

Ботова Анастасия Леонидовна

ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ПРИ ПОМОЩИ МЕТОДА КЕЙСОВ

Статья посвящена изучению проблемы повышения мотивации студентов технического вуза к овладению иностранным языком посредством применения метода кейсов. Работа с кейсом делает занятие более интересным, способствует активности обучаемых, увеличивает их самостоятельность, что существенно повышает их мотивацию и уровень владения иностранным языком.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2013/10/7.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2013. № 10 (28). С. 34-36. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2013/10/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_phil@gramota.net

УДК 811'243:378.147:004

Педагогические науки

Статья посвящена изучению проблемы повышения мотивации студентов технического вуза к овладению иностранным языком посредством применения метода кейсов. Работа с кейсом делает занятие более интересным, способствует активности обучаемых, увеличивает их самостоятельность, что существенно повышает их мотивацию и уровень владения иностранным языком.

Ключевые слова и фразы: метод кейсов; обучение иностранному языку студентов технического вуза; мотивация; уровень мотивации к успеху.

Ботова Анастасия Леонидовна*Национальный исследовательский Томский политехнический университет**botowa.n@yandex.ru***ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ИЗУЧЕНИЮ
ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ПРИ ПОМОЩИ МЕТОДА КЕЙСОВ®**

Современное общество предъявляет высокие требования к специалисту с высшим образованием. Сегодня становится совершенно очевидным, что выпускнику вуза для успешной самореализации недостаточно освоить курс обучения, важным является формирование умений и навыков, необходимых для осуществления процесса самообразования, творческого подхода к решению профессиональных задач и самосовершенствования. Поэтому мы считаем, что важнейшей целью обучения в современной высшей школе является формирование у студентов общих и профессиональных компетенций, выработка у них навыков и умений по решению разнообразных задач в предстоящей профессиональной деятельности.

Одной из ключевых задач современной высшей школы выступает повышение эффективности занятия. При этом исследователи и практики указывают на существенное снижение уровня мотивации современных студентов, хотя сама проблема на протяжении длительного периода является одной из основных в психологии и педагогике. Мы считаем, что мотивация оказывает существенное влияние на поведение личности, взаимоотношения во всех жизненных сферах, включая и систему образования. Мотивация, понимаемая как совокупность самых различных побудителей (потребностей, мотивов, чувств, желаний и т.д.), определяет, стимулирует, подвигает человека к совершению какого-либо действия, включенного в определяемую этой мотивацией деятельность. Знание закономерностей формирования и развития мотивации позволяет успешнее решать задачи обучения. Особое значение мотивация приобретает в учебной и профессиональной деятельности, следовательно, преподавателю необходимо знать и понимать мотивы учебной деятельности студентов, оказывая при этом активное влияние на их формирование [1, с. 18].

Психолог А. Н. Леонтьев, поддерживая мысль о связи мотива и потребности, считает, что «потребность сама по себе не может вызвать целенаправленную деятельность, она является предпосылкой, внутренним условием деятельности. До своего первого удовлетворения потребность «не знает» своего предмета, он еще должен быть обнаружен. Только в результате такого обнаружения потребность приобретает свою предметность, а воспринимаемый (представляемый) мысленный предмет – свою побудительную и направляющую деятельность функции, т.е. становится мотивом» [2, с. 205].

Автор данной статьи, осуществляя профессиональную педагогическую деятельность в высшем учебном заведении не первый год, находится в поиске современных способов повышения мотивации студентов технического вуза к изучению иностранного языка. В качестве основного способа повышения мотивации студентов и эффективности занятий по иностранному языку нам видится введение современных технологий и активных методов обучения в образовательный процесс по иностранному языку на всех этапах подготовки и проведения занятий.

Учебная деятельность студентов мотивируется, прежде всего, внутренним мотивом, когда познавательная потребность «встречается» с предметом деятельности – выработкой обобщенного способа действия – и «опредмечивается» в нем. В то же время она может побуждаться и самыми разными внешними мотивами – самоутверждением, престижностью, долгом, необходимостью, достижением и др. [3, с. 17].

В свете проводимых реформ высшего образования одной из важнейших выступает задача активизации обучения и внедрения методов активного обучения при изучении иностранного языка. Под активизацией учебной деятельности мы понимаем целеустремленную деятельность преподавателя, направленную на изменение привычных для студентов форм выстраивания взаимодействия в процессе занятий, развитие активности и самостоятельности самих обучающихся как при подготовке и собственно ответе, так и в процессе оценивания их деятельности. На наш взгляд, важным умением студента сегодня является умение определить собственный образовательный маршрут, опираясь на свой осознаваемый уровень потребностей и мотивов.

Среди большого многообразия имеющихся сегодня в теории и практике активных методов обучения мы наиболее детально изучили и активно применяем на практике метод кейсов, который, на наш взгляд, позволяет не только формировать мотивы учебной деятельности студентов, но и непосредственно влияет как на качество профессиональной подготовки, так и на личность будущего профессионала в целом. С декабря 2012 г. мы проводим

опытно-экспериментальное исследование, целью которого является повышение уровня мотивации студентов при обучении иностранному языку в техническом вузе. Выборку для опытно-экспериментального исследования составили студенты двух групп очного отделения гуманитарного факультета. Уровень базовой подготовки по английскому языку и мотивации к его изучению у выбранных групп студентов практически одинаковый. Кроме этого, студенты находятся в одном возрастном диапазоне и осваивают одну профессиональную сферу. Опытное-экспериментальное исследование включает констатирующий, формирующий и контрольный этапы.

На констатирующем этапе мы выяснили уровень мотивации студентов к изучению иностранного языка при помощи теста Т. Элерса, позволяющего выявить общую мотивацию студентов, своего рода настроенность на успех во всех сферах деятельности. Данная диагностика показывает не только ориентацию студента на успех, но и уровень риска (боязни неудач). Стимульный материал представляет собой 41 утверждение, на которое испытуемому необходимо дать один из двух вариантов ответа – «да» или «нет». Тест относится к моношкальным методикам. Результаты представлены на Рисунках 1 и 2.

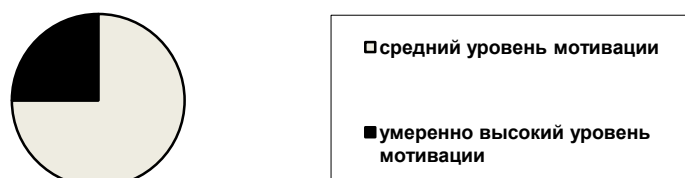


Рис. 1. Уровень мотивации студентов экспериментальной группы в процентном соотношении

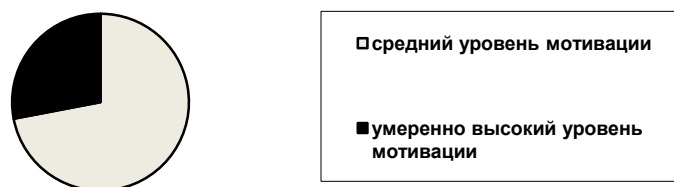


Рис. 2. Уровень мотивации студентов контрольной группы в процентном соотношении

Результаты показали, что в выбранных группах преобладает средний уровень мотивации к успеху в обучении, однако показатели в одной группе были несколько ниже. Поэтому мы выбрали группу с более низкими показателями уровня мотивации в качестве экспериментальной. Так, в экспериментальной группе 75% студентов проявили средний и 25% – умеренно высокий уровень мотивации к успеху, тогда как в контрольной группе 72% студентов продемонстрировали средний и 28% – умеренно высокий уровень мотивации к успеху. Преобладание среднего уровня мотивации может быть обусловлено, на наш взгляд, тем, что все опрошенные студенты учатся на первом курсе и только начинают осваивать учебную деятельность в вузе, а также перспективами и надеждами на будущее. Характерным является полное отсутствие низкого и слишком высокого уровней мотивации.

Основной задачей формирующего этапа эксперимента явился подбор метода обучения для повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка. Выбранный нами метод кейсов исторически применялся в обучении как гуманитарным, так и другим дисциплинам. Спецификой кейса в обучении иностранному языку является его наполнение любым предметным содержанием, при этом язык будет играть роль инструмента, используемого при решении разнообразных проблем, в том числе профессиональной направленности. Кейсом может стать ситуация общения или профессиональная ситуация, требующая языковых средств для решения конкретных задач. Кейсы, наполненные профессиональным содержанием, выходят в междисциплинарную область, а их анализ соединяет в себе сформированные у студентов языковые и профессиональные компетенции [5].

Опираясь на наш опыт, мы можем утверждать, что применение кейсов в процессе изучения иностранного языка позволяет создать приближенную к реальности профессиональную среду, повысить уровень мотивации студентов, снять психологические зажимы. Кроме этого, анализ кейсов требует изменения привычной системы подготовки преподавателя как к занятиям, так и к внеаудиторной работе. Как показывает практика, у студентов вызывает живой интерес сам процесс разбора кейса, при этом они с удовольствием выполняют различные сопутствующие дополнительные задания, раскрывающие суть самого кейса, которые в противном случае воспринимались бы ими как рутинные. Опираясь на наши наблюдения, мы можем утверждать, что качество выполненных заданий, отношение к которым характеризуется в целом как положительное, неизмеримо возрастает. Однако следует отметить, что при использовании кейсов в образовательном процессе нагрузка преподавателя несколько возрастает на этапе подготовки к занятию. При разработке кейса для курса профессионального иностранного языка преподаватель должен сформулировать цели, обозначив в первую очередь, какие языковые знания, умения и навыки приобретаются и развиваются, а во вторую очередь – какие профессиональные компетенции совершенствуются. Последние должны присутствовать только в объеме, доступном студентам, и не вызывать у них профессиональных сложностей. В противном случае внимание студентов будет переключено с изучения иностранного языка на решение профессиональной задачи путем поиска недостающих знаний, умений и навыков по специальности.

Приступая к анализу кейсов, вводя их в учебный процесс, следует провести методическую подготовку, прежде всего, преподавателей, а затем и студентов. Желательно, чтобы были подготовлены эффективные методические указания, которые объясняют все шаги, детально разбирают всю технологию анализа кейса.

Еще одной интересной сферой применения метода кейсов может стать текущий или итоговый контроль. Кейсы могут стать частью курсового или государственного экзамена. Естественно, такая форма возможна, если кейсы регулярно используются в учебном процессе и стали привычной формой для студентов и для преподавателей.

При всей универсальности кейсов, на наш взгляд, не стоит вводить их в учебный процесс повсеместно. Высокая эффективность достигается в умелом сочетании методических приемов и методов, в комплексной работе по формированию и совершенствованию компетенций, составляющих основу высокого профессионализма, частью которого является владение иностранным языком, в том числе языком профессии [4, с. 241]. Опираясь на свой опыт, мы можем утверждать, что кейс дает возможность преподавателю использовать его на различных этапах обучения для более продуктивного решения поставленных задач.

В ходе формирующего этапа опытно-экспериментальной работы, как указывалось выше, мы выделили контрольную и экспериментальную группы студентов. В контрольной группе применялись традиционные формы, методы и приемы обучения. В экспериментальной группе обучение английскому языку осуществлялось с использованием метода кейсов. Экспериментальная группа была поделена на две подгруппы, каждой была предложена проблемная ситуация (кейс), которую им необходимо было самостоятельно изучить и решить проблему.

В ходе занятий в контрольной и экспериментальной группах нами были выявлены преимущества и недостатки метода кейсов. Преимущества проявляются в работе студентов (активность, развитие компетенций, большая ответственность студентов и т.д.), тогда как недостатки связаны с увеличением затрат времени преподавателя на подготовку к занятиям.

Задачей контрольного этапа опытно-экспериментальной работы являлось выявление изменений в уровне мотивации студентов к изучению иностранного языка. Оно проводилось с использованием тестирования и наблюдения. По мнению студентов экспериментальной группы, во-первых, им было более интересно; во-вторых, они были более активны; в-третьих, они испытывали меньше трудностей; в-четвертых, они проявили большую самостоятельность. Студенты отметили, что, наряду с повышением уровня мотивации к занятиям, они смогли повысить свой уровень владения английским языком. Студенты же контрольной группы не выявили изменений уровня мотивации, отметили трудности в освоении профессионального языка, запоминании отдельных терминов, понимании текстов, использовании лексики и грамматических конструкций при составлении ответа. Результаты показали, что в контрольной группе не произошло существенных изменений: средний уровень мотивации к успеху в обучении показали 72% студентов, 28% продемонстрировали умеренно высокий уровень. В экспериментальной группе 63% студентов проявили средний уровень мотивации к успеху, а 37% показали умеренно высокий уровень. Низкого и очень высокого уровней выявлено не было.

Таким образом, вышесказанное подтверждает наше предположение о возможностях метода кейсов способствовать повышению мотивации студентов технического вуза к изучению иностранного языка. Кроме этого, хочется отметить, что при использовании в процессе обучения активных методов положительно изменяются формы взаимодействия и стиль взаимоотношений студентов. Можно с уверенностью сказать, что занятия, проводимые с помощью метода кейсов, способствуют повышению мотивации студентов к изучению иностранного языка.

Список литературы

1. Емельянова Н. А. Формирование оптимальной мотивации овладения иностранным языком студентами неязыкового вуза: дисс. ... к. психол. н. М., 2002. 229 с.
2. Леонтьев А. Н. Избранные психологические произведения. М.: Педагогика, 1983. Т. 2. Деятельность. Сознание. Личность. 320 с.
3. Орлов Ю. М. Потребностно-мотивационные факторы эффективности учебной деятельности студентов вуза: автореф. дисс. ... д. психол. н. М., 1984. 30 с.
4. Раицкая Л. К. Методы активного обучения языку профессии в магистратуре (на примере кейс-стади) // Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку и переводу в вузе: мат-лы междунар. конф. (Москва, 25-26 марта 2008 г.). М.: Изд-во РУДН, 2008. С. 239-243.
5. Смолянинова О. Г. Дидактические возможности метода *case study* в обучении студентов [Электронный ресурс]. URL: <http://ipps.institute.sfu-kras.ru/sites/ipps.institute.sfu-kras.ru/files/publications/53.pdf> (дата обращения: 25.07.2013).

STUDENTS' MOTIVATION ENHANCEMENT TO STUDY A FOREIGN LANGUAGE BY MEANS OF THE CASE METHOD

Botova Anastasiya Leonidovna
National Research Tomsk Polytechnic University
botowa.n@yandex.ru

The article is devoted to the problem of increasing technical university students' motivation to study a foreign language by means of the case method. The use of the case method makes the lesson more interesting, contributes to the students' activity and increases their independence that enhances their motivation and level of foreign language proficiency considerably.

Key words and phrases: the case method; foreign language teaching of technical university students; motivation; the level of achievement motivation.