

Карташова Валентина Николаевна, Демина Евангелина Романовна

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ВИДЕОБЛОГИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

В статье раскрывается сущность понятия "грамотность" в контексте развития современного социума, подчеркивается его многозначность. Обсуждается роль туристической грамотности в современном обществе. Утверждается, что она может быть сформирована на уроках иностранного языка посредством использования туристических видеоблогов. Выявлены их функции в образовательном процессе.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2017/4-2/58.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2017. № 4(70): в 2-х ч. Ч. 2. С. 202-204. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2017/4-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: phil@gramota.net

Благодаря *поисково-исследовательской работе* резко ускоряется развитие мозга, постепенно вырастает огромная сеть из сотен миллионов нервов, соединяющих правое и левое полушария, и происходит их специализация, развивается социальное сознание, возникает огромное стремление к познанию нового, уверенность, что нет трудностей, которые были бы не по плечу [4].

Список источников

1. **Лейтес Н. С.** Способности и одаренность в детские годы. М.: Изд. Академ. пед. наук РСФСР, 1984. 113 с.
2. **Светловская Н. Н.** Как помочь детям, которые не хотят учиться читать: практическое пособие. М.: Аркти, 2007. 54 с.
3. **Хилтунен Е. А.** Игра или экспериментальный поиск? Секрет «Корзинки сокровищ» Элинора Голдшмид. Биогенетический закон, или Н. Подьяков против Д. Эльконина // Монтеessori-клуб. 2011. № 5 (30). С. 24-28.
4. **Montessori M.** Das creative Kind. 9. Aufl. Freiburg – Basel – Wien, 1992. 276 S.
5. **Montessori M.** Kinder sind anders. 9. Aufl. Muenchen, 1994. 221 S.

**PECULIARITIES OF ORGANIZATION OF MENTAL ACTIVITY
IN THE PROCESS OF EDUCATIONAL STUDIES AMONG PRIMARY SCHOOLCHILDREN**

Igoshina Natal'ya Viktorovna, Ph. D. in Pedagogy
Prokof'eva Aleksandra Viktorovna, Ph. D. in Philology, Associate Professor
Nosov Magnitogorsk State Technical University
natviktig13@mail.ru; Prok-va@rambler.ru

The article reveals some peculiarities of formation of thinking of primary schoolchildren in the process of self-developing educational research activity in a specially prepared environment. The paper substantiates the cycles of evolutionary and mental activity of primary schoolchildren, describes the self-organization of the learning process with research activity in a specially prepared pedagogical space, as well as qualitative changes in the thinking process of primary school pupils, which such organization of educational research in primary school classes leads to.

Key words and phrases: self-developing research activity; specially prepared pedagogical environment; primary school; intellectual activity; primary school pupil.

УДК 37.022

В статье раскрывается сущность понятия «грамотность» в контексте развития современного социума, подчеркивается его многозначность. Обсуждается роль туристической грамотности в современном обществе. Утверждается, что она может быть сформирована на уроках иностранного языка посредством использования туристических видеоблогов. Выявлены их функции в образовательном процессе.

Ключевые слова и фразы: грамотность; туристическая грамотность; урок иностранного языка; компетенция; видеоблог; влог; блоггер.

Карташова Валентина Николаевна, д. пед. н., профессор
Демина Евангелина Романовна
Елецкий государственный университет имени И. А. Бунина
evangelinacomedu@mail.ru

**ТУРИСТИЧЕСКИЕ ВИДЕОБЛОГИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

Современный социум немалозначим без непрерывного движения, что является естественным процессом, поскольку именно динамичное развитие способствует трансформации общественных явлений, выступая в качестве запускового механизма прогресса. Неизменно возникают новые явления в различных сферах жизнедеятельности людей, затрагивающие их интересы и зачастую требующие переориентации, переосмысления полученных знаний, умений, установок. Данная тенденция затрагивает также обучение иностранному языку. Л. В. Щерба отмечал, что «приемы обучения иностранным языкам в связи с задачами, которые ставит себе в данный момент общество, методика, зависят от состояния и структуры этого общества в данный момент времени» [4, с. 15]. Данное высказывание подтверждает тот факт, что ситуация в социуме диктует свои условия, приобретая статус вектора, оказывающего влияние на преподавание иностранных языков и образование в целом. Кроме того, стоит упомянуть, что социально-экономическая ситуация в обществе, сложившаяся на сегодняшний день, предъявляет новые требования к социальному заказу, одной из главных целей которого является качественная подготовка граждан по иностранному языку. Безусловно, понятие «грамотность» приобретает в данном контексте особое значение, становясь своеобразным ориентиром в образовательном пространстве.

Одно из базисных определений грамотности характеризует ее как «состояние образованности», а грамотного человека – как компетентного индивида в какой-либо области знаний [6].

Стоит отметить, что сегодняшнее определение грамотности носит комплексный характер, включая в себя ряд аспектов. Подобная ситуация сложилась по причине того, что значение данного понятия претерпело ряд изменений, развиваясь наряду с социумом. Таким образом, сегодня можно говорить о его многозначности, которая может быть выражена в следующих определениях:

- 1) комплексный набор знаний о законах и правилах родного языка в сочетании с навыками их употребления в устной и письменной речи [3, с. 102];
- 2) набор знаний, умений, позволяющий функционировать в социуме;
- 3) умение читать и писать с целью коммуникации [7];
- 4) способность человека выполнять несложные предметные действия [2, с. 11];
- 5) идеологическая категория, позволяющая индивиду уделять внимание не только чтению слова, но и изучению мира вокруг себя [5, р. 47];
- 6) компетентность в определенной узкой сфере.

Говоря об употреблении данного термина в области педагогики, следует отметить, что грамотность формируется в ходе обучения и выражается в способности индивида добиваться результатов деятельности, совпадающих с поставленной целью. Кроме того, грамотность является базовой учебной компетенцией, позволяющей человеку непрерывно учиться и осваивать новое, получать доступ к богатствам мировой и национальной культуры, совершенствоваться, развивать свой внутренний мир. Иными словами, грамотность представляет собой результат процесса обучения, отражает общеучебную компетенцию, что на современном этапе обеспечивается за счет внедрения федеральных государственных образовательных стандартов для всех ступеней образования.

Важно заметить, что в федеральном компоненте государственного стандарта общего образования в качестве одной из ведущих задач современного образования обозначено формирование ключевых компетенций, обеспечивающих готовность учащихся использовать усвоенные знания, умения и способы деятельности в реальной жизни для решения практических задач. Данная трактовка приобретает особую актуальность на уроках английского языка, поскольку процесс глобализации стирает границы, открывая широкий спектр возможностей для социальной мобильности. Новый социальный заказ в отношении языковой политики предполагает не только обучение иностранному языку как средству общения, но и формирование многоязычной личности, вобравшей в себя ценности родной и иной культур и готовой к межкультурному общению. Этому во многом способствует развитие сферы туризма, который в последние годы вызывает живой интерес у россиян и стимулирует их применять полученные при изучении иностранного языка знания на практике. При этом обучающийся осознает себя представителем родной культуры, понимает, что на основе его поведения, речи у иностранцев формируется представление о нации, которую он представляет, в целом. Это в наибольшей степени подтверждает необходимость развития туристической грамотности на уроках иностранного языка, т.е. умения достойно представлять свою культуру, а также адаптироваться к условиям чужой.

В качестве одного из средств формирования туристической грамотности могут выступать туристические видеоблоги (влоги), являющиеся формой блога, в котором основным средством передачи информации выступает видео и который является формой веб-телевидения [1].

Основное отличие видеоблогов от других видеоматериалов, представленных в глобальной сети, связано с механизмом предъявления информации. Ведущий трансляции делится своими впечатлениями о том или ином событии своей жизни, т.е. информативная часть излагается путем личностных впечатлений и оценок. Это и является одной из причин растущей популярности видеоблогов в современном интернет-пространстве. Проведенный нами опрос среди учащихся 5-9-х классов выявил, что 85% из них регулярно смотрят влоги, а 15% мечтают о карьере блоггера. Безусловно, подобная статистика является наглядным подтверждением того факта, что влоги способны мотивировать обучающихся, создать благоприятную атмосферу общения на уроке.

Стоит отметить несколько функций, которые присущи видеоблогам и которые обеспечивают их эффективность в учебном процессе:

- 1) коммуникативная. Влог – это своего рода язык в действии, он способен инициировать коммуникацию, очертить ту или иную проблему, стимулировать обучающихся к построению своего сообщения;
- 2) обучающая. Влоги предоставляют обучающимся возможность овладеть звуковой стороной изучаемого языка, произношением и интонацией, ритмом, ударением, мелодикой. Посредством влогов происходит усвоение лексики изучаемого языка, а также его грамматических структур;
- 3) воспитывающая. Целью туристических влогов является воспитание гражданина, который уважительно относится к своей и чужой культуре, проявляет толерантное отношение к представителям других наций и народностей;
- 4) мотивирующая. Влоги формируют мотивацию у обучающихся, поскольку соответствуют их возрастным интересам и запросам;
- 5) развивающая. Влоги являются запускным механизмом творческой деятельности обучающихся, вызывая у них неподдельное желание приобщиться к ней.

Говоря о сложностях, возникающих в процессе работы с влогом, стоит отметить, что это не готовый аудиовизуальный продукт, а, прежде всего, поток живой речи носителя языка. Само собой разумеется, что данное видеосообщение может содержать в себе различные отступления от литературной нормы, жаргонизмы, идиомы и т.д. Кроме того, зачастую видеоблог содержит в себе довольно объемный материал,

затрагивающий различные детали какой-либо темы. В связи с этим учителю необходимо крайне избирательно относиться к выбору видеоблога, уделяя внимание лексике, которую использует блоггер, тематике его сообщений и т.д. В данном случае отличным подспорьем может послужить конкретный канал блоггера, специализирующегося на определенном контенте. Необходимо также регулировать объем информации, делить ее на части с целью адекватного вкрапления в образовательный процесс. Кроме того, необходимо выработать механизм работы с видеоблогами, разработать комплекс заданий для учащихся, учитывая временные рамки урока. В результате должен создаться некий алгоритм действий учителя на каждом этапе урока при работе с видеоблогами (например, до предъявления влога, в процессе его предъявления и после его предъявления).

Таким образом, туристические влоги совмещают в себе несколько функций. Постепенно вливаясь в образовательный процесс, они могут преобразовать его и выступать в качестве эффективного инструмента формирования туристической грамотности школьников на уроках иностранного языка.

Список источников

1. **Видеоблог** [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Видеоблог> (дата обращения: 10.01.2017).
2. **Набиева Т. В.** Формирование гражданской грамотности старшеклассников: автореф. дисс. ... к. пед. н. Уфа, 2005. 26 с.
3. **Педагогика**: большая современная энциклопедия / сост. Е. С. Рапацевич. Минск: Современное слово, 2005. 720 с.
4. **Щерба Л. В.** Преподавание иностранных языков в средней школе: общие вопросы методики / под ред. И. В. Рахманова. Изд-е 2-е. М.: Высшая школа, 1974. 112 с.
5. **Freire P.** Cultural Action for Freedom. Harmondsworth: Penguin, 1972. 91 p.
6. **The Chambers Dictionary**. 9th ed. Edinburgh: Chambers, 2003. 1856 p.
7. **Venezky R. L.** Definitions of Literacy // *Toward Defining Literacy* / ed. by R. L. Venezky, D. A. Wagner, B. S. Ciliberti. Newark, DE: International Reading Association, 1990. P. 2-16.

TRAVEL VIDEOBLOGS AS A MEANS OF FORMATION OF STUDENTS' TOURISM LITERACY IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS

Kartashova Valentina Nikolaevna, Doctor in Pedagogy, Professor

Demina Evangelina Romanovna

Yelets State University named after Ivan Bunin

evangelinacomey@mail.ru

The article reveals the essence of the notion "literacy" in the context of the development of the modern society, emphasizes its polysemy. The role of tourism literacy in the modern society is discussed. It is stated that it can be formed in the lessons of a foreign language through the use of travel videoblogs. Their functions in the educational process are identified.

Key words and phrases: literacy; tourism literacy; foreign language lesson; competence; videoblog; vlog; blogger.

УДК 372.881.161.1

В статье рассматриваются эффективные методы обучения для групп студентов-иностранцев продвинутого уровня, условно «свободно» владеющих устной речью; обосновывается целесообразность введения элементов презентационных материалов, благодаря которым визуализируется процесс предоставления научной информации, ее запоминания и усвоения логической структуры правил русского языка; раскрывается ценность проведения мотивирующей игры, погружающей в атмосферу реальности.

Ключевые слова и фразы: методы; научный стиль речи; русский язык как иностранный; презентация; мотивирующая игра; ментальные процессы.

Михеева Анастасия Александровна, к. филол. н.

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, г. Москва

Nana358@yandex.ru

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕТОДАХ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

Современные подходы и методы обучения русскому языку, в том числе русскому как иностранному, в последние десятилетия становятся все более многоаспектными и всегда уникальными. Как и любая другая наука, методика преподавания русского языка как иностранного (далее – РКИ) находится в состоянии непрерывного развития. В реальной действительности рассматриваются новые проблемы и пути их преодоления в учебном процессе, решаются вопросы, связанные с овладением языком, исследуются механизмы восприятия информации в процессе речевой и мыслительной деятельности, разрабатываются различные инновационные тактики и эффективные стратегии обучения иностранных студентов [4].