

Сидельников Максим Александрович

ПОДДЕРЖКА КОНКУРЕНЦИИ В СИСТЕМЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ ОСНОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТРОЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье обосновывается необходимость регулирования государством конкурентных отношений в условиях рыночной экономики и закрепления на конституционном уровне гарантий поддержки конкуренции. Автором определены экономические свободы, закрепленные в Конституции Российской Федерации. Исходя из установленных экономических основ конституционного строя Российской Федерации, определен характер взаимосвязи между обязанностью государства по поддержке конкуренции и другими экономическими свободами. Сделана попытка определения места поддержки конкуренции в системе экономических основ конституционного строя Российской Федерации.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2012/12-3/45.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2012. № 12 (26): в 3-х ч. Ч. III. С. 174-177. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2012/12-3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_hist@gramota.net

то ее изменения значительны как в количественном, так и в содержательном плане. Одни и те же фреймы, составляющие концептуальные сегменты, находят продолжение в различном наборе слотов. Таким образом, одна и та же партия для утверждения своих основных ценностей может предлагать на следующем электоральном цикле другие меры, отличные от предыдущего цикла.

Анализ программных документов правящей политической партии, реакция на них электората во время выборов позволяют с уверенностью сказать, что в современном российском обществе действительно существует потребность в политическом концепте будущего. Однако на данном этапе партия не может удовлетворить в полной мере эту потребность. Современное общество остро нуждается в долгосрочных перспективах, в том, чтобы партия связывалась с народом не только для построения краткосрочных планов и проектов, но и для совместной выработки представлений о предпочитаемом будущем.

Список литературы

1. **Предвыборная программа партии** [Электронный ресурс]: программное обращение Партии «Единая Россия» к гражданам России, 2011. URL: <http://er.ru/party/adress> (дата обращения: 25.11.11).
2. **Программа народных инициатив. Общероссийский народный фронт**. М.: Институт соц.-экон. и политич. исследований, 2011. 135 с.
3. **Программное заявление партии «Единая Россия» «Россия, которую мы выбираем», 2008** [Электронный ресурс] // Единая Россия: официальный сайт партии. URL: <http://old.er.ru/er/rubr.shtml?110100> (дата обращения: 25.11.11).
4. **Стернин И. А.** Методика исследования структуры концепта // Методологические проблемы когнитивной лингвистики: научное издание / под ред. И. А. Стернина. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2001. С. 58-65.

“FUTURE” CONCEPT REPRESENTATION FEATURES IN “UNITED RUSSIA” PARTY POLICY DOCUMENTS

Arkadii Eduardovich Sentsov
Department of German Language
National Research Tomsk Polytechnic University
134-43@mail.ru

The author considers the means of expressing “future” concept as one of the most important basic political concepts by the material of the policy documents of the Russian ruling party “United Russia” of 2008 and 2011, on the basis of the comparative research reveals general and specific features typical of the representation structure of “future” concept in these documents, and traces the evolution of the party political platform.

Key words and phrases: “future” concept; party policy document; concept structure; ruling party “United Russia”.

УДК 342.417

Юридические науки

В статье обосновывается необходимость регулирования государством конкурентных отношений в условиях рыночной экономики и закрепления на конституционном уровне гарантий поддержки конкуренции. Автором определены экономические свободы, закрепленные в Конституции Российской Федерации. Исходя из установленных экономических основ конституционного строя Российской Федерации, определен характер взаимосвязи между обязанностью государства по поддержке конкуренции и другими экономическими свободами. Сделана попытка определения места поддержки конкуренции в системе экономических основ конституционного строя Российской Федерации.

Ключевые слова и фразы: рыночная экономика; свобода предпринимательской деятельности; конституционно-правовой экономической режим; экономические свободы; поддержка конкуренции.

Максим Александрович Сидельников

Кафедра гражданского права и процесса

Сибирский институт управления (филиал) Российской академии народного хозяйства

и государственной службы при Президенте Российской Федерации

sidelnikovma@mail.ru

ПОДДЕРЖКА КОНКУРЕНЦИИ В СИСТЕМЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ ОСНОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТРОЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ[©]

Рыночная экономика представляет собой глубоко индивидуалистичную социально-экономическую формацию, предоставляющую хозяйствующему субъекту свободу, граничащую с произволом.

Свобода предпринимательской деятельности дает лицу право приобретать ресурсы и организовывать производство по своему усмотрению, предприниматель самостоятельно определяет, что именно, в каких количествах и с помощью каких технологий производить. И его ошибочные решения столь же неукоснительно исполняются, как и решения верные. Обладает суверенитетом и потребитель, поведение которого не ограничено какими-либо «нормами потребления» (например, карточками или талонами на приобретение товаров), и зависит в первую очередь от уровня платежеспособности.

Тем самым в условиях рыночной экономики общей нормой поведения является приоритет личного интереса: «каждая экономическая единица делает только то, что ей выгодно и, следовательно, любые процессы в хозяйстве начинают происходить только тогда, когда они соответствуют интересам достаточно могущественных групп людей. Напротив, даже осознанные общественные потребности, если их удовлетворение не выгодно никому конкретно, не имеют прямого механизма реализации и могут длительное время игнорироваться» [11, с. 13]. Государство признает широкие экономические свободы личности, считает их оправданными, и, несмотря на вмешательство в рыночную экономику иногда в значительных масштабах, не стремится подчинить их своему тотальному контролю, такие важнейшие параметры функционирования рынка, как объем производства, его структура, уровень цен и т.п. не устанавливаются государством сверху.

Индивидуализм рыночной экономики лежит в основе одновременно и сильных, и слабых ее сторон: свобода предпринимательской деятельности способствует развитию научно-технического прогресса, повышению эффективности хозяйствования, вместе с тем корыстные интересы способны толкнуть предпринимателей к выпуску некачественной продукции, торговцев - к обману потребителей, иным проявлениям недобросовестного поведения на рынке.

В реальной рыночной экономике проявления подобного недобросовестного поведения хозяйствующих субъектов если и имеют место, то сравнительно редко, причиной чему служит расщепление экономической власти, существование конкурентного противостояния. Продавец (и покупатель) на рынке лишь в порядке исключения может занимать позицию полного монополиста. В большинстве же случаев аналогичную продукцию предлагает (соответственно, покупает) множество хозяйствующих субъектов, следовательно, возникает возможность выбора, что в свою очередь ограничивает потенциальные экономические злоупотребления (недобросовестно функционирующее предприятие постепенно растеряет своих клиентов, некачественной продукции потребители предпочтут изделия добросовестного производителя).

Конкуренция является дополнением и противовесом индивидуализму рыночной экономики. Если личные интересы дают сильнейшую мотивацию участникам хозяйственных процессов (все, что они делают, делается исключительно для себя, к собственной выгоде), то конкуренция направляет их деятельность в благоприятное для всего общества русло, ведь в ней побеждает тот, что лучше удовлетворяет интересы потребителей [Там же, с. 16].

Современные конституции почти всех стран мира в той или иной степени затрагивают экономическую сферу и содержат не только «традиционные» положения о собственности и свободе договора, но и нормы о национализации общественно важных отраслей экономики, государственной монополии, планировании экономики, социальной справедливости, справедливом распределении общественного продукта и т.д. Появление в конституциях XX века все более широкого круга норм, посвященных формам государственного участия в экономической деятельности и публичным ограничениям свободы экономической деятельности, свидетельствуют о существенном влиянии государства на экономическое развитие. Конституционные положения закрепляют основы сложившейся в обществе экономической системы, устанавливают рамки экономической деятельности государства, охраняют стабильность и предсказуемость экономических отношений, т.е. обеспечивают базовые условия эффективного функционирования и развития экономики. К таким условиям относятся, прежде всего, единое экономическое пространство, выступающее основой государственного единства; свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств; положение о признании и равной защите различных форм собственности; государственный контроль за деятельностью монополий, запрет на недобросовестную конкуренцию [1, с. 57-58].

«Конституционно-правовой экономической режим может быть рассмотрен в качестве особого порядка регулирования экономических отношений, который характеризуется совокупностью различных правовых средств, формирующих условия и правила деятельности граждан и организаций, а также порядок реализации ими своих прав и свобод в экономической сфере, обеспечивающий нормальное функционирование экономической системы на основе сочетания частных и публичных интересов в рамках принципов свободы экономической деятельности, защиты собственности и государственного вмешательства» [3, с. 69].

Конституция Российской Федерации 1993 г. не содержит определения рыночной экономики, главы или раздела, специально посвященного экономической системе государства. Вместе с тем ст. 8 Конституции РФ раскрывает содержание понятия «рыночная экономика» через основные характеристики социально-экономической формации: гарантия прав собственности, свобода предпринимательства, поддержка конкуренции, единство экономического пространства.

«Определение меры экономической свободы, т.е. ее реального содержания, имеет значительную специфику, если мы попытаемся каким-либо образом сравнить его с содержанием свободы политической. Так, в отличие от сферы политической свободы личности, где важнейшим принципом является равноправие, экономическая свобода личности регулируется конституцией на основе разумного баланса двух зачастую противоречащих друг другу принципов: равноправия и эффективности. Распределение материальных благ

в условиях свободного рынка может быть эффективным, но неприемлемым с точки зрения требований социальной справедливости и равенства. Следует признать, что поиск ключа к разрешению данного противоречия является важнейшей (и еще не решенной) задачей современного государства» [Там же, с. 48].

К основным экономическим свободам Конституция РФ относит: свободу передвижения и выбора места пребывания (ст. 27), без которой невозможно предпринимательство, а следовательно, и реализация права частной собственности; свободу выбора рода деятельности, включая выбор между предпринимательством («самозанятостью») и наймом (ст. 34, 37); право на свободу экономической деятельности, в т.ч. право на свободу договора (ст. 8, 35); поддержку конкуренции и право на защиту свободной конкуренции (ст. 8, 34); право частной собственности, включая собственность на недвижимость и землю (ст. 8, 34-36); право свободного движения товаров, услуг и капиталов (ст. 8, 74), предоставляющее право собственности, свободе передвижения и выбора рода деятельности, свободе договора, дальнейшее развитие и определенные гарантии; право на объединение для осуществления предпринимательской деятельности, включая свободу выбора организационно-правовой формы юридических лиц и уведомительный порядок образования предпринимательских структур (ст. 30) [4].

Среди важнейших функций государства, определяющих пределы возможного его вмешательства в экономическую сферу, выделена такая либеральная ценность, как поддержка конкуренции. Государство с целью поддержания рыночных механизмов должно контролировать монополии, поэтому в Конституции РФ делается акцент на недопустимости использования свободы экономической деятельности для монополизации и недобросовестной конкуренции, в связи с чем конституционно-правовой акт оперирует двумя понятиями: в ч. 1 ст. 8, в которой гарантируется поддержка конкуренции в Российской Федерации, речь, безусловно, идет о добросовестной конкуренции; в ч. 2 ст. 34, напротив, установлено, что «не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию».

Рассмотрим взаимосвязь между закрепленной в Конституции РФ обязанностью государства по поддержке добросовестной конкуренции и пресечению недобросовестного конкурентного поведения и другими экономическими свободами.

Свобода выбора рода деятельности является «отправной точкой» самой возможности осуществления предпринимательской деятельности, позволяющей лицу самостоятельно определять сферу приложения знаний и навыков, что невозможно при командно-административной системе хозяйствования в условиях сосредоточения экономической власти в руках одного субъекта – государства.

Конституционные гарантии права частной собственности предоставляют хозяйствующему субъекту возможность формирования имущественной базы обращения на товарном рынке, продвижения товаров, работ, услуг, и, следовательно, участия в конкурентном соревновании.

Свобода передвижения и выбора места жительства представляет собой необходимую составляющую реализации хозяйствующим субъектом предпринимательской инициативы, предполагающей поиск лицом оптимальных, в т.ч. территориальных, условий, осуществления хозяйственной деятельности и, как следствие, ведения конкурентной борьбы в части определения наименее монополизированных рынков.

Право на свободу экономической деятельности и тесным образом связанное с ним право на свободу договора, предоставляют хозяйствующему субъекту, действующему на определенном товарном рынке, возможность не только самостоятельно определять методы ведения конкурентной борьбы (при условии недопущения нарушений прав и свобод других лиц (потенциальных и реальных конкурентов, потребителей)), но и служат конституционно-правовой основой реализации права на защиту от таких проявлений антиконкурентного поведения, как навязывание контрагенту невыгодных условий договора, создание дискриминационных условий (п. 3 ч. 1 ст. 10, п. 8 ч. 1 ст. 10 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Право на объединение в условиях рыночной экономики получает реализацию в виде создания юридических лиц в различных организационно-правовых формах, образования иных форм консолидации предпринимателей (холдингов, групп лиц), направленных на достижение оптимальных результатов функционирования на рынке (в частности, расширение территориальных и продуктовых границ деятельности хозяйствующих субъектов). Однако указанное конституционно закрепленное право имеет определенные границы реализации, получающие выражение в виде установления в антимонопольном законодательстве запретов на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке, на ограничивающие конкуренцию соглашения (картели) или согласованные действия хозяйствующих субъектов (ст. 10, 11 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Связь между конституционными гарантиями поддержки конкуренции и другими экономическими свободами не является односторонней, поскольку в условиях отсутствия конкурентных отношений невозможно говорить о реализации таких экономических прав и свобод, как право частной собственности, право на свободу экономической деятельности, свобода договора хозяйствующими субъектами и потребителями, не имеющими возможности сформировать достаточную имущественную базу реализации собственных потребностей (в условиях монополизации рынков предприниматели не могут развернуть качественно новое производство, а потребители не имеют достаточной свободы выбора).

В отсутствие конкуренции невозможно удовлетворить частные интересы и реализовать потребности общества в целом. Все это подтверждает тот факт, что конкуренция относится к сфере публичных (общественных) интересов [10, с. 28]. Следовательно, необходимость развития конкуренции может рассматриваться как публичная цель, оправдывающая различные по степени интенсивности ограничения предпринимательской деятельности. Поскольку публичные, конституционно-значимые цели исчерпывающим образом закреплены

в ч. 3 ст. 55 Конституции РФ, возникает вопрос, к какой из перечисленных в ней целей можно отнести поддержку конкуренции. Выбирая из таких целей, как защита основ конституционного строя, нравственность, здоровье, права и законные интересы других лиц, обеспечение обороны страны и безопасности государства, можно остановиться на защите основ конституционного строя, поскольку поддержка конкуренции значится среди конституционных принципов, составляющих основы конституционного строя (ч. 1 ст. 8).

В пункте «ж» ст. 71 Конституции РФ к ведению Российской Федерации отнесено «установление правовых основ единого рынка». Опираясь на положение о едином экономическом пространстве, можно утверждать, что законодательство о конкуренции относится к ведению Российской Федерации. Данное утверждение позволяет сделать вывод о существовании на всей территории Российской Федерации единой, сформированной на федеральном уровне системы законодательства, направленного на поддержку конкуренции [2; 5-7], не допускающей принятия на региональном уровне каких-либо правовых актов в данной сфере правового регулирования, а также о существовании единой организационной системы защиты конкурентных отношений, заключающейся в функционировании федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю за соблюдением антимонопольного законодательства на всей территории Российской Федерации [8; 9].

Конкуренция как основа рыночной экономики создает механизм, который заставляет работать цены на рынке, зависящие от соотношения спроса и предложения. В этом качестве конкуренция должна поддерживаться государством и защищаться различными правовыми средствами. Поэтому ради достижения общественно значимых результатов государство создает и использует специальную систему правил и мер, гарантирующих само наличие и функционирование конкуренции и ее качество. Система указанных норм и правил начинает формироваться на уровне конституционного акта в качестве основы экономического строя государства и получает дальнейшее развитие в нормативных правовых актах федерального уровня, что способствует оптимальной реализации конституционных гарантий и единообразному применению законодательства о защите конкуренции на всей территории Российской Федерации.

Список литературы

1. **Гаджиев Г. А.** Конституционные принципы рыночной экономики (развитие основ гражданского права в решениях Конституционного Суда Российской Федерации). М.: Юрист, 2002. 286 с.
2. **Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая:** Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации (СЗРФ). 1994. № 32. Ст. 3301.
3. **Дорошенко Е. Н.** Конституционно-правовое регулирование экономических отношений: дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2004. 191 с.
4. **Конституция Российской Федерации:** принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ № 6-ФКЗ от 30 декабря 2008 г., № 7-ФКЗ от 30 декабря 2008 г.) // СЗРФ. 2009. № 4. Ст. 445.
5. **О защите конкуренции:** Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ // СЗРФ. 2006. № 31. Ч. 1. Ст. 3434.
6. **О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд:** Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ // СЗРФ. 2005. № 30. Ч. 1. Ст. 3105.
7. **О рекламе:** Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ // СЗРФ. 2006. № 12. Ст. 1232.
8. **Об утверждении Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы:** Приказ ФАС РФ № 30 от 26 января 2011 г. // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2011. № 9.
9. **Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе:** Постановление Правительства РФ № 331 от 30 июня 2004 г. // СЗРФ. 2004. № 31. Ст. 3259.
10. **Тотьев К. Ю.** Конкурентное право (правовое регулирование деятельности субъектов конкуренции и монополий). М.: РДЛ, 2003. 480 с.
11. **Юданов А. Ю.** Конкуренция: теория и практика. М.: АКАЛИС, 1996. 272 с.

COMPETITION SUPPORT IN SYSTEM OF CONSTITUTIONAL FOUNDATIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION ECONOMIC ORDER

Maksim Aleksandrovich Sidel'nikov

Department of Civil Law and Process

Siberian Institute of Management (Branch) of Russian Academy of National Economy

and State Service under the Russian Federation President

sidelnikovma@mail.ru

The author substantiates the necessity of the state regulation of competitive relations under the conditions of market economy and the consolidation of competition support guarantees at constitutional level, determines economic freedoms enshrined in the Constitution of the Russian Federation, basing on the established economic foundations of the constitutional system of the Russian Federation determines the nature of the interconnection between the duty of the state to support competition and other economic freedoms, and undertakes an attempt to determine the place of competition support in the system of the economic foundations of the constitutional order of the Russian Federation.

Key words and phrases: market economy; freedom of entrepreneurship; constitutional-legal economic regime; economic freedoms; support of competition.