

Лапкина Наталья Андреевна

МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ДИСКУРСА ЭТНИЧНОСТИ В ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ

Статья направлена на исследование в глобальной сети возможных методик анализа информации с этническим характером. В статье затрагиваются проблемы этнической журналистики и профессионального освещения этнических вопросов, представлен обзор и анализ существующих методик исследования дискурсов этничности в интеллектуальных электронных ресурсах, проведен сравнительный анализ данных методик и намечены тенденции для формирования новых подходов к изучению этнических вопросов в пространстве Интернет.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2011/4-1/24.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2011. № 4 (10): в 3-х ч. Ч. I. С. 92-96. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2011/4-1/

© Издательство "Грамота"

Информацию о том, как опубликовать статью в журнале, можно получить на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_hist@gramota.net

крестьян на выступления, информировали их о крестьянском и городском движении в губернии и в стране, чем вызвали у крестьян ощущение единства с общероссийским движением, и, как ответная реакция, крестьянская решительность значительно усилилась [5, с. 84].

Размах движения правительство признавало опасным настолько, что ввело положение об усиленной охране в ряде губерний. В частности, в Воронежской губернии усиленная охрана была введена 27 ноября 1905 г. При этом полицейские и войсковые карательные отряды не обеспечивали в необходимой степени безопасность помещичьих имений. Поэтому правительство указом от 6 декабря разрешило помещикам создавать на собственные средства карательные отряды. Причем военное ведомство обязывалось обеспечить эти отряды оружием и боеприпасами. В такие отряды охотно шли полицейские чины, так как помещики более щедро, чем полиция, вознаграждали их службу [6, с. 105].

Таким образом, по сумме общего убытка (1 018 314 руб.), нанесенного крестьянскими выступлениями в 1905 г., Воронежская губерния оказалась на седьмом месте среди 19 губерний России. Только в сентябрь-декабре 1905 г. под суд было отдано 1004 крестьянина. Рост крестьянской активности в деревне Воронежской губернии является ярким показателем социального неблагополучия российского общества накануне и в годы Первой русской революции.

Список литературы

1. Государственный архив Воронежской области (ГАВО). Ф. И-6. Оп. 1.
2. Егоров М. Крестьянское движение в ЦЧО в 1907-1914 // Вопросы истории. 1948. № 5. С. 3-19.
3. Маслов П. Крестьянское движение 1905-07 гг. // Общественное движение в России в начале XX века / под ред. Л. Мартова, П. Маслова, А. Потресова. СПб., 1909. С. 202-280.
4. Олейников Т. М. Из истории крестьянских волнений в 1905 году в пределах Воронежской губернии // Воронежский краеведческий сборник. Воронеж, 1924. Вып. 1. С. 17-32.
5. Разиньков М. Е., Рылов Ю. В., Михалев О. Ю. Воронежская губерния в первой русской революции: 1905-1907 гг. Воронеж, 2006. 312 с.
6. Степынин В. А. Крестьянство Черноземного Центра в революции 1905-1907 гг. Воронеж, 1991. 166 с.

PEASANT ACTIVITY INCREASE IN VORONEZH PROVINCE VILLAGES IN 1905

Yuliya Valer'evna Kudinova
Department of Russian History
Voronezh State Pedagogical University
kudjulia@mail.ru

The article characterizes the state of Voronezh province peasantry on the eve of the first Russian revolution (1905-1907). The author considers the reasons, forms and course of peasant actions in Voronezh province villages in 1905.

Key words and phrases: peasantry; social movement; farm; "third element" of zemstvo and clergy.

УДК 39/303.425.5

Статья направлена на исследование в глобальной сети возможных методик анализа информации с этническим характером. В статье затрагиваются проблемы этнической журналистики и профессионального освещения этнических вопросов, представлен обзор и анализ существующих методик исследования дискурсов этничности в интеллектуальных электронных ресурсах, проведен сравнительный анализ данных методик и намечены тенденции для формирования новых подходов к изучению этнических вопросов в пространстве Интернет.

Ключевые слова и фразы: электронные СМИ; этническая журналистика; методология; дискурс этничности; глобальная сеть; нормы межкультурного диалога.

Наталья Андреевна Лапкина

Институт этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая РАН
journal@iea.ras.ru

МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ДИСКУРСА ЭТНИЧНОСТИ В ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ[©]

Интернет в настоящее время распространяется на новые территории, вовлекает все более многочисленный круг пользователей, максимально широко освещает разнообразные аспекты жизни человека и общества. Можно вполне уверенно утверждать, что глобальная сеть стала наиболее активно развивающимся

видом коммуникации. Значительно усиливается его влияние на процесс расширения социального, возрастного, национального и общекультурного спектра непосредственных пользователей информации. При всех очевидных плюсах Интернет-технологий, стоит учитывать и отрицательные характеристики Интернет-пространства, такие как публикация бесконтрольной и безответственной информации, способной провоцировать агрессию, этническую и межкультурную нетерпимость.

В этой связи возрастает значение привлечения в Интернет-системы ресурсов, содержащих не только интересную, но и правдивую социально-позитивную информацию, направленную на распространение идей и общепринятых принципов межкультурного диалога, многокультурности и полиэтничности мира, на искоренение экстремизма в обществе подлинной демократии и полного уважения прав человека.

Интернет-издания и информация, представленная в сети, становятся все более востребованными, соответственно особую актуальность приобретают и вопросы контроля качества представляемых материалов. Уникальность и особенность Интернета заключается в том, что он объединяет межличностную и массовую коммуникации и направлен, как и масс-медиа в целом, на определенное конструирование социокультурной реальности [1, с. 25]. Исключительно важным является качество и легитимность информации в сфере культуры и гуманитарных дисциплин, затрагивающих вопросы этнического, религиозного, социального порядка, поскольку такого рода информация может значительно влиять на формирование мышления, способов восприятия окружающих культур и народов, может способствовать как распространению идей экстремизма, так и норм толерантного поведения.

Что касается исследований «этнического вопроса» в электронных изданиях, то по данной проблематике работ достаточно мало. До сих пор исследования, посвященные этнической журналистике, касались, прежде всего, печатных СМИ, в меньшей степени масс-медиа и практически не затрагивали электронные средства массовой информации.

В настоящее время разрабатываются методики анализа этнической тематики в печатных и телевизионных средствах массовой информации, но пока еще очень незначительное внимание уделяется исследованиям электронных изданий. Не так много существует программ, разработанных специально для исследования Интернет-ресурсов. Большой интерес по обозначенной тематике представляет документ «Брюссельская структура качества» (*Brussels Quality Framework*) [4]. Этот документ лег в основу деятельности рабочей группы «Определение потребностей пользователей, содержания и критериев качества веб-сайтов по культуре». Разработка методик и рекомендаций по улучшению информативного и структурного качества сайтов осуществлялась в рамках проекта «Минерва». Итоговыми документами рабочей группы стали руководство «Повышение качества для граждан Европы» [5] и руководство/программа «Принципы качества веб-сайтов по культуре» [7], также представленное и на русском языке [2].

Данный проект и программы выполнялись при руководстве сети министерств культуры стран-членов Европейского Союза. Их основной задачей была оценка, координация и усиление деятельности по оцифровке культурного и научного наследия. Разработанные в данной программе методики не направлены непосредственно на работу с сайтами по этнической тематике, но как сайты по культуре они, несомненно, попадают под целевую группу ресурсов нашего исследования. Она единственная разработана для веб-ресурсов по культуре, а соответственно этнология и этническая тематика являются их неотъемлемой частью. Конечно, и в политических, и в экономических электронных изданиях может присутствовать этническая направленность. Но сайты, посвященные культуре, на наш взгляд, в большей степени способны повлиять на формирование этнических установок, стереотипов, предубеждений.

Прежде всего, остановимся более подробно на целях, задачах и методологии руководства «Принципы качества веб-сайтов по культуре». В марте 2000 года в Лиссабоне Европейский Союз принял десятилетнюю программу социального, экономического и экологического обновления, в отношении культуры также были приняты целевые программы, в частности о создании «Европейского культурного пространства» (*European Cultural Area*). В этом документе в качестве основного способа формирования единого культурного пространства рассматривается выдвижение и придание особого статуса общему европейскому культурному наследию и развитие международного сотрудничества в этом направлении. Поскольку современное общество активно движется по пути информатизации, то статус «цифровой культуры» уже никем не оспаривается. В связи с этим основной задачей на современном этапе становится не столько создание информационного общества для всех, сколько информационное наполнение Интернета, который должен быть разнообразным, многоязычным, богатым, достоверным, отражающим многообразие европейских народов [6]. Программа направлена на выявление критериев качественной оценки сайтов, посвященных культуре, искусству, истории народов и стран, библиотекам, музеям, всему, что можно охарактеризовать как культурное наследие.

Программа призвана повысить качество онлайн-информации о культуре. По мнению автора, внедрение принципов толерантности, взаимоуважения культур, поликультурности в пространство Интернет также относится к способам повышения качества информации. Не только пропаганда терпимости, но и демонстрация в «цифровой культуре» этнического многообразия может способствовать формированию общеевропейского пространства как пространства толерантного, способного понять и принять существование других народов, обычаев, традиций. Для оценки Интернет-ресурсов по культуре были разработаны десять принципов качества [2, с. 16-58].

Прозрачность. На сайте должна быть ясно и открыто обозначена цель его создания, назначение, организация, обслуживание сайта.

Эффективность. Оценка и релевантность информации, наличие комментариев и пояснений, простота навигации по материалу.

Поддержка ресурса. Своевременное и надлежащее обслуживание, регулярная актуализация части содержания (новости, живое общение), своевременное обновление информации, внимание к оформлению, создание архива, создание регулярных технических копий.

Доступность. Ориентация на обслуживание широкого круга пользователей, в независимости от их физических ограничений или используемых технологий.

Внимание к визуальному интерфейсу, работа в разных типах браузеров, универсализация доступа.

Ориентация на пользователя. Учет потребностей пользователей, простота работы с ресурсом, обратная связь, вовлечение в организацию сайта, удобство интерфейса, навигация, консультации с целевой аудиторией.

Реактивность. Живое общение, онлайн диалог с пользователями, способность отвечать на вопросы и предложения пользователей, интерактивность, разработка процедур по анализу представленной информации, поддержание высокого авторитета на национальном уровне.

Многоязычность. Обеспечение минимального уровня доступа к материалом более чем на одном языке. Устранение языкового барьера, включение не только европейских языков (языки иммигрантов), в основе многоязычности официальная политика.

Совместимость. Связь с другими веб-сайтами по культуре, с порталами по культуре, обмен информацией с другими сайтами, совместимость в стандартах веб-технологий и языке программирования, прозрачность специализации, система поиска по сайту.

Управляемость. Условия использования содержания сайта, управление правами интеллектуальной собственности, защита от вмешательства в частную жизнь, этические и юридические аспекты работы Интернет-ресурса.

Сохранность. Использование стратегий и стандартов, обеспечивающих долговременную сохранность содержания сайта: архивирование, создание резервных копий, миграция на новые носители.

Для работы с представленной системой оценки разработчики рекомендуют последовательно оценить веб-сайт на соответствие каждому из указанных принципов. При анализе сайта по каждому из принципов предоставляется краткая характеристика понятия, комментарии по обоснованию необходимости данного принципа, критерии и характеристики оценки работы сайта согласно представленному принципу, точный перечень контрольных характеристик для оценки сайта и практические тесты, позволяющие характеризовать уровень сайта. Определенным достоинством этой системы оценки является маневренность принципов, нежесткая матрица приоритетов. «Значение принципов может меняться в зависимости от жизненного цикла проекта - некоторые принципы особенно важны на этапе планирования проекта, а значение других возрастает по мере его завершения» [Там же, с. 15]. Для анализа веб-сайта необходимо, прежде всего, понять, как можно применить каждый конкретный принцип именно к анализируемому ресурсу. При работе с каждым принципом важно проводить критический анализ набора критериев и, учитывая особенности сайта, вносить в них при необходимости изменения. После заполнения перечня контрольных характеристик и выполнения тестов следует повторно проанализировать сайт с целью определения мер по повышению его качества. Сам принцип работы с системой предусматривает возможность развития и самосовершенствования подхода.

Остановимся подробнее на тех принципах, которые представляются значимыми при анализе и работе с ресурсами по этнологии и культурной и социальной антропологии, с ресурсами, затрагивающими этническую тематику.

Реактивность. Этот принцип важен для мониторинга уровня этнической культуры общества, степени влияния ресурса на формирование этнических представлений, устранения/разжигания ксенофобии и нетерпимости. Принцип реактивности показывает способность сайта отвечать на вопросы и предложения пользователей, уровень и способы их контакта с сайтом. Как результат он стимулирует развитие диалоговой структуры общения между руководством сайта/сайтом и пользователями. В связи с этим именно через реализацию данного принципа можно организовать тематический форум, задавать вопросы по этнической тематике пользователям, проводить дискуссии, обмен информацией; можно получать срез общественного мнения об этнических конфликтах, спорных ситуациях и острых вопросах (этническая миграция, теракты, образ культуры «Другого» и пр.). Грамотная работа с этим принципом позволяет как анализировать сайт по качеству проведения им некой «этнической политики», так и корректировать направление влияния в формировании этнической культуры общества.

Многоязычность. Принцип, непосредственно определяющий размер аудитории и целевую (по доступу к языку) аудиторию. В современном мире именно Глобальная сеть стала по способу распространения независима от пространственных характеристик. Веб-сайт, особенно по культуре и этнологии, своей целью должен поставить выход за пределы национальных и языковых границ, расширение потенциального круга пользователей. Информация, представленная на такого рода ресурсах, интересна аудитории вне национальных и языковых границ, даже если эта информация касается некой локальной этнической группы, региона, события. Реализация данного принципа позволяет сделать сайт и информацию более открытой, что важно для этнической тематики. Сайты по этнологии, культурной и социальной антропологии, просто с этнической тематикой являются средством доступа к культурно-историческому наследию, представленному в онлайн-форме, естественно при условии высокого качества наполнения ресурса. Стремление представить информацию на как можно большем количестве языков также может способствовать влиянию на такие явления в сознании членов сообщества, как толерантность/интолерантность, интерес/боязнь другой культуры, мирный/агрессивный межкультурный диалог.

Особое значение для сайтов по культуре, в том числе с этнической тематикой, имеет принцип сохранности, поскольку материалы могут иметь долговременную ценность, которая не изменится, за некоторым исключением, и через 5, 10, 15 лет. Именно по этой причине стратегия по долговременной сохранности является важным индикатором качества. Речь идет о таком материале по культуре, как иллюстрации, мультимедиа, оцифрованный текст, соответственно это могут быть архивы документальных фотографий и видеофильмов по различным народам и культурам мира, оцифровка материалов этнографических коллекций, исследования, книги, полемика по этнической тематике. Такие материалы хотя бы частично будут востребованы в будущем как часть общекультурного, научного наследия.

При анализе сайта также очень значим учет взаимосвязи между различными стадиями жизненного цикла сайта и десятью принципами качества. В программе выделены следующие стадии жизненного цикла сайта: планирование веб-сайта, организация веб-сайта, отбор содержания, процесс оцифровки, хранение и сохранность цифрового эталонного материала, сбор метаданных, внедрение веб-сайта, размещение в онлайн, постоянная техническая поддержка. Для каждой стадии определяются свои наиболее важные принципы. Существует матрица пар «принцип - стадия», устанавливающая уровень приоритетности, что также следует учитывать при анализе ресурса.

Еще одна программа по анализу Интернет-сайтов была разработана в рамках проекта Эврики Шмидт - *Russian Cyberspace*. В программе выделен ряд критериев анализа веб-сайта, по которым можно оценить ресурс прямо на сайте проекта [3]. Эта программа представляет интерес, поскольку она ориентирована на анализ веб-ресурсов, формирующих национальную идентичность: «Основной целью проекта является анализ механизмов формирования культурной идентичности в русскоязычном Интернете в глобальном и локальном контекстах (явление так называемой «глокализации»). Специфика русского сегмента Интернета - проживание значительной части пользователей за пределами России, наличие заграничных русскоязычных информационных ресурсов - обуславливает его роль как средства «виртуального воссоединения» русской культуры. Это позволяет рассмотреть вопрос о том, насколько Интернет способствует объединению или, напротив, дроблению культур(ы). В своем исследовании мы исходим из предположения, что глоболизирующему эффекту электронных коммуникаций можно противопоставить возникновение в Интернете самостоятельных, локальных, но при этом экстерриториальных русскоязычных анклавов, что приводит к существенной трансформации понятий «свое» и «чужое».

Центральной задачей программы *Russian Cyberspace* является исследование двух взаимосвязанных вопросов: во-первых, насколько Интернет способствует межкультурным и внутрикультурным процессам дифференциации; и во-вторых, происходит ли - параллельно с интеграцией в мировой контекст - виртуальное (вос)соединение русской культуры, имеющей выраженные отличия в метрополии, регионах и эмиграции». В данной методике сайт анализируется по следующим принципам: идентификация, доступность, авторство, степень авторитетности, актуальность, прозрачность намерений и объективность, структура и навигация, информационный дизайн, интерактивность, образование коммуникативных сетей. Для определения каждого критерия представлен список вопросов и вариантов ответа, но вопросы составлены в соответствии с задачами проекта *Russian-Cyberspace.org*, и, соответственно, для нашего анализа мной были выбраны лишь те критерии, которые представляют интерес для выявления специфики сайтов с этнической тематикой.

Одним из наиболее важных, как представляется, является критерий, определяющий степень авторитетности. Также значимыми для анализа веб-ресурса с этнической тематикой являются уровень образования коммуникативных сетей, доступность, авторство и прозрачность намерений.

Определение уровня качества Интернет-ресурса является необходимым при публикации информации, содержащей этническую тематику, поскольку качество ресурса в значительной степени определяет размер аудитории, степень доверия к информации, а соответственно ее влияния на пользователей. Представляется интересной и перспективной попытка соединения двух описанных выше методов анализа текста, таких как критический дискурс-анализ и системы оценки качества сайтов. Комбинация данных методов, точнее, их некоторых составляющих, может дать ту методику анализа, которая подходит именно для Интернет-изданий с этнической тематикой.

Список литературы

1. Дьякова Е. Г., Трахтенберг А. Д. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов. Екатеринбург, 1999. 130 с.
2. Принципы качества веб-сайтов по культуре: руководство. М., 2006. 64 с.
3. Руководство к анализу по проекту *Russian-Cyberspace.org* [Электронный ресурс]. URL: http://www.ruhr-uni-bochum.de/russ-cyb/survey/forms/ru/alf_ru.pdf (дата обращения: 25.03.2011).
4. Brussels Quality Framework [Электронный ресурс]. URL: <http://www2.cfwb.be/qualite-bruxelles/anmviewer2.asp?a=32&z=5&isasp> (дата обращения: 25.03.2011).
5. Directory of European and National Rules on Web Applications [Электронный ресурс]. URL: http://www.minervaeurope.org/eu_nat_webapplications.html (дата обращения: 25.03.2011).
6. Program E-Contentplus [Электронный ресурс]. URL: <http://europa.eu/> (дата обращения: 25.03.2011).
7. Quality Principles for Cultural Web Sites: a handbook [Электронный ресурс]. URL: http://www.minervaeurope.org/publications/qualitycommentary_en.htm (дата обращения: 25.03.2011).

ETHNICITY DISCOURSE ANALYSIS TECHNIQUES IN GLOBAL NETWORK

Natal'ya Andreevna Lapkina

*Institute of Ethnology and Anthropology named after N. N. Miklukho-Maklai
Russian Academy of Sciences
journal@iea.ras.ru*

The article is aimed at the research of the possible techniques of ethnic information analysis in global network. The author tackles the problems of ethnic journalism and the professional coverage of ethnic questions, presents the review and analysis of the existing techniques of ethnicity discourses research in intellectual electronic resources, carries out the comparative analysis of these techniques and outlines the tendencies for the formation of new approaches to studying ethnic questions in Internet space.

Key words and phrases: electronic mass-media; ethnic journalism; methodology; ethnicity discourse; global network; intercultural dialogue norms.

УДК 94

На материале надписей III-XIII династий из рудников и каменоломен за пределами Нильской долины в статье раскрывается социальное значение древнеегипетских экспедиций за материалами в эпоху Древнего и Среднего царств. Показана роль экспедиционной активности в интеграции в египетское общество указанного периода чужеземцев и формировании особых групп древнеегипетского населения.

Ключевые слова и фразы: экспедиции за материалами; Вади Хаммамат; Синай; Вади эль-Худи; каменоломни; рудники; Древнее царство; Среднее царство.

Максим Александрович Лебедев*Отдел истории Востока**Институт востоковедения РАН**maximlebedev@mail.ru***СОЦИАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДРЕВНЕЕГИПЕТСКИХ ЭКСПЕДИЦИЙ
ЗА МАТЕРИАЛАМИ В ЭПОХУ ДРЕВНЕГО И СРЕДНЕГО ЦАРСТВ®**

Древнеегипетские экспедиции за материалами были сложным историческим явлением, связанным со всеми важнейшими сторонами жизни египетского общества: его социальной структурой, экономическими отношениями, организацией управления, внешней политикой государства, религиозными представлениями. Данная работа посвящена изучению социального значения древнеегипетской экспедиционной активности в эпоху Древнего и Среднего царств.

При обращении к составам древнеегипетских отрядов, работавших на рудниках и каменоломнях, становится ясно, что к экспедициям за материалами широко привлекались представители обоих основных слоев древнеегипетского общества: непосредственные производители (мастера по камню, ремесленники, работники дома выдач, частные слуги, мобилизованные рабочие, рекруты, а на Синае - также «поселяне-промысловики») и представители образованной элиты (чиновники местной администрации, чиновники резиденции и члены царской семьи). Экспедиционная активность египетского государства была связана с перемещением и обеспечением значительных людских ресурсов - от нескольких сотен, как на Синае, до 10-18 тысяч человек, как в Вади Хаммамат. Рабочий состав экспедиций и военные контингенты, как правило, набирались в близлежащих районах Нильской долины, в то время как руководящий состав нередко прибывал из резиденции. На Синае, в Вади Хаммамат и в Нубии на втором (VII династия - Сенусерт I) и третьем (Сенусерт I - XIII династия) этапах экспедиционной активности к работам на месторождениях привлекались местные жители, причем особенно заметным их участие было на Синае и в Нубии.

Данные о численном составе работавших на пустынных месторождениях египетских отрядов показывают, что самые многочисленные экспедиции работали в Вади Хаммамат. Данных от первого этапа экспедиционной активности (III-VI династии) на каменоломнях не сохранилось, однако на втором этапе в каменоломнях работали отряды от нескольких сотен до, возможно, 13 тысяч человек. На третьем этапе лишь одной экспедиции в Вади Хаммамат на разных этапах могли быть заняты уже до 18-19 тысяч человек. Экспедиции в Хатнуб были скромнее и в среднем, вероятно, не превышали 1-2 тысяч человек. Хотя известны экспедиции и крупнее - более 3 тысяч участников. Из рудников и каменоломен Нубии дошли сведения о численном составе двух предприятий - эти отряды не превышали, должно быть, 1,5 тысяч участников. Экспедиции на Синай обычно были сравнительно небольшими, в несколько сотен человек. Самая крупная из известных синайских экспедиций работала при V династии, ее численность превышала 1400 человек. Кроме того, в Айн