

Долгая Татьяна Анатольевна

### **О КРИТЕРИЯХ ДОСТОВЕРНОСТИ ВАЛЕОЛОГИЧЕСКИХ СЛУХОВ**

В статье обсуждается достоверность валеологических слухов, уточнена их типология на основе критерия достоверности, предложена систематизация источников информации о здоровье в коммуникативном пространстве. Установлено, что слухи о здоровье представляются разными по степени их достоверности, которая зависит прежде всего от репутации источника информации, а также частотности ссылок на этот источник, понимания независимости либо ангажированности данного источника и возможности осуществить с ним обратную связь.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/2/2015/4-2/20.html](http://www.gramota.net/materials/2/2015/4-2/20.html)

Источник

### **Филологические науки. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2015. № 4 (46): в 2-х ч. Ч. II. С. 76-80. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/2.html](http://www.gramota.net/editions/2.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/2/2015/4-2/](http://www.gramota.net/materials/2/2015/4-2/)

### **© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [phil@gramota.net](mailto:phil@gramota.net)

## Список литературы

1. **Болот Боотур.** Сааскы дьыбардар. Якутск: Кн. изд-во, 1975. 376 с.
2. **Большой толковый словарь якутского языка** / общ. ред. П. А. Слепцов. Новосибирск: Наука, 2011. Т. 8. 572 с.
3. **Готовцева Л. М.** Многозначные фразеологические единицы с соматическим компонентом (на материале якутского, русского и немецкого языков) // Якутский язык: семантика, фразеология: сборник научных трудов. Якутск: Якутский научный центр СО АН СССР, 1991. С. 43-57.
4. **Готовцева Л. М.** Многозначные фразеологические единицы якутского языка // Вопросы филологических наук. Тамбов: Грамота, 2014. № 9 (39). Ч. 1. С. 42-44.
5. **Григорьев Н. С.** Саха тылын сомоҕо домоҕун тылдьыта (Фразеологический словарь якутского языка). Якутск: Кн. изд-во, 1974. 127 с.
6. **Нелунов А. Г.** Глагольная фразеология якутского языка. Якутск: Кн. изд-во, 1981. 125 с.
7. **Никифоров И.** Икки сэхэн. Якутск: Якуткнигоиздат, 1965. 256 с.
8. **Прокопьева С. М., Монастырев В. Д.** Кодификация многозначного глагола «көр» в Большом толковом словаре якутского языка // Северо-восточный гуманитарный вестник. 2010. № 1 (1). С. 69-72.
9. **Сидоренко М. И.** Парадигматические отношения фразеологических единиц в современном русском языке: автореф. дисс. ... д. филол. н. Л., 1986. 32 с.
10. **Софронов А. И.** Талыллыбыт айымньылар. Якутск: Якуткнигоиздат, 1965. Т. 2. 444 с.
11. **Толковый словарь якутского языка** / общ. ред. П. А. Слепцов. Новосибирск: Наука, 2004. Т. 1. 680 с.
12. **Уурастыгырап Күннүк.** Ымыы уонна Налбыһах. Якутск: Якуткнигоиздат, 1960. 120 с.
13. **Федоров Е. В.** Уран тыл умсулҕана. Якутск: Кн. изд-во, 1979. 120 с.
14. **Филиппов П.** Аранас сулус анныгар. Якутск: Кн. изд-во, 1985. 232 с.
15. **Хотугу Сулус.** 1977. № 6. 220 с.
16. **Хотугу Сулус.** 1982. № 3. 190 с.
17. **Хотугу Сулус.** 1985. № 4. 170 с.
18. **Якутскай Н.** Арай биирдэ. Якутск: Якуткнигоиздат, 1971. 100 с.
19. **Якутско-русский фразеологический словарь** / сост. А. Г. Нелунов. Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2002. Т. 1. 287 с.
20. **Якутско-русский фразеологический словарь** / сост. А. Г. Нелунов. Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2002. Т. 2. 420 с.

**ON DIFFERENTIATING THE MEANINGS OF THE POLYSEMANTIC  
PHRASEOLOGICAL UNITS IN THE YAKUT LANGUAGE**

**Gotovtseva Lina Mitrofanovna**, Ph. D. in Philology

*Institute of the Humanities and the Indigenous Peoples of the North of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences  
Lingot@rambler.ru*

The article touches on differentiating the meanings of the polysemantic phraseological units (PU) of the Yakut language. The author points out that the dictionaries do not only identify unequal number of meanings in the same unit, but also group them differently. Identification of the certain meanings in the semantic structure of a phraseological unit is carried out taking into account the following factors: conceptual attribution, objective attribution and paradigmatic features. Different meanings of a single phraseological unit have, as a rule, different grammatical and lexico-semantic compatibility.

*Key words and phrases:* Yakut language; semantic structure of a phraseological unit; polysemy; phraseological meaning; conceptual attribution; objective attribution; paradigmatic features; grammatical and lexico-semantic compatibility.

УДК 81

**Филологические науки**

*В статье обсуждается достоверность валеологических слухов, уточнена их типология на основе критерия достоверности, предложена систематизация источников информации о здоровье в коммуникативном пространстве. Установлено, что слухи о здоровье представляются разными по степени достоверности, которая зависит прежде всего от репутации источника информации, а также частотности ссылок на этот источник, понимания независимости либо ангажированности данного источника и возможности осуществить с ним обратную связь.*

*Ключевые слова и фразы:* валеологические слухи; достоверность; точность; информативность; объективность; релевантность; достоверные источники информации.

**Долгая Татьяна Анатольевна**

*Волгоградский центр образования детей-инвалидов  
dota73@mail.ru*

**О КРИТЕРИЯХ ДОСТОВЕРНОСТИ ВАЛЕОЛОГИЧЕСКИХ СЛУХОВ®**

Цель данной работы – определение и систематизация источников информации о здоровье человека. Составляя типологию слухов, многие отечественные исследователи уделяют особое внимание критерию субъективной достоверности сообщений, степени соответствия передаваемых сведений реальному положению дел.

Достоверность понимается как «характеристика знания, как обоснованного, доказательного, бесспорного и как синоним истины. В естествознании достоверными нередко называют события, суждения о которых рассматриваются как эмпирически подтверждённые специальными экспериментами или, шире, – общественно-производственной практикой» [13, с. 176]. «В теории вероятностей под достоверностью события понимают обычно тот крайний случай понятия вероятности, когда вероятность наступления некоторого массового события равна единице. Достоверным фактом называется факт, наличие которого (в прошлом или настоящем) установлено с очевидностью, исключающей всякое сомнение» [12, с. 55]. В социологии достоверность рассматривается как: «1. Обоснованность, доказательность, бесспорность, истинность знания. 2. Надежность, объективность инструмента исследования, не допускающая двусмысленности, гарантирующая возможность получения таких же результатов при повторном исследовании» [4]. Толковые словари определяют слово «достоверный» как: «верный, не вызывающий сомнений» [8, с. 173], «подлинный, несомненный, не вызывающий сомнений. Достоверные сообщения. Сообщают из достоверных источников. Достоверно (нареч.) знать что-нибудь» [11]. Достоверность определяется как синоним аутентичности, уверенности, истинности, надёжности, подлинности; доподлинности, валидности, прочности, истины, верности, справедливости, авторитетности, фактичности, точности. В качестве антонимов выступают недостоверность, неуверенность, ненадёжность [1, с. 128-129].

При этом однозначно утверждается, что сообщения, поступающие по каналам межличностного общения, не могут являться полностью достоверными [2, с. 82-88; 14, с. 41-51 и др.], а обладают некоторой степенью недостоверности, необоснованности, бездоказательности, небесспорности и неистинности. Этот тезис базируется на известном эксперименте Г. Олпорта и Л. Постмана по выявлению закономерностей изменения содержания сообщений, передаваемых последовательно от одного испытуемого другому [15, р. 49-58]. Т. Шибутани справедливо заметил, что предметом того исследования явились не слухи, характеризующиеся, как минимум, параметрами субъективной значимости передаваемых сведений и неопределенности имеющейся информационной ситуации, а словесные описания слайда, предъявленного первому испытуемому в коммуникативной цепочке [21, р. 319-320]. Как утверждает Р. Росноу, в данном случае имело место заимствование экспериментальной парадигмы, которая применялась в начале прошлого века для изучения динамики мнемических процессов [20, р. 484-496]. В результате все лабораторные исследования изначально планировались и проводились с целью исключения возможности передачи информации без кардинальных изменений. Отсюда вытекает, что было бы неправильно интерпретировать полученные Г. Олпортом и Л. Постманом результаты как исчерпывающий аргумент в пользу неизбежности искажений содержания слухов в процессе их транслирования [5, с. 29].

Некоторые исследователи задаются вопросом, каким образом можно различать сообщения «недостоверные с элементами правдоподобия, правдоподобные и достоверные с элементами неправдоподобия» [7, с. 50] или, например, «абсолютно недостоверные» и «просто недостоверные», или «достоверные» и «близкие к действительности» [9, с. 96]. Полагая, что подобные различия слишком малы и трудны в изучении и, соответственно, вероятность ошибки в использовании критерия истинности/ложности сообщения очень высока, Д. С. Горбатов предлагает типологию слухов, в основу которой положены особенности индивидуальных представлений распространителей относительно достоверности передаваемого сообщения и в рамках которой выделяются реалистические, гипотетические и фантастические слухи [5, с. 134].

Н. Н. Панченко, в свою очередь, выделяет безусловную достоверность, проблемную достоверность и безусловную недостоверность, основываясь на соблюдении условий искренности, истинности и доверия [10, с. 182].

Средствами выражения достоверности являются более частные по отношению к достоверности коммуникативные категории, такие как точность, информативность, объективность, релевантность, а также надежность источника.

В коммуникации точность/неточность рассматриваются как часть определенной стратегии передающего информацию, сочетающей стремление к единственно точной номинации и отклонение от точности в пользу приблизительности. Мотивациями намеренного использования коммуникативной категории неточности/приблизительности могут быть: 1) недостаточная степень уверенности говорящего в истинности передаваемой информации; 2) перекладывание ответственности за сообщаемое на третье лицо; 3) сглаживание конфликтной ситуации; 4) провокационное обострение ситуации; 5) намерение скрыть точную информацию или предоставить заведомо ложную.

Коммуникативная точность связана с коммуникативной категорией ясности. Согласно В. И. Карасику, коммуникативная ясность – частная категория дискурса, соотносимая с содержательной категорией адресованности и представляющая собой совпадение интенции автора и интерпретации адресата применительно к определенному тексту. Коммуникативная ясность, как полагает ученый, достигается в бытовом общении благодаря общности тезаурусов участников, возможности немедленной проверки адекватности понимания [6, с. 87]. С целью проверки адекватности понимания полученной информации используется стратегия верификации истинности (правильности понимания) получаемой информации, что может реализоваться в речи посредством тактики выражения сомнения, тактики обобщения, тактики отражения, тактики интерпретации.

Степень информативности сообщения зависит от «полноты, представленности» информации: от минимальной (информативная недостаточность) до максимальной (информативная насыщенность/избыточность), однако не может достигнуть «нуля информативности», поскольку степень неопределенности высказывания имеет предел [3, с. 16]. Информативная достаточность обеспечивает достоверность высказывания, отклонения же в сторону информативной недостаточности или избыточности рассматриваются как нарушения информативной

нормы и имеют отрицательную коннотацию. Полнота информации – это качественная характеристика, которая не находится в прямой зависимости от количества информации, полученной об объекте или явлении. Чем полнее информация, собранная об объекте или явлении, тем выше ее потенциальная объективность.

Объективность определяется способностью непредвзято вникать в суть сообщения, представлять объект так, как он существует в действительности, независимо от мнения, суждения, опыта и знаний субъекта. Эмоциональные переживания и оценочные суждения адресанта добавляют информации субъективность. Соответственно, подлинная объективность представляется идеальной и условно достижимой.

Релевантность рассматривается как коммуникативная категория, определяющая соответствие информации целям, задачам, интенциям адресата и условиям общения (отсутствие семантических и механических шумов). Актуальность – важнейший показатель релевантности, характеризующий время, в течение которого информация, удовлетворяющая предыдущим требованиям, имеет полезность для решения предметных задач потребителя информации. Снижение актуальности информации приводит к уменьшению степени достоверности.

Достоверность информации также, на наш взгляд, определяется надежностью источника информации. Критериями достоверности источника информации о здоровье являются:

1) репутация, авторитет источника: многократные ссылки на автора как на достоверный источник / наличие опровержения информации уважаемыми экспертами, работающими в данной области;

2) независимость/ангажированность источника, сотрудничество с заинтересованной стороной, что определяется отсутствием/наличием информации рекламного и коммерческого характера, а также отсутствием/наличием эмоциональных оценок;

3) компетентность, которая подтверждается наличием ученой степени у автора в исследуемой области, сертификатов качества информации, например, *HONcode* (Health on the Net) (здоровье в сети), а также возможностью обратной связи (предоставление юридического адреса, номеров телефонов, факса, электронной почты, адреса интернет-сайта, номера лицензии и регистрационного свидетельства);

4) открытость, доступность (в каталогах Российской государственной библиотеки, Российской национальной библиотеки);

5) условия возникновения источника;

6) длительность существования в информационном пространстве.

Рассмотрев источники информации о здоровье, мы выделили два основных критерия классификации таких источников: 1) авторитетность/сомнительность и 2) независимость/ангажированность.

Авторитетным источником является документ или свидетель, предоставляющий прямые доказательства фактам, иными словами, предельно близкий к описываемой ситуации или утверждению источник. Чаще всего под этим имеется в виду текст, полученный от участника какого-либо события или его непосредственного наблюдателя. Это может быть официальное заявление органов государственной власти, которое следует воспринимать как достоверную информацию, хотя в социальной практике весьма часты случаи несоответствия официальной информации реальному положению дел; автобиографическое произведение; репортаж журналиста с места событий, слова очевидцев происходящего; утверждение компетентного лица о предмете его профессиональной деятельности. В данном случае мы имеем в виду источник, предоставляющий предельно точную, максимально полную и объективную информацию.

Авторитетным источником информации о здоровье и заболеваниях является Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), задачи которой - предоставление международных рекомендаций в области здравоохранения, усиление национальных программ по охране здоровья, разработка соответствующих технологий и стандартов здравоохранения. Бюллетень ВОЗ, будучи одним из ведущих журналов в области общественного здравоохранения в мире, публикует результаты научных исследований, мнений хорошо информированных специалистов и новостей, крайне важен для всех лиц, принимающих решения в области общественного здравоохранения, и исследователей. В эту же группу мы отнесли научные статьи, опубликованные в научных журналах, рецензируемых ВАК, и книги, изданные в научных издательствах, где информация тщательно проверяется и, как правило, отличается высокой точностью, полнотой и объективностью, а следовательно, и достоверностью, что позволяет использовать их в качестве авторитетных источников. В сфере здравоохранения высокой репутацией обладают такие источники, как авторские статьи, публикации, диссертации, журнал *Здравоохранение*, *Лечащий врач*, *Клиническая фармакология и терапия* и др. Здесь же уместно говорить об информационных агентствах с высокой репутацией: *Ассошиэйтед Пресс*, *Вашингтон пост*, *Интерфакс*, *ИТАР-ТАСС*, *Таймс* и *Рейтер*.

Средства массовой информации с высокой репутацией в подавляющем большинстве случаев также являются высоконадежными источниками. Представителями этой группы стали *Российская газета*, *Коммерсант*, *Профиль*, *Власть*, *Газета.ру*, *Лента.ру*. В своих рубриках *Общество*, *Спорт*, *Здоровье* они предоставляют информацию, характеризующуюся высокой точностью, полнотой и объективностью, и соответственно, которой можно доверять. В эту группу можно также отнести юридические лица, действующие в рамках законодательства и размещающие информацию о своей деятельности на собственных сайтах.

Информация, предоставляемая авторитетным журналом *Лечащий врач*, заставляет нас верить тому, что *диеты, основанные на употреблении в пищу продуктов с низким гликемическим индексом, не снижают риска развития инсулинорезистентности и сердечно-сосудистых заболеваний* [19]. Сомнительные источники передают неточную, неполную и крайне субъективную информацию, о достоверности которой говорить не приходится, причем способ и обстоятельства получения информации представляются крайне сомнительными.

Такого рода источники специализируются на слухах, сенсациях (зачастую мнимых), скандалах, сплетнях, эпатажирующем освещении табуированной тематики. Эталоны «желтой» прессы, такие как *Экспресс-газета*, *Твой день*, *Спид-Инфо* и *Комсомольская правда*, в своих рубриках о здоровье и красоте скорее ориентируются на пробуждение разного рода эмоций, развлечение, чем на освещение достоверных событий.

К этой же группе мы относим личные странички, гостевые книги и форумы, предоставляющие информацию, характеризующуюся высокой степенью интерпретативности, приблизительностью и предельной субъективностью, степень достоверности которой может быть сведена к нулю: <http://comonme.com/>, <http://mauya.ucoz.com/>. Сюда можно отнести и информацию, передаваемую на межличностном уровне, которая представляется недостоверной.

Примером валеологических слухов, распространяемых сомнительными источниками, является сообщение о том, что *небольшие дозы алкоголя ежедневно повышают иммунитет* [16].

К независимым можно отнести источники, которые подвергаются независимому от авторов редакторскому контролю и проверке фактов, не выступают в интересах одной из сторон описываемых событий и могут проводить самостоятельный анализ информации и высказывать свою точку зрения. Специализированные тематические сайты, как правило, содержат информацию из разных источников по определенной тематике или направлениям деятельности. Примерами таких сайтов являются: <http://no-smoking.wen.ru/>, <http://www.bienhealth.com/>, <http://zdorovja.com.ua/>, <http://happy-body.org/> // <http://svital.com/category/zozh/> и другие. Степень достоверности определяется как репутацией самого тематического сайта, так и (в большей степени) репутацией конкретного источника, откуда взята информация для этого сайта. Соответственно, передаваемая информация определяется относительной точностью, полнотой и объективностью. Валеологический слух о том, что *в период с 23.00 до 01.00 в организме вырабатывается гормон роста, который необходим и детям, и взрослым. Именно благодаря этому гормону дети растут, а взрослые худеют* [18], представляется нам достоверным.

К ангажированным источникам, распространяющим информацию о здоровье человека, мы можем отнести интернет-сайты, производящие собственный информационно-аналитический продукт, такие как <http://vechkaev.org.ua/>, <http://hodakova.net/>. Степень достоверности данных источников зависит от позиции и ангажированности владельцев ресурса, а следовательно, можно говорить о сомнительной точности, полноте и объективности информации. Сюда же отнесем сайты, работающие в рекламных и коммерческих целях и созданные специально для продвижения какой-либо продукции или услуги.

Примером слухов, распространяемых ангажированными источниками, является информация о полезных свойствах зеленого кофе, который не только *возбуждает центральную нервную систему, стимулирует рефлекторную возбудимость спинного мозга, благоприятно действует на дыхательную функцию легких, увеличивает объем дыхательных движений, усиливает работу поперечнополосатых мышц, тонизирует сердце и повышает жизнедеятельность всех тканей организма*, но и, что самое важное, *является сильным антиоксидантом* и, якобы, *может быть использован для похудения* [17]. В подтверждение высокой эффективности данного продукта приводились примеры его использования знаменитостями, что повышало его ценность в несколько раз. Эти сообщения сопровождалась появлением в Интернете многочисленных предложений по продаже этих «волшебных» зерен, а позднее компания *Нескафе* запустила на рынок свой новый продукт *NESCAFÉ Green Blend*, о свойствах которого уже было известно потенциальным покупателям благодаря сарафанному радио.

Таким образом, достоверность валеологических слухов определяется надежностью источника информации о здоровье человека, установкой адресанта на правдивое поведение, потенциалом восприятия информации со стороны адресата и соответствием содержания высказывания действительности. Источники валеологической информации являются авторитетными либо сомнительными, с одной стороны, и независимыми и ангажированными, с другой.

#### Список литературы

1. **Александрова З. Е.** Словарь синонимов русского языка. М.: Русский язык, 1975. 600 с.
2. **Андрянов В. И., Левашов В. К., Хлопьев А. Т.** «Слухи» как социальный феномен // Социологические исследования. 1993. № 1. С. 82-88.
3. **Арутюнова Н. Д.** Истина и этика // Логический анализ языка. Истина и истинность в культуре и языке. М., 1995. С. 7-23.
4. **Большой социологический словарь онлайн** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.onlinedics.ru/slovar/soc.html> (дата обращения: 27.11.2014).
5. **Горбатов Д. С.** Микрогрупповой подход к процессам слухообразования в социальной макросреде: дисс. ... д. псих. н. Тамбов, 2011. 362 с.
6. **Карасик В. И.** Языковой круг: личность, концепты, дискурс. М.: Гнозис, 2004. 390 с.
7. **Караяни А. Г.** Слухи как средство информационно-психологического противодействия // Психологический журнал. 2003. Т. 24. № 6. С. 47-54.
8. **Ожегов С. И.** Словарь русского языка / под. ред. чл.-корр. АП СССР Н. Ю. Шведовой. Изд. 19-е, испр. М.: Рус. яз., 1987. 750 с.
9. **Ольшанский Д. В.** Основы политической психологии: учебное пособие для вузов. Екатеринбург: Деловая книга, 2001. 496 с.
10. **Панченко Н. Н.** Достоверность как коммуникативная категория: дисс. ... д. филол. н. Волгоград, 2010. 400 с.
11. **Толковый словарь русского языка** / под. ред. Д. Н. Ушакова [Электронный ресурс]. URL: <http://ushakovdictionary.ru/> (дата обращения: 27.11.2014).

12. **Философская энциклопедия:** в 5-ти т. / под ред. Ф. В. Константинова. М.: Сов. энциклопедия. 1960-1970. 504 с.
13. **Философский энциклопедический словарь** / гл. ред. Л. Ф. Ильичев, П. Н. Федосеев и др. М.: Советская энциклопедия, 1983. 840 с.
14. **Шерковин Ю. А., Назаретян А. П.** Слухи как социальное явление и как орудие психологической войны // Психологический журнал. 1984. Т. 5. № 5. С. 41-51.
15. **Allport G. W., Postman L.** The Basic of Psychology of Rumor. N.Y.: Academy of Sciences, 1945. Ser. II. Vol. 8. P. 49-58.
16. <http://www.kp.ru/online/news/1936149> (дата обращения: 08.12.2014).
17. [http://www.naromed.ru/ns\\_sostav\\_i\\_svoistva\\_kofe.htm](http://www.naromed.ru/ns_sostav_i_svoistva_kofe.htm) (дата обращения: 08.12.2014).
18. <http://www.ltv.ru/prj/zdorovo/vypusk/24620> (дата обращения: 08.12.2014).
19. <http://www.lvrach.ru/news/15435496/> (дата обращения: 08.12.2014).
20. **Rosnow R. L.** Inside Rumor a Personal Journey // American Psychologist. 1991. Vol. 46. № 5. P. 484-496.
21. **Shibutani T.** Reviewed Work: The Psychology of Rumor (by G. W. Allport, L. Postman) // The American Journal of Sociology. 1948. Vol. 53. № 4. P. 319-320.

## ON THE CRITERIA OF RELIABILITY OF VALEOLOGICAL RUMORS

**Dolgaya Tat'yana Anatol'evna**

*Volgograd Center of Education of Handicapped Children  
dota73@mail.ru*

In the article the author discusses the reliability of valeological rumors, specifies their typology on the basis of the criterion of reliability, and suggests the systematization of sources of information about health in the communication space. It is ascertained that the rumors of health are different in their degree of reliability which depends primarily on the reputation of the source of information, as well as on the frequency of references to this source, on the understanding of independence or involvement of the source and the opportunity to provide feedback to it.

*Key words and phrases:* valeological rumors; reliability; accuracy; informativeness; objectivity; relevance; reliable sources of information.

---

УДК 038:004.738.5:316.77

### **Филологические науки**

*Статья посвящена исследованию особенностей комплектования лексических ресурсов современных интерактивных онлайн-словарей. На примере нескольких интерактивных словарей автор доказывает, что возникновение подобных ресурсов является результатом активного развития современной коммуникации. Кроме того, в ходе анализа показывается, что интерактивный онлайн-словарь в некоторых случаях становится не только справочником, но и пространством для виртуального общения.*

*Ключевые слова и фразы:* современная лексикография; виртуальная коммуникация; онлайн-словарь; интерактивность; сленг.

**Дубровская Дина Андреевна**

*Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева  
ddina@bk.ru*

## ВОЗНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ОНЛАЙН-СЛОВАРЕЙ КАК РЕЗУЛЬТАТ РАСШИРЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ<sup>©</sup>

Современная лексикография находится под сильным воздействием новых методов и приемов обработки информации: изменение инструментальных средств исследования приводит к появлению новых словарных технологий [1, с. 26]. Основной тенденцией, характерной для развития современной лексикографии, становится компьютерный подход к описанию лексем. Центральным объектом компьютерной лексикографии является электронный словарь, под которым понимается лексикографическое произведение, размещенное на компьютере или любом другом электронном устройстве и предназначенное для пользователей [3; 5; 6]. Исторически миссией словарей было объяснение непонятных слов. Сегодня, когда благодаря возникновению и развитию новых каналов общения активно образуются новые слова и выражения, особенно важной становится такая характеристика словаря как его обновляемость. Электронные словари, являясь, по сути, программным приложением, отличаются от своих бумажных предшественников возможностью постоянного пополнения словарного состава и оперативностью его редактирования. Однако степень обновляемости электронного словаря не является одинаковой для всех подвидов таких лексикографических произведений. Онлайн-словари и электронные словари, требующие установки на устройство, выгодно отличаясь от бумажных словарей, тем не менее, по степени обновляемости значительно уступают интерактивным словарям –