

Гришечко Овсання Саввична, Акопова Ася Савична

ЭТНОМЕТРИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ КОММУНИКАТИВНОГО АНАЛИЗА РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ

В статье раскрывается суть этнометрического направления лингвокультурных исследований, ориентированного на количественное измерение ментальных и языковых характеристик этнических групп. Авторы анализируют способы описания фундаментальных ментальных приоритетов представителей отдельных этносов, направленные на систематизацию данных в виде математических показателей. Благодаря широкому практическому применению принципов этнометрических исследований, подобный количественный анализ может быть осуществлен и в отношении коммуникативных особенностей речевого поведения, детерминированных местом этноса на "ментальной карте" мира. Данный подход существенно отличается от общепринятого качественного анализа поведенческих специфик этнических групп, часто отличающегося субъективностью.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2015/11/8.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2015. № 11 (101). С. 32-34. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2015/11/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Список литературы

1. **Гогичев Ч. Г.** Денотативный компонент семантики идиом // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2011. № 3. С. 102-107.
2. **Гогичев Ч. Г.** Категории-имена и категории-действия в немецком языке // Вестник Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. Серия 3: Филология. 2015. № 3 (43). С. 59-67.
3. **Гогичев Ч. Г.** Когнитивная операция «отношение к классификатору» в немецком языке // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2015. № 5 (47). С. 33-35.
4. **Гогичев Ч. Г.** О некоторых механизмах формирования категорий сознания // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 3 (33). Ч. 1. С. 67-70.
5. **Гогичев Ч. Г.** О структуре классов «интеллект человека» в немецком и осетинском языках // Мир науки, культуры, образования. 2011. № 3. С. 241-243.
6. **Гогичев Ч. Г.** О субкатегориях класса «Интеллектуальные способности человека» в русском языке // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2011. № 3. С. 123-127.
7. **Диброва Е. И.** Современный русский язык. М.: Академия, 2006. 479 с.
8. **Маслова В. А.** Лингвокультурология: учеб. пособие. 2-е изд., стер. М.: Академия, 2004. 202 с.
9. **Резепова Н. В.** Этнокультурный аспект национальной парадигмы в контексте языкового сознания // Культурно-языковое взаимодействие в процессе преподавания дисциплин культурологического и лингвистического циклов в современном полиэтничном вузе. М., 2013. С. 64-69.
10. **Телия В. Н.** Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. М.: Языки русской культуры, 1996. 288 с.
11. **Was die Deutschen glauben, hoffen, fürchten** [Электронный ресурс]. URL: http://deu.1september.ru/view_article.php?ID=200801802 (дата обращения: 11.09.2015).
12. **Wörterbuch für Redensarten, Redewendungen, idiomatische Ausdrücke, Sprichwörter, Umgangssprache** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.redensarten-index.de> (дата обращения: 17.08.2015).

**STRUCTURE OF INNER FORM OF PHRASEOLOGICAL UNITS – IDIOMS OF THE CLASS “MAN”
IN THE GERMAN LANGUAGE: MECHANISM OF ACTUAL MEANING FORMATION**

Gogichev Chermen Gersanovich, Ph. D. in Philology
Plekhanov Russian University of Economics
chgo@mail.ru

The article examines the peculiarities of the formation of the inner form of the idioms of the class “man” in the German language. The author considers both the structure of the images in the base of the idioms and the mechanism of their actual meaning formation. The main results are the identification of the cognitive structure “relation to classifier” and the inferential knowledge obtained as a result of the analysis of the direct meaning of the inner form, as well as the situational idioms actualizing the connection of the image with some association or realizing the sum of the meanings of inner form components.

Key words and phrases: semantics; idioms; inner form; structure of image; the German language; phraseology.

УДК 39

Филологические науки

В статье раскрывается суть этнометрического направления лингвокультурных исследований, ориентированного на количественное измерение ментальных и языковых характеристик этнических групп. Авторы анализируют способы описания фундаментальных ментальных приоритетов представителей отдельных этносов, направленные на систематизацию данных в виде математических показателей. Благодаря широкому практическому применению принципов этнометрических исследований, подобный количественный анализ может быть осуществлен и в отношении коммуникативных особенностей речевого поведения, детерминированных местом этноса на «ментальной карте» мира. Данный подход существенно отличается от общепринятого качественного анализа поведенческих специфик этнических групп, часто отличающегося субъективностью.

Ключевые слова и фразы: этнометрия; этнометрические исследования; этнолингвистика; речевое поведение; коммуникативный анализ; этническая группа; культурное измерение; ментальная программа.

Гришечко Овсання Саввична, к. психол. н.

Акопова Ася Саввична, к. пед. н.

Южный федеральный университет

os-sfedu@yandex.ru; rsu-akopova@yandex.ru

**ЭТНОМЕТРИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ
КОММУНИКАТИВНОГО АНАЛИЗА РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ[®]**

Синергия языка и национального сознания являет собой одну из наиболее детально исследованных научных проблематик. Особый интерес представляют направления исследования этой проблемы в рамках сравнительно молодой отрасли языкознания – этнолингвистики, занимающейся анализом когнитивной

[®] Гришечко О. С., Акопова А. С., 2015

и коммуникативной составляющей взаимосвязанных процессов языковой и ментальной практики отдельных народностей. В самом общем виде когнитивный анализ ориентирован на отражение культурных представлений народа о реалиях жизни, в то время как анализ коммуникативный направлен на исследование форм языкового общения, характерных для данной этнической группы.

Принципы лингвистического описания, лежащие в основе этнолингвистических исследований когнитивной направленности, призваны фиксировать универсальные свойства языков, а также предоставлять данные для компаративного анализа различных языковых систем. Подобный подход определяет интерес исследователей к разграничению врожденных (универсальных) и культурно и лингвистически обусловленных (приобретенных) характеристик языковой личности определенной этнической принадлежности. Другими словами, речь идет о противовесе имманентного восприятия, характерного для носителей любых языков и культур, и восприятия, детерминированного воздействием лексической и грамматической специфики конкретного языка.

Коммуникативный анализ в рамках этнолингвистических исследований сопряжен с разработкой ряда направлений.

Так, например, этнография речи, или этнография коммуникации [7, р. 137-153; 11, р. 82-91], рассматривает нормативы речевого поведения, присущие той или иной этнической группе, языковые маркеры экспликации социального статуса коммуникантов, особенности языковых средств, типичных для определенных речевых ситуаций, языковые клише и т.п.

Другой способ оценки ментальных различий представителей отдельных наций был разработан в рамках направления, получившего название «поведенческой экономики» [13; 14]. Поведенческая экономика ориентирована на изучение стереотипов мышления и стратегий поведения человека в ситуации неопределенности и в настоящее время не располагает достаточной исследовательской базой для определения межэтнических различий.

Следует отметить, что исследования в области этнолингвистики могут базироваться на оценке качественной (характеристике основных черт, присущих представителям различных этносов) или количественной (анализе данных массовых опросов). Очевидно, что наблюдения, основанные на качественном рассмотрении проблемы, будут отличаться определенной степенью субъективности и даже интуитивности. Количественная же оценка позволяет структурировать исследования в области культурной антропологии путем систематизации объективных данных в виде математических показателей.

В то время как этнография речи и поведенческая экономика ориентированы на качественную оценку ментальных различий отдельных народов, особый интерес представляет другое направление этнолингвистических исследований, базирующееся на количественном измерении релевантных ментальных и языковых параметров. Такое направление получило название «этнометрии».

Основоположником этнометрического подхода считается нидерландский социолог Г. Хофстеде, который разработал так называемую концепцию «ментальных программ», призванную описать «механизмы формирования ощущений, мыслей и поведения, которые закладываются в семье в раннем детстве и укрепляются через социальные институты, находя выражение в ценностях и жизненных ориентирах человека» [9, р. 45].

Г. Хофстеде обозначил пять культурных измерений, лежащих в основе формирования ментальных программ:

- 1) дистанция власти (определяет степень индивидуальной свободы и равенства в отношениях, детерминируя особенности иерархического взаимодействия);
- 2) коллективизм – индивидуализм (определяет степень зависимости индивидуального «Я» от социальных групп, детерминируя уровень самостоятельности и групповой лояльности);
- 3) маскулинность – феминность (определяет эмоциональные и социальные роли, детерминируя степень конкуренции и конфликтности);
- 4) избегание неопределенности (определяет степень допускаемого состояния неизвестного, детерминируя уровень агрессивности поведения и склонность к позитивному/негативному восприятию действительности);
- 5) долгосрочная – краткосрочная ориентация (определяет степень стремления к удовлетворению собственных потребностей, детерминируя ориентацию на настоящее или на будущее) [Ibidem, р. 80].

Этнометрическая система Г. Хофстеде, основанная на анализе этнической группы в разрезе пяти культурных измерений, позволяет провести развернутый анализ отдельных культур, представив результаты в виде количественных данных, оцениваемых по шкале от 1 до 100. Результирующие количественные показатели составляют основу для проектирования пятимерной «ментальной карты» мира, которая, в свою очередь, позволяет определить количественный рейтинг для каждой отдельной этнической группы.

Благодаря широкому практическому применению принципов этнометрических исследований, подобный количественный анализ может быть осуществлен и в отношении коммуникативных особенностей речевого поведения, детерминированных местом этноса на «ментальной карте» мира.

Этнометрический подход к изучению речевого поведения представителей отдельных этнических групп приобретает особую актуальность в свете одной из основополагающих характеристик коммуникации, а именно – целевой направленности процесса общения.

Целенаправленное планирование речевого поведения выражается в виде коммуникативного намерения говорящего, который всегда руководствуется некоторыми причинами или стимулами, отвечающими его потребностям, интересам, установкам, идеалам [5, с. 221]. Происхождение коммуникативного намерения, сама его природа и сущность прослеживаются во многом именно от ментальных предпосылок, устанавливаемых в сознании человека через воздействие культурных императивов.

Учитывая, что мировоззрение и ценностные ориентации индивида детерминируют его поведение в процессе коммуникации, мы можем утверждать, что универсалии этнического «происхождения» предопределяют стратегию языковой экспликации, которую, соответственно, можно определить как «действенное осуществление мировоззренческого намерения касательно содержания коммуникационного процесса» [6, с. 41].

Существенным преимуществом в описании этих процессов с использованием параметров этнометрического исследования является количественный подход к анализу коммуникации, который в противопоставление анализу качественному исключает субъективность, интуитивность и стереотипность получаемых результатов. В итоге исследователь получает возможность осуществить математически точный расчет характеристик речевого поведения, измерить коммуникативные доминанты, разработать формулы общения, принятые в отдельных этнических группах.

Список литературы

1. **Беляшин А., Канеман Д., Смит В.** Экономический анализ человеческого поведения // Вопросы экономики. 2003. № 1. С. 4-23.
2. **Грачев М.** Менеджмент в «международной системе координат» // Экономические стратегии. 1999. № 2. С. 19-32.
3. **Инглхарт Р.** Культура и демократия // Культура имеет значение: каким образом ценности способствуют общественному прогрессу. М.: Московская школа политических исследований, 2002. С. 106-128.
4. **Лебедева Н. М., Татарка А. И.** Ценности культуры и развитие общества. М.: ГУ-ВШЭ, 2008. 527 с.
5. **Матвеева Т. В.** Полный словарь лингвистических терминов. Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. 562 с.
6. **Черногрудова Е. П.** Основы речевой коммуникации: учебное пособие. М.: Экзамен, 2008. 126 с.
7. **Gumperz J. J.** The Ethnography of Communication // American Anthropologist. 1964. № 66 (6). P. 137-153.
8. **Hofstede G.** Cultures and Organizations (Software of the Mind). Harper Collins Publishers, 1994. 279 p.
9. **Hofstede G.** Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations across Nations. CA: Thousand Oaks, 2001. 596 p.
10. **Hofstede G.** Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values. Beverly Hills, 1980. 475 p.
11. **Hymes D. H.** Field Work in Linguistics and Anthropology // Studies in Linguistics. 1959. № 14. P. 82-91.
12. **Inglehart R., Baker W.** Modernization, Cultural Change, and the Persistence of Traditional Values // American Sociological Review. 2000. № 65 (2). P. 9-51.
13. **Kahneman D., Tversky A.** On the Psychology of Prediction // Psychological Review. 1973. № 80 (4). P. 237-251.
14. **Tversky A.** Preference, Belief, and Similarity: selected writings. Massachusetts Institute of Technology, 2004. 1023 p.

ETHNO-METRIC PARAMETERS OF COMMUNICATIVE ANALYSIS OF VERBAL BEHAVIOR

Grishechko Ovsanna Savvichna, Ph. D. in Psychology
Akopova Asya Savichna, Ph. D. in Pedagogy
Southern Federal University
os-sfedu@yandex.ru; rsu-akopova@yandex.ru

The article reveals the essence of the ethno-metric direction of linguo-cultural researches focused on the quantitative measurement of the mental and linguistic characteristics of ethnic groups. The authors analyze the ways to describe the fundamental mental priorities of the representatives of certain ethnic groups aimed at the systematization of the data in the form of mathematical indicators. Due to the wide practical application of the principles of ethno-metric researches such quantitative analysis can be carried out in relation to the communicative peculiarities of verbal behavior determined by the place of a certain ethnic group on the "mental map" of the world. This approach significantly differs from the conventional qualitative analysis of the behavioral specificity of ethnic groups that is known for its frequent subjectivity.

Key words and phrases: ethno-metrics; ethno-metric researches; ethno-linguistics; verbal behavior; communicative analysis; ethnic group; cultural dimension; mental program.

УДК 514.182

Технические науки

В статье раскрывается взаимосвязь между кинематическим способом образования поверхностей в начертательной геометрии и кинематикой металлорежущих станков. Траектория суммарных движений исполнительных органов станка должна обеспечивать формы линий, образующих заданную поверхность обрабатываемой детали. В зависимости от разнообразия линий, создающих поверхность, и их взаимосвязей используются и разные типы металлообрабатывающих станков.

Ключевые слова и фразы: начертательная геометрия; направляющие; образующие; траектория движения; режущая кромка; металлообрабатывающий станок.

Добровольская Надежда Александровна, к. пед. н., доцент

Новосёлова Людмила Валентиновна

Суркова Нина Григорьевна, к. пед. н., доцент

Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана
dobronado@mail.ru; 8061231@mail.ru; ninasurok@yandex.ru

**ВЗАИМОСВЯЗЬ НАЧЕРТАТЕЛЬНОЙ ГЕОМЕТРИИ
 И ПРОЦЕССА ОБРАБОТКИ ДЕТАЛЕЙ НА МЕТАЛЛОРЕЖУЩИХ СТАНКАХ[©]**

В машиностроении в зависимости от назначения разнообразие форм деталей получают различными способами, в том числе и на металлорежущих станках. В этом случае выбор типа обрабатывающего станка, вида

[©] Добровольская Н. А., Новосёлова Л. В., Суркова Н. Г., 2015