

Губа Виктория Викторовна, Тютюников Михаил Михайлович, Быстрая Юлия Сергеевна
**ПРИМЕНЕНИЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ
ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

В данной статье рассмотрено динамично развивающееся в условиях рыночной конкуренции применение информационно-коммуникационных технологий, успешно используемых в управлении современными бизнес-процессами, что способствует оперативной и точной обработке информации, является основным элементом для поддержки принятия решений с целью оптимизации управления экономическими процессами.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2015/6/15.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2015. № 6 (96). С. 63-67. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2015/6/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Список литературы

1. Бердяев Н. А. Смысл творчества. М.: Правда, 1989.
2. Декарт Р. Сочинения. М.: Наука, 2006.
3. Джеймс У. Воля к вере. М.: Республика, 1997.
4. Кузанский Н. О предположениях // Кузанский Н. Собрание сочинений: в 2-х т. М.: Мысль, 1973. Т. 1.
5. Лесков Н. С. Собрание сочинений: в 12-ти т. М.: Правда, 1989. Т. 9.
6. Маркс К. Экономическо-философские рукописи 1844 года. М.: Академический проект, 2010.
7. Мунье Э. Манифест персонализма. М.: Республика, 1999.
8. Салтыков-Щедрин М. Е. Собрание сочинений: в 9-ти т. М.: Правда, 1988. Т. 9.
9. Слаповский А. И. Большая книга перемен. М.: АСТ, 2010.
10. Толстой Л. Н. Воскресенье // Толстой Л. Н. Собрание сочинений: в 22-х т. М.: Художественная литература, 1983. Т. 13.
11. Франкл В. Человек в поисках смысла. М.: Прогресс, 1990.
12. Хайдеггер М. Время и бытие: статьи и выступления. М.: Республика, 1993.
13. Храмов Ю. А. Бруно Джордано. М.: Наука, 1983.

ONTOLOGICAL ASPECTS OF SEARCH FOR MEANING OF LIFE**Grishin Vadim Vasil'evich****Shilovskaya Natal'ya Stanislavovna***Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after Kozma Minin
vadimgrishin61@mail.ru; shilovskaya-nata@mail.ru*

The article opposes the Christian treatment of the problem of life meaning to search for the truth of life in the realities of historical existence. The mental result of the transcendent idealized Christian version of the meaning of life and its apparently opposite real-historical version is splitting the man's consciousness. The authors propose ontological approach to the problem of life meaning, which fixes the meaning of human existence in the rootedness of the man in being.

Key words and phrases: human being; meaning of life; being; religion; existence.

УДК 004.891

Экономические науки

В данной статье рассмотрено динамично развивающееся в условиях рыночной конкуренции применение информационно-коммуникационных технологий, успешно используемых в управлении современными бизнес-процессами, что способствует оперативной и точной обработке информации, является основным элементом для поддержки принятия решений с целью оптимизации управления экономическими процессами.

Ключевые слова и фразы: мобильные приложения; бизнес-процессы; информационно-коммуникационные технологии; управление производством; управление торговлей; экономическая эффективность.

Губа Виктория Викторовна**Тютюников Михаил Михайлович****Быстрая Юлия Сергеевна***Южный федеральный университет**vvguba@sfedu.ru; mixail.tyutyunikov.94@mail.ru; yskotenko@sfedu.ru***ПРИМЕНЕНИЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ[©]**

В современном мире в условиях динамично развивающейся рыночной конкуренции широко применяются мобильные технологии и средства телекоммуникаций, они с каждым днем все интенсивнее проникают во все сферы нашей деятельности, меняя образ жизни и мышление. Именно мобильные технологии успешно используются в управлении производством, торговлей, бухгалтерией, финансами, документооборотом, маркетингом, логистикой, кадрами, что способствует оперативной и точной обработке информации, является основным элементом для поддержки принятия решений с целью оптимизации управления экономическими процессами [2]. Сегодня очень редко можно встретить человека, который не имеет планшета или смартфона. Первоначально они использовались для общения и развлечений, но постепенно мобильные технологии распространились в область бизнес-процессов и экономических взаимодействий. Использование планшетов или смартфонов, которые позволяют получать доступ к информации, доступность Интернета, появление новых приспособлений (сканеров штрих-кодов (ШК) и отпечатков пальцев, GPS-устройств), развитие облачных сервисов для хранения данных и существование протоколов защищенного обмена информацией (SSL, SHTTP, PCT) обеспечивают расширенные возможности для повышения уровня мобильности персонала и решения рабочих задач из

любой точки мира без ущерба для качества работы. И поэтому наиболее успешные, перспективные компании обеспечивают своим сотрудникам возможность их использования для выполнения рабочих задач.

Мобильное приложение – это компонент, устанавливаемый на мобильное устройство, подключающийся к мобильному серверу и управляющий пользовательским интерфейсом и бизнес-логикой устройства [1]. Из-за постоянно меняющихся условий внешней среды и принятия управленческих решений при данных обстоятельствах возникли предпосылки для внедрения новых технологий и мобильных устройств в сферу бизнеса. С каждым днем применение мобильных приложений становится особенно актуальным и дает возможность увеличить скорость реакции компании на возникающие потребности клиентов и внешние изменения, облегчает работу менеджмента предприятия и всех его сотрудников, способствует формированию благоприятного конкурентоспособного развития предприятия в целом.

Если сравнивать мировые объемы потребления мобильных приложений и отечественный рынок, то можно отметить, что общая доля российского объема рынка мобильных бизнес-приложений в мировом объеме в 2014 году составила примерно 0,04% [3]. Это демонстрирует не только низкий уровень использования отечественными компаниями информационно-коммуникационных технологий, но и дает представление об их мировом статусе и вовлеченности в мировой рынок. По данным компании *J'son&Partners Consulting*, можно говорить об ускоряющемся темпе прироста продаж мобильных приложений российским потребителям. Объем российского рынка мобильных приложений представлен на Рисунке 1.

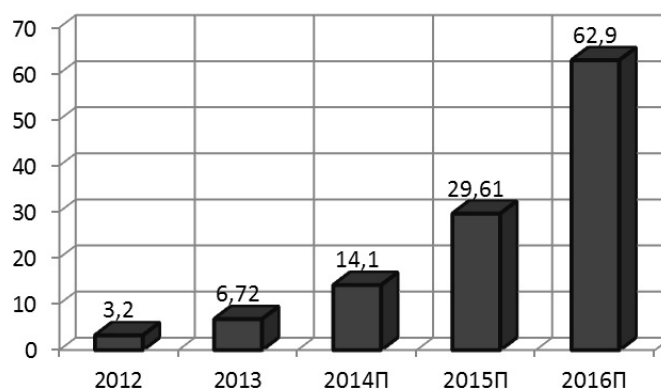


Рис. 1. Объем российского рынка мобильных бизнес-приложений, млн долл. (источник: *J'son&Partners Consulting*) [3]

Каковы же предпосылки для внедрения новых технологий и мобильных устройств в сферу бизнеса? Во-первых, это появление мобильных устройств, благодаря которым можно получать доступ к информации и выполнять коммуникации. С помощью мобильных приложений можно всегда получить доступ к информации, где бы Вы не находились: в дороге к клиенту, в цеху у станка, на совещании, в командировке и т.д. Во-вторых, появление новых устройств, таких как сканеры отпечатков пальцев, ШК, GPS навигаторы и др. С помощью сканера ШК можно быстрее выполнить инвентаризацию не только склада, но и конкретных заказов согласно спецификации. GPS навигатор сегодня – очень актуальное устройство, которое позволяет определять водителю свой маршрут, а также, при подключении к информационной системе, помогает диспетчеру контролировать выполнение планов по доставкам. И, в-третьих, это доступность Интернета. Именно благодаря Интернету можно ввести потребителя в рабочий процесс, тем самым передать на него ряд функций и снизить для бизнеса свои затраты. Например, клиент может самостоятельно выбрать необходимый товар, забронировать имеющийся в наличии на складе товар и оформить заявку на доставку. В настоящее время информационные системы являются высокотехнологичными инструментами и ядром любой компании. Информационная система помогает топ-менеджерам и рядовым сотрудникам решать следующие вопросы:

- ответить на любой вопрос о клиенте или подрядчике: планах сотрудничества, взаиморасчетах и задолженностях, статусе выполнения работ и проектов и т.п.;
- проконтролировать процессы выполнения работ, подготовки документов, доставки продукции;
- выполнить оптимальное планирование ресурсов: человеческих, производственных, финансовых;
- выстроить процессы работ (с помощью встроенных инструментов управления процессами и выстраивания логики взаимодействия подразделений).

Появление мобильных устройств позволяет перевести на новый уровень взаимодействие между человеком и информационной системой и в итоге решить следующие задачи:

- обеспечить оперативный доступ к информационной системе и ускорить процесс принятия решений (выдать поручение сотруднику, акцептовать оплату, выполнить анализ и т.п.);
- оптимизировать процессы выполнения рутинных операций.

Благодаря использованию мобильных технологий, появилась возможность объединить всех участников процесса в «организм», работающий в едином ритме. Компании, которые обращают внимание на мобильные технологии и внедряют их, повышают эффективность своего бизнеса и получают конкурентные преимущества в борьбе за долю рынка и конечного потребителя.

По данным сайта *CNewsAnalytics*, примером применения мобильного приложения в России является завод «Уралэлектромедь», который входит в группу Уральской горно-металлургической компании (УГМК). Организации по-разному решают вопрос повышения оперативности принятия решений за счет мобильности. Наиболее распространены два способа: написание приложения под конкретную компанию, с учетом специфики бизнес-процессов (в основном с привлечением сил собственного IT-департамента) и использование программ сторонних разработчиков, охватывающих наиболее распространенные бизнес-процессы крупных предприятий. Руководители завода «Уралэлектромедь» использовали первый способ, и для ключевых руководителей завода было разработано мобильное приложение электронного документооборота, которое эффективно работает с любого планшетного компьютера, даже через 3G-канал. Руководители получили возможность удаленно согласовывать договора, участвовать в согласовании приказов, инициировать подготовку таких документов и получать всю входящую корреспонденцию. Завод «Уралэлектромедь» выступает опытной площадкой. В дальнейшем планируется существенное расширение области охвата предприятий Уральской горно-металлургической компании. Ещё одним примером применения мобильных приложений в управлении предприятием является компания «Евросеть». Программные решения для топ-менеджеров разрабатывались с учетом удалённости и мобильности руководителей. Большинство мобильных решений для руководителей, используемых компанией, разработаны IT-департаментом ритейлера. С первого дня работы топ-менеджмент имел возможность принимать решения онлайн. Мобильное приложение было разработано для линейного менеджмента и содержит основные плановые экономические и фактические показатели салона связи, в том числе распорядок рабочего времени сотрудников. Также в нем содержится раздел, в котором указываются недочеты в работе салона, что позволяет контролировать ход исправления ошибок. Высший менеджмент в своем распоряжении имеет данные другого уровня, позволяющие увидеть консолидированную информацию, что способствует оперативному и точному управлению компанией. Примером использования мобильных приложений является бесплатный офис от *Google*. Данная компания выпустила мобильные версии офисных приложений. *Google Docs* – это набор средств редактирования и оформления документов (шрифты, ссылки, изображения, рисунки и таблицы). Приложения позволяют работать с файлами *Microsoft Office*. Возможна совместная работа с документами. Все изменения автоматически сохраняются, а документы синхронизируются с *Google Drive*. При отсутствии соединения правки сохраняются в памяти мобильного устройства.

Рассмотрим эффективность использования мобильного приложения на примере конкретной организации ООО «Честная компания» (ИНН 6154127865, ОГРН 1136154004117). Это предприятие было зарегистрировано 2013 году в городе Таганрог Ростовской области. Основным видом деятельности является «Оптовая торговля пивом». Организация также осуществляет деятельность по следующим неосновным направлениям:

1. Розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия в специализированных магазинах.
2. Розничная торговля в неспециализированных магазинах.
3. Оптовая торговля прочими пищевыми продуктами.
4. Оптовая торговля кофе, чаем, какао и пряностями.
5. Оптовая торговля безалкогольными напитками.
6. Оптовая торговля алкогольными и другими напитками.
7. Оптовая торговля продуктами из мяса и мяса птицы.

Изучив возможности современных мобильных технологий, руководство компании ООО «Честная компания» в начале 2014 года приняло решение об использовании мобильного приложения *AkiTorg*. Основными функциональными возможностями системы являются:

- составление планов посещения торговыми представителями и контроль их исполнения;
- сбор заявок на точках торговыми представителями и отправка в офис;
- возможность отслеживать текущее состояние заявки: отклонена, принята, отложена, сформирована и т.д.;
- контроль над деятельностью торговых представителей;
- контроль над временем перемещения по маршруту;
- контроль над месторасположением торгового представителя в момент оформления заявки (координаты GPS или сети);
- контроль минимальных цен, остатков и текущей задолженности по контрагенту при создании заявок;
- учет взаиморасчетов с покупателями;
- контроль и учет общей суммы задолженности и задолженности в разрезе документов отгрузки;
- прием выручки торговыми представителями;
- возможность получения информации о текущих складских остатках;
- работа с GPS для контроля местоположения торгового представителя, отправка информации о местоположении торгового представителя в момент оформления заявки;
- рассылка информационных сообщений торговым представителям;
- осуществление передачи данных в сжатом виде (минимальные затраты интернет-трафика).

Основными доводами использования мобильного приложения было то, что использование мобильного устройства позволит повысить производительность труда и увеличить доход предприятия, улучшить качество обслуживания клиентов за счет получения актуальной информации об остатках продукции на складах, визуализации (возможность увидеть изображения товаров в различных ракурсах) и сокращения времени обслуживания

(процедуры по оформлению заказа или приёма заявки). Проанализировав деятельность компании и сравнив её показатели за 2013 и 2014 гг., можно сделать вывод, что благодаря использованию мобильного приложения количество заказов значительно возросло (Табл. 1) и динамика роста продолжается (Рис. 2).

Но возросли не только количество и качество заказов, увеличилось количество новых клиентов (Табл. 2), список которых расширяется благодаря проведению рекламной кампании в свободное экономленное благодаря использованию мобильного приложения время (Рис. 3). Использование новых технологий повлияло на возможности расширения фирмы и территориальной зоны охвата торговых представителей. Если в 2013 году обслуживались магазины и торговые точки только города Таганрога, то в 2014 году добавились населенные пункты Ростовской области.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что благодаря использованию мобильного приложения, предприятие ООО «Честная компания» достигло следующих результатов:

1. Существенно повысило эффективность продаж за счет доступа к актуальной информации о складских остатках, а также за счет высвободившегося рабочего времени (информация о заявках в офис может передаваться через мобильный интернет (3G, GPRS), а также через Wi-Fi).

2. Значительно повысило точность и скорость исполнения заказов, благодаря исключению ручного «перевивания» документов операторами.

Таблица 1. Динамика заказов за 2013-2014 гг.

Временной интервал (квартал)	2013 год				2014 год			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Кол-во заказов	195	204	201	207	345	345	365	384

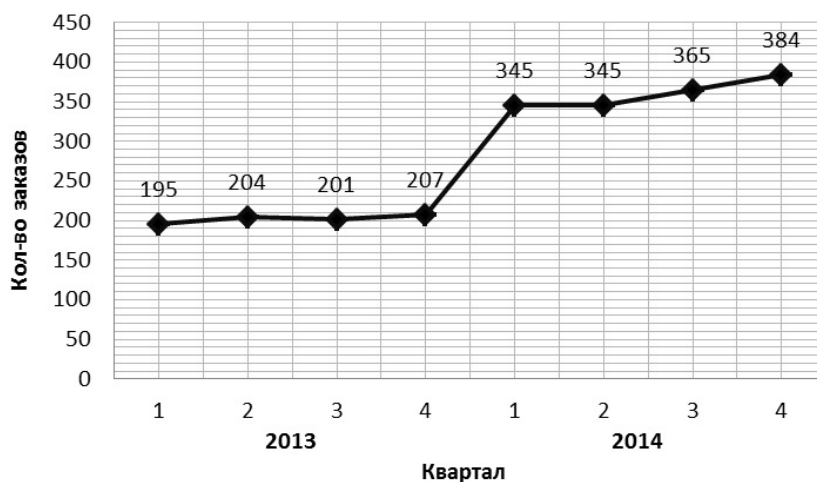


Рис. 2. Динамика заказов ООО «Честная компания» в 2013-2014 гг.

Таблица 2. Динамика количества новых клиентов в 2013-2014 гг.

Временной интервал (квартал)	2013 год				2014 год			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Кол-во новых клиентов	2	3	1	4	5	7	9	10

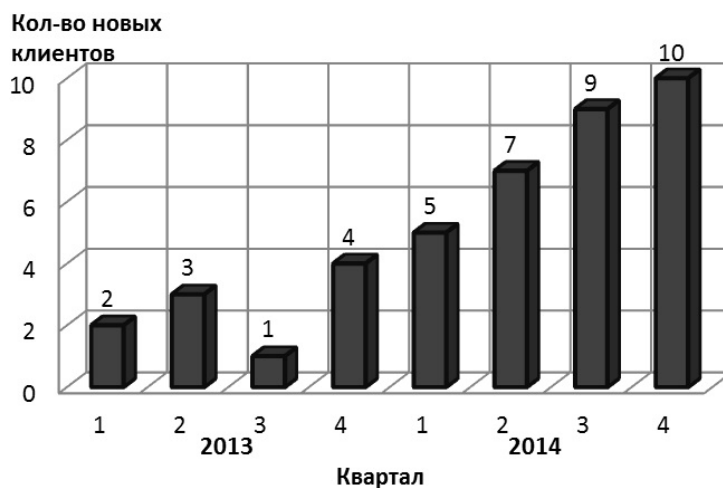


Рис. 3. Динамика количества новых клиентов ООО «Честная компания» в 2013-2014 гг.

3. Сократило дебиторскую задолженность клиентов.
4. Заметно снизило расходы на поддержку структуры торговых представителей за счет:
 - сокращения штата операторов по вводу информации в систему;
 - сокращения штата торговых представителей из-за повышения эффективности их работы;
 - оптимизации складских остатков в результате оперативного поступления информации по заявкам.
5. Значительно усилило контроль за деятельностью торговых представителей.
6. Повысило лояльность клиентов и имидж компании.

Список литературы

1. Быстрая Ю. С., Губа В. В. Информационно-коммуникационные технологии в управлении современными бизнес-процессами и слабоструктурированными проблемами // Актуальные вопросы социально-гуманитарных и естественных наук: сборник научных трудов ППС, аспирантов и магистрантов ИУЭС. Таганрог, 2014.
2. Губа В. В., Григорьев В. Г. Применение мобильных приложений в процессе разработки и принятия управленческих решений организации // Международный конгресс по интеллектуальным системам и информационным технологиям ЮФУ. Таганрог, 2014.
3. Market Watch. Рынок магазинов приложений и контента, 2010-2015 [Электронный ресурс]. URL: http://www.json.ru/files/reports/2013-07-08_Apps_Store_MW_RU.pdf (дата обращения: 22.04.2015).

**USE OF MOBILE TECHNOLOGIES IN BUSINESS PROCESSES
MANAGEMENT OF THE COMMERCIAL ESTABLISHMENT**

**Guba Viktoriya Viktorovna
Tyutyunikov Mikhail Mikhailovich
Bystraya Yuliya Sergeevna**

*Southern Federal University
vvguba@sfnu.ru; mixail.tyutyunikov.94@mail.ru; yskotenko@sfnu.ru*

In the article the authors consider the dynamically developing in the conditions of market competition application of information-communication technologies used successfully in the management of modern business processes that favors the swift and accurate processing of information and is essential for the support of decision making in order to optimize the management of economic processes.

Key words and phrases: mobile applications; business processes; information-communication technologies; production management; sales management; economic efficiency.

УДК 611.068

Медицинские науки

Изучены возможности морфометрии по данным магнитно-резонансной томографии для выявления атрофии коры головного мозга. Выполнена обработка исследований пациентов разных возрастных групп на основе сегментации томограмм в программных пакетах FreeSurfer и DISPLAY. Проведено сравнение рассчитанных значений объемов правого и левого гиппокампов, показана зависимость полученных результатов от гендерных особенностей строения и объема гиппокампа.

Ключевые слова и фразы: томография; морфометрия; сегментация; гиппокампы; кора головного мозга; программные пакеты.

**Ежова Руслана Владимировна
Гальсман Илья Евгеньевич
Давлетханова Майя Артуровна**

*Санкт-Петербургский научно-исследовательский психоневрологический институт имени В. М. Бехтерева
galsman@mail.ru*

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММНЫХ ПАКЕТОВ FREESURFER И DISPLAY НА ПРИМЕРЕ
ВОКСЕЛЬБАЗИРОВАННОЙ МР-МОРФОМЕТРИИ ГИППОКАМПАЛЬНОЙ ФОРМАЦИИ[©]**

Работа выполнена при поддержке РФФИ, грант № 14-04-00622.

Одной из важных методик, используемых для определения атрофических изменений вещества головного мозга, которые не диагностируются на стандартных магнитно-резонансных томограммах (МРТ), является воксельная (или воксельбазированная) магнитно-резонансная морфометрия [3; 6; 8]. Методика дает возможность