

Зорина Анна Викторовна

**ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ФАКУЛЬТЕТОВ НА  
ФАКУЛЬТАТИВНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

В статье рассматривается идея организации поликультурного образования на факультативных занятиях на неязыковом факультете университета. Обсуждаются цели, основные задачи, принципы и содержание факультативного курса английского языка "Многокультурная планета", разработанного автором статьи для студентов Елабужского института (филиала) Казанского (Приволжского) федерального университета.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/2/2015/10-1/14.html](http://www.gramota.net/materials/2/2015/10-1/14.html)

Источник

**Филологические науки. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2015. № 10 (52): в 2-х ч. Ч. I. С. 76-79. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/2.html](http://www.gramota.net/editions/2.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/2/2015/10-1/](http://www.gramota.net/materials/2/2015/10-1/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)  
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [phil@gramota.net](mailto:phil@gramota.net)

*Список литературы*

1. **Белозерова Е. В.** Реклама как жанровый метаконцепт (на материале современной русской лингвокультуры): автореферат дисс. ... к. филол. н. Волгоград, 2007. 22 с.
2. **Кибрик А. А.** Анализ дискурса в когнитивной перспективе: диссертация в виде научного доклада, составленная на основе опубликованных работ, представленная к защите на соискание ученой степени доктора филологических наук. М., 2003. 90 с.
3. **Сомова Е. Г.** Роль мелодики в рекламном дискурсе // Язык. Текст. Дискурс: межвузовский научный альманах / ред. Г. Н. Манаенко. Ставрополь: Изд-во ПГЛУ, 2005. Вып. 3. С. 162-172.

**PROSODY IN THE ADVERTISING RADIO DISCOURSE**

**Zharovskaya Elena Viktorovna**, Ph. D. in Philology  
*Amur State University*  
554454@inbox.ru

The article describes the prosodic characteristics of advertising radio discourse in which they serve as the indicators of distribution of the level of importance of the segments of a statement. The special attention is paid to the methodology which is a factor of emotional and esthetic influence on a listener. It can express both positive and negative emotions. The author also indicates that the rhythm makes an advertising text and an advertising slogan more structured which allows easier perception and memorizing of a phrase. The paper argues that prosody promotes the efficiency of influence of an advertising text on a listener. The change of any prosodic parameter can alter the meaning of an advertising text.

*Key words and phrases:* advertising; advertising radio discourse; verbal melody; accent; temporal and timbre characteristics; rhythm; emotions.

УДК 372.881.111.1

**Педагогические науки**

*В статье рассматривается идея организации поликультурного образования на факультативных занятиях на неязыковом факультете университета. Обсуждаются цели, основные задачи, принципы и содержание факультативного курса английского языка «Многокультурная планета», разработанного автором статьи для студентов Елабужского института (филиала) Казанского (Приволжского) федерального университета.*

*Ключевые слова и фразы:* поликультурное образование; диалог культур; культурные ценности; факультативный курс по иностранному языку; студенты неязыковых факультетов вуза; подходы; принципы.

**Зорина Анна Викторовна**, к. пед. н.

*Казанский (Приволжский) федеральный университет (филиал) в г. Елабуге*  
azorina@mail.ru

**ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ФАКУЛЬТЕТОВ  
НА ФАКУЛЬТАТИВНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ<sup>©</sup>**

В настоящее время большинство стран представляют собой многонациональные государства, на территории которых проживает множество наций, народов и национальных групп. Каждая нация, каждая этническая группа отличается от другой своей неповторимостью, самобытностью и языковым своеобразием. Совокупность тех или иных национальных групп создает в каждой отдельной стране, республике, крае свое уникальное поликультурное пространство, в рамках которого происходит воспитание, обучение, формирование и развитие каждой личности в отдельности и общества в целом.

Мы согласны с В. В. Макаевым, З. А. Мальковой и Л. Л. Супруновой, которые отмечают, что перед отечественным образованием стоит одна из наиболее сложных задач – подготовка подрастающего поколения к жизни в условиях многонационального и поликультурного социума, формирование умения общаться и сотрудничать с представителями разных рас, национальностей и вероисповеданий [5]. В век, когда стабильность и благополучие в мире во многом зависят от способности людей находить пути урегулирования межнациональных и межэтнических конфликтов, очень важно научить молодых людей понимать, принимать и ценить своеобразие различных культур, уважать язык других народов, быть веротерпимыми. В связи с этим, вопрос о поликультурном образовании в средних, средне-профессиональных и высших учебных заведениях становится все более актуальным.

Современные отечественные педагоги, изучая феномен поликультурного образования, отмечают необходимость налаживания конструктивного межэтнического диалога, в котором важнейшую роль играет само образование [4], создание условий для изучения культур других народов [5], воспитание толерантности по отношению к представителям других конфессий, национальностей и рас [1], изучение как иностранных языков, так и языков народов России, этнических групп, проживающих в регионе, для осознания того, что «все языки равноценны» [3, с. 11].

Российская Федерация – многонациональное, многокультурное государство. В российских высших учебных заведениях обучаются не только студенты, приехавшие из разных регионов страны, но и граждане ближнего и дальнего зарубежья. Именно поэтому, вслед за А. А. Васильевой, мы рассматриваем поликультурное образование как «способ приобщения обучающихся к различным культурам с целью формирования общепланетарного сознания, позволяющего тесно взаимодействовать с представителями различных стран и народов и интегрироваться в мировое и общеевропейское культурно-образовательное пространство» [2, с. 22].

Мы согласны с И. С. Бессарабовой, которая подчеркивает, что поликультурное образование – это «междисциплинарный процесс, пронизывающий содержание всех дисциплин учебной программы» [1, с. 56]. Следовательно, в содержании каждой дисциплины должны быть отражены идеи гуманизма и ненасилия, толерантности и терпимости к особенностям разных народов и религий.

Формирование у студентов готовности к диалогу культур, воспитание уважения культурных ценностей представителей других национальностей и рас в полной мере осуществляется в процессе обучения иностранному языку. Диалог культур способствует не только приобщению студентов к культуре страны изучаемого языка, но и развитию толерантного отношения к особенностям поведения людей той или иной культуры, помогает лучше понимать культуру своей страны (региона) и развивает умения представлять ее средствами иностранного языка. С одной стороны, это должно обеспечить воспитание человека культуры, гражданина и патриота своей страны, носителя культурных ценностей своего народа, а с другой – подобный диалог культур должен способствовать воспитанию гражданина мира, способного интегрироваться в мировое сообщество и успешно функционировать в нем.

В настоящее время существует достаточно солидная научная база для рассмотрения проблемы поликультурности в спектре вузовского языкового образования. Тем не менее, мы считаем, что остаются нерешенными ряд проблем. Так, одной из ключевых проблем является содержание обучения дисциплине «Иностранный язык» студентов неязыковых факультетов. Оно обычно реализуется в небольшом наборе текстов по лингвострановедению, лишь незначительное количество которых посвящено обычаям, традициям, культурному наследию, нормам поведения и особенностям менталитета разных национальностей и народов, проживающих на территории стран изучаемого языка. Из года в год на занятиях по иностранному языку в вузе изучаются одни и те же темы, с которыми студенты уже познакомились в школе. Мы придерживаемся мнения, что подобный подход к преподаванию и изучению иностранных языков в вузе не только не несет серьезной воспитательной функции, но и способен демотивировать студентов и привести к снижению интереса к данной дисциплине.

Поиск новых форм формирования и развития личности, способной к полноценной жизнедеятельности в поликультурном обществе, привел нас к мысли о создании факультативного курса по английскому языку для студентов неязыковых факультетов Елабужского института (филиала) Казанского (Приволжского) федерального университета, который мы назвали “Multicultural Planet” («Многокультурная планета»). Здесь обучаются студенты разных национальностей – русские, татары, башкиры, удмурты, марийцы, таджики, узбеки, украинцы и др. Такое многообразие культур и языков создает уникальное поликультурное образовательное пространство вуза, в условиях которого происходит поликультурное обучение и воспитание личности студента. При разработке факультативного курса мы ориентировались на многонациональный состав студентов.

Содержание курса призвано не только познакомить обучающихся с многообразием культур, обычаев и традиций народов, проживающих на территории стран изучаемого языка, но и прикоснуться к культурному наследию народов, проживающих на территории Татарстана, ближнего и дальнего зарубежья, поделиться с другими студентами своей культурной неповторимостью, идентичностью.

Основными целями курса являются:

- развитие личности студента, способной жить и успешно взаимодействовать с другими людьми в многокультурном полиэтническом мире и воспринимать другие культуры как равноправные, самоценные и самобытные;
- формирование способности и готовности студентов к межкультурной коммуникации на иностранном языке.

Одними из приоритетных задач курса являются:

- поддержание интереса студентов к другим культурам, их нравам и ценностям;
- развитие личности студента, стремящейся к сохранению своей культурной самобытности;
- формирование представления о диалоге культур и воспитание культуросообразного поведения;
- создание благоприятной атмосферы на занятиях, способствующей успешному, продуктивному обучению;
- вовлечение студентов в активный познавательный процесс;
- повышение мотивации к изучению английского языка;
- расширение кругозора и духовное обогащение личности.

Решению перечисленных задач способствовало построение учебного процесса на основе деятельностного, диалогового, культурологического и личностно-ориентированного подходов.

Деятельностный подход ориентирован на формирование личности студента через его включение в активную деятельность, поскольку осознание и понимание чужой культуры и познание собственной культуры происходит посредством совместной деятельности обучающихся [7].

Диалоговый подход основан на идеях диалога культур и открытости. Цель диалога – достижение взаимопонимания при наличии разных взглядов и суждений его участников, их приобщение к разным культурам с целью формирования навыков взаимодействия с представителями других национальностей. Во время диалога участниками не только познается чужая культура, но и открываются неизвестные моменты своей культуры [Там же].

Культурологический подход требует рассматривать изучаемые материалы с позиции диалога культур, включения в содержание курса тем, посвященных национальным особенностям той или иной культуры, нормам поведения, обычаям и традициям разных народов. Каждый человек является носителем частью культуры. Он не только развивается путем освоения им культурных ценностей, но и привносит в культуру нечто новое, неповторимое, личностное, таким образом выступая в роли творца новых элементов культуры. Создаваемое на факультативных занятиях культурное поле направлено на стимулирование активности и инициативности студентов, формирование и поддержание интереса к другим культурам, а также на повышение мотивации к изучению иностранных языков.

Личностно-ориентированный подход проявляется в направленности обучения на формирование таких качеств личности, как толерантность, умение слушать и слышать собеседника, инициативность, эмпатия, принятие чужого мнения, способность решать задачи творческого характера в многокультурном обществе. Данный подход предполагает, что основной ценностью становится личностный рост студента, эмпатия, педагогическая поддержка и личностно-ориентированное взаимодействие в структуре «преподаватель – студент», «преподаватель – студенческая группа», поскольку приоритетным является обращение преподавателя к личности обучающегося, его проблемам и переживаниям. Личностно-ориентированный подход означает готовность преподавателя пересмотреть субъект-объектную схему общения, сводящуюся к раздаче поручений и проверке выполненных заданий. Преподаватель при личностно-ориентированном взаимодействии со студентами выполняет функции координатора и советчика, выстраивая данный процесс в рамках сотрудничества, диалога между равными партнерами, в котором студенты имеют право на самостоятельную постановку и решение задач [6].

Содержание факультативного курса “Multicultural Planet” строится на следующих принципах:

- принцип диалогизации обучения проявляется в диалоге культур, направленном на принятие чужой позиции, опыта, и в достижении взаимопонимания между участниками, невзирая на возможную разницу занимаемых позиций;

- принцип личностно-ориентированного взаимодействия студентов и преподавателя в системе «субъект – субъект» предполагает равноправие всех участников учебного процесса в поиске решения, создание отношений доверия между ними, стремление к взаимопониманию, построению диалога, основанного на уважении личности каждого члена группы;

- принцип творчества означает направленность на креативность в образовательном процессе, включение обучающихся в деятельность, направленную на развитие их творческого потенциала;

- принцип психологической комфортности предполагает создание доброжелательной, неконфликтной атмосферы на занятиях, располагающей к совместному творчеству и сотрудничеству.

Задания по каждому модулю разработаны с учетом многонационального состава студентов. Все они являются носителями своей культуры, неповторимых культурных ценностей. На занятиях студенты получают возможность поделиться своим культурным наследием и прикоснуться к культуре другого народа, у них формируется интерес к другим странам, республикам, их людям, а также поддерживается стремление глубже и больше узнать о своих корнях, истории и культуре своего народа.

Таким образом, разработанный нами в целях поликультурного образования факультативный курс по английскому языку “Multicultural Planet” позволяет решить одну из наиболее важных задач современного образования – формирование личности студента, направленной на успешное взаимодействие с окружающими в условиях многообразия культур.

#### *Список литературы*

1. Бессарабова И. С. Поликультурное образование в России и США: к постановке проблемы // Современные проблемы науки и образования. 2008. № 5. С. 53-56.
2. Васильева А. А. Поликультурное образование в контексте мирового опыта: аккультурационный и диалоговый подходы // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2011. № 8. С. 19-24.
3. Гальскова Н. Д., Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика. М.: Академия, 2004. 336 с.
4. Джурицкий А. Н. Воспитание в многонациональной школе. М.: Просвещение, 2007. 96 с.
5. Макаев В. В., Малькова З. А., Супрунова Л. Л. Поликультурное образование – актуальная проблема современной школы // Педагогика. 1999. № 4. С. 3-10.
6. Плигин А. А. Личностно-ориентированное образование: история и практика: монография. М.: КСП+, 2003. 432 с.
7. Тарасов Е. Ф., Сорокин Ю. А. Национально-культурная специфика речевого и неречевого поведения // Национально-культурная специфика речевого поведения / под ред. А. А. Леонтьева, Ю. А. Сорокина, Е. Ф. Тарасова. М.: Наука, 1977. С. 14-38.

## MULTICULTURAL EDUCATION OF STUDENTS OF NONLINGUISTIC FACULTIES AT THE ELECTIVE CLASSES OF A FOREIGN LANGUAGE

**Zorina Anna Viktorovna**, Ph. D. in Pedagogy  
Kazan Federal University (Branch) in Elabuga  
azorina@mail.ru

In the article the idea of organizing multicultural education at the elective classes of a nonlinguistic faculty of a university is examined. Goals, main tasks, principles and content of the elective course of the English language "Multicultural planet", developed by the author of the article for the students of the Elabuga Institute (Branch) of the Kazan Federal University, are discussed.

*Key words and phrases:* multicultural education; the dialogue of cultures; cultural values; elective course in a foreign language; the students of nonlinguistic faculties of a university; approaches; principles.

УДК 81-26

### Филологические науки

*В статье рассматривается политический имидж как целенаправленно создаваемый окрашенный образ субъекта политической системы. Ключевым орудием создания имиджа признаются языковые средства, формирующие информационную составляющую, которая одновременно является ретранслятором и трансформатором содержательной стороны формируемого политического имиджа.*

*Ключевые слова и фразы:* политический имидж; информационное воздействие; язык СМИ; общественное мнение; политическая коммуникация.

### Калинин Олег Игоревич

Военный университет Министерства обороны Российской Федерации  
kallini4@yandex.ru

## ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ<sup>©</sup>

Политический имидж в последнее время все чаще становится объектом научных исследований. При этом очевидно, что наибольший интерес к нему проявляется в рамках политологии, однако отдельные вопросы формирования политического имиджа в условиях общественного мнения разных стран изучаются также социологией, маркетингом, культурологией, существует отдельная дисциплина имиджелогия. Языковые особенности формирования политического имиджа исследуются в рамках лингвистики с привлечением знаний из других отраслей науки.

С точки зрения различных позиций, с которых можно подходить к изучению вопроса имиджа, существует несколько подходов к дефинированию термина «имидж»:

1) психологический подход трактует имидж как «способ и результат самодеятельности субъекта, когда сама имиджевая ситуация, конкретные имиджевые задачи и сам реальный имидж как отчуждаемая форма представления и субститут оказываются вне рассмотрения» [2, с. 17];

2) политологический подход рассматривает имидж как свойства и качества субъекта, представляющиеся привлекательными для общественности, что позволяет ему решить определенную политическую задачу;

3) социологический подход представляет имидж как «персонификацию, которая подразумевает способность и потребность людей проецировать свойственные им ожидания и стереотипные установки на конкретных индивидуальных «носителей» соответствующих образов» [Там же, с. 19];

4) описательно-нормативный подход определяет имидж как «отбор всевозможных средств, инструментов, способов поведения, рекомендуемых тем, кто выходит в публичную сферу» [4, с. 67].

Все эти подходы также учитывают и лингвистический подход к вопросам конструирования имиджа, который позволяет осуществить более глубокое проникновение в проблемы его формирования и поддержания. Особенно ценными здесь являются достижения в семиотике, сделанные Р. Бартом, который активно разрабатывал проблему взаимодействия языка и власти, внес немалый вклад в понимание влияния языка на общественные изменения. По мнению Р. Барта, «язык, обладая своей структурой, является ключевым средством социализации». При этом язык обладает таким важным свойством, как «возможностью надстраиваться над общественными институтами, оказывая на них влияние» [1, с. 278].

Как указывают современные политологические исследования, «знаковая система открывает также существенную методологию восприятия гуманитарных значений как конкретных предметов, так и целых институтов, например, партий и государств» [5, с. 50]. Одним из видов имиджа является политический имидж. В отечественной и зарубежной науке даются различные определения политического имиджа.