и правительством. Из дня в день газета рассказывала о грандиозной битве, о подвигах советских людей на фронте и в тылу, о вкладе, который вносили жители города и области в приближение часа победы. Несмотря на скудное материально-техническое обеспечение, которое было вполне объяснимым в условиях военного времени, газета была неотъемлемым механизмом, задействованным в проведении политики партии, а также источником энтузиазма рабочих и мобилизационным ресурсом одновременно. Сложное материально-техническое положение редакции не помешало газете стать максимально полезной. Агитационно-пропагандистская и организационная деятельность газеты «Красное Знамя» в годы Великой Отечественной войны была построена в соответствии с требованиями партии и времени и явилась важнейшей составной частью той огромной работы, в результате которой было создано единое, слаженное и быстро растущее военно-промышленное хозяйство, деятельность газеты оказала огромную помощь партии в борьбе за мобилизацию народа на помощь фронту, на разгром врага.

Список литературы

1. Берцун Л. Л. Газета «Красное Знамя» о решении проблемы кадров в городе Томске в период перестройки промышленности на военный лад и восстановления эвакуированных предприятий (1941-1942 гг.) // Томск и томичи для фронта: материалы научно-практической конференции. Томск: Издательство Томского университета, 1995.
2. Государственный архив Новосибирской области (ГАНО). Ф. 4. Оп. 5.

3. Государственный архив Томской области (ГАТО). Ф. Р-923. Оп. 1.
4. **Идея патриотизма и молодежь**: сборник докладов городской научно-практической конференции «Мы нашей Родине верны». Томск: ИОА СО РАН, 2005.
5. **Ожегов С. И., Шведова Н. Ю.** Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Рос-сийская академия наук, Институт русского языка им. В. В. Виноградова. 4-е изд., доп. М.: Азбуковник, 1999.
6. **Центр документации новейшей истории Томской области (ЦДНИ ТО)**. Ф. 80. Оп. 2.
7. **ЦДНИ ТО**. Ф. 80. Оп. 3.
8. **ЦДНИ ТО**. Ф. 607. Оп. 1.
9. **ЦДНИ ТО**. Ф. 3180. Оп. 1.

RESOURCE PROVISION OF NEWSPAPER “RED FLAG” DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR

Netesova Mariya Vital'evna

*National Research Tomsk Polytechnic University
sonimari2005@sibmail.com*

The data of archival sources concerning the material support of the editorial office of the newspaper “Red Flag” during the Great Patriotic War are summarized in the article. Attention is paid to the printing equipment, transport, materials necessary for the publishers’ work. The personnel of the editorial office, the means used for the population mobilization are considered.

Key words and phrases: newspaper “Red Flag”; material support; resources; personnel; mobilization efforts; party policy.

УДК 004.4

Технические науки

Объектом разработки является приложение, которое получает на вход три ортогональные 2D-проекции объекта и создает трехмерную каркасную модель на выходе. В ходе работы проводился анализ существующих подходов к восстановлению 3D-объектов: метода отображения границ и конструктивной сплошной геометрии. Кроме того, была предложена модификация известного алгоритма, обрабатывающая невидимые линии на проекциях. От своих аналогов программа отличается простотой в использовании и поддержкой операционной системой OS X. Она может применяться при изучении инженерной и компьютерной графики.

Ключевые слова и фразы: каркасная модель; псевдокаркасная модель; восстановление псевдокаркасной модели; восстановление каркасной модели; восстановление каркасных 3D-объектов по 2D-проекциям.

Никаноров Александр Андреевич

*Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
alexandr.nikanorov@gmail.com*

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ КАРКАСНЫХ 3D-ОБЪЕКТОВ ПО 2D-ПРОЕКЦИЯМ[©]

Определения, обозначения и сокращения

Псевдо-каркасная модель (pseudo-wireframe) – 3D-модель, представляющая собой совокупность вершин и ребер. Может включать в себя дополнительные ребра, которые принадлежат проекции, но могут не принадлежать итоговому объекту.

Каркасная модель (wireframe) – 3D-модель, которая однозначно определяет форму отображаемого многогранного объекта.

CSG – constructive solid geometry, конструктивная сплошная геометрия – один из подходов к восстановлению 3D-объектов по проекциям.

Введение

Восстановление 3D-моделей по их 2D-проекциям является важным объектом исследования уже долгое время. В основном свое применение эта область исследования нашла в инженерном деле. До того, как построить некоторую деталь, создаются ее различные чертежи и проекции. Для того чтобы получить более широкое представление о том, что получится в итоге, создается 3D-модель, даже если этот процесс занимает значительное количество времени.

Наибольший прорыв в области восстановления 3D-моделей совершили *Wesley* и *Markowsky* в своих работах [9; 12], предложив использовать каркасную модель как промежуточный шаг процесса восстановления. На сегодняшний день они являются одними из самых известных исследователей в этой области, а их подход используется при разработке практически любого нового алгоритма восстановления 3D-моделей.