

Платицына Анастасия Алексеевна, Терехова Грета Леоновна

ПРОБЛЕМА ОФОРМЛЕНИЯ ВНЕШНОСТИ ЧЕЛОВЕКА: САМОБЫТНОСТЬ ИЛИ ЕВРОПЕИЗМ

В статье рассматривается проблема оформления внешности человека в современном мире. Особое внимание обращается на факт воздействия европейского эгоцентризма на современную моду, в частности, воздействия постмодернистского проекта. Предлагается использование элементов традиционного костюма в современной одежде, учитывающих нравственную и эстетическую составляющие. Подчеркивается необходимость глубокого изучения народного костюма, дающего возможность понимания духовной сущности культуры наших предков.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2016/8/18.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2016. № 8 (110). С. 69-71. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2016/8/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Список литературы

1. Байков В. Д., Байков Д. В. Компьютер: самоучитель для пенсионеров. М.: ДМК Пресс, 2012. 264 с.
2. Википедия: свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 20.08.2016).
3. Ноговицина О. В., Сидненко О. А., Хамзина Д. Р. Обучение основам компьютерной грамотности. Магнитогорск: МГТУ, 2016.
4. Симонович С. В. Информатика. Базовый курс: учебник для вузов / под ред. С. В. Симонович. СПб.: Питер, 2012. 640 с.

METHODOICAL PROVISION OF THE TOPIC "INTERNET" WHILE TEACHING PENSIONERS

Nogovitsina Olesya Valer'evna, Ph. D. in Pedagogy, Associate Professor
Nosov Magnitogorsk State Technical University (Branch) in Beloretsk
olesya.nogovicina@list.ru

The article examines methodical material – practical exercises aimed to develop Internet searching skills among elderly persons (pensioners at the age of 56-78). The exercises worked out by the author contain the detailed description of the methods, which should be used to perform them. To stimulate visual perception the author provides illustrations that are necessary when teaching the old generation.

Key words and phrases: pensioners; basics of computer literacy; Internet; practical exercises; information search.

УДК 008

Культурология

В статье рассматривается проблема оформления внешности человека в современном мире. Особое внимание обращается на факт воздействия европейского эгоцентризма на современную моду, в частности, воздействия постмодернистского проекта. Предлагается использование элементов традиционного костюма в современной одежде, учитывающих нравственную и эстетическую составляющие. Подчеркивается необходимость глубокого изучения народного костюма, дающего возможность понимания духовной сущности культуры наших предков.

Ключевые слова и фразы: оформление внешности человека; духовность; самобытность; постмодернизм; мода.

Платицына Анастасия Алексеевна

Терехова Грета Леоновна, к. филос. н., доцент

Тамбовский государственный технический университет
nastuff-ka@mail.ru; radagl1960@yandex.ru

ПРОБЛЕМА ОФОРМЛЕНИЯ ВНЕШНОСТИ ЧЕЛОВЕКА:
САМОБЫТНОСТЬ ИЛИ ЕВРОПЕИЗМ

«В человеке всё должно быть прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли».

А. П. Чехов

Проблема оформления внешности – одна из многих повседневных проблем человека, на первый взгляд кажущаяся простой, на самом деле она представляет собой сложное переплетение различных пластов внутренней и внешней жизни человека. Опираясь на знание философской антропологии, необходимо напомнить, что только мир человека имеет трехсоставную структуру: дух, душу и физическое тело. Оформляя свою внешнюю физическую оболочку (облекаясь в одежду), человек пытается удовлетворить желания или запросы всего своего трехсоставного существа. Поэтому одежда часто характеризует личность человека, его характер, социальное положение, доходы, нравственность, духовность.

Священная история Ветхого Завета рассказывает нам о том, что до грехопадения первые люди Адам и Ева были окутаны Божией благодатью. Им не нужна была одежда. После грехопадения человек получил, так же как и животные, грубую плоть. «И сделал Господь Бог Адаму и жене его одежды кожаные и одел их» (Быт. 3:21) [2, с. 10]. Но и эти кожаные одежды, то есть нашу плоть, мы стали прикрывать. Какова же была основная причина оформления внешности первого человека? Он впервые почувствовал, что наг, поэтому прикрыл некоторые части тела, которые считаются современным человеком интимной зоной (раньше это называлось «срамные места»).

Итак, основная причина была нравственного порядка, так как человек не исполнил единственной заповеди, данной ему Творцом, о невкушении плодов с одного дерева. Причина чисто физического характера – одежда стала защищать от неблагоприятных внешних воздействий.

Вначале человек помнил о той благодатной одежде, в которой пребывал в Раю, поэтому некоторые народы древности (напр., египтяне, римляне) ценили свободные одежды из светлых тканей, напоминающие

о благодатной жизни человека. С развитием культуры одежда стала носить знаковый характер, выражая особенности культуры различных народов. В национальных одеждах стали использоваться узоры и цвета, отражающие характер местной природы и человека. Исследователь культурных традиций народов Среднего Поволжья Н. В. Алехина отмечает, что народный костюм наших предков дает нам возможность «понять их духовную сущность, увидеть их прямую связь с обычаями, образом жизни, обрядами, с древнейшими истоками культуры» [1, с. 325]. Традиционный костюм становится не только знаковым, но и эстетическим объектом, который оформлен по законам гармонии, учитывающей соразмерность и созвучие внутренней жизни человека и его внешнего оформления.

Человек духовный всегда красив. У него все подчинено принципам красоты, которая не существует без знания истины и добра. А красота всегда строилась на законах гармонии, которая есть «созвучие, согласие, соответствующая эстетическим законам согласованность частей в расчлененном целом», это «цельность и соразмерность содержания и формы эстетического объекта» [6]. Сохранилась ли красота в современной одежде или в погоне за материальным благополучием мы избавились от всех тех «ненужных излишеств», которые делали наш костюм эстетическим объектом?

Современная мода, предлагающая нам оформление нашего тела, разнообразна и противоречива. К тому же наш век можно было бы назвать веком эклектизма: можно одеться в классику, соблюдающую законы гармонии, можно одеться в постмодернистском стиле – штаны с наклейками, металлическими зубьями, дырами, а сверху дополнить миловидной блузкой, не сочетающейся с нижней частью одежды, а можно... вовсе не одеваться. Что с нами произошло? Что это за внутреннее содержимое, которое так себя внешне выражает? Новое направление в философии, искусстве, продолжающееся на уровне моды, или сознательное изменение сознания и действий человека в сторону духовной деградации, после которой возможно легко им управлять?

Чтобы ответить на наш вопрос, воспользуемся исследованиями специалистов по постмодернизму. Д. М. Коломыц отмечает, что «философски постмодернизм сосредоточен на расширении культурного пространства, лишённого какого-либо порядка» [3]. Он выступает против законов действительности и нравственных законов. «В постмодернистском проекте Ж. Делёза и Ф. Гваттари мир представлен в виде ризомы – отношений между частями без начала и конца, без сущности и устойчивости, то есть без всего, на что исторически привыкло опираться человеческое сознание», люди здесь «превращаются в виртуальную толпу, не объединяющую людей даже на уровне общения – происходит полная атомизация личности» [Там же]. Исходя из вышеизложенного определения гармонии, можно сделать вывод о том, что в постмодернизме не создаются и эстетические объекты.

В конечном итоге, целью постмодернизма является получение прибыли путем создания у человека новых потребностей, не соответствующих истинной его сущности. Используя глобальное информационное пространство, постмодернистские проекты вошли в нашу жизнь на уровне многих пластов культуры, в том числе на уровне оформления внешности.

Современная реклама направлена на нашу эмоциональную (душевную) сферу, которая есть связующее звено между духом и телом. Сегодня в человеке это – наиболее незащищенная его часть. Реклама включает желания, которые, если не опираются на духовные ориентиры, то есть на законы красоты, приводят к ложным потребностям. Тем не менее, не нужно забывать, что человек – особенное существо, наделенное духом, поэтому в нем живет неосознанное стремление к красоте, в том числе и в оформлении своего тела.

Поэтому путь удовлетворения ложных потребностей, сформированных идеологами, приводит человека к внутреннему дискомфорту, различным заболеваниям и, в конечном итоге, нравственному и духовному кризису.

«Мода – это яркая иллюстрация противоречивых желаний и страстей, заложенных в самом человеке и его реакций на процессы, происходящие в обществе» [4, с. 115]. Достаточно точное определение моды. Без обращения к духовности – этому единственному основанию человеческого существа – оформление внешности превращается в моду, которая и есть «иллюстрация противоречивых желаний и страстей». Страсти же ослепляют человека, разрушают видение красоты и нравственной чистоты. И одежда становится полем борьбы добра и зла, красоты и безобразия.

В современной моде достаточно редко можно увидеть национальные мотивы в костюмах. Массовая культура предлагает нам обезличенную одежду, отвергающую традиции и опирающуюся на западный индивидуализм. Почти сто лет назад Н. С. Трубецкой отмечал, что «в результате национального эгоизма европейцев они выстроили своеобразную “лестницу эволюции человечества”» [5, с. 81] во главе с романогерманскими народами. Они пришли к убеждению, что только европейцы – люди, а их культура является общечеловеческой цивилизацией. Вследствие этого европейцы отрицают неповторимость и уникальность каждой национальной культуры. Трубецкой предлагает освободиться европейцам от своего эгоцентризма, а неевропейской интеллигенции – подойти к европейской цивилизации с объективной критикой.

Немаловажным фактором традиционной одежды является ее половая принадлежность, что современной европейской цивилизацией ставится под сомнение. Забыты основные принципы отношений мужчины и женщины и, как следствие, имеют место пагубные изменения в оформлении внешности.

В заключение необходимо отметить, что стремительная тенденция европейского мира к прагматизации и постмодернистской культуре привела большую часть человечества к таким устоям, при которых теряется восприимчивость истинной красоты, отвергается национальная культура. Несмотря на это, реакцией на массовую культуру в последнее время стал усиливающийся интерес к прошлому, в том числе и к одежде наших предков. Одежда на протяжении многих столетий была преемственна, она выражала формы жизни

определенного народа и являлась способом идентификации себя со своим народом, его нравственностью, ценностями, эталонами красоты. Превратившись в костюм, она стала частью культуры, несла в себе знаково-символические функции, без глубокого изучения которых невозможно понимание души народа, преемниками которой мы являемся. Употребление элементов традиционного костюма в современной одежде можно заметить на русском подиуме: в современном русском женском костюме используются национальные элементы, которые привносят в оформление женщины простоту, нежность и одновременно величественность.

Каждая страна богата своими культурными традициями и способна развиваться самобытным путем. Развивая духовность, эту истинную красоту, необходимо приобщение и к той одежде, которая выражала бы душу народа, личности, заимствуя из других культур только то, что не мешало бы развитию национального самосознания и сохраняло бы культурную идентификацию.

Список литературы

1. **Алехина Н. В.** Развитие культурных традиций народов Среднего Поволжья в современной одежде // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2011. Т. 1. Вып. 1. С. 325-334.
2. **Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового завета с параллельными местами и приложениями.** М.: Благотворительный фонд «Миссионерский центр им. иерея Даниила Сысоева», 2014. 1600 с.
3. **Коломыц Д. М.** Влияние постмодернизма на эволюцию мировоззрения человека в культуре начала XXI века [Электронный ресурс] // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2015. Вып. 1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-postmodernizma-na-evolyutsiyu-mirovozzreniya-cheloveka-v-kulture-nachala-21-veka> (дата обращения: 25.05.2016).
4. **Линч А., Штраусс М. Д.** Изменения в моде. Причины и следствия / пер. с англ. Минск: Гревцов Паблицер, 2009. 280 с.
5. **Трубецкой Н. С.** Европа и человечество // Трубецкой Н. С. История. Культура. Язык / сост. В. М. Живова; общ. ред. В. М. Живова; вступ. ст. Н. И. Толстого и Л. Н. Гумилева. М.: Изд. группа «Прогресс-Универс», 1995. 797 с.
6. **Философская энциклопедия. Гармония** [Электронный ресурс]. URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/2025/ГАРМОНИЯ (дата обращения: 14.04.2016).

PROBLEM OF THE PERSON'S APPEARANCE DESIGN: ORIGINALITY OR EUROPEISM

Platitsyna Anastasiya Alekseevna
Terekhova Greta Leonovna, Ph. D. in Philosophy, Associate Professor
Tambov State Technical University
nastuff-ka@mail.ru; radagl1960@yandex.ru

The article examines the problem of the person's appearance design in the modern world. Special attention is paid to the fact of the influence of European egocentrism on contemporary fashion, in particular, the influence of the post-modernist project. The use of the elements of the traditional costume in modern clothes taking into account moral and aesthetic components is proposed. The necessity of the deep study of the folk costume giving an opportunity of understanding the spiritual essence of our ancestors' culture is emphasized.

Key words and phrases: person's appearance design; spirituality; originality; post-modernism; fashion.

УДК 329.78; 930

Исторические науки и археология

В статье рассматривается один из этапов реформ, проводимых советским правительством с 1953 по 1965 годы, – перестройка управления сельским хозяйством и деятельность территориальных производственных колхозно-совхозных управлений по производству и заготовке сельскохозяйственной продукции. Автор приходит к выводу о том, что, несмотря на общий негативный результат реформирования сельского хозяйства страны, в ряде случаев опыт работы территориальных управлений оказался положительным и заслуживающим внимательного рассмотрения исследователями аграрной политики СССР во второй половине XX века.

Ключевые слова и фразы: хрущевские реформы; перестройка управления сельским хозяйством; территориальные производственные колхозно-совхозные управления; сельское хозяйство; Славянский район.

Решмет Дмитрий Александрович

Кубанский государственный университет (филиал) в г. Славянске-на-Кубани
dreshmet@yandex.ru

К ВОПРОСУ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОЛХОЗНО-СОВХОЗНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СЛАВЯНСКОМ РАЙОНЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ (1962-1965 ГГ.)

Со смертью И. В. Сталина новое правительство страны столкнулось с необходимостью решения продовольственной проблемы и вывода сельского хозяйства из глубокого кризиса. С 1953 по 1965 годы промышленный