

Шестакова Ирина Григорьевна

**НООСФЕРА: МАТЕРИАЛИЗАЦИЯ ИДЕИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР СОВРЕМЕННОГО ПРОГРЕССА**

В данной статье рассматривается развитие ноосферы от её замысла к материальному воплощению, показывается значимая роль в этом процессе прогресса в сфере информационных технологий. Автор приходит к выводу, что современное ускорение развития ноосферы, её материализация, произошедшая во время жизни одного поколения, в корне меняют парадигму социального развития, следствием чего являются изменение, диверсификация и многомерность моделей развития.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/3/2013/3-1/55.html](http://www.gramota.net/materials/3/2013/3-1/55.html)

Источник

**Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2013. № 3 (29): в 2-х ч. Ч. I. С. 202-206. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/3.html](http://www.gramota.net/editions/3.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/3/2013/3-1/](http://www.gramota.net/materials/3/2013/3-1/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [voprosy\\_hist@gramota.net](mailto:voprosy_hist@gramota.net)

## FEMININITY MASCULINIZATION AS ADAPTIVE STRATEGY

**Churkina Nataliya Anatol'evna**, Ph. D. in Philosophy, Associate Professor  
*Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering*  
NB1468@ngs.ru

The author discusses the peculiarities of gender identity formation process in modern society, which result is the formation of masculinized femininity, presents the definition of masculinized femininity, the description of its features as women's adaptive strategy, and also emphasizes the factors that caused inversion changes in the mental grounds of sex and influence the formation of women's masculinized identity.

*Key words and phrases:* identity; masculinization of women; masculinized femininity; adaptation; gender; mentality.

УДК 101.1:316(008.2)

**Философские науки**

*В данной статье рассматривается развитие ноосферы от её замысла к материальному воплощению, показывается значимая роль в этом процессе прогресса в сфере информационных технологий. Автор приходит к выводу, что современное ускорение развития ноосферы, её материализация, произошедшая во время жизни одного поколения, в корне меняют парадигму социального развития, следствием чего являются изменение, диверсификация и многомерность моделей развития.*

*Ключевые слова и фразы:* В. И. Вернадский; ноосфера; информация; ИТ; скорость изменений общества; время жизни одного поколения; материализация ноосферы; прогресс.

**Шестакова Ирина Григорьевна**, к. филос. н., доцент  
*Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»*  
Irina\_Shestakova@inbox.ru

**НООСФЕРА: МАТЕРИАЛИЗАЦИЯ ИДЕИ  
КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР СОВРЕМЕННОГО ПРОГРЕССА®**

*Мы живем в эпоху, когда человечество впервые охватило  
в бытии планеты всю Землю. Биосфера перешла в новое состояние – в ноосферу.*

*В. И. Вернадский*

Девяносто лет прошло с тех пор, как Владимир Иванович Вернадский прочел свои лекции по геохимии в Сорбонне. Именно они вдохновили великого математика Э. Леруа и известнейшего католического мыслителя и философа Тейяра де Шардена на создание учения о «мыслящей» оболочке, которое в дальнейшем было развито его идеологом В. И. Вернадским.

Это учение, *суть которого выражена некогда красивым словом – «ноосфера»*, сегодня, как никогда ранее, становится актуальным, так как на современном этапе развития слияние человека и информации достигло таких пределов, что уже непонятно, где заканчивается сам человек и начинается информация.

**Материализация замысла ноосферы**

Вернадский создал красивый образ, который в его время, казалось бы, не имел материального воплощения. Тогда это была виртуальная информация: люди мыслили, обменивались информацией, тем самым они создавали сферу разума, которая вначале была виртуальной. Никто – ни человек, ни инопланетянин – не мог увидеть эту сферу, так как материально она не существовала. Это была не физическая оболочка, а всего лишь красивый образ – Земля как место обитания разумных существ имеет еще одну оболочку. Этот образ возник по аналогии с *такими терминами, как биосфера или литосфера*.

Однако с развитием средств информации, основанных на переносе данных с помощью электромагнитных волн в самом широком диапазоне частот – от длинных радиоволн до коротких световых, ноосфера материализовалась, подобно другим окружающим Землю сферам. Сегодня ноосфера – это нечто материальное наравне с другими сферами. Исходя из этого, мы можем утверждать, что *Вернадский провидел то, что в настоящее время абсолютно очевидно*. Ноосфера, которую в его время можно было только интуитивно определить, на современном этапе развития средств коммуникации *становится осязаемой реальностью*.

В современном мире мы видим, что все пронизано потоками упорядоченной информации. Весь наш огромный, но в то же время крошечный мир – земной шар окружен электромагнитным полем, которое несет информацию. Этот поток электромагнитных полей представляет собой материальную субстанцию. Весь земной шар пронизан каналами переноса информации, имеющими разнообразную физическую природу. Это упорядоченные электромагнитные волны, которые различными путями *способствуют формированию единого информационного поля*.

В современных реалиях ноосфера действительно *почти* аналогична атмосфере. Сегодня вся планета, все околоземное пространство заполнено потоками упорядоченных электромагнитных волн. Все это вместе представляет гигантское поле информации, которое концентрируется в материальных центрах (дата-центры). Следовательно, если предположить, что сегодня какой-то инопланетный наблюдатель пытается найти братьев по разуму, то для этого есть материальная основа: прозондировав Землю, он немедленно обнаружит очевидное свидетельство бытия и огромного существенного развития разума. Даже не понимая, как расшифровать эту информацию, он увидит, что это не хаос, не хаотическое свечение, а упорядоченные потоки электричества, электромагнитных волн, световых сигналов, которые свидетельствуют только и исключительно об обмене разумных существ информацией. *В этом коренное отличие современного состояния ноосферы от той красивой фантазии, которую развивали мыслители начала XX века.*

Таким образом, мы можем говорить о таком новом явлении, как материализация ноосферы в виде каналов связи или электромагнитных полей, результаты деятельности которых мы видим вокруг. В настоящее время ноосфера – это материальная сфера, вне зависимости от её нахождения – выше твердой земли или расположенности в ней.

### Стадии развития ноосферы и их влияние на социум

**Ноосфера** – это образ, красивый образ, который неожиданно материализовался, причём это получилось как-то эффектно, красиво. Первую половину пути к материализации этого образа человечество прошло за несколько десятков тысяч (а по некоторым подсчетам, несколько миллионов) лет, вторую же половину преодолело за несколько десятилетий.

Проследим путь, который прошло человечество от природного бытия, то есть онтологического существования, не связанного с созданием чего-то надприродного, до *Homo Virtualis*'а – человека, не представляющего и мгновения своей жизни без информационной оболочки, без ноосферы.

**Речь.** Цепочку важнейших информационных прорывов, повлиявших на развитие социума и на становление человека как личности, можно начать с появления речи. Это вывело человека на принципиально новую ступень развития. Речь является одним из важнейших факторов выделения человека из царства животных. Существует концепция, в соответствии с которой из двух ветвей развития человечества кроманьонцы выжили только потому, что владели речью, а неандертальцы угасли по причине отсутствия у них этого важнейшего инструмента передачи информации. Генри Адамс пишет, что, судя по языку, «человек уже на заре своей истории достиг высочайшего развития заложенных в нем возможностей» [9, р. 54-55].

**Письменность.** Спустя несколько десятков тысяч (а возможно, и миллионов) лет появилась письменность, что в одночасье повлияло на социальные процессы в нескольких аспектах. Стало возможным следующее:

- а) отделение сообщения от автора – хранить и передавать информацию может не только человек, но и материальный носитель;
- б) из этого следует распространение текста;
- в) фиксация информации с ограничением доступности из-за кодирования информации. Это ведет к интеллектуальному расслоению общества. Теперь есть люди, которые умеют раскодировать тексты – то есть умеют читать, а следовательно, получать информацию.

Однако, когда в Афинах продажа книг стала доходным делом, Платон высказал опасения, что теперь к знанию приобщатся люди, которые могут неправильно понять текст, и это девальвирует знание;

- г) фиксация коммерческих событий, т.е. переход от меновой торговли к более сложным коммерческим схемам.

**Книгопечатание.** Проходит несколько тысячелетий, прежде чем появляется книгопечатание. Изобретение Гуттенберга даёт возможность получить большое число копий сообщения с убывающей с ростом тиража себестоимостью копии; благодаря этому информация приобретает новые черты в представлении человека:

- а) доступность информации большому числу людей;
- б) важнейший канал распространения информации направлен на создание и распространение государствообразующей идеологии, соответствующей государственному устройству. Контролируя тираж, мы можем влиять на общество. Не случайно вначале печатали преимущественно религиозную литературу;
- в) однако помимо распространения политических идей, направленных на удержание устоев, это влечет за собой распространение неугодной власти информации, появление эффективного канала распространения революционных (еретических, всякого рода реформаторских) идей, которые расшатывают устои доминирующего строя и мировоззрения;
- г) доступность образования, его развитие;
- д) как следствие, изменение структуры общества: изменение соотношения образованных людей, приобщенных к культурному слою общества, к элите данной общности, и необразованных. Вовлеченность большего числа людей в образование имеет глобальные последствия – это приводит к изменениям во всем: в политике, в ускорении прогресса, в военном деле. Конечно же, эти изменения происходят не сразу, спустя столетия, так как ещё очень трудно расшатать социальные устои, сдерживаемые идеологическими и традиционными принципами.

**Телеграф.** Появление телеграфа радикально изменило возможность передачи информации. Следствием данного изобретения стали:

- а) отделение сообщения от материального носителя;
- б) отсутствие необходимости в транспорте физического носителя – читаемый носитель формируется в точке приема;

в) *мгновенность доставки* сообщения – появляется потенциальная возможность передать сообщение почти со скоростью света.

Это достижение прогресса было интерпретировано как нечто величайшее Стефаном Цвейгом в произведении «Звездные часы человечества». Восторг от этого открытия Цвейг отразил в ликованиях американцев, которые услышали вести из Европы. «В Англии газета “Таймс”... пишет в передовой статье: “Со времени открытия Колумба не было сделано ничего, что в какой-либо степени могло бы сравниться с этим гигантским расширением сферы человеческой деятельности”» [7, с. 255].

**Регулярная почта.** В 1874 году на I Международном почтовом конгрессе 22 страны, в том числе Россия, подписали Всеобщий единый почтовый договор [4, с. 174]. Это требовало формирования понятия адреса:

а) *структуризация*, учет населенных пунктов; как следствие, возникает *институт прописки*, регистрация, следовательно, учет людей;

б) *унификация названий* населенных пунктов, регистрация их наименований;

в) в организации почтовых услуг можно увидеть отдаленное *предвестие Интернета*. Адрес и маршрут неразрывно связаны. Без пространства адресов невозможен маршрут, и, наоборот, без маршрута не нужен адрес, так как адрес должен куда-то приводить. То есть **Интернет – это проекция почты** во всех её аспектах на другую физику.

**Телефон** – первое мультимедийное устройство. Появляется *возможность* передать *звуковое* (не графическое) *сообщение*.

**Радио** – «говорящий телеграф» – возможность *голосовой связи с подвижными* и удаленными объектами.

**Общественные радио и телевидение** как вид общественно-политического бизнеса – возможность абоненту «присутствовать» на происходящем событии, впервые *on-line* (в начале прямой трансляции никто не знает, чем все закончится, включая поставщика информации).

Телевидение дает возможность *массового влияния*. «По сегодняшним меркам даже католическая церковь средневековья была терпимой. Объясняется это отчасти тем, что прежде правительства не могли держать граждан под постоянным надзором. Когда изобрели печать, стало легче управлять общественным мнением; радио и кино позволили шагнуть в этом направлении еще дальше. А с развитием телевизионной техники, когда стало возможно вести прием и передачу одним аппаратом, частной жизни пришел конец. Каждого гражданина, по крайней мере каждого, кто по своей значительности заслуживает слежки, можно круглые сутки держать под полицейским наблюдением и круглые сутки питать официальной пропагандой, перекрыв все остальные каналы связи. Впервые появилась возможность добиться не только полного подчинения воле государства, но и полного единства мнений по всем вопросам» [3, с. 275].

**Компьютер.** Появившиеся в середине XX столетия ЭВМ были настолько громоздки, тяжелы и дороги, что были доступны только богатым организациям и правительству. Прорывом в этом направлении было изобретение в 1971 г. микрочипа. С этого момента начинается движение к *миниатюризации* и одновременно *удешевлению* компьютеров.

В 1983 году в журнале «В мире науки» выходит статья, в подзаголовке которой сказано: «Эти портативные недорогие вычислительные машины обладают многими возможностями больших компьютеров. С ними могут работать люди, не имеющие никакой технической подготовки. Их широкое внедрение облегчит решение многих задач на производстве, в науке, в сфере управления и даже в быту» [6, с. 53-65].

К концу XX столетия компьютер появляется практически в каждом доме и организации. Из этого вытекают:

- *автоматизация* многих рабочих операций;
- изменение в возможности *работы с информацией*;
- изменение *способа общения* (особенно после появления Интернета);
- появляется *проблема «компьютер – человек»* (связь и противостояние) [8, с. 78-81].

**Мобильный телефон** к началу 90-х годов XX столетия становится все более распространенным. Сначала за связь приходится платить достаточно дорого, но когда мобильный телефон появляется у каждого:

- а) *цена связи* сходит практически на нет;
- б) любой человек может получать *информацию в режиме реального времени*;
- в) мобильные телефоны вытесняют все, в особенности после появления смартфонов, в которых стремление к *миниатюризации компьютера* достигло своего апогея.

Теперь развитие идет в основном на той базе, которая сформировалась за счет создания IT-технологий. Основным экономическим ориентиром становится не «железо», а IT-продукт.

**Интернет.** В 1991 году Всемирная паутина стала общедоступна. Она быстро набирала популярность. В течение пяти лет Интернет охватил аудиторию свыше 50 миллионов пользователей. Ни одно из средств коммуникации не достигало популярности за столь незначительный промежуток времени [2].

Появление и распространение Интернета внесло свои коррективы в жизнь социума. С этого момента можно говорить об объективации ноосферного замысла. **Все последующее разворачивается из этого открытия:**

- а) *библиотеки* постепенно начинают терять свою актуальность;
- б) *информация*, которая добывалась годами, теперь *доступна каждому* по первому запросу. Эти возможности коренным образом преобразуют традиционные взаимоотношения, отсекая важные когда-то связи и выводя на приоритетные позиции не старца с его вековым опытом, а Интернет, который мгновенно подскажет, развлечет, поможет;

- в) нет необходимости в *людях старшего поколения* как хранителях информации;
- г) в считанные доли секунды мы получаем информацию из любой точки земного шара, можем совершить виртуальное путешествие в недоступные места;
- д) никто не заботится о том, *где находится информация*. Мы просто ходим по ссылкам;
- е) перед обществом Интернета встает *проблема оценки качества, достоверности информации*;
- ж) появление сетей в конечном итоге спровоцировало *изменение способа общения*;
- з) для передачи информации *исчезло понятие границ*:
  - «Интернет – последний гвоздь в крышку гроба тоталитарных режимов» («Радио Свобода», прозвучало в эфире в 1995 году);
  - Интернет стал *четвертой властью*;
- и) в Интернет выносятся оплата товаров и услуг:
  - постепенный уход от реальных денег;
  - уже не нужен паспорт, деньги, билеты – все электронное;
- к) сервис для населения:
  - электронное правительство;
  - запись к специалистам.

К концу XX столетия все большую актуальность приобретает термин «глобальная деревня», введенный Маршаллом Маклюэном полсотни лет назад для отображения сформировавшихся в середине XX века вследствие развития новых средств связи коммуникационных условий, когда стала возможна мгновенная передача информации с любого континента в любую точку мира, так как весь земной шар «сжался» до размеров деревни.

#### **Калейдоскоп новых открытий. Ноосферный прорыв**

**Поисковые системы.** Появившиеся и сразу ставшие популярными поисковые системы, например *Google*, позволили мгновенно находить информацию.

**Википедия.** Появление в Сети достаточного количества качественных статей, заменяющих отныне (для многих) настольную энциклопедию.

**Skype.** Невероятный прорыв в возможностях передачи информации – позволяет *неограниченно общаться со всем миром*, с любой точкой, где есть Интернет [5, с. 118]. Опять же, *контроль невозможен*.

На современном этапе *инновационным моментом* явились современные формы коммуникативного воздействия. Так, были созданы социальные сети – *ВКонтакте*, *Facebook*, сервис, предоставляющий услуги видеохостинга, – *YouTube* и др.

**Сети – ВКонтакте, Facebook** и др., которыми значительная часть людей охотно заменила реальную жизнь. Это повлекло определенные изменения в социуме:

а) горизонтальные контакты, связи: мнение любого человека может быть *растиражировано* и доступно многим мгновенно;

б) *изменения в структуре стратификации*, которые иногда ведут к *революциям*;

в) мгновенно все всё узнают, мгновенно договорились, мгновенно объединились, ни у кого не спросили. Если ранее существовало какое-то *условно* физическое тело – партии, люди, руководители, которых можно контролировать, сегодня благодаря новым технологическим возможностям в Интернете появилась практически *неконтролируемая, саморазвивающаяся, непредсказуемая человеческая общность*.

Люди вступают в коммуникацию друг с другом, невзирая на расстояния между ними так, как если бы они жили в «одной деревне». Информация запускается в массы, и люди начинают её мгновенно распространять и обсуждать в блогах, на форумах. Эта информация становится вирусной (в том смысле, что люди мгновенно ее подхватывают и распространяют) и повседневной, так как совершенно не повседневные вещи проникают в наш дом, быт и становятся темами повседневности. Подобная форма отношений формирует не только новые социальные институты, но и новый контекст культуры. Человек впускает в свой дом посредством компьютера или даже коммуникатора весь мир.

Всё это стало причиной социальных изменений, дав возможность мгновенно объединить и поднять общество на восстание, что ранее требовало многих лет подготовки. Из истории мы помним, что декабристы готовили свое выступление против режима царя десятки лет, события же декабря 2011 г. были подготовлены за несколько часов после призыва в Интернете.

**YouTube.** Невероятная популярность. Позволяет любому пользователю выложить или посмотреть видео о любом событии, *контроль над распространением информации невозможен*.

Пример влияния на общество – Арабская весна, волнения сентября 2012 г. после выхода на сервисе *YouTube* скандального фильма «Невинность мусульман», который большинство бастующих не видели. К сожалению, доступность информации ведет к не критичности восприятия её качественной стороны.

#### **Ноосфера и жизнь одного поколения**

Таким образом, появление Интернета стало началом калейдоскопического мелькания новых и новых открытий и изобретений – поисковые системы, Википедия, *Skype*, *Facebook*, *YouTube*, *Google Translate*, коммуникатор, электронное правительство, планшетный компьютер, распознавание речи и, как следствие, изменения в обществе. *Все это привело к материальному воплощению ноосферного замысла*.

Качественный скачок и качественные изменения происходят именно с этого времени, несмотря на большую *консервативность многих аспектов материального бытия* (жилье, транспорт, энергетика), темп изменения которых не достиг того, что мы наблюдаем в инфокоммуникациях, а может быть, и никогда не достигнет. События последних десятилетий доказывают, что именно прогресс в информационном поле является

важнейшим фактором изменений социума, которые *радикально меняют ключевые аспекты человеческой жизни*. Все предыдущие события, *формировавшие ноосферу*, можно рассматривать как безусловно *революционные*, но между ними *проходили века*, теперь же мы являемся свидетелями колоссальных изменений в технологиях, которые приводят к *изменениям, возможно, того же масштаба*, какими являлись письменность и книгопечатание, но все это происходит во временные промежутки совершенно другого масштаба. Все это происходит *на протяжении жизни одного поколения*.

Таким образом, современное *ускорение развития ноосферы*, её материализация в корне *меняют парадигму социального развития*, следствием чего являются изменение, *диверсификация и многомерность модели развития*. Поэтому сегодня, как никогда ранее в истории, актуально звучат слова Владимира Ивановича Вернадского: «Мы живем на повороте в удивительную эпоху истории человечества... Никогда в истории человеческой мысли идеи и чувства единого целого, причинной связи всех научно наблюдаемых явлений не имели той глубины, остроты и ясности, какой они достигают сейчас...» [1, с. 11].

#### Список литературы

1. Вернадский В. И. Избранные сочинения. М.: Изд-во АН СССР, 1954. Т. 1. Очерки геохимии. Статьи по геохимии. 696 с.
2. Новое лицо аукциона [Электронный ресурс] // Компьютерра-онлайн. 1999. 2 марта. URL: <http://offline.computerra.ru/1999/287/2444/> (дата обращения: 17.12.2012).
3. Оруэлл Д. 1984 / пер. В. П. Гольшера. М.: Прогресс, 1989.
4. Почта // Энциклопедический словарь Брокгауза и Эфрона: в 86-ти т. СПб., 1890-1907. Т. XXIV.
5. Романенко И. Б., Барсукова Е. Н. Социокультурная идентичность и национальный менталитет: урбантропологический подход // Общество. Среда. Развитие: научно-теоретический журнал. 2012. № 4 (25).
6. Ху Мин Д., Тунг, Амар Гупта. Персональные компьютеры // В мире науки. 1983. № 8.
7. Цвейг С. Звездные часы человечества: исторические миниатюры // Цвейг С. Собрание сочинений: в 7-ми т. М., 1963. Т. 3.
8. Шестакова И. Г. Противостояние как движущая сила прогресса // Перспективы науки. 2012. № 9 (36).
9. Adams H. The Education of Henry Adams (1907). М.: Прогресс, 1988.

#### NOOSPHERE: MATERIALIZATION OF IDEA AS KEY FACTOR OF MODERN PROGRESS

Shestakova Irina Grigor'evna, Ph. D. in Philosophy, Associate Professor  
National University of Mineral Resources «Mining University»  
Irina\_Shestakova@inbox.ru

The author considers the development of noosphere from its conception to material embodiment, shows the significant role of the progress in the sphere of information technologies in this process, and comes to the conclusion that the modern acceleration of noosphere development, its materialization, which occurred during the life of one generation, fundamentally change the paradigm of social development, which results in the change, diversification and multi-dimensional models of development.

*Key words and phrases:* V. I. Vernadskii; noosphere; information; IT; speed of societal changes; time of one generation life; materialization of noosphere; progress.

УДК 130.2 (470)

#### Философские науки

*В статье продемонстрированы особенности культового типа феномена «памятник истории и культуры». Обосновывается его первостепенное значение в формировании как индивидуальной, так и коллективной идентичности. Выявляется ряд существенных проблем во взаимодействии общества и религиозных общин по поводу рецепции и использования «памятников истории и культуры».*

*Ключевые слова и фразы:* памятник истории и культуры; культовый тип памятника; религиозный тип памятника; объект культурного наследия; культурная ценность; культура; культурология.

#### Шухободский Александр Борисович

Санкт-Петербургский государственный университет  
iso.museum.mem@gmail.com

#### КУЛЬТОВЫЙ ТИП «ПАМЯТНИКА ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ» В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ<sup>©</sup>

Рассматривая типологию феномена «памятник истории и культуры», мы разделяем их на три типа: «культовые», «военно-исторические» и «гражданские». При этом феномен «объект археологического наследия», в силу наличия у него ряда существенных отличий от феномена «памятник истории и культуры», выделен в отдельный объект культурного наследования [23].