

Суворова Софья Петровна

МЕДИЦИНСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В РОССИЙСКИХ ПЕЧАТНЫХ СМИ

Статья посвящена рассмотрению основных проблемно-тематических аспектов и специфики освещения медицины в российских печатных СМИ. Медицинская журналистика представлена автором как актуальное направление научно-просветительской журналистики. Дается характеристика предметной области современной медицинской журналистики, включая материалы СМИ о здоровье и здоровом образе жизни, обозначаются истоки зарождения медицинской журналистики в России.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2014/12-2/44.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2014. № 12 (42): в 3-х ч. Ч. II. С. 165-172. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2014/12-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: phil@gramota.net

19. **Россия – Китай: этнокультурная специфика речевого общения**: колл. монография / под общ. ред. Ю. О. Коноваловой, Ю. О. Коновалова, И. В. Андреева, Е. Ю. Гончарук, В. В. Солейник и др. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. 324 с.
20. **Русско-китайский словарь**. М.: АСТ; Астрель, 2005. 256 с.
21. **Семенов А. Л.** Лексика китайского языка. Изд-е 2-е, стер. М.: АСТ; Восток-Запад, 2005. 310 с.
22. **Семенов А. В.** Этимологический словарь русского языка. Русский язык от А до Я [Электронный ресурс]. М.: Юнвес, 2003. URL: http://evartist.narod.ru/text15/013.htm#з_18 (дата обращения: 18.04.2014).
23. **Солейник В. В.** Синонимическое варьирование номинаций базовых эмоций в русском и китайском языках // Сборник научных трудов Sworld. 2012. Т. 40. № 4. С. 3-8.
24. **Солейник В. В.** Эмотивы «радость» и «удовольствие» в русской и китайской лингвокультурах (опыт психолингвистического описания) // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2012. № 44. С. 112-118.
25. **У Гоуа.** Культурная лексикология. Харбин: Хэйлунцзянское народное издательство, 1996. 287 с.
26. **Успенский Л.** Почему не иначе? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pochemyneinache.com/alfavit/9/str131.html#1> (дата обращения: 21.04.2014).
27. **Ушаков Д. Н.** Толковый словарь русского языка: в 4-х т. [Электронный ресурс]. URL: <http://ushakov-online.ru/slovar-ushakova/udivlenie/75070/> (дата обращения: 19.04.2014).
28. **Фасмер М.** Этимологический словарь русского языка [Электронный ресурс]. URL: <http://fasmer-dictionary.info> (дата обращения 21.09.2014).
29. **Шаховский В. И.** Что такое лингвистика эмоций // Мир лингвистики и коммуникации. 2008. № 3 (12) [Электронный ресурс]. URL: http://tverlingua.ru/archive/012/3_shahovsky.pdf (дата обращения: 15.05.2014).
30. **Шаховский В. И.** Эмоции: долингвистика, лингвистика, лингвокультурология. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. 128 с.
31. **Шаховский В. И., Сорокин Ю. А., Томашева И. В.** Текст и его когнитивно-эмотивные метаморфозы (межкультурное понимание и лингвоэкология). Волгоград: Перемена, 1998. 149 с.
32. **Экман П.** Психология эмоций. Я знаю, что ты чувствуешь. СПб.: Питер, 2010. 334 с.
33. **汉字寻根** 上海人民出版社 Этимология китайских иероглифов с иллюстрациями: учебный словарь китайского языка. Шанхай: Шанхайское народное издательство, 1992. 122 с.

LEXICAL MEANS OF REPRESENTATION OF EMOTION “SURPRISE” IN THE RUSSIAN AND CHINESE LANGUAGES

Soleinik Viktoriya Valer'evna

Vladivostok State University of Economics and Service
soleynik@rambler.ru

The article is devoted to the comparative description of lexical means that represent the emotion “surprise” in the Russian and Chinese languages. The identification of etymological and cultural-specific features of surprise nomination in the Russian and Chinese languages is aimed at eliminating the cross-language lacunarity. For more accurate understanding of the nature of this emotion nomination in both languages, the author uses in her work the consideration of this phenomenon from different perspectives – cognitive, linguo-cultural and ethno-psycholinguistic.

Key words and phrases: emotional state; emotion; emotive; nomination; cognitive consciousness; metaphorical transfer; ethno-psycholinguistic and linguo-cultural features.

УДК 7; 82-8

Филологические науки

Статья посвящена рассмотрению основных проблемно-тематических аспектов и специфики освещения медицины в российских печатных СМИ. Медицинская журналистика представлена автором как актуальное направление научно-просветительской журналистики. Дается характеристика предметной области современной медицинской журналистики, включая материалы СМИ о здоровье и здоровом образе жизни, обозначаются истоки зарождения медицинской журналистики в России.

Ключевые слова и фразы: медицинская журналистика; научно-просветительская журналистика; предметная область; проблемно-тематический аспект; здоровый образ жизни.

Суворова Софья Петровна, к. филол. н.

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
sofia.s@mail.ru

МЕДИЦИНСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В РОССИЙСКИХ ПЕЧАТНЫХ СМИ[©]

Сегодня востребованность медицинской информации объясняется ее высокой прагматической значимостью для массовой аудитории. В связи с увеличением рисков экологического, техногенного, психологического характера, с возрастанием и изменением характера нагрузок на организм человека медицинская

[©] Суворова С. П., 2014

проблематика приобретает особую значимость для самых широких кругов общества. Наряду с этим медицина является наукоемкой, бурно развивающейся сферой. Это обуславливает необходимость систематически информировать общество о научных, технологических и промышленных достижениях, разъяснять суть и последствия тех или иных научных открытий, методов лечения, знакомить с инновационными технологиями в медицине, медицинской и фармацевтической промышленности.

Перечисленные обстоятельства, а также то, что медицинская журналистика является на сегодняшний день развивающимся, но недостаточно изученным в теории журналистики направлением, определяет актуальность и уровень новизны нашего исследования.

В научных трудах, учебных пособиях вопросы отражения медицинской проблематики в современной российской периодике рассматриваются преимущественно в контексте изучения научно-популярных журналистских материалов, изучения культурно-просветительской функции журналистики, проблематики СМИ и жанров журналистского творчества [9; 10; 11; 16; 18].

В данном ключе также представляют интерес труды, в которых содержатся подходы к изучению особенностей отражения медицины в СМИ в рамках исследования гуманитарной повестки дня и социальных проблем общества [22] и с точки зрения истории журналистики [1; 2; 7].

Целью данной научной статьи является выявление и характеристика основных проблемно-тематических аспектов и специфики освещения медицины в российских печатных СМИ.

Поставленная цель позволила сформулировать следующие задачи:

- 1) обозначить истоки зарождения медицинской журналистики в России и определить современную медицинскую журналистику как актуальное направление научно-просветительской журналистики;
- 2) выделить и описать ряд проблемно-тематических блоков, составляющих предметную область медицинской журналистики, на основе исследования выбранных изданий;
- 3) выделить особый проблемно-тематический аспект медицинской журналистики – материалы о здоровье и здоровом образе жизни, освещающие вопросы прикладной медицины и имеющие высокую прагматическую ценность для массовой аудитории;
- 4) представить краткий обзор современных изданий разных типов, в разной степени освещающих проблематику здоровья и здорового образа жизни, и очертить круг наиболее популярных тем в спектре материалов о здоровье и здоровом образе жизни на основе исследуемых изданий.

Объект исследования – российские общественно-политические газеты и журналы за период с сентября 2013 года по февраль 2014 года: это ежедневные газеты «Российская газета», «Независимая газета», «Комсомольская правда», «Новая газета» (выборка: еженедельная частота сбора, по 24 номера от каждого издания); еженедельные журналы «Русский репортер» и «Огонёк» (выборка: каждый второй номер, по 12 номеров от каждого издания). Также за указанный период были выборочно рассмотрены номера газет «Коммерсантъ», «Трибуна», «Известия», номера специализированных медицинских журналов, сайты и издания о ЗОЖ (здоровом образе жизни).

Предмет исследования – проблемно-тематические аспекты и особенности отражения медицины в современных российских печатных СМИ.

Для написания научной статьи использованы методы наблюдения, исторического исследования, методы сравнения, обобщения, классификации, мониторинга и качественного содержательного анализа полос исследуемых изданий. На данном этапе исследования в задачу автора не входило применение формализованных методов количественного анализа. Целью является выявление, систематизация и детальное описание качественных характеристик основных проблемно-тематических аспектов освещения медицины в российских печатных СМИ. Отметим также, что современные российские исследования на заявленную тему фактически отсутствуют, и это позволяет говорить о принципиальной новизне данной работы.

Научная новизна исследования состоит и в том, что впервые в теории российской журналистики представлена попытка классификации проблемно-тематических блоков и аспектов, посвященных отражению в прессе такого обширного и многогранного актуального направления научно-просветительской журналистики, как медицина. Учитывается при этом, что медицина представляет собой не только систему научной деятельности, область производства нового знания, но и сферу практической деятельности, важнейший социальный институт.

Медицинская журналистика в России: истоки

Возникновение медицинской журналистики в России исследователи относят к 1727 году, когда издание петровских «Ведомостей» передается Академии наук и газета получает название «Санкт-Петербургские ведомости» [2, с. 317; 7, с. 270-273].

С 1728 по 1742 г. «Санкт-Петербургские ведомости» выходили дважды в неделю с популярными ежемесячными приложениями «Исторических, генеалогических и географических примечаний». В них публиковались статьи по вопросам литературы и искусства, статьи на естественно-научные темы, стихи и медицинские рекомендации. Редактировал данные приложения, а также переводил материалы из зарубежных источников, которые составляли основной контент издания, М. В. Ломоносов.

Первым русским медицинским журналом были «Санкт-Петербургские врачебные ведомости» (1792-1794) [7, с. 270-276]. Первый номер первого еженедельного российского медицинского журнала появился 2 ноября 1792 года. Редакторами журнала были члены Санкт-Петербургского «кружка немецких врачей» профессор патологии и терапии Санкт-Петербургского медико-хирургического института Фридрих Уден и доктор

Клейнеш. «Санкт-Петербургские врачебные ведомости» выпускались в Петербурге, в издательстве Ивана Герстенберга, учредителя и владельца первой в России музыкально-издательской фирмы.

Цель журнала формулировалась следующим образом: «Уяснить природу человека, открыть все, что имеет влияние на здоровье человеческое: истребить во врачевстве встречающиеся предрассуждения, и по надежнейшим способам всех времен и народов подать руководство к познанию и врачеванию почти всех болезней...» [17, с. 1].

«Санкт-Петербургские врачебные ведомости» пропагандировали передовые медицинские идеи того времени. Практикующим врачам давались советы, что делать при кровотечениях, как действовать при удушье, отвращении от пищи, перемежающихся лихорадках, советы по уходу за новорожденными и воспитанию малолетних детей. В издании рассматривались различные проблемы медицины: кровопускание, наследственные болезни, заболевания, связанные с образом жизни, публиковались заметки о различных мазях и бальзамах, которые применялись при ожогах, заболеваниях глаз, для лечения ран и чесотки, утоления боли и других недугов. В журнале также печатались статьи зарубежных врачей, в частности, были опубликованы заметки «О винной пробе», присланные Самуэлем Ганеманом из Лейпцига.

Читателями «Санкт-Петербургских врачебных ведомостей» были не только доктора и аптекари, но и офицеры, священники, государственные служащие, юристы, инженеры и купцы. Последний, 52-й, номер журнала вышел в июле 1794 года. Небольшое число подписчиков не смогло сделать издание экономически успешным, и из-за отсутствия средств оно прекратило своё существование.

Второй российский ежемесячный журнал, посвященный медицинской тематике, – «Медико-физический журнал, или Труды высочайше утвержденного при Московском университете Общества соревнования врачебных и физических наук» – начал выходить в Москве через 14 лет [1, с. 31-32].

В дальнейшем выходил «Всеобщий журнал врачебной науки» (1811-1813, 1816) и «Военно-медицинский журнал» (1823-1917). Немалое значение в отечественной медицинской журналистике имели «Вестник естественных наук и медицины» (1828-1829, 1831-1832), «Московский врачебный журнал» (1847-1858), издателем которого был А. И. Полунин.

В конце 50-х – начале 60-х гг. XIX века на становление медицинской журналистики в России повлияло развитие медико-биологических наук. Издавалась основанная Ф. И. Иноземцевым «Московская медицинская газета» (1858-1878). «Медицинский вестник» (1861-1885) опубликовал труд И. М. Сеченова «Рефлексы головного мозга», первым начал печатать работы женщин-врачей.

В этот период выходил также «Архив судебной медицины и общественной гигиены» (1865-1871), еженедельник «Врач» (1880-1901), поддерживавший земскую медицину и выступавший по вопросам врачебной этики. Издавались медицинские газеты (преимущественно еженедельники), рассчитанные главным образом на читателей-врачей («Друг здоровья», 1833-1869; «Медицинский современник», 1911-1917; «Врачебные ведомости», 1876-1883; «Медицина», 1889-1899; «Практический врач», 1902-1917).

Выходили различные научно-популярные медицинские издания («Популярная медицина», 1860-1862; «Ребенок», 1905; «Спутник здоровья», 1898-1905; «Здоровье семьи», 1902-1917 и др.).

В конце XIX – начале XX века в России появились специализированные журналы практически по всем отраслям медицины, издавалось свыше 150 медицинских периодических изданий. В первые годы советской власти появилось большое количество новых медицинских периодических изданий, среди которых, к примеру, газета «Известия советской медицины» (1918), журнал «Врачебное дело» (с 1918).

В СССР характерная для второй половины XX века нарастающая дифференциация медицинских знаний нашла отражение в новых медицинских периодических изданиях, это десятки наименований. К примеру, в Москве в тот период издавались такие специализированные издания, как: «Антибиотики и химиотерапия» (с 1988), «Вопросы вирусологии» (с 1956), «Ревматология» (с 1983), «Грудная хирургия» (с 1959), «Кардиология» (с 1961), «Медицинская радиология» (с 1956), «Медицинская техника» (с 1967), Анестезиология и реаниматология (с 1977), «Космическая биология и авиакосмическая медицина» (с 1974), «Иммунология» (с 1980), «Вопросы наркологии» (с 1988) и др.

Популярностью пользовалась также «Медицинская газета» (издается с 1893 г. и по сегодняшний день, а в период 1938-1962 гг. носившая название «Медицинский работник»).

Предметная область современной медицинской журналистики

На российском медиарынке сегодня медицинская проблематика представлена достаточно широко, хотя, конечно, в несравнимо меньшем объеме, чем в советский период. Это научно-популярные журналы «Наука и жизнь», «В мире науки», «Знание – сила», «Химия и жизнь», «Science Illustrated», «Popular Science», «New Scientist», «National Geographic», «Экология и жизнь», «Популярная медицина», «Земля и Вселенная»; разделы и рубрики, посвященные науке, в общественно-политических газетах и журналах: «Российская газета», «Независимая газета», «Новая газета», «Русский Репортер», «Огонёк» и др., интернет-СМИ: сайты Membrana.Ru [26], «Элементы» [25]. Это новости науки и медицины на лентах информационных агентств, научно-просветительские теле- и радиопередачи.

Объем разноплановых научно-популярных материалов о медицине в СМИ позволяет выделить такое актуальное направление научно-просветительской журналистики, как медицинская журналистика, посвященное всестороннему отражению медицины как области научной и практической деятельности.

Научно-просветительская журналистика – разновидность журналистского творчества. Тексты ее предназначены для массовой аудитории, излагаются на общедоступном языке и представляют собой адаптированное для каналов массовой коммуникации оперативное знание о продуктах науки и тех, кто их создает.

Обратимся к детальному рассмотрению проблемно-тематических особенностей материалов о медицине в современной прессе – общественно-политических и массовых газетах и журналах, научно-популярных изданиях.

Так, медицина как предмет отражения представляет для журналистов определенный интерес не только в силу своей значимости для социума, но и как вид деятельности, включающий в себя сферу научной работы и сферу практического приложения ее результатов.

Были рассмотрены рубрики и материалы, посвященные науке и медицине, в ежедневных общероссийских газетах «Российская газета», «Независимая газета», «Комсомольская правда», «Новая газета» и еженедельных общественно-политических журналах «Русский репортер» и «Огонёк».

Также были выборочно исследованы номера газет «Коммерсантъ», «Трибуна», «Известия», номера специализированных медицинских журналов, сайты и издания о здоровье и здоровом образе жизни.

По результатам качественного содержательного анализа полос исследуемых изданий можно выделить три основных подхода прессы к отражению медицинской проблематики в современной общественно-политической периодике:

- популяризация и продвижение научных медицинских (в том числе околomedicalных) знаний;
- популяризация и пропаганда здоровья и здорового образа жизни (ЗОЖ);
- освещение организационно-практической деятельности медицинских учреждений.

Они и определяют многоаспектную проблемно-тематическую направленность материалов в печатных СМИ, посвященных данной области.

Выделим ряд проблемно-тематических блоков, включающих в себя наиболее часто освещаемый в СМИ круг тем и проблем и составляющих предметную область медицинской журналистики.

1. Научный аспект. Новости фундаментальной, теоретической медицины, материалы о научных открытиях в медицине, в том числе сенсационных, но доказанных наукой, их популяризация журналистами. Публикации, в которых рассматривается преимущественно развитие медицины как комплекса научных дисциплин, освещаются ход и результаты научных экспериментов и исследований.

2. Медицинская промышленность. Статьи об экономической отрасли, включающей в себя фармацевтическую промышленность и промышленность медицинских изделий. Материалы о фармацевтической индустрии, лекарственных средствах и медицинской технике. (Отметим, что фармацевтический бизнес – мощный бизнес, который активно продвигает свою продукцию, в том числе через СМИ).

3. Социальный аспект. Медицина рассматривается как социальный институт, затрагиваются вопросы и структура организации медицинской помощи в системе отечественного здравоохранения, а также вопросы медико-социальной работы. В данных публикациях поднимаются проблемы социально-экономические или, к примеру, тема развития вузовского образования в области медицины. Социальный аспект присущ и публикациям о научно-практических медицинских комплексах целевого назначения (социальная, военная, космическая, спортивная, экологическая, экстремальная, судебная медицина и др.).

4. Люди медицины. Материалы, в которых врачи, ученые и работники здравоохранения выступают в качестве героев интервью, экспертов.

5. Этический аспект. Публикации, посвященные этическим проблемам медицины и ключевым вопросам биоэтики (клонирование, эвтаназия, пересадка органов, суррогатное материнство, аборты, стволовые клетки и др.).

6. Правовой аспект. В данных материалах рассказывается о врачебных ошибках, злоупотреблениях и даже преступлениях, судебных делах и скандалах, с этим связанных, о медицинских расследованиях. В некоторых статьях журналистами также расследуются экстремальные происшествия и катастрофы (медицина катастроф, экстремальная медицина), в результате которых пострадали люди, или случаи внезапных нетипичных заболеваний с признаками эпидемии.

7. Здоровье, здоровый образ жизни. Это большой проблемно-тематический блок материалов, освещающих вопросы прикладной медицины, пропагандирующих здоровый образ жизни и популяризирующих медицинское научное знание, имеющее высокую прагматическую ценность для массовой аудитории.

8. Нетрадиционная (альтернативная) медицина. Публикации о медицине, которая основана на передаваемых из поколения в поколение способах и средствах для лечения, в том числе научных мифах, маргинальных и непроверенных теориях. Сюда относятся статьи о тибетской медицине, народной медицине, аюрведе, гомеопатии, ароматерапии, фитотерапии. Это материалы, пропагандирующие систему околomedicalных знаний. Данная тематика тоже предполагает наличие рекламных и PR-материалов в СМИ, направленных на продвижение услуг знахарей, экстрасенсов, центров нетрадиционной медицины.

Отметим, что приведенное выше проблемно-тематическое деление в какой-то мере условно, так как многие публикации зачастую совмещают в себе освещение сразу нескольких тем и проблем. Тем не менее оно дает представление о сложном и многообразном отражении медицинской проблематики в современной прессе.

Здоровье и здоровый образ жизни как актуальный проблемно-тематический аспект медицинской журналистики

На рассмотрении проблемно-тематического блока «здоровье, здоровый образ жизни» есть необходимость остановиться подробнее. Ведь существенной особенностью популяризации медицинских знаний, как уже говорилось, является ее практическая направленность, наличие в ней конкретных рекомендаций, которые должен использовать человек для сохранения и укрепления здоровья и профилактики тех или иных заболеваний.

Напомним определение понятия «здоровье», записанное в Уставе Всемирной организации здравоохранения: «здоровье является состоянием полного физического, душевного и социального благополучия, а не только

отсутствием болезней и физических дефектов» [15]. Надо сказать, что при определенных обстоятельствах это определение может спровоцировать некие спекуляции, касающиеся вопроса социального благополучия (и критериев социального благополучия).

В Уставе ВОЗ прописан также следующий принцип: «Просвещенное общественное мнение и активное сотрудничество со стороны общества крайне важны для улучшения здоровья народа» [Там же]. Это как раз в полной мере относится к СМИ – они и должны создавать просвещенное общественное мнение.

Разброс определений понятия «здоровый образ жизни» довольно широк.

Понятие здорового образа жизни, вопросы формирования здорового образа жизни в контексте влияния социальных, экономических, ценностных, экологических условий на здоровье человека рассмотрены в работах исследователей Ю. П. Лисицына, Г. И. Царегородцева, Н. И. Губанова, Г. Х. Шингарова, Д. А. Изуткина, И. С. Ларионовой, И. Н. Ступакова, И. В. Самородской [6; 12; 13; 19; 23] и др.

Вот некоторые из устоявшихся определений здорового образа жизни: «здоровый образ жизни – это способ жизнедеятельности, направленный на сохранение и улучшение здоровья людей»; «здоровый образ жизни – основа профилактики заболеваний» [5, с. 7].

Здоровый образ жизни также определяют как поведение, базирующееся на научно обоснованных санитарно-гигиенических нормативах, направленных на сохранение и укрепление здоровья [8].

Считается, что существует три уровня формирования здорового образа жизни: социальный (пропаганда через СМИ, информационно-просветительская работа); инфраструктурный (конкретные условия в основных сферах жизнедеятельности – наличие свободного времени, материальных средств, профилактические учреждения, экологический контроль); личностный (система ценностных ориентаций человека, стандартизация бытового уклада) [21].

Есть точка зрения, которая рассматривает идею здорового образа жизни как концепцию социальной политики, основанную на признании высокой социальной значимости здоровья, ответственности за его сохранение со стороны государства, индивида, социальной группы и общества в целом. В этом случае утверждается необходимость принятия конкретных мер и действий, направленных на создание безопасной и благоприятной среды обитания [24].

Говоря о здоровом образе жизни, обычно с полным основанием подчеркивают, что на физиологическое состояние человека, на его здоровье большое влияние оказывает его психоэмоциональное состояние, которое зависит, в свою очередь, от его ментальных установок. Поэтому можно сказать, что здоровый образ жизни включает в себя и такие аспекты, как духовное, эмоциональное и интеллектуальное самочувствие.

Сегодня на рынке периодических изданий журналов о здоровом образе жизни и здоровье количественно больше, чем политематических научно-популярных журналов о медицине (к примеру, таких как журнал «Популярная медицина»). Основные рубрики данного журнала варьируются: «Сердце», «Душа», «Дети», «Он и Она», «Тело», «Энциклопедия»).

Более того, издания о здоровом образе жизни и здоровье, обладающие исключительной аудиторией и особым целевым назначением, формируют свою типологическую нишу. В совокупности эти издания также составляют отдельное тематическое направление в рамках медицинской журналистики.

Перечислим некоторые из современных журналов *о здоровье и здоровом образе жизни*: «Здоровье», «Женское здоровье», «Красота и здоровье», «Здоровье от природы», «Здоровье школьника», «ПРО здоровье» (приложение к «АиФ»), «PRO здоровье» (приложение к «Новым Известиям»), «Здоровье в доме» (Издательский дом «Собеседник»), «Men's Health», «Shape» и др.

Надо сказать, что данные журналы отражают не только тематику здорового образа жизни, но в том или ином объеме содержат статьи и о красоте, моде, стиле жизни, спорте. К примеру, журнал «Men's Health» находится на стыке двух ниш: он относится к типологической группе журналов о здоровом образе жизни, но также играет активную роль в отдельной типологической нише мужских гляцевых журналов. Некоторые другие издания тоже существуют на стыке типологических ниш – скажем, журнал «Shape» пропагандирует уже не столько здоровый образ жизни, сколько стиль жизни.

Уточним, что понятие «стиль жизни (Life style)» определяется как «совокупность образцов поведения индивида или группы, ориентированных преимущественно на повседневную жизнь» [3]. Вырабатывается стиль жизни людьми в соответствии с их биологическими, общественными и эмоциональными потребностями. О стиле жизни судят по внешним формам бытия, в которые входит организация рабочего и свободного времени, занятия вне сферы труда (досуг, хобби), устройство быта, манеры поведения, ценностные предпочтения, вкусы, вопросы моды и др.

Кроме того, на российском рынке периодических изданий существуют журналы, посвященные вопросам прикладной психологии («Психология», «Psychology») и диетологии («Похудей», «Худеем правильно» и др.), про беременность и роды («Мама и малыш», «9 месяцев» и др.), журналы для родителей, мужские и женские журналы и пр. В этих изданиях (как и в общественно-политических журналах) также встречаются рубрики, отведенные темам здоровья, здорового образа жизни.

Что касается газетной периодики, то специальные рубрики о здоровье есть в газетах «Комсомольская правда» (рубрика «Здоровье»), «Труд» (рубрика «Здоровье»), «Вечерняя Москва» (рубрика «Наука и здоровье»), «Собеседник» (рубрика «Здоровье» и рубрика «Красота»).

Другие газеты периодически освещают тему здоровья (как, впрочем, и медицинскую тематику вообще), в рубриках/разделах под названием «Наука» или «Общество»: газета «Известия» (разделы «Образование»,

«Наука») и приложение «Известия Науки» (рубрика «Здоровье»), «Российская газета» (рубрика «Здоровье» в разделе «Общество»), «Новая газета» (в разделе «Общество»), «Независимая газета» (рубрики «Наука», «Образование», «Идеи и люди»), «Трибуна» (материалы о науке и здоровье в разделе «Общество»), «Коммерсант» (раздел «Общество»).

Кстати, и рубрика «Наука», в которой публикуются научно-популярные медицинские статьи, есть не во всех общественно-политических газетах и журналах. Новости науки, медицины, как и информации о здоровье, можно найти и в рубриках «Образование», «Технологии» или различных тематических приложениях.

Говоря о проблемно-тематическом аспекте материалов о здоровье и здоровом образе жизни, заметим, что они основаны не только на популяризации отдельных форм медико-социальной активности (искоренение вредных привычек, следование гигиеническим нормам и правилам, санитарное просвещение, обращение за лечением или советом в медицинские учреждения, соблюдение режима труда, отдыха, питания). Они являются и пропагандой активной деятельности личности или группы людей, использующих материальные и духовные условия и возможности для укрепления здоровья, гармоничного физического и духовного развития.

Исходя из составляющих здорового образа жизни, очертим теперь круг наиболее популярных тем в спектре материалов о здоровье и здоровом образе жизни.

1. Медицина и фармакология. Научно-популярные статьи о новинках медицины, открытиях, изобретениях, новых лекарствах, влиянии их на здоровье человека. Различные практические рекомендации по сохранению здоровья и профилактике заболеваний, вопросы диагностики конкретных заболеваний и способы их лечения. Способы лечения могут быть представлены как методами традиционной, так и альтернативной медицины.

2. Здоровое питание. Информация о качестве употребляемых продуктов, диетах, рецепты полезных для здоровья блюд.

3. Окружающая среда, природа и здоровье. Популяризация знаний о влиянии окружающей среды на здоровье. Состояние здоровья в зависимости от времен года (от профилактики простудных заболеваний зимой до способов защиты от солнечных ожогов летом и т.п.), Вопросы профилактики, навыки «первой помощи» и лечение заболеваний, вызванных негативным влиянием окружающей среды, к примеру, разного рода аллергий и др.

4. Здоровье и красота. Материалы о красоте, правилах гигиены, закаливании и омоложении организма, советы по уходу за кожей, волосами, лицом и телом. Обзоры новинок косметического рынка, иллюстрации и рекомендации по их применению.

5. «Звезды» и здоровый образ жизни. Жизнь публичных персон и их опыт ведения здорового образа жизни. Интервью, советы от звезд, истории успеха.

6. Психология и секс. Материалы об отношениях (производственные, семейные, любовные, сексуальные и пр.), об эмоциональной сфере жизни человека и работе его сознания, психических процессах, состояниях человека и закономерностях его поведения.

7. Спорт, физкультура, фитнес. Пропаганда физически активной жизни, описание специальных комплексов физических упражнений с учётом возрастных и физиологических особенностей, статьи о новых направлениях в фитнесе, тренировочных средствах.

8. Здоровье и воспитание детей, в основном в изданиях для родителей. Воспитание здоровых привычек и навыков с раннего детства, лечение и уход за ребенком.

Тематика здорового образа жизни включает в себя и другие проблемно-тематические блоки и представляет собой целый комплекс пропагандистских направлений, ориентирующихся в целом на утверждение такой ценности, как гармоничное развитие личности.

В журналах о здоровом образе жизни обычно присутствуют также отдельные блоки тем, не связанные напрямую со здоровьем, а формирующие скорее *стиль жизни*, определяющие качество жизни и уровень жизни. Это:

- карьера и бизнес;
- техника, телекоммуникации и автомобили;
- мода и стиль;
- путешествия.

Стоит подчеркнуть неоднородность публикаций о здоровье и здоровом образе жизни, а также присущий им прикладной характер. Чаще всего они являются просветительскими, научно-популярными, но одновременно содержат в себе утилитарную информацию – конкретные рекомендации читателю относительно применения тех или иных препаратов, профилактики и лечения заболевания, повседневного бытового и трудового режима и т.п.

Особенностью значительной части текстов рассматриваемой тематики оказывается их высокая рекламность. Многие публикации выглядят откровенно рекламными или PR-материалами. Наиболее рекламоёмкими являются рубрики, посвященные моде и красоте, косметологии и фармакологии, здоровому питанию и фитнесу.

Разговор о проблематике здорового образа жизни, здоровья на страницах современной прессы был бы неполным без упоминания довольно заметной группы изданий о здоровье и здоровом образе жизни, основу которых составляют письма читателей, истории обычных людей. Эти издания публикуют также материалы с советами практикующих врачей, но основное внимание уделяется популяризации нетрадиционных методов лечения болезней, применению «проверенных веками» народных рецептов. В письмах читатели рассказывают, как им удалось излечиться от той или иной болезни, а в некоторых рубриках, наоборот, публикуются письма людей, просящих совета в борьбе с недугом.

Лидер группы – самое многотиражное издание – журнал-газета «Вестник ЗОЖ» (г. Москва, издается с 1992 г., выходит два раза в месяц, общий тираж его составляет 2 273 539 экз., некоторые разделы: «Ваши письма – самое дорогое, что у нас есть», «Это интересно», «Личный опыт», «Между нами», «Тему подсказал читатель», «Почту читает...», «Из деревни с любовью», «Жизнь после операции», «Зеленая аптека», «Мысли вслух», «Домашний доктор», «Отзовитесь!»). Успех и популярность «Вестника ЗОЖ» у аудитории, интересующейся народной медициной, значительную часть которой составляют пенсионеры, породил массу изданий-подражателей.

К данной группе относятся также следующие издания: журнал «здоровых людей» «Старый лекарь» (г. Москва, тираж 89 500 экз.), газета «Бабушкины рецепты» (издается с 2002 г., тираж 140 000 экз.), газета «Народный доктор» (г. Смоленск, тираж 213 800 экз.), газета «Твой доктор» (выходит еженедельно с 2003 г., тираж 60 000 экз.), научно-популярная медицинская газета «Столетник» (издается с апреля 2006 г., тираж 430 000 экз.), журнал «Предупреждение» (г. Москва, издается с мая 1999 г., тираж 119 200 экз.), журнал «Письма здоровья. Лечебник» (г. Санкт-Петербург, тираж 200 000 экз.), газета «Лечебные письма» (г. Санкт-Петербург, выходит 2 раза в месяц с 2003 г., тираж 680 000 экз.).

Отметим, что издания этой группы в максимальной степени релевантны к своей аудитории: с ней налажена обратная связь. Кроме того, с помощью писем осуществляется и коммуникация, взаимодействие читателей друг с другом.

Здесь необходимо обратить внимание на такой момент: освоение, использование, применение научного (или околонучного) знания читателями может осуществляться в разной форме и с разным результатом. Эффекты актуализации медицинской информации могут оказаться непредсказуемыми. Ведь бывает, что некоторые действительно важные и научно доказанные факты подаются в СМИ без надлежащих комментариев или сопровождаются неправильными советами. Иногда сообщения на медицинские темы и темы здоровья, здорового образа жизни представляют собой вольно трактуемые факты, противоречивые и еще не проверенные клиническим опытом «сенсационные» сведения, заимствованные из случайных источников. Вред, который может нанести здоровью человека подобная некомпетентная «популяризация», очевиден. Авторы таких статей, в большинстве своем не имеющие серьезной общемедицинской подготовки и врачебного опыта, берут на себя большую моральную ответственность за правильность и научную безупречность рекомендаций. Задача журналиста – не только точно информировать читателя, но и разъяснить ему суть сообщаемого знания, помочь в его освоении. Чтобы предотвратить появление некачественных материалов медицинской тематики, необходимо выработать четкие профессиональные требования к журналистам-популяризаторам и создаваемым ими произведениям. Следует разработать критерии оценки качества научно-популярных текстов о медицине и ЗОЖ и определить условия и порядок их публикации.

Таким образом, медицинская журналистика возникла в начале XVIII века с приложений к газете «Санкт-Петербургские ведомости» и эволюционировала до специализированных научных, научно-практических, научно-популярных изданий, приложений, рубрик к ежедневным газетам. На сегодняшний день медицинская журналистика охватывает множество проблемно-тематических аспектов и направлений, среди которых одно из самых востребованных – проблематика здоровья и здорового образа жизни.

Список литературы

1. Акопов А. И. Отечественные специальные журналы 1765-1917. Ростов-на-Дону, 1986. 125 с.
2. Ворошилов В. В. Журналистика: учебник. М., 2010. 496 с.
3. Глоссарий.Ru [Электронный ресурс]. URL: http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?ROhwgn!monto (дата обращения: 25.08.2014).
4. Есин Б. И. История русской журналистики (1703-1917): учебное пособие. М., 2000. 87 с.
5. Изуткин Д. А. Здоровый образ жизни как основа профилактики: автореф. дисс. ... к. пед. н. М., 1982. 26 с.
6. Изуткин Д. А. Формирование здорового образа жизни // Советское здравоохранение. 1984. № 11. С. 8-11.
7. История мировой журналистики / А. Г. Беспалова, Е. А. Корнилов, А. П. Короченский и др. М., 2003. 432 с.
8. К здоровой России: политика укрепления здоровья и профилактики заболеваний: приоритет – основные неинфекционные заболевания / под ред. Р. Г. Оганова, Р. А. Халитова, Г. С. Жуковского. М.: Государственный научно-исследовательский центр профилактической медицины, 1994. 120 с.
9. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. М., 2006. 287 с.
10. Лазаревич Э. А. Искусство популяризации науки. М., 1978. 224 с.
11. Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. М., 2011. 320 с.
12. Ларионова И. С. Философия здоровья. М., 2007. 223 с.
13. Лисицын Ю. П. Общественное здоровье и здравоохранение. М., 2007. 520 с.
14. Лисицын Ю. П., Царегородцев Г. И. Насущные проблемы охраны и укрепления здоровья людей // Политическое самообразование. 1986. № 10. С. 30-37.
15. Преамбула к Уставу (Конституции) Всемирной организации здравоохранения [Электронный ресурс]. URL: <http://apps.who.int/gb/bd/PDF/bd47/RU/constitution-ru.pdf> (дата обращения: 21.08.2014).
16. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М., 2005. 368 с.
17. Санкт-Петербургские врачебные ведомости. 1792. № 1.
18. Свитич Л. Г. Феномен журнализма. М., 2000. 220 с.
19. Ступаков И. Н., Самородская И. В. Доказательная медицина. М., 2006. 447 с.
20. Учёнова В. В. Научная популяризация. М., 1968. 147 с.
21. Формирование здорового образа жизни молодежи / А. В. Мартыненко, Ю. В. Валентик, В. А. Полесский и др. М., 1988. 287 с.

22. Фролова Т. И. Человек и его мир в информационной повестке дня: гуманитарные технологии в журналистике. М., 2009. 288 с.
23. Царегородцев Г. И., Шингаров Г. Х., Губанов Н. И. Философия. Изд-е 2-е. М., 2006. 264 с.
24. Шухатович В. Р. Здоровый образ жизни. Энциклопедия социологии. Мн., 2003. 558 с.
25. Элементы: популярный сайт о фундаментальной науке [Электронный ресурс]. URL: <http://elementy.ru/> (дата обращения: 23.09.2014).
26. Membrana.Ru [Электронный ресурс]. URL: <http://www.membrana.ru/> (дата обращения: 23.09.2014).

MEDICAL PROBLEMATICS OF THE RUSSIAN PRINT MEDIA

Suvorova Sof'ya Petrovna, Ph. D. in Philology
Lomonosov Moscow State University
sofia.s@mail.ru

The article is devoted to the consideration of the basic problem-thematic aspects and the specificity of covering medicine in the Russian print media. Medical journalism is presented by the author as the topical direction of scientific and educational journalism. The characteristic of the object domain of modern medical journalism, including the media materials about health and healthy lifestyle, is given, and the sources of medical journalism origin in Russia are identified.

Key words and phrases: medical journalism; scientific and educational journalism; object domain; problem-thematic aspect; healthy lifestyle.

УДК 82.09

Филологические науки

В статье рассматривается тенденция создания в художественных произведениях нового мифа на основе известных и популярных сюжетов. Отмечается, что моделирование мифа осуществляется для объяснения исторических процессов и реалий с точки зрения постмодернистских теорий. Подчеркивается, что наиболее ярко данная тенденция проявляет себя в прогностических литературных жанрах.

Ключевые слова и фразы: миф; мифологема; постмодернистская игра; новая утопия; образ истории; гипертекст; симулякр.

Таганов Александр Николаевич, д. филол. н., профессор
Ивановский государственный университет
shishtag@mail.ru

Шишкина Светлана Григорьевна, к. филол. н., доцент
Ивановский государственный химико-технологический университет
sgsh52@mail.ru

МИФ КАК СПОСОБ КОНСТРУКЦИИ/РЕКОНСТРУКЦИИ ИСТОРИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ КОНЦА XX – НАЧАЛА XXI ВЕКА[©]

В свое время, истолковывая природу мифа, Ролан Барт выделил в нем трехчленную структуру, характерную для всякой семиологической системы: означающее, означаемое и знак. Однако при этом Барт указывает на важную особенность мифа: «...он создается на основе некоторой последовательности знаков, которая существует до него; миф является вторичной семиологической системой». При этом знак как результат корреляции означающего и означаемого или как «результат ассоциации концепта и акустического образа» первичной семиологической системы становится «всего лишь означающим» в системе мифа [4, с. 78]. Это приводит к тому, что означающее мифа приобретает двуликость: «оно является одновременно и смыслом и формой, заполненным и в то же время пустым» [Там же, с. 81]. В этом случае форма приобретает активную роль, она «обедняет смысл», отодвигает его на второй план, «распоряжаясь им по своему усмотрению». Таким образом, «смысл является для формы чем-то вроде хранилища конкретных событий», которые можно «то использовать, то прятать подальше по своему усмотрению» [Там же, с. 82]. При использовании мифа современными писателями он становится формой, которая по необходимости дозирует присутствие изначального смысла в используемой мифологеме.

Использование мифа, различных мифологем в литературе XX-XXI веков – явление весьма распространенное. Часто этот прием применяется для создания нового мифа, который по-новому прочитывает историю, наполняя новым смыслом известные мифы и создавая новые мифологемы. Особенно активно этот процесс проявил себя в связи с утверждением постмодернистских настроений. Конец тысячелетия стал еще