

Щитов Александр Григорьевич

БОЛЕЛЬЩИКИ И ФАНАТЫ КАК ФЕНОМЕН СПОРТИВНОГО ДИСКУРСА

В статье исследуется спортивный дискурс болельщиков и фанатов на материале спортивных сайтов, существующих в Интернете. Автор анализирует дискурсивную роль субъектов дискурса в процессе общения. Рассмотрены различные стороны предмета исследования. В рамках комплексного анализа представлена пространственная модель спортивного дискурса в интернет-коммуникации.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2013/8-1/60.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2013. № 8 (26): в 2-х ч. Ч. I. С. 212-215. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2013/8-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_phil@gramota.net

Таким образом, социальный заказ государства на формирование региональной идентичности дальневосточника (комсомольчанина) с целью сохранения человеческого потенциала Дальнего Востока России может осуществляться посредством средств массовой информации. Читателю внушается мысль о красоте города, перспективах и потенциале города, значимости города для Хабаровского края и России в целом. Журналисты пытаются удержать население в Комсомольске-на-Амуре, апеллируя к таким основополагающим ценностям, как дом и семья.

Список литературы

1. **Дальний Восток России: сохранение человеческого потенциала и повышение качества жизни населения:** мат-лы междунар. науч.-практ. конф. Комсомольск-на-Амуре: ГОУВПО «КнАГТУ», 2011. 559 с.
2. **Добросклонская Т. Г.** Вопросы изучения медиатекстов (опыт исследования современной английской медиаречи). М.: Едиториал УРСС, 2005. 228 с.
3. **Знай наших** // Дальневосточный Комсомольск. 2013. № 16 (17829).
4. **Идентичность и суверенитет: новые подходы к осмыслению понятий** // Пространство и время в мировой политике и международные отношения: мат-лы IV Конвента РАМИ. М.: МГИМО – Университет, 2007.
5. **Иссерс О. С.** Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М.: Издательство ЛКИ, 2008. 288 с.
6. **Карасик В. И.** Языковая кристаллизация смысла. М.: Гнозис, 2010. 351 с.
7. **Ковшова М. Л.** Лингвистический анализ текста (речевая манипуляция) // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2009. № 1. С. 46-55.
8. **Кубрякова Е. С.** В поисках сущности языка: когнитивные исследования / Ин-т языкознания РАН. М.: Знак, 2012. 208 с.
9. **Лакофф Р.** Социальная идентичность в жанре меню: «человек есть то, что он ест» // Жанры речи: сб. науч. статей. 2012. № 8. С. 140-163.
10. **Шушарина Г. А.** Особенности речевого портрета региональной прессы (на примере общественно-политической газеты Комсомольска-на-Амуре) // Дальний Восток России: сохранение человеческого потенциала и повышение качества жизни населения. Комсомольск-на-Амуре: ГОУВПО «КнАГТУ», 2011. С. 515-518.
11. **Я люблю Комсомольск-на-Амуре** // Дальневосточный Комсомольск. 2012. № 26 (17732).
12. **Я люблю Комсомольск-на-Амуре** // Дальневосточный Комсомольск. 2012. № 30 (17736).
13. **Я люблю Комсомольск-на-Амуре** // Дальневосточный Комсомольск. 2012. № 34 (17740).
14. **Я люблю Комсомольск-на-Амуре** // Дальневосточный Комсомольск. 2012. № 36 (17742).
15. **Я люблю Комсомольск-на-Амуре** // Дальневосточный Комсомольск. 2012. № 40 (17746).
16. **Я очень люблю свой город** // Дальневосточный Комсомольск. 2011. № 103 (17706).
17. **Я очень люблю свой город** // Дальневосточный Комсомольск. 2012. № 16 (17722).

COMMUNICATIVE STRATEGY OF REGIONAL TOWN IMAGE CREATION IN MEDIA TEXTS

Shusharina Galina Alekseevna, Ph. D. in Philology, Associate Professor
Komsomol'sk-on-Amur State Technical University
sshusharin@kmscom.ru

The author considers the communicative strategy of provincial town positive image creation in regional press texts, shows that for this strategy implementation the ideological function of one of the rubrics in the Far Eastern newspapers is widely used, and undertakes the attempt to prove that a town positive image forms the regional identity of a small town resident by the Russian standards of a town.

Key words and phrases: image; stereotype; identity; media text; ideological function; communicative strategy of image formation.

УДК 8;81'42

Филологические науки

В статье исследуется спортивный дискурс болельщиков и фанатов на материале спортивных сайтов, существующих в Интернете. Автор анализирует дискурсивную роль субъектов дискурса в процессе общения. Рассмотрены различные стороны предмета исследования. В рамках комплексного анализа представлена пространственная модель спортивного дискурса в интернет-коммуникации.

Ключевые слова и фразы: спортивный дискурс; взаимодействие субъектов коммуникации; пространственная модель спортивного дискурса; дискурсивная активность субъектов спортивного дискурса.

Щитов Александр Григорьевич, к. пед. н.

Национальный исследовательский Томский политехнический университет
shchitov@sibmail.com

БОЛЕЛЬЩИКИ И ФАНАТЫ КАК ФЕНОМЕН СПОРТИВНОГО ДИСКУРСА[©]

Изучение коммуникационного поведения спортивных болельщиков и фанатов как одной из форм управляемого хаоса необходимо для понимания возникающего в пространстве спортивного дискурса напряжения и эффективного моделирования социальных процессов в сфере молодежной субкультуры.

[©] Щитов А. Г., 2013

вы посмотрите – врачи ошибаются, люди мрут и молчок... а депутат, про пинок, это просто позор. У них там в Думе все хорошо, мы все хорошо живем и дороги у нас прекрасные (Виктор 21 июня, 16:57) [5]. Острая конфликтность в сфере коммуникации отражает очень многое: и уровень культуры, и степень внушаемости человека, и провокационную склонность к агрессии. Барнаулское «Динамо» оштрафовано на 10 000 рублей за скандирование болельщиками команды оскорбительных выражений в адрес судьи матча «Динамо» (Барнаул) – «Металлург-Кузбасс» (Новокузнецк) [2]. Происходит и тематическая диффузия в спортивной интернет-коммуникации при обсуждении результатов игры, однако отклик на высказывание появляется лишь в том случае, если оно вызывает протест, вопрос или одобрение. То, что мы не оправдали ваши ожидания – это не наши проблемы. Это ваши проблемы. Когда буду в Думе, тогда и отчитаюсь перед вами. Мы проиграли, потому что не забили, а греки забили. От этих разговоров результат все равно не изменится, – прокомментировал поражение капитан команды Андрей Аршавин. Футболисты сборной России чуть не подрались с собственными фанатами после провального матча с командой Греции, перечеркнувшего их надежды на выход в четвертьфинал Евро-2012 [9].

Неактуальные репризы в обсуждении остаются без внимания: Фурсенкам можно, а этим нельзя? Нелогично... (Апанас 19 июня, 21:35) [5].

Ведущим мотивирующим вектором суждений о состоявшейся игре становится эмоциональный всплеск, а не мысль, и не анализ. Гнилой пиар на громких фамилиях знаменитых футболистов, лучшие бы болельщиков из польских тюрем вызволял, на этом бы пиарился (Татупед 19 июня, 21:10) [Там же]. Спортивный дискурс в этом смысле принципиально отличен от других разновидностей дискурса отсутствием целеполагания. Если научный дискурс ориентирован на поиск истины, деловой – на поиск общих интересов и преодоление разногласий, юридический (судебный) – на соответствие действий и слов субъектов права закону, то спортивный – на доказательство личной правоты, силы и превосходства. По этой причине споры и потасовки субъектов дискурса вспыхивают и на поле, и после игры, и в продолжительных виртуальных обсуждениях, и даже переходят в правовую сферу. Наблюдения показывают, как динамично и непредсказуемо разворачивается обсуждение актуальной темы или события. В рамках одного сайта о поражении российской сборной по футболу фигурируют футболисты, депутаты, брокеры, врачи, менты, ЖКХ, российские дороги и польские тюрьмы; взвешенные оценки, одобрение, осуждение и откровенная агрессия.

Обсуждение сводится к поддержке или осуждению субъектов дискурса в рамках актуальной темы. Обращает внимание ориентация высказываемых суждений на субъективные этические критерии, которые сами по себе не обсуждаются, поскольку считаются очевидными, и на деле оказываются зачастую коннотационно полярными: Отпинать и опустить обоих звездунчиков. Оба – уроды! (777 19 июня, 20:31); Обоих пороть и из России гнать! (Greka 21 июня, 17:36); Ну кто бы вякал про футболистов, но не этот депутат из ПЖиВ. Сам-то вообще ни фига полезного не сделал за все свое депутатство, а вот пнуть других любимое дело (boris 20 июня, 13:12); Уж Аршавин знает, что говорит, ибо оплачена 20-ти тыс. толпа «болельщиков» – а это депутатский корпус всех уровней, способных... поливать грязью игроков на поле, у которых не всё получилось – это подло (Виктор 21 июня, 16:57); продажные писаки закройте рты... депутат молодец... (болельщик 21 июня, 17:09) [Там же].

Обсуждение затихает так же внезапно, как и начинается в том случае, если происходит новое скандальное событие, отвлекающее внимание. Такое содержание дискурса свидетельствует о том, что предметом споров и обсуждений является не истина, а амбиции игроков, судей, комментаторов, болельщиков, фанатов. Недостаток взвешенных аргументов в борьбе мнений восполняют пейоративные оценки и угрозы – традиционный метод замещения: уроды; обоих паразитов – на один столб!; мерзкий депутатишка... пьяное быдло ... к стенке!; жалкий недоумок; мразь питерская; новая порода жука – шавка или скарабей-навозник! [Там же]. По этим оценкам невозможно составить адекватное представление ни о футболисте, ни о депутате. Немецкая журналистка, ставшая свидетелем скандальной сцены, удивлена: Когда наша сборная по футболу или другие спортсмены проигрывают, мы их встречаем все равно, как героев. Потому что они Наши. А почему в России так относятся к своим спортсменам??? Скоро олимпик и при таком отношении ваши спортсмены будут думать не о победе, а о том, не попробует ли кто-то поставить на тотализатор на них... Руслант, что вы делаете????!!! [Там же].

Таким образом, спортивный дискурс болельщиков и фанатов, отражающий динамику борьбы и ее результаты, формируется содержанием и формой высказывания, интонацией говорящего, адресатом, его реакцией на сказанное и характером коммуникации. Эмоциональное взаимодействие субъектов дискурса создает единое психоинформационное пространство, реализуемое вербальными и невербальными средствами. В августе 2011 года Губерниев в перерыве матча 22-го тура чемпионата России по футболу между «Спартак» и ЦСКА позволил себе неллицеприятные высказывания, которые касались вратарской линии сборной России, а также погибшей супруги Малафеева. Комментатор не знал, что его разговор транслируется в интернете. Губерниев извинений Малафееву не принес, лишь выразив сожаление, что в эфире прозвучали «идиоматические выражения» в его исполнении. Суд признал правоту Малафеева по обоим эпизодам, обязав комментатора выплатить 75 000 рублей голкиперу [12].

Важной особенностью дискурсивной спортивной коммуникации болельщиков и фанатов, обусловленной повышенной экспрессией субъектов дискурса, является сложная структура коммуникации: к ней причастен широкий круг субъектов дискурса (игроки, тренеры, судьи, оператор, комментатор, болельщики, умеренные фанаты и ультрас). Слаженная эмоциональная поддержка командной игры основана на её глубоком

почитании, полной согласованности действий болельщиков и фанатов, дискурсивная активность которых осуществляется комплексно: словесно и ситуационно невербально. Границы и временные рамки дискурса болельщиков и фанатов задаются единством и актуальностью обсуждаемой темы. Выбор языковых средств определяется содержанием спортивного события. В случае поражения пристрастность суждений характеризуется богатым арсеналом пейоративной лексики и прецедентностью. Важной чертой дискурса болельщиков и фанатов является его нерасторжимая связь с медиаресурсами. Соотношение понятий *ядро – периферия* в дискурсе болельщиков и фанатов конвенционально, оно возникает спонтанно и коррелируется в ходе обсуждения спортивного события. Энергия болельщиков и фанатов, определяющая характер спортивного дискурса, активно воздействует на спортивные результаты и на действия спортивной администрации. Сложность структуры дискурса и его информационная динамичность склоняют к комплексному анализу, что позволяет обнаружить новые семиотические связи в изучаемых текстах.

Список литературы

1. **Арбитр из-за фанатов остановил матч Зенита против АПОЭЛа и увел команды в раздевалки** [Электронный ресурс]. URL: <http://sport.bigmir.net/football/championleague/1531086-Arbitr-iz-za-fanатов-ostanovil-match-Zenita-protiv-APOELa-i-uv-el-komandy-v-razdevalki> (дата обращения: 01.07.12).
2. **Барнаульский ФК «Динамо» оштрафовали за оскорбления болельщиками судьи матча** [Электронный ресурс]. URL: <http://altapress.ru/story/68597/> (дата обращения: 04.05.13).
3. **Беляева В. Р.** Полифония спортивного дискурса // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2012. № 6. С. 37-39.
4. **В Египте приговорили к смерти участников погрома на стадионе в Порт-Саиде** [Электронный ресурс]. URL: <http://top.rbc.ru/society/26/01/2013/842294.shtml> (дата обращения: 27.01.13).
5. **Депутат Беляков: «Может, стоило отвесить Аршавину пинка?»** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.baltinfo.ru/2012/06/19/Deputat-Gosdumy-Belyakov-A-mozhet-stoilo-otvesit--Arshavinu-pinka-285747> (дата обращения: 04.04.13).
6. **Лучано Спаллетти: «Кричалки болельщиков могут оказаться стимулом для Бухарова»** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sports.ru/football/148431037.html> (дата обращения: 25.05.13).
7. **Малышева Е. Г.** Русский спортивный дискурс: теория и методология лингвокогнитивного исследования [Электронный ресурс]. URL: http://www.ceninauku.ru/page_21508.htm (дата обращения: 13.05.13).
8. **Пром Н. А.** Спортивный репортаж как речевой жанр газетно-публицистического стиля // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2008. № 2. С. 96-101.
9. **Пьяный депутат Госдумы едва не избил Аршавина после игры с Грецией** [Электронный ресурс]. URL: <http://nr2.ru/sports/391331.html> (дата обращения: 10.04.13).
10. **Свежие спортивные анекдоты & классика жанра** [Электронный ресурс]. URL: <http://humor.nevasport.ru/anekdots.php?startat=200> (дата обращения: 09.12.12).
11. **Список трагедий на футбольных стадионах мира** [Электронный ресурс]. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/%D1%EF%E8%F1%EE%EA_%F2%F0%E0%E3%E5%E4%E8%E9_%ED%E0_%F4%F3%F2%E1%EE%EB%FC%ED%FB%F5_%F1%F2%E0%E4%E8%EE%ED%E0%F5_%EC%E8%F0%E0 (дата обращения: 13.05.13).
12. **Суд удовлетворил иск Малафеева к Губерниеву** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sovsport.ru/news/text-item/564162> (дата обращения: 09.12.12).
13. **Футбол - игра миллионов! Дышим футболом, живём футболом** [Электронный ресурс]. URL: <http://vk.com/fan.footballer> (дата обращения: 09.03.13).
14. **Футболистов «Ростова» избили во время матча во Владикавказе** [Электронный ресурс]. URL: <http://sport.rbc.ru/scandals/article/15/11/2011/348380.shtml> (дата обращения: 01.09.12).
15. **Футбольные кричалки. Сборник лучших фанатских кричалок** [Электронный ресурс]. URL: <http://futkrichalki.ru/> (дата обращения: 04.05.13).
16. **Хроника фанатского побоища в Москве: Спартак – Динамо** [Электронный ресурс]. URL: http://www.dynamomania.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=29&Itemid=96 (дата обращения: 12.05.13).

SUPPORTERS AND FANS AS SPORTS DISCOURSE PHENOMENON

Shchitov Aleksandr Grigor'evich, Ph. D. in Pedagogy
National Research Tomsk Polytechnic University
shchitov@sibmail.com

The author researches the sports discourse of supporters and fans by the material of sports sites that exist on the Internet, analyzes the discursive role of discourse subjects in the process of communication, considers the different aspects of the research object, and within the framework of a complex analysis presents the spatial model of sports discourse in internet-communication.

Key words and phrases: sports discourse; interaction of communication subjects; spatial model of sports discourse; discursive activity of sports discourse subjects.