

Митичева Татьяна Ивановна, Маслова Валентина Сергеевна

**ПРОБЛЕМА АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВАХ ИНТЕРНЕТ-СЕТИ**

Данная статья посвящена изучению активности молодежи в социальных сетях. На основе проведенного психологического исследования авторы анализируют взаимосвязь активности молодежи в социуме и в виртуальных сообществах интернет-сети. Основным методом работы с участниками исследования являлось анкетирование. При обработке его результатов авторы акцентируют внимание на формировании у части выборки такого феномена как интернет-зависимость.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2015/5/34.html](http://www.gramota.net/materials/1/2015/5/34.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2015. № 5 (95). С. 126-128. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2015/5/](http://www.gramota.net/materials/1/2015/5/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

**PAYBACK OF SPECIALIZED RADIO-FREQUENCY COILS IN TOMOGRAPHY****Matveeva Anna Valer'evna****Kaznacheeva Anna Olegovna**, Ph. D. in Technical Sciences, Associate Professor  
*St. Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics*  
a\_kazn@mail.ru

The article presents the analysis of the payback of specialized radio-frequency coils for magnetic resonance tomography. The designs of the coils, their interchangeability and cost according to the manufacturers are considered. Their state of being relevant when doing researches in general hospitals is evaluated. Basing on the statistical analysis of different types of researches conducted with the use of tomographic scanners with 1.5 T field over the period of several months the authors show the proportion of studies with the use of different types of coils.

*Key words and phrases:* tomography; radio-frequency coils; payback; cost-effectiveness; medical diagnostics; equipment.

УДК 159.9.07

**Психологические науки**

*Данная статья посвящена изучению активности молодежи в социальных сетях. На основе проведенного психологического исследования авторы анализируют взаимосвязь активности молодежи в социуме и в виртуальных сообществах интернет-сети. Основным методом работы с участниками исследования являлось анкетирование. При обработке его результатов авторы акцентируют внимание на формировании у части выборки такого феномена как интернет-зависимость.*

*Ключевые слова и фразы:* молодежь; социальная активность; Интернет; сетевые сообщества; интернет-зависимость.

**Митичева Татьяна Ивановна**, к. пед. н.**Маслова Валентина Сергеевна***Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского (филиал) в г. Арзамасе*  
tanata52@mail.ru; valymaslova@yandex.ru**ПРОБЛЕМА АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНЫХ  
СООБЩЕСТВАХ ИНТЕРНЕТ-СЕТИ<sup>©</sup>**

В условиях современного общества сила воздействия средств массовой коммуникации на молодое поколение возрастает бесконтрольно и повсеместно. Молодому человеку невозможно адаптироваться к современному темпу жизни общества без умения пользоваться компьютером и сопутствующей техникой, без овладения интернет-технологиями, что является темой многих современных исследовательских работ ученых. В них отмечается, что участие молодежи в жизни общества заменяется ее активностью в виртуальном мире. Классические институты общества, такие как семья, вуз, друзья, отходят на второй план. Кроме того, результаты многочисленных исследований доказывают, что интернет-пространство оказывает большое влияние на образ жизни индивидов, предоставляя возможность реализации различных видов социальной активности.

Особую актуальность, на наш взгляд, приобретает проблема низкой социальной активности молодежи, которая проявляется в общественной инфантильности, а также в безучастности молодого поколения к значимым событиям политической, экономической и духовной сфер общества.

Для того чтобы более детально изучить влияние интернет-пространства на социальную активность молодежи, нами были проанализированы различные подходы авторов к определению понятия социальной активности. Под социальной активностью понимается способность человека производить общественно значимые преобразования в мире на основе присвоения богатств материальной и духовной культуры, проявляющаяся в творчестве, волевых актах, общении, поведении [1, с. 15].

Мы выделяем тот аспект, что особую роль в развитии социальной активности молодежи играют социальные сети.

Активность молодежи в виртуальных сообществах приводит к изменению ее мироощущения, переоценке жизненных приоритетов. Постоянное использование молодежью информационных технологий влечет за собой следующие отрицательные последствия: проблемы в коммуникативной и эмоционально-волевой сферах личности, снижение мотивации к обучению, на фоне чего формируется интернет-зависимость.

Современные изменения социального пространства, формирующиеся под влиянием информационных технологий, заставляют по-новому взглянуть на проблему развития социальной активности молодежи, которая с каждым годом все больше направлена на интернет-ресурсы. Интернет-зависимость становится актуальной проблемой нашего общества.

Данный термин был введен А. Голдбергом в 1995 г. и означает неконтролируемое желание постоянного пребывания в интернет-пространстве [2, с. 86].

Обзор психолого-педагогической литературы по данной теме позволил выявить некоторые противоречия. С одной стороны, интернет-технологии стимулируют развитие общества, приносят полезные изменения в нашу жизнь, дают возможность быстрого поиска и передачи необходимой информации, неограниченного общения, разнообразят досуг. С другой стороны, виртуальные сообщества негативно влияют на формирование личностей пользователей, особенно представителей молодого поколения, препятствуя их гармоничному развитию.

Ежегодные данные статистики подтверждают популярность интернет-сервисов, в частности, социальных сообществ. Так, исследовательская компания *Online Market Intelligence* (ОМІ) в процессе наблюдения за 19812 респондентами в Интернете в период с 1 декабря 2013 года по 28 февраля 2014 года доказала, что самой популярной социальной сетью является сеть «ВКонтакте» (91%), далее следуют «Facebook» и «Одноклассники» – 40% и 58% соответственно [3].

Учитывая ежегодный рост числа пользователей интернет-пространства, можно предположить, что популярность этих ресурсов будет только расти, привлекая все более молодую аудиторию. Последствия такого прогноза не могут быть утешительными. Замена живого общения виртуальным приведет не только к проблемам коммуникации у молодежи, но и, как следствие, к трудностям в их социализации и освоении социальных ролей на каждом возрастном этапе развития личности.

Данные статистические показатели лишь подкрепляют актуальность изучения феномена активности молодежи в социальных сетях.

В нашем исследовании в качестве респондентов выступили студенты пятого курса психолого-педагогического факультета Арзамасского филиала Нижегородского государственного университета имени Н. И. Лобачевского (АФ ННГУ) и учащиеся отделения магистратуры факультета права Нижегородского филиала Высшей школы экономики (ВШЭ) (N=50). Средний возраст респондентов составил 22 года, 70% из них – девушки (35 человек), 30% – юноши (15 респондентов). 74% (37 человек) респондентов являются холериками, 16% (8 человек) – сангвиники, 6% (3 человека) – флегматики и 4% (2 человека) – меланхолики, большинство из них – это люди с ярко выраженной коммуникативной мотивацией. 37 респондентов считают себя ответственными людьми, на которых можно положиться. Студентам было предложено ответить на интересующие нас вопросы анкеты.

На вопрос «Пользуетесь ли Вы Интернетом?» 100% респондентов однозначно ответили «Да». Исходя из полученных ответов, мы уточнили вопрос: с какой целью используется студентами Интернет? И какие социальные сети чаще всего посещаются ими? Были получены следующие ответы.

Для 12% (5 студентов) Интернет – это способность узнать новости, для 16% (8 человек) – источник полезной информации для учебы, работы, для 4% (2 студента) – игры и развлечения, для 36% (18 человек) – это общение, новые знакомства. При этом 60% выборки (30 студентов) посещают интернет-сети, чаще всего социальные сети и сайты знакомств.

Данные ответы респондентов свидетельствуют о том, что интернет-сеть для большинства молодежи это, в первую очередь, – средство общения, реализуемого в виртуальных сообществах. 100% респондентов зарегистрированы хотя бы в одной из социальных сетей. Их интересы связаны с неформальным общением посредством интернет-пространства.

Кроме того, нами в исследовании был рассмотрен вопрос об активности студентов в различных социальных сетях (включает в себя время проведения в сети Интернет).

Среди опрошенных от 1-го до 3-х часов проводят в сети 24% выборки (12 студентов), от 3-х до 5-ти часов – 40% (20 человек), и 36% (18 студентов) проводят в сети больше 5-ти часов. При этом 40% опрошенных студентов признались, что не смогли бы провести и сутки без Интернета. Результаты исследования позволяют сделать вывод, что студенты АФ ННГУ и ВШЭ достаточно много времени тратят на интернет-пространство.

Несмотря на такие высокие показатели проведения времени в Интернете, 96% (48 человек) опрошенных предпочли бы провести вечер в компании друзей, нежели чем в социальных сетях. Данные ответы свидетельствуют о том, что студенты понимают ценность реального, живого общения, его незаменимость, но, несмотря на это, продолжают тратить до нескольких часов в сутки на интернет-сети. Можно предположить, что это является следствием нежелания признавать у себя наличие признаков интернет-зависимости.

Повсеместная доступность интернет-сети привела к тому, что большую часть свободного времени молодежь проводит в виртуальном мире, и это оказывает негативное влияние на основные сферы жизнедеятельности молодых людей. Поэтому 76% (38 студентов) на вопрос «От того, что Вы проводите время в социальной сети, страдают Ваши учеба, работа?» ответили «Да, часто».

Одними из привлекательных сторон сообществ Интернета для молодежи являются анонимность, допустимость предоставления недостоверных сведений о себе, отсутствие проверки предоставленной информации,

соединение в виртуальном образе реальных и целиком вымышленных данных о себе. Такие возможности интернет-сообщества способствуют закреплению у участников привязанности к Сети и формированию интернет-зависимости. На вопрос «В социальных сетях Вы пишете о себе только правду?» 74% (37 участников исследования) ответили «нет». Данный показатель свидетельствует о начале формирования интернет-зависимости у данной части выборки.

Нами были проанализированы причины ухода от реальности в виртуальные просторы интернет-паутины среди молодежи. И одной из них является заниженная самооценка молодого человека на фоне недовольства своей внешностью, что приводит к возникновению проблем в коммуникативной сфере. 94% – 47 участников нашего исследования – ответили, что недовольны своей внешностью и хотели бы что-то в ней изменить. Можно предположить, что именно непринятие своей внешности провоцирует начало формирования интернет-зависимости у молодежи, в результате чего социальная активность заменяется виртуальной.

Подтверждением данного факта являются полученные нами следующие результаты анкетирования. Так, 56% опрошенных (28 человек) ответили, что зарегистрированы в более чем пяти социальных сетях; 40% студентов отметили, что не могут контролировать время своего пребывания в Сети. При этом 60% опрошенных (30 человек) ответили, что каждый день выкладывают о себе новую информацию. Многие участники исследования признались, что это входит в привычку и формирует у них привязанность к интернет-пространству.

Рассматривая понятие социальной активности молодежи как понятие, которое включает в себя формирование жизненных позиций человека, нельзя не отметить и тот факт, что, если активность молодежи носит виртуальный характер, то информация, полученная из просторов интернет-пространства, в частности социальных сетей, является основополагающей при формировании их жизненной позиции.

Последнее время все чаще в Сети можно наблюдать видео с жестокими сценами насилия, проявлением агрессии среди молодежи. Растет количество преступлений, совершенных кибер-зависимыми людьми. На вопрос «Вы часто обнаруживаете у себя агрессию к человеку, который пытается отвлечь Вас от пребывания в социальной сети?» 76% испытуемых (38 участников) ответили «Да».

На основании полученных результатов мы можем сделать вывод, что интернет-технологии прочно вошли в жизнь молодого поколения, и их ежедневное использование становится нормой современного общества и необходимым условием в процессе социализации молодежи.

Конечно же, нельзя не отметить тот факт, что быстрый доступ к необходимой информации, моментальная передача данных, большой выбор развлечений, возможность анонимного общения, дистанционное образование, трудоустройство привлекают молодое поколение использовать интернет-ресурсы каждый день в своей жизни. Однако, наряду с этим, такие возможности Сети направляют коммуникативные процессы в виртуальную среду. И это оказывает влияние на рост популярности социальных сетей, активность молодежи, которая направлена на интернет-пространство.

Таким образом, молодежь лишается возможности реализации жизненной позиции и приобретения определенного опыта в процессе адаптации в обществе, что в дальнейшем может привести к избеганию социальных проблем. Поэтому в решении обозначенного нами вопроса необходимо использовать профилактическую работу с молодежью, направленную на предотвращение формирования у них интернет-аддикции, что будет рассмотрено в наших дальнейших работах.

#### *Список литературы*

1. **Психология:** словарь / под ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. М.: Политиздат, 1990. 494 с.
2. **Шабалина В. В.** Зависимое поведение школьников. СПб.: Медицинская пресса, 2001. 176 с.
3. <http://adindex.ru/news/digital/2014/03/28/108501.phtml> (дата обращения: 31.03.2015).

#### **PROBLEM OF YOUTH'S ACTIVITY IN SOCIAL COMMUNITIES OF INTERNET NETWORK**

**Miticheva Tat'yana Ivanovna**, Ph. D. in Pedagogy

**Maslova Valentina Sergeevna**

*Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod (Branch) in Arzamas*

*tanata52@mail.ru; valymaslova@yandex.ru*

The article is devoted to the study of youth's activity in social networks. Basing on psychological research the authors analyze the interconnection of youth's activity in socium and in the virtual communities of the Internet network. The basic method of working with the members of the research was a survey. When processing its results the authors pay attention to the formation of such a phenomenon as Internet addiction among some of the participants.

*Key words and phrases:* youth; social activity; Internet; online communities; Internet addiction.