

Бычкова Марина Николаевна, Окушова Гульнафист Алтаевна

## **ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДА РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

Статья посвящена рассмотрению Интернета как среды реализации общественных инициатив молодежи - социальной группы, наиболее вовлеченной во "всемирную паутину". Общественная деятельность в сети Интернет, опираясь на реализацию проектов с использованием различных электронных коммуникативных площадок, отражает всю палитру молодежных интересов и предстает как результат её самоорганизации.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/3/2012/8-2/9.html](http://www.gramota.net/materials/3/2012/8-2/9.html)

Источник

### **Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2012. № 8 (22): в 2-х ч. Ч. II. С. 46-48. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/3.html](http://www.gramota.net/editions/3.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/3/2012/8-2/](http://www.gramota.net/materials/3/2012/8-2/)

### **© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [voprosy\\_hist@gramota.net](mailto:voprosy_hist@gramota.net)

**HISTORICAL BOUNDARIES OF TAX RELATIONS EVOLUTION**

**Andrei Marksovich Borisov**, Ph. D. in History, Associate Professor  
*Department of Constitutional and Administrative Law*  
*Kursk State University*  
*andrei\_borisov@mail.ru*

The author presents his position on the problem of taxation periodization basing on traditional classification criteria (object form, the system of state taxation) and taking into account the changing nature of property in the economy of states, which conditioned the emergence of new assignments as the new economic-legal form of public funds provisions at the beginning of the XX<sup>th</sup> century.

*Key words and phrases:* state; tax; tax policy; taxation; nationalization; social-economic system; assignment; periodization; property; economy.

УДК 101.2:316.33

**Философские науки**

*Статья посвящена рассмотрению Интернета как среды реализации общественных инициатив молодежи – социальной группы, наиболее вовлеченной во «всемирную паутину». Общественная деятельность в сети Интернет, опираясь на реализацию проектов с использованием различных электронных коммуникативных площадок, отражает всю палитру молодежных интересов и предстает как результат её самоорганизации.*

*Ключевые слова и фразы:* коммуникативное пространство Интернета; виртуальные сообщества; проектная деятельность; общественные инициативы; молодежь; добровольчество.

**Марина Николаевна Бычкова**

**Гульнафист Алтаевна Окушова**, к. филос. н., доцент

*Кафедра социальных коммуникаций*

*Национальный исследовательский Томский государственный университет*

*bychkova2009@rambler.ru; okushova@mail.ru*

**ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДА РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ  
РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ<sup>©</sup>**

Интернет, созданный как средство свободной коммуникации, всего за несколько десятилетий стал ключевой технологией, отражающей разнообразие форм организации общественной жизни. Причем речь идет не только о деятельности виртуальных сообществ в киберпространстве, но и влиянии Интернета на гражданскую активность в социальной реальности. Доступ социального субъекта к информации, распространяемой электронными источниками, повышенная динамичность интеракций, возможность комментирования и быстрого нахождения единомышленников способствуют активизации его публичной деятельности. В информационно-коммуникативном обществе качественно меняется характер социальных связей: они нелинейны, разновекторны, зависят от степени информированности социального субъекта, его коммуникативной компетентности, владения электронными технологиями. В большей степени это относится к коммуникативным практикам молодежи, потому что именно она составляет основную часть Интернет-аудитории.

Сервисы Интернета для молодых людей фактически являются одними из самых эффективных способов самовыражения, «расширения органов чувств» (М. McLuhan) в процессе электронной коммуникации. Обеспечивая молодежь инструментами поиска информации и выстраивания общения на индивидуальном, групповом и массовом уровнях, Интернет стал одновременно условием и средой реализации самых разнообразных общественных инициатив. Заметим, что с таким количеством информации, форм и средств ее доставки, способных вызвать активное взаимодействие людей, не сталкивалось ни одно предшествующее поколение. Неслучайно современную молодежь называют «цифровыми аборигенами» (М. Prensky).

В условиях такого стремительного развития Интернет-технологий происходит становление гражданской культуры российской молодежи. Безусловно, среда медийной свободы и личного творчества оказывают серьезное влияние на формирование активной, целеустремленной личности, способной к самоопределению и реализации своих интересов. Однако говорить о гражданской зрелости молодежи нельзя с силу её возрастных особенностей и неустоявшейся мировоззренческой картины мира. Но именно включенность молодых граждан в общественную деятельность, инициирование значимых социальных и политических проектов способствуют получению гражданского опыта и формированию гражданской зрелости: ответственности за свой выбор и за свое действие.

Сложная дифференциация современного общества, его разнообразие, демонстрирующее частные интересы, жизненные проекты, мнения и т.д., переплетение функциональных связей различных его элементов свидетельствуют о том, что это уже не единая система с унифицированными компонентами и линейными связями. Это децентрализованная целостность, которая позволяет говорить о возможной структуре гражданского общества в виде «ризомы» (от фр. *rhizome* – корневище, термин введен Ж. Делезом и Ф. Гваттари). Как структурная модель «ризомы» адекватно отражает социокультурную природу гражданского общества. Она позволяет увидеть способность человека на частную инициативу («формирование культурных инноваций»), на критический подход в осмыслении происходящих событий, на выбор форм выражения собственной гражданской позиции. Особенно это характерно для молодёжного сообщества – наиболее активного социального субъекта общественной жизни.

Коммуникативное пространство Интернета привлекает молодёжь возможностью демонстрации полноты и всей палитры повседневности, представленной «желанием», «стилем», интересом, ценностями и действием взрослого человека. Свобода индивидуальности – конститутивный принцип гражданского общества – предстает здесь в полной мере. Ее реализация проявляется в различных коммуникативных практиках, во всевозможных формах и видах гражданской деятельности, предстающих как результат самоорганизации. Так, деятельность сетевых виртуальных сообществ, добровольных ассоциаций, представленных в Интернете общественных организаций способствует активизации гражданских инициатив, вовлечению людей в новые социальные действия, раскрывая их потенциал и стимулируя социальное творчество.

Технологические характеристики Интернета и киберпространства, по мнению исследователей, при описании электронной коммуникации тоже позволяют апеллировать к модели «ризомы». Сеть Интернет так же, как и «ризомы», является открытой структурой, имеющей децентрализованное и неиерархическое устройство из-за отсутствия центрального пункта, контролирующего информационные потоки. Интернет представляет собой принципиально незаконченную, динамично развивающуюся систему с разветвленной структурой [1]. Именно это является основанием для определения Интернета как благоприятной среды для реализации молодёжных общественных инициатив в сферах политики, культуры, образования и организации досуга. Использование молодёжью возможностей Интернета для достижения самых различных целей имеет свои особенности.

Во-первых, следует отметить, что молодые люди, используя Интернет как средство коммуникации, активно создают «виртуальные сообщества», объединяясь с теми, у кого есть схожие интересы. Данный термин введен в 1993 году в книге «*Virtual Community*» Г. Рейнгольдом, исследователем социальных отношений в сети и одним из основателей сообщества *WELL* [3]. В этой книге Г. Рейнгольд обсуждает различные примеры коммуникаций между членами социальных групп на базе таких технологий, как списки рассылки, новостные списки, многопользовательские сообщества, *IRC*. Примерами виртуальных сообществ являются вики-проекты, тематические порталы, социальные сети, многопользовательские сетевые игры и т.п. Как и обычное сообщество, Интернет-сообщество создается с определенной целью.

Во-вторых, важным фактором активного участия молодых граждан в решении общественных проблем является то, что современное общество живет в ситуации неопределённой картины мира, когда постоянный поток событий каждый день провоцирует постановку новых целей и задач. В этих условиях универсальной практикой становится проектная деятельность. Она позволяет находить уникальное решение актуальных проблем в условиях конкретных временных и ресурсных границ. Совершенствование компьютерных технологий и телекоммуникации как эффективного способа передачи информации электронными средствами способствует развитию проектной деятельности в Интернет-среде. Она сегодня активно осваивается как пространство для реализации самых различных телекоммуникационных проектов: образовательных, политических, предпринимательских, социальных и т.д.

В качестве примера реализации общественных инициатив можно обратиться к таким активно внедряемым Интернет-проектам, как Интернет-представительства общественных организаций, популяризирующих практику добровольчества среди молодёжи. Так, на запрос «добровольческое движение» поисковая система *Google* выдает 58 тыс. результатов. В их числе и адреса Интернет-представительств – сайтов добровольческих объединений: «Даниловцы» (<http://danilovcy.ru>), «Добровольческое движение на Урале» (<http://ddu.ucoz.ru>), региональной молодёжной общественной организации Республики Татарстан «Волонтер» (<http://www.volonter16.ru>) и др. Основная задача таких сайтов – это информирование общественности о своей деятельности и формирование интереса пользователей Интернета к добровольчеству.

Особо эффективными в популяризации идей добровольчества могут быть новые медиа. Отличительной их особенностью является то, что контент в них создается обычными пользователями, а не группой профессионалов. Благодаря технологиям *Web 2.0* пользователи Интернета получили возможность интерактивного взаимодействия между собой с помощью электронных социальных сетей, блогов, чатов, вики-сервисов и т.п. Их устойчивое положение в сети Интернет и постоянный рост свидетельствуют о важности социальных сетей в развитии добровольчества. Например, на запрос «волонтер» в социальной сети «ВКонтакте» определяется более 3500 сообществ. Таким образом, ресурсы этой социальной сети позволяют найти единомышленников, обмениваться опытом, реализовывать добровольческие проекты сетевого характера.

Кроме того, добровольчество популяризуется на других коммуникативных площадках, например, Интернет-проект *JABA.RU* – молодёжная социальная сеть второго поколения, созданная для общения людей. *JABA.RU* дает возможность в рамках волонтерских проектов и программ принять участие

в интереснейших мероприятиях (Универсиада и Олимпийские игры), культурных и социальных акциях в самых разных точках России.

Как отмечают сами создатели Интернет-проекта *JABA.RU*, их основные задачи заключаются в популяризации добровольчества, формировании сообществ социально-активной молодежи, технологической поддержке распространения и централизованного учета личных книжек волонтера, стимуляции позитивного личностного развития молодежи. Главный элемент сети, на котором основаны механизмы вовлечения, – *JABA SOCIAL*. Направление можно классифицировать как всероссийскую федеральную информационную систему регистрации молодых добровольцев, а также учета и технологической поддержки выдачи Личных книжек волонтера [2].

Интерес к добровольчеству и понимание важности использования Интернет-ресурсов для популяризации и продвижения волонтерских инициатив способствуют появлению предложений о помощи при создании Интернет-проектов. Так, Центр Интернет-добровольчества (<http://center-id.ru>) ориентирован на создание технических условий для размещения проектов в глобальной сети, а также организацию сообщества профессиональных добровольцев, которые способны оказывать подобные услуги на безвозмездных условиях, а также обучать представителей некоммерческих организаций (НКО) и инициативных групп техническим аспектам создания, обслуживания Интернет-проектов и продвижения в сети.

Реализация молодежных инициатив в Интернет-среде – это один из главных факторов их успешности, потому что именно там нет того принуждения и надзора, которое так тяготит молодых людей. Более того, для молодежи характерно «клиповое сознание», позволяющее им легко ориентироваться в насыщенном информацией коммуникативном пространстве. Молодые люди воспринимают транслируемые образы чрезвычайно быстро, что позволяет им мгновенно обрабатывать информацию. Неслучайно Д. Рашкофф отмечает, что «формирование современных юноши или девушки все чаще зависит от возрастающего влияния Интернета. Пользователи онлайн бродят по глобальному виртуальному пространству, собирая информацию и делась ею, и совершенно не зависят от институциональной власти» [4, p. 175].

Таким образом, «всемирная паутина» как динамичное коммуникативное пространство позволяет реализовывать самые разные инициативы, способствуя конструированию гражданской культуры молодого человека. Возможность Интернета формировать новые общности с единой информационной базой и общим ценностно-нормативным фундаментом для взаимодействия привлекает социально-активную молодежь. Общественная деятельность в сети Интернет, опираясь на реализацию проектов с использованием различных электронных коммуникативных площадок, отражает всю палитру молодежных интересов и предстает как результат её самоорганизации.

#### *Список литературы*

1. **Емелин В. А.** Глобальная сеть и киберкультура. Ризома и Интернет [Электронный ресурс] // Постмодернизм: информационное общество, информационные технологии. URL: <http://emeline.narod.ru/rhizome.htm> (дата обращения: 11.06.2012).
2. **О проекте** [Электронный ресурс] // *JABA.RU*. Практика разумного эгоизма. URL: <http://www.jaba.ru> (дата обращения: 29.01.2012).
3. **Rheingold Н.** The Virtual Community [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rheingold.com/vc/book/intro.html> (дата обращения: 20.04.2012).
4. **Rushkoff D.** Children of Chaos: Surviving the End of the World as We Know It. L.: Flamingo, 1997. 264 p.

#### **INTERNET AS RUSSIAN YOUTH SOCIAL INITIATIVES IMPLEMENTATION**

**Marina Nikolaevna Bychkova**

**Gul'nafist Altaevna Okushova**, Ph. D. in Philosophy, Associate Professor

*Department of Social Communications*

*National Research Tomsk State University*

*bychkova2009@rambler.ru; okushova@mail.ru*

The authors consider Internet as the medium of youth - the most involved in “World Wide Web” social group - social initiatives implementation, and show that social activity in Internet basing on the projects implementation using a variety of electronic communication platforms reflects the whole range of youth interests and appears as the result of youth self-organization.

*Key words and phrases:* communicative space of Internet; virtual communities; project activity; social initiatives; youth; volunteerism.