

Бочарова Татьяна Александровна

**ТИПОЛОГИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ИНТЕРНЕТ-ФОРУМОВ**

В статье приведен анализ результатов социологического исследования, проведенного в 2011-2013 гг. По его результатам представлена авторская классификация участников интернет-форумов, обосновывается необходимость изучения механизмов вовлечения в интернет-сообщества, приводятся аргументы в пользу утверждения о формировании новой социальной структуры сети Интернет.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/3/2013/5-2/4.html](http://www.gramota.net/materials/3/2013/5-2/4.html)

Источник

**Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2013. № 5 (31): в 2-х ч. Ч. II. С. 27-29. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/3.html](http://www.gramota.net/editions/3.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/3/2013/5-2/](http://www.gramota.net/materials/3/2013/5-2/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [voprosy\\_hist@gramota.net](mailto:voprosy_hist@gramota.net)

УДК 316.353

**Социологические науки**

*В статье приведен анализ результатов социологического исследования, проведенного в 2011-2013 гг. По его результатам представлена авторская классификация участников интернет-форумов, обосновывается необходимость изучения механизмов вовлечения в интернет-сообщества, приводятся аргументы в пользу утверждения о формировании новой социальной структуры сети Интернет.*

*Ключевые слова и фразы:* Интернет; интернет-форум; участники интернет-форумов; коммуникативное пространство; социальная группа.

**Бочарова Татьяна Александровна***Тихоокеанский государственный университет**kitaal@yandex.ru***ТИПОЛОГИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ИНТЕРНЕТ-ФОРУМОВ®**

Развитие современного общества происходит под воздействием глобализации информационных процессов. Ведущим проявлением этих процессов является формирование нового информационного пространства, связанного с появлением сети Интернет.

Усовершенствование компьютерных и информационных технологий способствует тематическому расширению возможностей Интернет. Практически все слои и группы населения, в той или иной степени, являются пользователями всевозможных ресурсов, перемещая «часть себя» в Сеть (ценности, интересы, мнения и пр.), а также участниками интернет-коммуникаций, формируя новое «виртуальное» пространство общения и одновременно меняясь под его воздействием.

Стремительный темп роста числа пользователей, объема информации и количества услуг порождают ситуацию, в которой пользователь вправе выбирать не только способы взаимодействия, но и предоставляющие их ресурсы. Это дает право вести речь о формировании новой социальной структуры сети Интернет [2, с. 251], становление которой способствует возникновению и стремительному распространению новых социальных сообществ и объединений: сообщества родителей, автолюбителей, судомоделистов, бухгалтеров, ученых и многие другие. Между собой они различаются способом взаимодействия (обсуждение новых форм налогообложения или организация совместных покупок), характером общения (спонтанное или регулярное), степенью доступности (открытые или закрытые), уровнем контроля и рядом других характеристик.

Влияние интернет-сообществ на жизнь современного человека очень велико. Одним из самых распространенных видов коммуникации в Интернет является участие в конференциях интернет-форумов. Трудно оценить масштабы этого явления: форумы представляют собой огромные, постоянно пополняемые базы данных, содержащие информацию самой разной направленности. Современные форумы все больше «социализируются», выходя за рамки простого инструмента общения. Пользователи имеют возможность не только обмениваться сообщениями, но и размещать в своих профилях различную информацию о себе: фото, род деятельности, интересы.

Любой интернет-форум главной целью имеет обсуждение некоторых тем, которые задаются размещенной информацией на сайте и имеют определенную направленность, что делает их похожими на клубы по интересам [1]. Внутри любого проекта участники делятся на подгруппы по возрасту, религиозным взглядам, увлечениям и другим признакам. Человек при этом может иметь несколько социальных «масок», которые между собой практически не пересекаются: человек нуждается в общении профессиональном, деловом, личном, увлеченном. Каждый имеет свой набор «масок», но любая из них обладает своими особенностями, влияющими на поведение человека в целом. Часто пользователь может быть участником сразу нескольких интернет-конференций разной или схожей направленности, порой иметь несколько регистраций (никнов) на одном форуме, что дает возможность «играть» разные социальные роли [3].

Изменение интересов, жизненных ценностей, потребностей, возраста приводит к постоянному обновлению состава участников любого форума. Так, вчерашние студенты, составляющие основу неформальных сообществ, завтра становятся активными пользователями родительских форумов с совсем иными жизненными приоритетами.

Участниками интернет-форумов на сегодняшний день является огромное количество людей, багаж знаний, умений, особенностей мышления и общения которых составляют основу любого сообщества. Но не присутствие людей само по себе, а их взаимодействие является главным условием существования конференции. Для того чтобы это взаимодействие было успешным и эффективным, требуется установление определенных правил и принципов, регулирующих отношения в группе. Поэтому крайне важно, чтобы участники сообщества стремились не только взаимодействовать, но и уметь регулировать и соблюдать правила этого взаимодействия. Наличие общепринятых правил и норм взаимодействия участников совместного проекта позволяет оценивать их как единую социальную группу, организованную вокруг определенной сферы деятельности.

Весьма интересным в этой связи представляется вопрос, кто и по каким причинам принимает решение стать членом подобных групп. В 2011-2013 гг. автором был проведен опрос, участниками которого стали люди разных возрастов, профессий, социального положения. Анализ результатов исследования позволил выделить основные закономерности в поведении пользователей глобальной сети.

Респонденты, для которых Интернет в первую очередь представляет собой средство для общения, являются активными членами интернет-форумов, принимают участие в дискуссиях, учитывают мнение других форумчан и высказывают свое мнение. Участники опроса, для которых Интернет является преимущественно источником информации, либо вообще не интересуются форумами, либо читают их как гости.

Интернет, как основной источник информации, выбирают пользователи, которые хорошо в нем ориентируются и умеют быстро находить данные, не считают при этом, что Интернет может вызывать зависимость и плохо влиять на психику. Кроме того, большинство респондентов из этой группы отметили, что реже смотрят телевизор, читают книги и журналы. Традиционным способом предпочитают искать информацию люди, плохо ориентирующиеся в сети и склонные считать ее источником «вселенского зла». Они же, соответственно, для знакомства и общения выбирают проверенные способы, реже прибегают к помощи сетевых сообществ.

Среди опрошенных, предпочитающих получать развернутые и подробные новости, чаще встречаются любители форум-общения, которые охотно и осознанно учитывают мнение интернет-аудитории при выборе товаров и услуг. Процент любителей участвовать в длительных обсуждениях на несколько порядков ниже среди тех, кто предпочитает лаконичность в изложении новостей.

Участники анкетирования, выразившие негативное отношение к интернет-рекламе, более консервативны, пользуются проверенными сайтами, не ищут новых знакомств и не поощряют установление дружественных связей на форумах. Большая часть опрошенных, находящихся в рекламных баннерах источник полезной информации, активно занимаются поиском новых ссылок и сайтов, являются участниками как минимум одного форума, охотно заводят новые знакомства в сети и даже переносят их в «реальную» жизнь.

В ходе исследования была выявлена тесная связь между возрастом человека и степенью его вовлеченности в различные дискуссионные площадки. Так, наиболее низкий процент регистрации в интернет-конференциях наблюдается в самой молодой возрастной группе, участникам которой не больше 20 лет. Данный результат вполне оправдан социальным положением членов данной категории, к которой относятся преимущественно студенты различных учебных заведений. Возраст до 20 лет – период, в который завязывается большое количество новых знакомств, открываются новые возможности, происходят значительные изменения в жизни, начиная со смены социального статуса, связанного с взрослением. Молодые люди более ориентированы на социальные сети и сайты знакомств, позволяющие «виртуализировать» свою собственную жизнь. Люди же более старшего поколения, имеющие устойчивые семейные и профессиональные отношения, чаще испытывают потребность в общении по интересам и увлечениям.

Для членов возрастной группы старше 35 лет характерно в большей степени предпочтение форумов профессиональной направленности, они также считают полезными отзывы участников подобных конференций и одновременно чаще указывают на некомпетентность модераторов и их «ущербность». Пользователи же в возрасте от 26 до 35 лет преимущественно посещают форумы универсальной направленности (родительские форумы, форумы совместных закупок, форумы путешественников), с уважением относятся к авторитету «бывалых» форумчан. Среди пользователей старше 46 лет отмечается самый высокий процент участников в форумах по интересам (форум судомоделистов, форум кулинаров, «Хэнд мейд» форумы).

Всю целевую аудиторию, попавшую под наблюдение, по степени отношения к интернет-форумам можно разделить на три группы:

– *знатоки* (34% от числа респондентов) – наиболее активные участники, ориентированные на социальные аспекты, для которых форумы являются средством удовлетворения личных потребностей, решения профессиональных вопросов, реализации творческих инициатив; к этой категории относятся пользователи, являющиеся постоянными членами более одного форума, принимающие непосредственное и постоянное участие в его тематических дискуссиях;

– *потребители* (47%) – люди, для которых форумы представляют преимущественно информационную ценность как средство для получения недостающих данных и знаний, чаще являются пассивными участниками некоторых конференций, вступающими в дискуссию для извлечения пользы или решения проблем;

– *скептики* (19%) – пользователи, знакомые с ограниченным числом возможностей сети, мало уделяющие времени общению и развлечениям в Интернете, убежденные в нерациональности расходования времени на изучение киберпространства в целом; эта группа включает в себя наиболее консервативных людей, с остороженностью относящихся к различным техническим новинкам.

Тем не менее, 72% из всех опрошенных доверяют сведениям, представленным участниками интернет-конференций, что несомненно подтверждает увеличение влияния информационной составляющей на социум в целом.

Форумы, представляющие интерактивную форму общения в Интернете, дают уникальные возможности для самовыражения, раскрытия творческих потенциалов, преодоления психологических барьеров, усложняющих реальное общение. На сегодняшний день они являются одним из самых распространенных способов вовлечения в интернет-коммуникацию. За счет расширения форм коммуникации происходит развитие социального пространства Интернета [4, с. 125].

Участие в интернет-конференциях удовлетворяет потребность человека в общении, обмене знаниями и информацией, компенсируя тем самым распад и трансформацию привычных социальных связей между людьми. Поэтому возникновение значительной поглощенности виртуальным общением представляется весьма вероятным.

Изучение интернет-форумов может помочь в оценке перспектив и прогнозировании тенденций развития социального пространства.

## Список литературы

1. **Интернет-форум как виртуальный аналог психодинамической группы** [Электронный ресурс]. URL: [http://art.thelibrary.ru/science/directions/internetforum\\_kak\\_virtualniy\\_analog\\_psihodinamicheskoy\\_gruppi.html](http://art.thelibrary.ru/science/directions/internetforum_kak_virtualniy_analog_psihodinamicheskoy_gruppi.html) (дата обращения: 11.02.2013).
2. **Поправко В. Н.** Интернет – новое поле конструирования социальности // Конструирование человека: сборник трудов IV всероссийской научной конференции с международным участием: в 2-х т. (г. Томск, 26-29 апреля 2011 г.). Томск: Изд-во Том. гос. педагог. ун-та, 2011. Т. 1. С. 250-255.
3. **Семенов Н. А.** Все о социальных сетях. Влияние на человека [Электронный ресурс]. URL: <http://secl.com.ua/article-vse-o-socialnyh-setyah-vlijanije-na-cheloveka.html> (дата обращения: 26.02.2013).
4. **Таратута Е. Е.** Философия виртуальной реальности. СПб., 2007. 147 с.

## TYPOLOGY AND CLASSIFICATION OF INTERNET-FORUMS PARTICIPANTS

**Bocharova Tat'yana Aleksandrovna**

*Pacific State University*

*kitaal@yandex.ru*

The author analyzes the results of the sociological survey, conducted in 2011-2013, according to the results presents her own classification of internet-forums participants, substantiates the necessity of studying the mechanisms of involving into internet-communities, and puts forward arguments for the statement about the formation of the new social structure of the Internet.

*Key words and phrases:* Internet; internet-forum; internet-forums participants; communicative space; social group.

УДК 323.22/28

**Политология**

*В статье рассматриваются пути концептуализации понятия «неформальные политические практики». Прослеживается изменение подхода к понятию с точек зрения таких теорий, как старый институционализм, структурный функционализм и неоинституционализм. Анализируются возможности определения неформальных политических практик с учётом не только деформаций в государственном управлении (коррупция, фаворитизм, клиента), но и культурных особенностей, традиций и моральных норм, принятых в конкретной стране.*

*Ключевые слова и фразы:* неформальные политические практики; неоинституционализм; структурный функционализм; формальная структура; институционализм.

**Будко Диана Анатольевна**

*Санкт-Петербургский государственный университет*

*dianabudko@mail.ru*

**НЕФОРМАЛЬНЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ: ПРОБЛЕМЫ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ<sup>©</sup>**

В современной политической науке анализ неформальных политических практик, неважно, на региональном или федеральном уровнях власти, является одной из наиболее распространенных тем исследования. Однако во многом проблема определения самого понятия остается по-прежнему актуальной. Сложность обуславливается иллюзией ясности трактовки как в научном, так и общеупотребительном плане, и трудностями, с которыми сталкивается исследователь, проводя линию раздела между «неформальными практиками» и, например, «коррупцией» (определение которой также не является устоявшимся) или иной деформацией в системе государственного управления. Коллизия состоит в том, что «во-первых, они (неформальные политические практики – примеч. Д. Б.) способствуют укреплению государства, служа своеобразными “скрепами”, объединяющими разнородные его части в единое целое. Во-вторых, наоборот, размывают институты, на которых держится государство» [5, с. 123].

Таким образом, цель данного исследования – выявить факторы, которые можно использовать при концептуализации понятия «неформальные политические практики». Задачами, возникающими в данном случае, являются прежде всего выявление закономерностей, характерных для этого явления и встречающихся у различных авторов, и определение сферы и условий его существования.

Перед тем как рассмотреть понятие «неформальная политическая практика», обратимся к его ключевому термину «практика» (от греч. *Praktikos* – действенный).

В самом общем смысле одними из значений «практики» являются «деятельность людей, в ходе которой они, воздействуя на материальный мир и общество, преобразуют их; деятельность по применению чего-нибудь в жизни, опыт... Приемы, навыки, обычные способы какой-нибудь работы» [10, с. 578]. Таким образом,