

Капустина Татьяна Викторовна, Гончарова Екатерина Максимовна

### **ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ПРОЦЕССУ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ**

В статье исследуется категория "отношение" в сфере образования через отношение студентов к процессу обучения в вузе. В данном аспекте отношение можно изучать с двух позиций. В первом случае - как субъективные внутренние эмоциональные переживания студентов, вызванные удовлетворением или неудовлетворением их потребностей и ожиданий в ходе процесса обучения. Во втором случае отношение рассматривается как совокупность особенностей когнитивного, эмоционального и мотивационно-поведенческого компонентов.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2017/1/15.html](http://www.gramota.net/materials/1/2017/1/15.html)

**Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.**

Источник

#### **Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2017. № 1 (115). С. 54-56. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2017/1/](http://www.gramota.net/materials/1/2017/1/)

#### **© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

**USE OF SERUM-BRAN JELLIFIED PRODUCT FOR DIETETIC NUTRITION**

**Kabieva Saule Kazzhanovna**, Ph. D. in Chemistry, Associate Professor  
**Derbush Svetlana Nikolaevna**, Ph. D. in Biology, Associate Professor  
**Ivleva Larisa Pavlovna**, Ph. D. in Biology, Associate Professor  
*Karaganda State Technical University, The Republic of Kazakhstan*  
*Svetnika-17@mail.ru*

The article offers a product with prophylactic and dietary properties created from powdered lactoserum and wheat bran, which are by-products of the dairy and flour-grinding industries. Pectin is used as vegetable filler. The obtained product has a broad spectrum of impact on the human organism.

*Key words and phrases:* powdered lactoserum; wheat bran; pectin; prophylactic remedy; dietary product.

УДК 159.9

**Психологические науки**

*В статье исследуется категория «отношение» в сфере образования через отношение студентов к процессу обучения в вузе. В данном аспекте отношение можно изучать с двух позиций. В первом случае – как субъективные внутренние эмоциональные переживания студентов, вызванные удовлетворением или неудовлетворением их потребностей и ожиданий в ходе процесса обучения. Во втором случае отношение рассматривается как совокупность особенностей когнитивного, эмоционального и мотивационно-поведенческого компонентов.*

*Ключевые слова и фразы:* отношение к процессу обучения; мотивация к обучению; эмоциональное отношение к обучению; процесс обучения; студенты.

**Капустина Татьяна Викторовна**  
**Гончарова Екатерина Максимовна**

*Тихоокеанский государственный медицинский университет*  
*12\_archetypesplus@mail.ru; gkate03@gmail.com*

**ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ПРОЦЕССУ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ**

Процесс обучения – это комплекс последовательных действий преподавателя и учащегося, направленных на развитие самостоятельности мышления, сознательное усвоение обучающимися системы научных знаний, навыков и умений, способностей использовать эти знания на практике. Существуют внешние и внутренние факторы, направленные на способствование обучению студентов в вузе. Из внешних факторов можно выделить взаимоотношения преподавателя и студента, то, как обучающиеся воспринимают педагога, является ли он для них авторитетом [2, с. 313]. А если говорить в целом, то качество обучения во многом зависит от личности преподавателя [1, с. 69]. Одним же из важнейших внутренних факторов является отношение студентов к обучению в вузе. Рассматривая термин «отношение» в сфере образования, а именно в контексте отношения студентов к процессу обучения, можно прийти к выводу, что отношение – это субъективные внутренние эмоциональные переживания студентов, вызванные удовлетворением или неудовлетворением их потребностей, ожиданий в ходе процесса обучения.

По мнению В. Н. Мясищева, существует два вида отношений. Первый вид отношения – это потребности. Потребности характеризуются ощущением нужды, которое выражается не только во внутреннем требовании ее удовлетворения, но и в осознании внешних требований, предъявляемых к ней ситуацией или другими субъектами. Потребность также возникает под воздействием различных внешних и внутренних факторов, оказывающих разное по силе влияние на ее содержание и выбираемые способы ее реализации [4, с. 9].

А. А. Онипко выделяет последовательные этапы реализации потребностей в высшем образовании, обусловленные внешними образовательными условиями, в которых оказывается личность: 1. Период обучения в старших классах, когда потребность в высшем образовании постепенно сводится к выбору конкретного места обучения и той сферы, в которой учащийся хотел бы получить образование, в соответствии с его ресурсами и требованиями. 2. Период обучения на 1-2 курсах университета, когда начинается реализация конкретной потребности в высшем образовании на основе получаемых студентами на первых курсах обучения представлений о содержании приобретаемой профессии. 3. Обучение на 3-4 курсах университета, когда происходит реализация потребностей в получении специальных знаний и умений, позволяющих стать высококвалифицированным работником, а также возможности применения этих знаний на практике [5, с. 11-12]. Таким образом, можно говорить о том, что в процессе выбора профессии и вхождения личности в нее формируются системы отношений в профессиональной деятельности, которые в дальнейшем регулируют поведение человека в труде. Их формирование определяется наличием профессиональных потребностей, интереса к профессиональной деятельности, а также выраженной мотивацией в получении значимых компетенций, необходимых для качественного освоения профессии и дальнейшего профессионального развития.

Второй вид отношения, по В. Н. Мясищеву, – это эмоциональное отношение, которое включает эмоциональные реакции, эмоциональные состояния и чувства. Эмоциональное отношение существует на двух уровнях: уровень памяти, где эмоция связана с образом предмета (ситуации) и уровень актуального восприятия ситуации, оцененной в эмоциях [4, с. 12]. При появлении предмета (ситуации) его оценка в эмоциях происходит мгновенно,

так как основана на прошлом индивидуальном опыте. Эмоциональная память на события устойчива и может сохраняться годами. Существует эмоциональная память в форме мотивационной установки, которая проявляется при появлении ситуации в будущем. В подобных случаях человек реагирует уже выученным способом. То есть, если во время обучения в школе учащийся получал положительные эмоции от процесса обучения, то и на учебный процесс в университете реакция будет соответствующей. Формирование эмоциональных установок происходит двумя путями. Первый, личностный, формируется в процессе жизни самостоятельно, часто непреднамеренно. Второй путь формирования эмоциональных установок – это принятие общественно-исторического опыта, то есть в процессе воспитания ребенка родителями или педагогами. Еще один компонент эмоциональной мотивации – это эмоция. Можно рассмотреть схему реализации эмоций на примере обучения студентов в вузе. Переживание различных эмоций (как положительных, так и отрицательных) по отношению к процессу обучения создает напряжение, способствующее совершению студентом неосознаваемых действий, которые, в свою очередь, могут привести к укреплению или, напротив, разрыву связей с данным процессом.

А. А. Оникко в своей работе выделяет два вида эмоций в учебной деятельности: мотивационные и демотивационные. Эмоции первого вида имеют положительную направленность и способствуют активности студента в процессе обучения и укреплению связей с учебной деятельностью, в то время как эмоции второго вида, напротив, имеют отрицательную направленность, снижают мотивацию студентов к обучению и уровень связей или даже разрушают их. Помимо данной классификации, в своей работе автор предлагает поделить эмоции на четыре группы, каждая из которых осуществляет в учебно-профессиональной деятельности побудительную функцию. Во-первых, эмоции могут быть активно-положительными, когда деятельность вызывает радость, интерес, восторг, блаженство, ликование. Такие эмоции мотивируют студента к активным действиям, преобразованию и совершенствованию той деятельности, которой он занят. Второй вид эмоций – активно-отрицательные, когда деятельность вызывает злость, гнев и ярость. Подобный вид эмоций способствует тому, что студенту приходится совершать волевое усилие для преодоления возникших препятствий. В-третьих, эмоции могут быть пассивно-положительными, такие эмоции включают в себя удовольствие, покой, умиротворение, безмятежность. Данная группа эмоций мотивирует студента занять пассивно-оборонительную позицию по отношению к учебе, которая направлена на сохранение связей с учебно-профессиональной деятельностью. И последняя, четвертая, группа эмоций – это пассивно-отрицательные, такие как страх, печаль, разочарование, горе, страдание. Эти эмоции способствуют избеганию студентом активных действий или поиску нецелевых альтернатив. Данный вид эмоций направлен на разрушение существующих связей студента с учебно-профессиональной деятельностью [5, с. 12].

Говоря о структуре отношений, стоит вернуться к теории В. Н. Мясищева. Как уже говорилось ранее, автор считает отношение целостным явлением, но не отрицает наличия трех сторон отношения, соглашаясь с триадой И. Н. Тетенса. Итак, по мнению автора, в отношение входят такие три компонента как когнитивный, эмоциональный и мотивационно-поведенческий, которые используются при изучении категории отношения в различных аспектах, в том числе и в процессе обучения [3, с. 96].

Когнитивный компонент отношения студентов к процессу обучения заключается в устойчивой системе знаний и представлений студентов о выбранной ими профессии. Также сюда можно отнести знания, получаемые студентами в процессе обучения, осведомленность студентов о самом процессе обучения, то есть способах получения профессии, особенностях будущей профессиональной деятельности. Эмоциональный компонент включает в себя чувства и эмоции студентов по отношению к процессу обучения. Эмоции нередко становятся результатом оценки компонентов процесса обучения и, как следствие, могут влиять на познавательный процесс, то есть способствовать лучшему усвоению знаний или, напротив, тормозить процесс обучения, в зависимости от вектора эмоций. Мотивационно-поведенческая сторона отношения проявляется в мотивациях и ценностях, которыми руководствуется студент в процессе обучения. Мотивы студентов могут быть как внутренними (например, интерес), так и внешними (социальное одобрение будущей профессии, ее востребованность, престиж). Так как данный взгляд на структуру отношения в полной мере описывает каждый из компонентов, то и для полноты представлений об отношении студентов к процессу обучения лучше исследовать каждый компонент в отдельности.

Таким образом, можно прийти к выводу, что отношение студентов к процессу обучения зависит от их когнитивного, эмоционального и мотивационного отношения. Так как освоение учебного плана является неотъемлемой частью образовательного процесса, то и отношение студентов к обучению зависит от успешности получаемых знаний, умений и навыков, эмоций, которые студенты испытывают в процессе обучения, и мотивации, вызванной как внешними побудителями, так и внутренними. Понимание сути формирования и реализации этих компонентов отношения способно помочь не только преподавателям в мотивировании студентов, но и самим студентам, значительно облегчив им процесс обучения за счет понимания своих внутренних стремлений.

#### *Список литературы*

1. Белова А. О., Кадыров Р. В., Корнилова Д. С., Скоробач Т. В. Профессиональная мотивация и уровень эмоционального выгорания у преподавателей вуза (на примере преподавателей медицинского вуза) // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 12-1. С. 69-74.
2. Капустина Т. В., Сазыкина С. Н., Урядова В. В. Представление студентов медицинского вуза о реальном и идеальном преподавателе // Молодой ученый. 2016. № 19 (123). С. 312-316.
3. Люкшина Д. С., Петрова Ю. И. Отношение студентов медицинского вуза к профессиональной деятельности // Тихоокеанский медицинский журнал. 2016. Т. 61. № 3. С. 96-98.
4. Мясищев В. Н. Психология отношений. М.: Институт практической психологии; Воронеж: НПО «МОДЭК», 1995. 356 с.
5. Оникко А. А. Потребности личности в высшем образовании и особенности их реализации: автореф. дисс. ... к. соц. н. Екатеринбург, 2013. 19 с.

## ATTITUDE OF STUDENTS TO STUDYING AT UNIVERSITY

**Kapustina Tat'yana Viktorovna**  
**Goncharova Ekaterina Maksimovna**  
*Pacific State Medical University*  
*12\_archetypesplus@mail.ru; gkate03@gmail.com*

The article examines the category "attitude" in the sphere of education through students' attitude to studying at a higher education institution. In this aspect attitude can be considered from two perspectives. In the first case – as subjective internal emotional feelings of students caused by satisfaction or dissatisfaction of their needs and expectations during the training process. In the second case attitude is regarded as totality of peculiarities of cognitive, emotional and motivational-behavioral components.

*Key words and phrases:* attitude to training process; motivation to study; emotional attitude to training; training process; students.

УДК 338.2

**Экономические науки**

*Целью статьи является изучение диагностического подхода к управлению персоналом. Прослеживается взаимосвязь рассматриваемых объектов в диагностической модели. Особое внимание уделено анализу внутренних, внешних факторов и направлениям кадровой стратегии управления персоналом. Автор приводит методы отбора персонала в организации, их преимущества и недостатки. Статья раскрывает содержание понятия «оценка персонала». Обобщаются практические методы оценки персонала в организации.*

*Ключевые слова и фразы:* диагностический подход; объекты анализа; внутренние и внешние факторы; принципы системы управления персоналом; требования к персоналу; отбор персонала; методы оценки персонала.

**Коноплева Галина Ивановна**, к.э.н., доцент

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет*  
*konoplyova59@mail.ru*

**ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ**

В быстроменяющихся условиях, имеющих место во внешней среде, диагностический подход к оценке персонала весьма актуален для организации. Именно он позволяет своевременно и грамотно оценить кадровый потенциал работников, выявить их знания, умения, навыки, сократить первоначальные затраты на обучение персонала, снизить риски, связанные с выполнением определенного вида трудовой деятельности. С помощью данного подхода организация приобретает конкурентоспособный персонал, способный достигать поставленных целей с наименьшими затратами за счет своей профессиональной компетентности. При диагностическом подходе человек рассматривается не только как основной ресурс организации (производитель и потребитель благ), но и как интеллектуальный капитал, обладающий определенной потребительской стоимостью в виде приобретенных знаний.

Объектами анализа в диагностической модели являются [3, с. 32]:

- люди (персонал);
- внешние и внутренние факторы, оказывающие воздействие на организацию;
- предприятие (организация).

Модель позволяет выявить и установить взаимосвязи между рассматриваемыми объектами анализа. Особое внимание должно быть уделено анализу факторов и направлениям кадровой стратегии управления персоналом организации.

К внутренним (переменным) факторам любой организации следует отнести:

- цель организации;
- задачи;
- ресурсы;
- организационную структуру;
- стиль руководства;
- технологию производства продукции или услуг;
- профиль специализации [5, с. 172].

Внутренний фактор характеризует конкурентоспособный потенциал, которым обладает организация для успешного функционирования во внешней среде. Под внешними факторами понимаются условия, которые организация как объект управления не может изменить [1, с. 261]. Характеристика внешних факторов представлена в Табл. 1.