

Салова Анна Александровна

### **ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Понятие, сущность и значение финансовых результатов актуальны для любого предприятия. В статье приведены определения прибыли и убытков, раскрываются значение финансового результата, его структура, а также рассматривается связь с рентабельностью. Показаны формулы расчета рентабельности предприятия, а также разобраны задачи, решаемые при проведении анализа финансовых результатов.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2017/7/19.html](http://www.gramota.net/materials/1/2017/7/19.html)

**Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.**

Источник

### **Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2017. № 7 (120). С. 77-79. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2017/7/](http://www.gramota.net/materials/1/2017/7/)

### **© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

УДК 33

**Экономические науки**

*Понятие, сущность и значение финансовых результатов актуальны для любого предприятия. В статье приведены определения прибыли и убытков, раскрываются значение финансового результата, его структура, а также рассматривается связь с рентабельностью. Показаны формулы расчета рентабельности предприятия, а также разобраны задачи, решаемые при проведении анализа финансовых результатов.*

*Ключевые слова и фразы:* финансовый результат; рентабельность предприятия; анализ финансовых результатов; прибыль; убыток; виды прибыли; выявленные резервы; затраты.

**Салова Анна Александровна**

*Адыгейский государственный университет, г. Майкоп  
Sazonova19@mail.ru*

**ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Первые торговые операции появились за 3600 лет до н.э., что послужило началом учета финансовых результатов.

Финансовый результат – это показатель, отражающий увеличение или снижение объема прибыли (убытков) за определенный период времени.

Финансовый результат предприятия характеризуется рядом критериев: изменениями величины собственных средств, доходами и убытками, кредиторской и дебиторской задолженностями. Вся информация должна отражаться на бухгалтерских счетах, что позволит быстро и точно составлять отчеты и держать под контролем финансовую деятельность предприятия.

Для того чтобы обобщить финансовые результаты и организовать полноценный учет, используются следующие счета:

- 1) продажи «90». К нему могут открываться дополнительные субсчета:
  - прибыль 90/1;
  - себестоимость продаж продукции 90/2;
  - НДС 90/3;
  - акцизные сборы 90/4;
  - пошлина на экспорт 90/5;
  - доходы или убыток 90/9;
- 2) прочие доходы и расходы «91» и непосредственно субсчета:
  - прочая прибыль 91/1;
  - прочие затраты 91/2;
  - сальдо прибыли и расходов 91/9;
- 3) недостача и расходы в случае порчи материальных ценностей «94»;
- 4) резервы предстоящих расходов «96»;
- 5) расходы будущих периодов «97»;
- 6) доходы будущих периодов «98».

Доход и убыток – две основные формы, выражающие финансовый результат предприятия. Для компании конечный финансовый результат представляет собой чистую прибыль в его пользу после налогообложения. Если прибыль превышает расходы на производство, то деятельность прибыльная. Если затраты больше, чем доход, то это говорит об убыточности работы. Финансовый результат отображается в отчетности в форме № 2 «Отчет о прибылях и убытках» [2].

Убыток – конечный отрицательный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Прибыль – это показатель, в котором отражаются рост объема производства, сокращение затрат, а также повышение качества продукции [1].

Выделяют пять видов прибыли:

- 1) валовая прибыль;
- 2) прибыль от продаж;
- 3) балансовая прибыль;
- 4) прибыль до налогообложения;
- 5) прибыль после налогообложения, т.е. чистая прибыль [7].

Валовая прибыль – это сумма прибыли (убытков) компании от реализованной продукции и доходов от вне-реализационных операций. Этот показатель прибыли показывает эффективность производства компании.

Прибыль от продаж равна выручке от реализации минус затраты на производство. Если затраты на производство уменьшаются, то прибыль организации будет расти.

Балансовая прибыль – это разница между выручкой и себестоимостью. Получив результат балансовой прибыли, узнаем, сколько денег организация получает от продаж, не включая текущие затраты.

Прибыль до налогообложения равна разнице между маржинальной прибылью и расходами непроизводственного назначения. Это самый важный показатель, так как он отражает эффективность деятельности организации.

Чистая прибыль – сумма в бухгалтерском балансе, которая остается у предприятия после уплаты налогов, заработной платы и других отчислений.

Проводя оценку финансового состояния предприятия, некоторые авторы говорят, что нельзя опираться только на бухгалтерскую отчетность – необходимо учитывать все разделы аналитической работы. Такой анализ называется прогнозным. Он включает в себя информацию о тенденциях развития рынка в определенной сфере и внутрихозяйственной деятельности организации. Но многие специалисты предпочитают использовать ретроспективный и экспресс-анализ.

Ретроспективный анализ проводится за прошлые периоды, целью является выявление слабых мест в политике компании, необоснованных статей расходов и проч. Применяется как сотрудниками, так и независимыми аудиторами. Такой способ анализа позволяет составлять прогноз на будущие периоды в финансовой деятельности предприятия.

Экспресс-анализ является самым простым и быстрым способом в использовании. Суть такого анализа заключается в наглядной оценке финансового состояния и эффективности развития хозяйствующего субъекта.

Для каждой компании анализ финансовых результатов – одна из главных задач. Проводя его, можно увидеть, как выполняется бизнес-план, правильно ли поставлены цели и задачи [6]. В итоговом результате заинтересованы все – инвесторы, акционеры, поставщики, страховщики и т.д. Показатель рентабельности является неотъемлемой частью анализа финансовых результатов и играет немаловажную роль для предприятия, показывая его доходность.

А. Д. Шеремет и Е. В. Негашев представляют рентабельность в следующих показателях (см. Табл. 1) [8].

**Таблица 1. Показатели рентабельности**

Показатель	Расчетная формула [3]	Значение показателя
Общая рентабельность активов (авансированного капитала) по бухгалтерской прибыли	Прибыль до налогообложения / Средняя величина валюты баланса * 100%	Показывает, сколько средств было привлечено фирмой для получения каждого рубля прибыли.
Рентабельность активов по чистой прибыли	Чистая прибыль / Средняя величина валюты баланса * 100%	Показывает количество чистой прибыли или убытка, полученное на один рубль всех совокупных активов предприятия.
Рентабельность производственных активов (имущества) по общей бухгалтерской (или чистой) прибыли	Прибыль до налогообложения / Средняя величина производственных активов, включая собственные средства, нематериальные активы и запасы * 100%	Показывает, какую прибыль приносит каждый рубль, вложенный в производственные активы предприятия.
Рентабельность собственного капитала по бухгалтерской прибыли (или по чистой прибыли)	Прибыль до налогообложения / Средняя величина собственного капитала * 100%	Характеризует эффективность использования собственного капитала и показывает, сколько предприятие имеет чистой прибыли с каждого рубля, авансированного в капитал.

Рентабельность отражает сущность работы компании, являясь немаловажным показателем в анализе предприятия. Основные задачи при проведении анализа финансовых результатов предприятия приведены ниже в Таблице 2 [5].

**Таблица 2. Задачи при проведении анализа финансовых результатов предприятия**

Задача	Результат
Регулярный контроль выполнения планов реализации продукции и получения прибыли	Помогает избежать неправильности планирования производства и реализации продукции
Определение воздействия объективных и субъективных факторов на финансовые результаты	Вовремя обнаруженный фактор позволяет избежать или минимизировать потери
Выявление резервов увеличения размера прибыли и рентабельности	Расширение продукции позволяет увеличить рынок сбыта (приобретение новых потребителей), тем самым увеличить прибыль предприятия
Оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности	Позволяет рассчитать понесенные затраты и прогнозировать прибыль/убытки
Разработка мероприятий по использованию выявленных резервов	Каждая компания принимает собственные решения по применению выявленных резервов

Финансовый результат важен для предприятия, зная его, можно проанализировать финансовое состояние компании, узнать, прибыльно или убыточно производство продукции [4], и привлечь инвесторов для расширения возможностей организации.

*Список источников*

1. **Великая Е. Г., Чурко В. В.** Стратегический потенциал и рентабельность организации // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. № 2 (17). С. 7-9.
2. **Ефимова О. В.** Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник. М.: Омега-Л, 2014. 348 с.
3. **Ковалев В. В.** Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели. М.: Проспект, 2014. 880 с.
4. **Колачева Н. В., Быкова Н. Н.** Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа // Вестник НГИЭИ. 2015. № 1 (44). С. 29-35.
5. **Параскан К. Н.** Рентабельность предприятия и ее значение в современной экономической практике // Тотальные аспекты инновационных технологий: материалы Международной научно-практической конференции. Пятигорск, 2014. С. 88-91.
6. **Савицкая Г. В.** Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: Инфра-М, 2013. 384 с.
7. **Толкачева Н. А.** Финансовый менеджмент: курс лекций. М.: Директ-Медиа, 2014. 144 с.
8. **Шеремет А. Д., Негашев Е. В.** Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. М.: ИНФА-М, 2008. 208 с.

**NOTION, ESSENCE AND SIGNIFICANCE OF THE FINANCIAL RESULT OF THE ENTERPRISE**

**Salova Anna Aleksandrovna**  
*Adyge State University, Maikop*  
*Sazonova19@mail.ru*

The notion, essence and significance of financial results are relevant for any enterprise. The article provides the definitions of profit and loss, reveals the significance of the financial result, its structure, and also considers connection with profitability. The formulae for calculating the profitability of the enterprise are shown, and the tasks solved in the analysis of financial results are analyzed.

*Key words and phrases:* financial result; profitability of enterprise; analysis of financial results; profit; loss; types of profit; identified reserves; expenses.

УДК 347.63

**Юридические науки**

*В статье раскрываются сущность и содержание такого родительского права (обязанности), как право (обязанность) на воспитание детей. Доктрина и судебная практика неоднозначно толкуют соответствующее право (обязанность) родителей, что и стало поводом научного анализа. Понятие и содержание соответствующего права автор выводит из соотношения таких категорий, как воспитание ребенка, забота о ребенке и его развитии, обучение ребенка, образование.*

*Ключевые слова и фразы:* воспитание детей; обучение детей; родительские права и обязанности; обязанность заботиться о ребенке; семейное законодательство; права ребенка.

**Стетюха Марина Петровна**, к.ю.н.

*Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону*  
*Stetyukha\_mr@mail.ru*

**ПРАВО (ОБЯЗАННОСТЬ) РОДИТЕЛЕЙ ВОСПИТЫВАТЬ РЕБЕНКА:  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

Отношения, возникающие между родителями и детьми, являются сложным комплексом взаимосвязей. В структуру таковых включены в частности отношения между родителем и ребенком, между самими родителями по поводу осуществления прав и обязанностей в отношении ребенка. В сфере семейных правоотношений родительские правоотношения занимают особое место. В СК РФ содержится специальный раздел «Права и обязанности родителей и детей». Нормы данного раздела определяют права несовершеннолетних детей (гл. 11), а также права и обязанности родителей (гл. 12).

Право (обязанность) воспитывать ребенка справедливо причисляется к ключевым родительским правам [3, с. 51-53], однако законодатель в ст. 63 СК РФ не раскрывает его содержание. Говорится только о том, что «родители имеют право и обязаны воспитывать своих детей, обязаны заботиться о здоровье, физическом, психическом, духовном и нравственном развитии своих детей» (п. 1 ст. 63 СК РФ). Общее положение содержится также в п. 3 ст. 31 СК РФ: «на родителях лежит обязанность заботиться о благосостоянии и развитии своих детей».