

Шафигуллина Ляйсян Рафиковна

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ И ИДЕАЛОВ СТУДЕНТОВ

Статья посвящена изучению гендерного самосознания молодежи, социально-демографической группы, от которой во многом зависит преодоление гендерной асимметрии в обществе. В этой связи были проведены измерения маскулинности-фемининности данной группы, исследование гендерных стереотипов и гендерных идеалов студентов, а также анализ тенденций их изменения. Автор приходит к выводу о том, что в современном обществе велико количество андрогинных личностей, обладающих адаптивностью и гибкостью поведения в обществе.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2016/12/29.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2016. № 12 (114). С. 104-107. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2016/12/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

и устойчивой идентичности, а значит ее связи с социумом как естественным экзистенциальным пространством человека. Путем выхода из этой ситуации намечается противоположный националистическому идеал – не восстановление метанарратива нации или этнической общности, но эскапизм в эгоистический и утопический автаркизм личности.

Рассмотренные примеры идеологических доктрин показывают, что проблема безопасности человека и общества в современном турбулентном мире не может быть проанализирована исключительно в социологических и политологических категориях, но требует углубления ее в сторону тематики философии человека и общества.

Список литературы

1. **Маслов И. А.** Трансгуманизм [Электронный ресурс]. URL: http://samlib.ru/m/maslow_i_a/transgumanizm.shtml (дата обращения: 05.12.2016).
2. **Хантингтон С.** Столкновение цивилизаций. М.: АСТ, 2003. 608 с.
3. **Чудинов С. И.** Проблема объективных и субъективных аспектов безопасности // Общество: философия, история, культура. 2015. № 6. С. 47-50.
4. **Giddens A.** Modernity and Self-Identity. Stanford: Stanford University Press, 1991. 264 p.
5. **Goodwin M., Ramalingam V., Briggs R.** The New Radical Right: Violent and Non-Violent Movements in Europe. L.: Institute for Strategic Dialogue, 2012. 57 p.
6. **Is Europe on the “Right” Path? Right-Wing Extremism and Right-Wing Populism in Europe** / ed. N. Langenbacher, B. Schellenberg. Berlin: Bonner Universitäts-Buchdruckerei, 2011. 342 p.

CHALLENGES OF THE MODERN SOCIETY AND THE NEED FOR SECURITY

Chudinov Sergei Ivanovich, Ph. D. in Philosophy, Associate Professor
Siberian State University of Telecommunications and Information Sciences in Novosibirsk
personally@ngs.ru

The article raises the problem of radical ideologies of the modern society as a product of the individual's distorted need for security. This phenomenon is associated with social-turbulent processes and is considered by the example of ideological positions of ultranationalist movement and transhumanism. Acutely felt need for security is rooted in social existence of the individual, therefore the author proposes extension of the security issue at the expense of inclusion of socio-philosophical and philosophical-anthropological aspects.

Key words and phrases: security of personality; existential aspects of security; social turbulence; nationalism; transhumanism.

УДК 396; 316

Социологические науки

Статья посвящена изучению гендерного самосознания молодежи, социально-демографической группы, от которой во многом зависит преодоление гендерной асимметрии в обществе. В этой связи были проведены измерение маскулинности-фемининности данной группы, исследование гендерных стереотипов и гендерных идеалов студентов, а также анализ тенденций их изменения. Автор приходит к выводу о том, что в современном обществе велико количество андрогинных личностей, обладающих адаптивностью и гибкостью поведения в обществе.

Ключевые слова и фразы: гендер; гендерные стереотипы; гендерные идеалы; гендерная социализация; феминность; маскулинность; андрогинность.

Шафигуллина Ляйсян Рафиковна, к.и.н.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)
liaisian@gmail.com

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ И ИДЕАЛОВ СТУДЕНТОВ

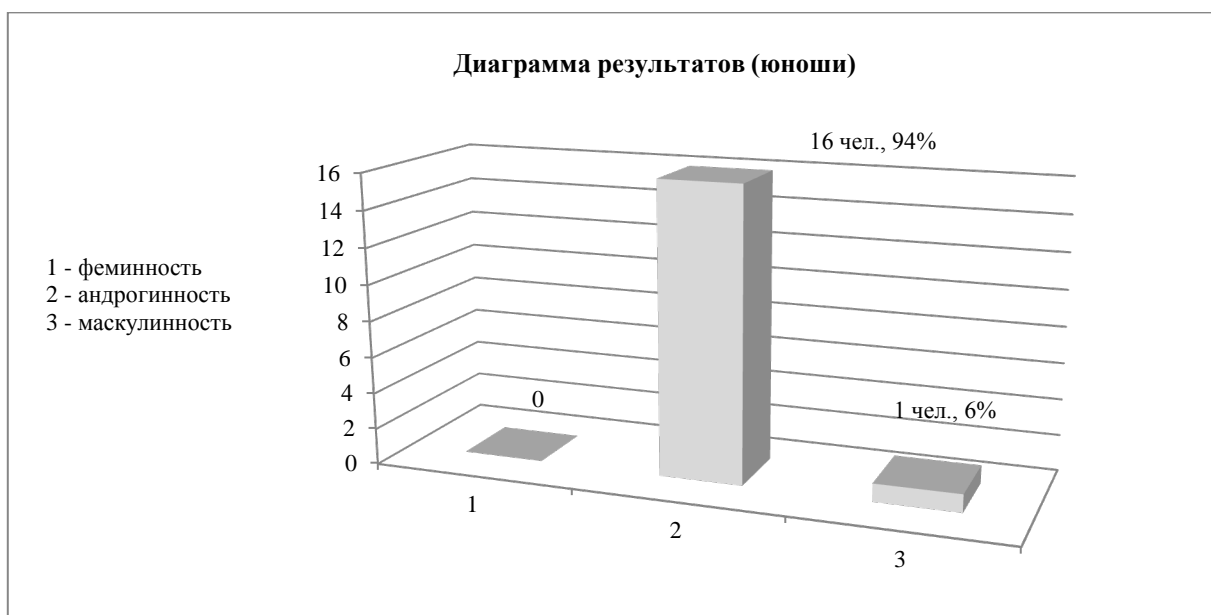
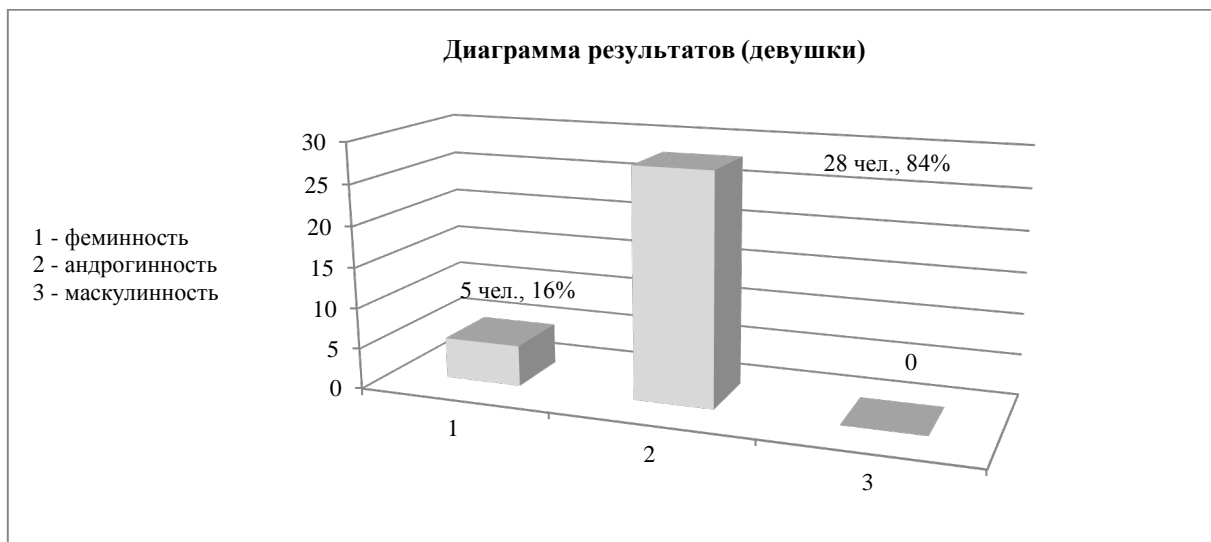
Одним из важных аспектов процесса социализации студентов колледжей и вузов является их гендерная социализация – усвоение и корректировка гендерных ролей, стереотипов, норм и идеалов. Исследование, проведенное нами среди студентов, посвящено изучению гендерного самосознания молодежи, в частности, гендерных стереотипов и гендерных идеалов.

С этой целью в 2016 году среди студентов колледжа Зеленодольского филиала Казанского инновационного университета имени В. Г. Тимирязова (Институт экономики, управления и права) двух учебных групп 1-го и 2-го курса специальностей «Право и организация социального обеспечения» юридического факультета и «Операционная деятельность в логистике» экономического факультета было проведено исследование их гендерных стереотипов и идеалов. Возраст студентов составил 15-17 лет. Исследование проводилось методом

опроса, в котором приняло участие 50 человек (17 юношей и 33 девушки). И хотя проведенное нами исследование не претендует на всестороннее изучение проблемы, но полученные результаты являются достаточно показательными для представлений о гендерном самосознании современной молодежи.

На первом этапе было проведено тестирование студентов с целью измерения их маскулинности-фемининности (мужественности-женственности) по вопроснику Сандры Бем. Этот опросник в современной социологии широко используется как инструмент для выявления того, как человек оценивает себя с точки зрения гендера по пяти гендерным типам: ярко выраженные маскулинность и фемининность, умеренные маскулинность и фемининность и андрогинность. Феминные, маскулинные и нейтральные качества были представлены в опроснике в виде простого списка, в котором тестируемый должен был отметить только те, которые, по его мнению, присущи ему. Концепция андрогинной личности, сочетающей в себе лучшие качества противоположных гендерных ролей, была разработана С. Бем. Согласно ей, андрогин, имея набор гендерных качеств, присущих как мужчинам, так и женщинам, может гибко использовать его в зависимости от изменяющейся социальной ситуации и легко находить общий язык с представителем любого гендерного типа [1, с. 261]. С. Бем установила, что носители диаметрально противоположных гендеров (женщины с высокой степенью фемининности и мужчины с высокой степенью маскулинности) очень часто сложно устанавливают контакт с представителями противоположного пола, что становится источником гендерных конфликтов в семье, на работе, в общественных местах.

В итоге оказалось, что большинство опрошенных студентов (44 чел., или 88%) относятся к андрогинам; среди девушек этот показатель достиг 84% (28 чел.), а среди юношей – 94% (16 чел.). Согласно С. Бем, андрогинные личности обладают адаптивностью и гибкостью поведения, отличаются творческими склонностями и наиболее психологически благополучны [Там же, с. 314]. Носителями умеренной феминности оказались 5 девушек (16%) и носителем умеренной маскулинности оказался только 1 юноша (возможно, это связано с юным возрастом опрошиваемых). Показателей яркой феминности и маскулинности не встретилось.



Обращает на себя внимание тот факт, что среди юношей распространен андрогинный тип гендера и что лишь один из них оказался представителем умеренной маскулинности. В наши дни в связи с изменением социальных установок личности происходят феминизация мужчин и маскулинизация женщин, что меняет общественное сознание в целом. Женщины, становясь на место мужчин, теряют свой былой статус домохозяйки, становятся менее мягкими и уступчивыми. А мужчины, наоборот, теряя былое положение в обществе, становятся менее мужественными, доминантными, уверенными в себе.

Факт того, что среди девушек тоже высок показатель андрогинности, можно было бы предвидеть, поскольку гендерные стереотипы большинства студенток формировались уже в XXI веке. В последнее время в обществе проявляется множество факторов, которые сглаживают гендерное неравенство в социуме и изменяют традиционные представления о гендерных ролях, особенно у женщин: например, высокий уровень женского образования, что, в свою очередь, усиливает для них перспективу получения высокооплачиваемой и престижной работы (вплоть до управленческих должностей) и ведет к возрастанию личной автономии женщин, в том числе, и в семейных отношениях.

Целью второго этапа исследования было изучение студенческих гендерных стереотипов, т.е. устойчивых, повторяющихся, общепринятых представлений (мнений) о месте и исполняемых ролях того или иного гендера в обществе. Студентам было предложено в свободной форме изложения выполнить следующие задания:

1. Завершить предложение: для девушек – «Я как женщина в жизни должна...»; для юношей – «Я как мужчина в жизни должен...».
2. Завершить предложение: для девушек – «Если бы я была мужчиной...»; для юношей – «Если бы я был женщиной...».

Анализ ответов показал, что подавляющее большинство студентов придерживаются традиционных стереотипов «патриархального мышления». Девушки видели свое предназначение «как женщины» в создании семьи, рождении и воспитании детей, выполнении роли «хорошей жены», создании домашнего уюта («все время готовить еду») и т.п. Несмотря на то, что только три девушки указали на «необходимость получения хорошего образования», более 30% девушек отметили необходимость «иметь хорошую работу, сделать карьеру». Соответственно, девушки ориентированы после заключения брака и рождения детей все же найти себя в профессии, занять свою нишу. Некоторые из них дали нестандартные ответы: «обеспечить независимое от кого-либо будущее, совершенствоваться как личность» – 1 чел., «ухаживать за родителями» – 1 чел. В ответе «выйти замуж за принца на BMW X6» содержится оригинальность формы, а воспроизводит он все же гендерный стереотип удачного выхода замуж.

Ответы на задание «Если бы я была мужчиной...» также не выходили за рамки традиционных гендерных стереотипов, только в их мужском варианте. Встречались и нетипичные ответы на второе задание. Например: «Равовалась, что не нужно краситься каждое утро» – 2 чел., «не брила бы ноги» – 3 чел., «не рожала бы» – 2 чел., «показала, как нужно ухаживать за девушкой» – 2 чел. Эти ответы скорее выглядят претензией к мужскому полу за отсутствие внимания, неумение красиво ухаживать, приводящей к отсутствию стимула ухаживать за собой. Однако их «нетипичность» – скорее в оригинальности формы, ибо содержание фактически воспроизводит традиционный стереотип допустимого и недопустимого гендерного поведения.

Аналогичным образом юноши воспроизвели устойчивые представления о необходимости для мужчины, в первую очередь, хорошего образования, достойной работы, позволяющей содержать семью, «сделать что-то полезное для общества, участвовать в политической жизни государства» и т.п. В женском облике они также видели себя в качестве носителей традиционных женских гендерных ролей. К оригинальным ответам на второе задание относятся: «если бы я родился женщиной, то я бы не был женщиной» (видимо, хотел ответить «я хотел бы быть мужчиной»). Также из ответов видно, что юноши думают, как легко женщинам устроиться в жизни: «Если бы я был женщиной, то нашла бы себе богатого жениха, родила бы ему детей и жила бы за его счет. Не отказывала бы себе ни в чем. Жила бы для себя любимой и для детей» – образ, постоянно встречаемый в СМИ, воспроизводят и студенты.

Третий этап исследования предполагал изучение гендерных идеалов современной молодежи. С этой целью студентам было предложено в свободной форме перечислить достоинства и недостатки, которые они заметили у представителей как своего, так и противоположного пола.

Девушки выделили среди позитивных женских качеств «доброту», «заботливость», «нежность», «любовь к детям», «верность», «работоспособность». Остальные позитивные качества представлены незначительно, например, «целомудрие», «ответственность», «моральная устойчивость», «хитрость», «слабость». Две девушки указали в числе хороших женских качеств «интеллект» и «ум». При ответе студенток на вопрос о женских недостатках «хвастовство», «самолюбие», «высокомерие», «гордость» встречались наиболее часто, затем по убывающей отмечались «эгоизм», «ревнивость», «обидчивость», «лицемерие» и «болтливость».

В ответах на вопрос о мужских достоинствах «мужественность», «силу», «храбрость» отметили большинство, около 80%. Далее располагались «верность», «ответственность», «ум», «сдержанность», «гордость». Среди недостатков мужского пола девушки на первое место поставили «лень», затем «трусость», «грубость», «нерешительность», «неряшливость». Некоторые выделили среди недостатков вредные привычки (курение, алкоголь).

Юноши при оценке качеств собственного пола в числе положительных указали в большинстве своем «ум (интеллект)», «смелость», «целеустремленность». В числе негативных – «бесхарактерность», «безответственность».

А в женщинах они оценили «доброту» и «нежность». В девушках не нравятся молодым людям «капризность», «обидчивость», «нелогичность поступков».

В целом анализ результатов исследования третьего этапа свидетельствует о том, что, во-первых, гендерные идеалы соответствуют гендерной поляризации общества, то есть различиям между мужским и женским, которые накладываются практически на любой аспект культуры. Во-вторых, гендерные идеалы оказались более устойчивым гендерным образованием, чем гендерные стереотипы.

Среди студенток и студентов было выявлено значительное число андрогинов. Девушки проявили себя как носители новых, отвечающих запросам современности стереотипов, к которым, например, относится представление о необходимости социальной активности женщины за пределами брачно-семейной сферы и о готовности женщины принять на себя ответственность за судьбу семьи.

В результате того, что современное общество воспроизводит стереотипы прошлого, которые формировались веками, возникает противоречие. Молодежь полагает, что «в идеале» мужчина должен заниматься материальным обеспечением себя и своей семьи, а женщина – решать бытовые проблемы, осуществляя функцию заботы и опеки в семье. Однако в современном обществе растет число женщин, получающих высшее образование и желающих впоследствии иметь хорошо оплачиваемую работу.

Преодоление гендерного неравенства требует, в первую очередь, пересмотра традиционных гендерных представлений. Однако этого вряд ли стоит ожидать в скором времени, поскольку молодые люди демонстрируют приверженность патриархату, рисуют свои жизненные планы, основываясь на традиционных гендерных сценариях.

Список литературы

1. Бем С. Линзы гендера: трансформация взглядов на проблему неравенства полов. М.: Российская политическая энциклопедия, 2004. 336 с.
2. Воронина О. А., Клименкова Т. А. Гендер и культура // Женщины и социальная политика – Women and Social Policy: гендерный аспект: сборник / отв. ред. З. И. Хоткина. М.: ИСПЭН РАН, 1992. С. 10-22.
3. Гендерные стереотипы в меняющемся обществе. Опыт комплексного социального исследования / ред. Н. М. Рима-шевская. М.: Наука, 2009. 272 с.
4. Смелзер Н. Социология. М.: Феникс, 1994. 688 с.

SOME ASPECTS OF RESEARCHING PECULIARITIES OF STUDENTS' GENDER STEREOTYPES AND IDEALS

Shafigullina Lyaisyan Rafikovna, Ph. D. in History
Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEML)
liaisian@gmail.com

The paper studies gender self-consciousness of the youth, the socio-demographic group, on which gender asymmetry overcoming in the society largely depends. In this context, measurement of masculinity-femininity of this group has been carried out, the study of students' gender stereotypes and gender ideals, as well as the analysis of tendencies of their change have been implemented. The author concludes that in the modern society there is a large number of androgynous personalities that have adaptability and flexibility of behaviour in the society.

Key words and phrases: gender; gender stereotypes; gender ideals; gender socialization; femininity; masculinity; androgyny.

УДК 396.1

Исторические науки и археология

Женские общественные организации Республики Татарстан, развиваясь в общероссийском контексте становления гражданского общества, твердо заняли свою нишу среди общественных объединений региона. Статья посвящена тенденциям и особенностям периодизации формирования женских общественных организаций РТ, причинам увеличения и сокращения их количества, стадиям внутреннего развития объединений.

Ключевые слова и фразы: женские организации; женское движение; гендер; периодизация; Республика Татарстан.

Шафигуллина Ляйсян Рафиковна, к.и.н.

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)
liaisian@gmail.com

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ДВИЖЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В 1990-2000-Е ГГ.

В 1990-е годы возрос уровень гражданской активности населения как в России, так и в Республике Татарстан, в результате стали возникать различные общественные организации, в том числе и женские, которые встали на защиту и отстаивание интересов женщин.