

Шестакова Ирина Григорьевна

**ИСТОРИЧЕСКАЯ ОДНОВРЕМЕННОСТЬ ПРОРЫВА В ИНФОКОММУНИКАЦИЯХ И ДОСТИЖЕНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: СОЗДАНИЕ ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ**

Планетарный охват университетским образованием пришел одновременно с невероятным развитием инфокоммуникационных технологий. Придавая огромный импульс дальнейшему инновационному развитию, эти два фактора приводят к тектоническим сдвигам в человеческой цивилизации. Радикальные изменения проявляются в социальной структуре современного общества: в его экономическом укладе, в демографических катаклизмах, в гигантском ускорении инновационного развития с сопутствующими инфраструктурными трансформациями, включая характер труда, качество потребления, социальные отношения (гендерные, расовые и т.п.), а также глобальную мобильность, со всеми ее культурными и генетическими последствиями. Анализируя новую реальность, автор не берется предсказывать будущее. С уверенностью можно сказать только, что нас ожидают радикальные изменения, и они произойдут в ближайшее время.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2016/5/32.html](http://www.gramota.net/materials/1/2016/5/32.html)

**Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.**

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2016. № 5 (107). С. 104-106. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2016/5/](http://www.gramota.net/materials/1/2016/5/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

11. Шестакова И. Г. Проблема социального прогресса в философии Константина Николаевича Леонтьева: автореф. дисс. ... к. филос. н. СПб., 2002. 143 с.
12. Шестакова И. Г. Человеческий капитал как ресурс // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2014. Т. 2. № 2. С. 37-42.
13. Экономическая статистика. Занятые и безработные [Электронный ресурс]. URL: <http://www.grandars.ru/student/statistika/zanyatyie-i-bezrabortnye.html> (дата обращения: 25.04.2016).

#### UNIVERSAL HIGHER EDUCATION: POSSIBLE SOCIAL-ECONOMIC CONSEQUENCES

**Shestakova Irina Grigor'evna**, Ph. D. in Philosophy, Associate Professor  
National Mineral Resources University (Mining University)  
[Irina\\_Shestakova@inbox.ru](mailto:Irina_Shestakova@inbox.ru)

The tremendous development of info-communications and the total involvement of the mankind in the system of higher education are two most significant factors determining contemporary information society. It happened so that these driving forces of innovative development met at the historic time scale. As a result we face new reality causing the most serious consequences for the whole further development of human civilization, for the human race itself. It seems interesting from this or that degree of depth to analyze the current situation and its possible consequences.

*Key words and phrases:* progress; scientific-technical progress; higher education; human capital; Russia; information-communication technologies; progress drivers; society; paradigm; scientific revolutions.

УДК 101.1:316.77

#### Философские науки

*Планетарный охват университетским образованием пришел одновременно с невероятным развитием инфокоммуникационных технологий. Придавая огромный импульс дальнейшему инновационному развитию, эти два фактора приводят к тектоническим сдвигам в человеческой цивилизации. Радикальные изменения проявляются в социальной структуре современного общества: в его экономическом укладе, в демографических катаклизмах, в гигантском ускорении инновационного развития с сопутствующими инфраструктурными трансформациями, включая характер труда, качество потребления, социальные отношения (гендерные, расовые и т.п.), а также глобальную мобильность, со всеми ее культурными и генетическими последствиями. Анализируя новую реальность, автор не берется предсказывать будущее. С уверенностью можно сказать только, что нас ожидают радикальные изменения, и они произойдут в ближайшее время.*

*Ключевые слова и фразы:* высшее образование; инфокоммуникационные технологии; глобализация; общечеловеческая цивилизация; научно-технический прогресс; ускорение прогресса; инновации; потребление.

**Шестакова Ирина Григорьевна**, к. филос. н., доцент  
Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»  
[Irina\\_Shestakova@inbox.ru](mailto:Irina_Shestakova@inbox.ru)

#### ИСТОРИЧЕСКАЯ ОДНОВРЕМЕННОСТЬ ПРОРЫВА В ИНФОКОММУНИКАЦИЯХ И ДОСТИЖЕНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: СОЗДАНИЕ ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Во все времена образование, просвещение, согласно всеобщему пониманию, являлись важнейшей предпосылкой для развития общества. По мнению одного из самых влиятельных философов XX столетия – Томаса Куна, – увеличение числа образованных людей является одной из предпосылок научной революции [4, с. 210]. Новая реальность, представленная глобальным вовлечением в университетское образование, сошедшая в историческом масштабе с прорывным развитием цифровых технологий, влечет за собой серьезные последствия для всего дальнейшего развития человеческой цивилизации, для самого человеческого рода. Выделим некоторые последствия в социальной и экономической жизни.

1. *Новая траектория карьеры. Современный человек обучается значительную часть своей жизни (в том числе и в зрелом возрасте).*

Современная молодежь проходит различные образовательные ступени: школа, бакалавриат, магистратура. Статистика показывает невероятный рост вовлеченности выпускников в систему высшего образования. Если в 1970-е гг. процент учащихся вузов составлял 10 пунктов от общей численности населения пятилетней возрастной группы, следующей за окончанием средней школы, в 2000 году этот процент приблизился к 19, а в 2012 году равнялся 32 [3]. Но этим обучение не исчерпывается. В России, по данным переписи населения 2010 года, 707 тыс. человек имеют второе высшее образование, 596 тыс. кандидатов наук и 124 тыс. докторов наук [2]. Далее вступает в силу запрос общества на непрерывное образование, в котором важную роль играют инфокоммуникативные возможности, поскольку сверхбыстрое развитие сферы разработки информационных технологий, включая технологии ее автоматизации, требует от специалистов непрерывного самообучения [6]. Ускоряющийся научно-технический прогресс приводит к крупным изменениям в сфере квалифицированного профессионального обучения – появление новых специальностей и профессий требует приобретения необходимых навыков, заставляя включиться в гонку за образование, в борьбу за «человеческий капитал».

## 2. Универсальность образования – создание общечеловеческой цивилизации.

Мировая система образования развивается в направлении универсализации. Естественнонаучное направление, основанное на одних и тех же идеях, представлениях, на одной и той же картине мира повсеместно, достигло универсальности. Не в такой степени как научное, но практически единообразным является образование в области управления, экономики, права и т.д. Третья группа, к которой принято относить гуманитарное образование, в том числе направленное на получение творческих специальностей, более окрашена региональной, национальной, языковой, религиозно-культурной спецификой. Но к инновационному развитию данный сегмент образования относится в наименьшей степени.

Прямые отношения к инновационному развитию имеют естественнонаучное, экономическое, правовое образование. Необходимым условием успешных инноваций является также наличие соответствующего менеджмента и адекватной правовой базы, защищающей права интеллектуальной собственности и регулирующей ее использование.

Универсальность образования – очевидный путь к созданию общечеловеческой цивилизации, составляющей которой является бурно развивающаяся глобализация. Процесс всемирной интеграции и унификации еще встречает сдерживающие факторы: политические, языковые, культурные, но эти границы размываются, становятся все более условными.

Глобализация во многом затрагивает лишь внешние аспекты – одни и те же джинсы, футбол, автомобили, небоскребы. Всеобщее универсальное образование приводит к гораздо более глубокой общности, основанной на единых представлениях об устройстве мира, общности образа мышления: анализа, восприятия действительности, способа контактирования с другими людьми. Культурные и религиозные коды, несомненно, лежат в основе мировосприятия каждого человека, но универсальность образования уводит эти аспекты на второй план, позволяя людям разных континентов говорить «на одном языке». В этом разгадка глубокой общности между людьми, казалось бы, бесконечно далекими друг от друга с точки зрения их культурно-исторического бэкграунда, национальных, региональных, расовых, гендерных особенностей.

## 3. Трансформация структуры потребления.

Экономика – еще один важный фактор инновационного развития, находящийся под воздействием системы образования. Процесс культурной глобализации и улучшение материального уровня жизни трансформируют все социальные страты, а следовательно, затрагивают сферу потребления. Портрет потребителя нашего времени – человек хорошо образованный, для которого планы по самореализации имеют особую ценность. Причем один такой представитель современного общества, как правило, выводит на другой уровень потребления свое окружение (семью). Вследствие глобального образования изменился не только количественный уровень потребления, но и качество потребляемых продуктов. Это приводит к изменениям запросов рынка на товары широкого потребления: продукты питания, одежду, обувь, мебель, бытовую технику, автомобили, IT, программы, различные услуги, в число которых входит и получение образования.

Новое в этом списке – глобальное потребление технологий инфокоммуникаций. «Современный мир – это прежде всего мир технологий, мир, где покупают и продают продукты интеллектуального труда» [8]. То есть на сегодняшний день сформировался глобальный запрос на то, что совсем недавно рассматривалось как элитарное потребление.

Если ретроспективно заглянуть в прошлое, то можно увидеть, что на протяжении тысячелетий потребление инфокоммуникационных технологий составляло ничтожную долю, и даже такое незначительное потребление встречало предостережение от распространения [5, с. 7-80]. В XX столетии на государственном уровне осуществлялись программы по распространению отдельных продуктов ИКТ среди населения той или иной страны (как правило, с пропагандистской целью). Ленин в Советской России разворачивает государственную программу ликбеза – ликвидации безграмотности, «лишь для того, чтобы каждый крестьянин, каждый рабочий мог самостоятельно, без чужой помощи, читать наши декреты, приказы, воззвания» [Цит. по: 1, с. 247]. Гитлер инициировал программу дешевого радио для каждой семьи, затем установил тотальный контроль над радиовещанием, перекрыв доступ к нему всем оппонентам, активно использовал его в своей пропаганде [7]. Но это примеры единичных случаев: Гитлер смог продвинуть программу по радио, но от программы телевидения для всей страны отказался, поскольку это требовало серьезных вложений.

Даже развитие технологий инфокоммуникаций во второй половине XX века дает представление об их доступности лишь для касты обеспеченных людей – это ничтожные доли процента населения планеты. При таком ограниченном количестве потребителей рынку ИКТ трудно окупать материальные и интеллектуальные ресурсы, требуемые для его производства [10]. Однако в современном мире инфокоммуникационные технологии не просто окупаются, но и приносят невероятные дивиденды, что связано с глобальностью этого рынка не только географически, но и, что важно, демографически. Интересным фактом является и то, что лидерами в этой сфере стали игроки, сделавшие ставку на глобальный рынок. Именно завоевание глобального рынка следует считать мотивационным фактором, движущим развитие технологий инфокоммуникаций [9, с. 297-304].

Таким образом, развитие в сфере образования влияет на процесс потребления: запросы каждого потребителя качественно меняются уже на глобальном уровне. Однако трансформируется не только потребитель (объект) прогресса, но и сам творец (субъект) прогресса.

*Заключение.* Как видно из вышесказанного, тотальный охват населения нашей планеты высшим образованием, а также современный уровень развития ИКТ приводят к тектоническим сдвигам в цивилизационном развитии. Более того, эти факторы влияют на развитие человеческого рода – достаточно вспомнить демографические последствия вовлечения женщин в сферу образования, которые полностью изменили представления о будущем развитии, о ресурсах, о будущем самой планеты Земля.

В новом информационном обществе тотальный образовательный процесс приобретает дополнительный импульс, обусловленный максимальной доступностью информации, движение в этом направлении продолжается и сейчас. Так же как до сих пор никто не предсказал того, с чем человечество столкнулось в современных реалиях, так же мы не беремся предсказывать дальнейшие последствия этого тренда. С некоторой степенью уверенности можно только утверждать, что нас ожидают радикальные изменения, которые произойдут в ближайшем будущем.

*Список литературы*

1. Анненков Ю. П. Дневник моих встреч: цикл трагедий: в 2-х т. / предисл. Е. И. Замятина. Л.: Искусство, 1991. Т. 2. 303 с.
2. Вот какие мы – россияне. Об итогах Всероссийской переписи населения 2010 года [Электронный ресурс]. URL: [www.rg.ru/2011/12/16/stat.html](http://www.rg.ru/2011/12/16/stat.html) (дата обращения: 25.04.2016).
3. Капелюшников Р. Эволюция человеческого капитала в России [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2007/807> (дата обращения: 25.04.2016).
4. Кун Т. Структура научных революций. М.: Прогресс, 1977. 300 с.
5. Платон. Федр // Платон. Собрание сочинений: в 4-х т. М.: Мысль, 1993. Т. 2. С. 7-80.
6. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года [Электронный ресурс]. URL: <http://minsvyaz.ru/ru/documents/4084/> (дата обращения: 25.04.2016).
7. Хазанов Б. Творческий путь Гегбеляса [Электронный ресурс]. URL: <http://magazines.russ.ru/october/2002/5/haz.html> (дата обращения: 25.04.2016).
8. Ходорковский М. Интеллектуальный потенциал и экономический рост России: возможности и пределы [Электронный ресурс]. URL: <http://rbis.su/article.php?article=4> (дата обращения: 25.04.2016).
9. Шестакова И. Г. Современное развитие ИКТ: экономические и социальные аспекты // Экономика и экологический менеджмент. 2015. № 4. С. 297-304.
10. Шестакова И. Г. Человек и социум в новой реальности инфокоммуникационного мира / Национальный минерально-сырьевой университет «Горный». СПб., 2015. 133 с.

**HISTORICAL SIMULTANEITY OF BREAKTHROUGH IN INFO-COMMUNICATIONS AND ACHIEVEMENT OF HIGHER EDUCATION GLOBALIZATION: CREATION OF UNIVERSAL CIVILIZATION**

**Shestakova Irina Grigor'evna**, Ph. D. in Philosophy, Associate Professor  
*Saint-Petersburg Mining University*  
*Irina\_Shestakova@inbox.ru*

Planetary coverage with university education came together with the incredible development of information and communication technologies. Giving a huge impulse to further innovative development, these two factors lead to a tectonic shift in human civilization. Radical changes reflect in the social structure of the modern society: in its economic structure, demographic disasters, in the enormous acceleration of innovative development with accompanying infrastructural transformations, including the nature of labour, the quality of consumption, social relations (gender, race, etc.), as well as global mobility with all its cultural and genetic consequences. Analyzing new reality, the author does not dare to predict the future. With confidence it can be only stated that we expect radical changes, and they will occur in the nearest future.

*Key words and phrases:* higher education; information and communication technologies; globalization; universal civilization; scientific and technical progress; acceleration of progress; innovations; consumption.

УДК 631.16

**Экономические науки**

*В статье приведена методика расчета неиспользованных резервов роста объема производства и продаж продукции животноводства (на примере молока и прироста живой массы крупного рогатого скота), снижения себестоимости продукции и увеличения финансовых результатов от продаж. Применение данной методики на примере конкретной организации агропромышленного комплекса позволит определить упущенные возможности в ее отраслевой производственно-финансовой деятельности.*

*Ключевые слова и фразы:* неиспользованные резервы; объем производства и продаж; уровень товарности; цена реализации; себестоимость продукции; прибыль (убыток) от продаж продукции.

**Шмидт Юлия Ивановна**, к.э.н.

*Тверская государственная сельскохозяйственная академия*  
*jushmidt@mail.ru*

**МЕТОДИКА РАСЧЕТА НЕИСПОЛЬЗОВАННЫХ РЕЗЕРВОВ РОСТА ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛИ ОТ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА**

Неиспользованные резервы в животноводстве – это упущенные возможности в отраслевой производственно-финансовой деятельности организации агропромышленного комплекса относительно плана или прошлого года [1, с. 190-191].