

Карагодина Оксана Александровна

**СОВРЕМЕННЫЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ: ОПЫТ РЕГИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Статья содержит краткий анализ благотворительной деятельности, реализуемой на территории Волгограда. Выделены приоритетные категории благополучателей, на которые направлена деятельность благотворительных организаций города, представлены основные формы осуществления благотворительной деятельности. Вместе с тем в статье рассмотрен феномен интернет-благотворительности: приведена примерная схема оказания помощи посредством сети Интернет, выделены положительные и отрицательные стороны данного типа благотворительности.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/3/2013/8-2/17.html](http://www.gramota.net/materials/3/2013/8-2/17.html)

Источник

**Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2013. № 8 (34): в 2-х ч. Ч. II. С. 75-78. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/3.html](http://www.gramota.net/editions/3.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/3/2013/8-2/](http://www.gramota.net/materials/3/2013/8-2/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [voprosy\\_hist@gramota.net](mailto:voprosy_hist@gramota.net)

УДК 364.04

**Социологические науки**

*Статья содержит краткий анализ благотворительной деятельности, реализуемой на территории Волгограда. Выделены приоритетные категории благополучателей, на которые направлена деятельность благотворительных организаций города, представлены основные формы осуществления благотворительной деятельности. Вместе с тем в статье рассмотрен феномен интернет-благотворительности: приведена примерная схема оказания помощи посредством сети Интернет, выделены положительные и отрицательные стороны данного типа благотворительности.*

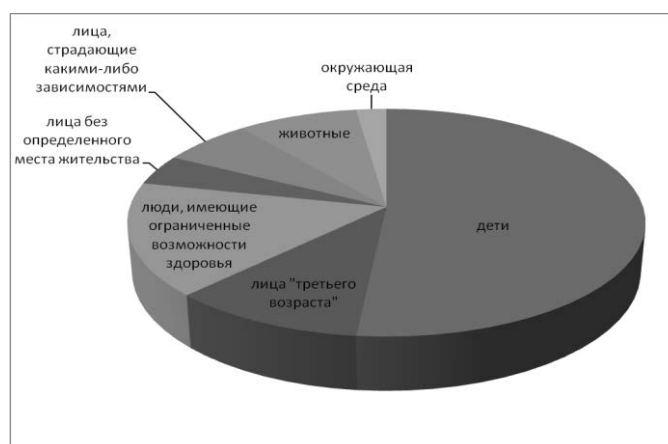
*Ключевые слова и фразы:* благотворительность; дети-сироты; социальная поддержка; интернет-благотворительность; краудфандинг.

**Карагодина Оксана Александровна***Волгоградский государственный университет**Oksana.Zadorozhneva@volsu.ru***СОВРЕМЕННЫЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ:  
ОПЫТ РЕГИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ<sup>©</sup>**

*Статья выполнена при финансовой поддержке РГНФ и АВО, проект № 12-13-34010.*

Сегодня благотворительность как социальное явление стала объектом пристального внимания исследователей различных научных направлений. Данный феномен рассматривается ими чаще всего с точки зрения исторического [2; 13; 18], философского [12; 16], социологического [7; 19] и правового [8] методологических подходов. На протяжении последних десятилетий появляется множество научных публикаций, проводятся социологические исследования, посвященные данному феномену, разрабатываются нормативно-правовые акты, создаются благотворительные организации и объединения, проводятся различные просоциальные акции.

В Волгоградском регионе в настоящее время наблюдается процесс активизации развития благотворительности, что подтверждает общероссийскую послеперестроечную тенденцию возрождения данного социального феномена. Согласно подсчетам, полученным в ходе исследования, которое проводилось в рамках проекта РГНФ и АВО (№ 12-13-34010 «Феномен благотворительности в провинциальном социуме: традиционное и инновационное (на основе сравнительного анализа г. Царицына и г. Волгограда на рубеже XIX-XX и XX-XXI столетий)»), по состоянию на второе полугодие 2012 г. в городе насчитывается 77 организаций, осуществляющих благотворительную деятельность и реализующих благотворительные акции. Многие из них вносят значимый вклад в развитие социальной сферы региона. Некоторые организации используют в своей работе комплексный подход, оказывая поддержку одновременно нескольким категориям населения. Анализ деятельности данных организаций позволяет выделить индикаторы, способствующие их систематизации и классификации по объекту благотворительности. На Рис. 1 представлена диаграмма, наглядно отражающая примерное распределение различных категорий благополучателей по степени распространенности.



**Рис. 1.** Распределение категорий благополучателей

Основным объектом благотворительности волгоградских благотворительных общественных организаций являются дети. Стоит отметить, что в рамках данной категории существует свое распределение, согласно которому чаще всего помощь оказывается детям-сиротам и детям, страдающим какими-либо заболеваниями

(как правило, нуждающимся в срочной операции или лечении), а реже всего – детям с ограниченными физическими возможностями и детям, имеющим психические, ментальные отклонения (см. Рис. 2). Это обусловлено главным образом тем, что группы молодых людей с психическими нарушениями здоровья являются одной из самых сложных категорий и имеют меньше шансов и перспектив выздоровления.

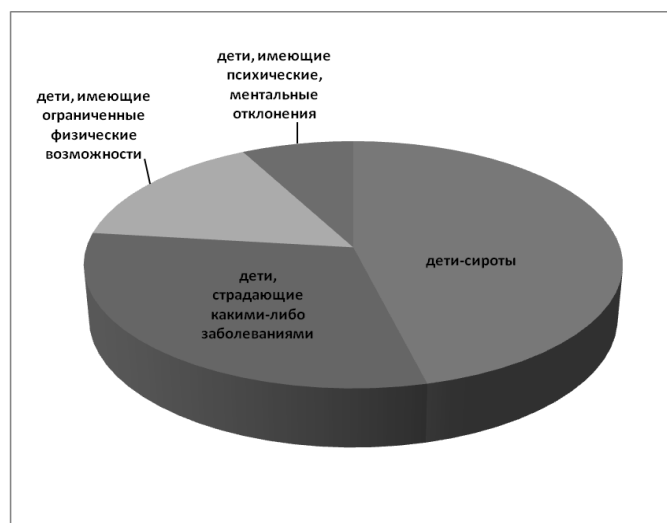


Рис. 2. Распределение благополучателей, относящихся к категории «дети»

Одной из немногих организаций, занимающихся разноплановой поддержкой детей с психическими нарушениями здоровья, является Волгоградская областная благотворительная общественная организация «Общество помощи детям имени Л. С. Выготского». Деятельность общества строится на комплексном подходе в решении проблем детей с душевными расстройствами и их семей. Основным направлением является охрана нервно-психического здоровья, формирование интеллектуальной состоятельности подрастающего поколения, защита прав данной категории детей на достойную жизнь и развитие [15].

В настоящее время наблюдается тенденция возникновения новых форм благотворительности, вызванная к жизни процессами трансформации ценностно-смысловой составляющей общественного сознания населения города Волгограда [6]. В работе «Традиционные и инновационные формы благотворительности в России» Н. Н. Пешкова приводит классификацию, относя к инновационным такие формы, как эндаумент, фандрайзинг, спонсоринг, венчурная благотворительность и социальное служение [17]. На наш взгляд, к этому списку инновационных форм также следует отнести краудфандинг, получивший сегодня большое распространение. Краудфандинг – это коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои денежные средства или иные ресурсы вместе, чтобы поддержать усилия других людей или организаций [11]. Финансирование по типу краудфандинга может служить для разнообразных целей: помощь людям, поддержка политических кампаний, финансирование малого бизнеса и т.д. Как правило, сбор средств осуществляется в сети Интернет. Стоит отметить, что интернет-благотворительность на сегодняшний день выступает в качестве значимого и действенного ресурса. Это обусловлено, в первую очередь, удобством данной формы. В связи с ускоренным ритмом жизни современного человека остро проявляется дефицит свободного времени. В наш век технического прогресса люди прибегают к помощи интернет-ресурсов для улучшения качества своего бытия и экономии времени. Сегодня глобальная сеть Интернет предоставляет широкий спектр возможностей: выбирать товары и услуги, а также оплачивать их, не выходя из дома. Масштаб охвата Всемирной паутины достиг практически всех видов человеческой деятельности, в т.ч. и благотворительности. В качестве основных инструментов интернет-благотворительности сегодня выступают сайты помощи (например, такие как «Помоги.Орг», «Благотворительный марафон», «Хелп Никита» и т.д.), форумы различной тематической направленности и социальные сетевые проекты («ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook», «Мой Мир» и др.). На форумах создаются специальные темы или разделы с просьбами о помощи. В социальных сетях организуются группы помощи, также пользователи оставляют записи на личных страницах, в статусах, новостях. Зачастую участники рассылают сообщения друзьям или незнакомым людям с целью привлечения как можно большего количества лиц для организации помощи. Самыми востребованными на сегодняшний день являются группы помощи больным людям, в большинстве случаев – детям. Ниже приведена примерная схема и основные условия оказания помощи посредством сети Интернет.

Во-первых, в социальной сети или на форуме создается тема или группа помощи, посвященная проблеме. Группа может быть создана самим благополучателем, его родственниками или волонтерами. Обязательным условием является указание контактных данных руководителя группы.

Во-вторых, приводится полное описание проблемы и обстоятельств, вынуждающих человека обращаться за помощью. Публикуются фотографии, сканированные копии подтверждающих документов. В случае болезни приводятся документально зафиксированные диагнозы, счета на лечение из медицинских учреждений.

В-третьих, на интернет-ресурсе указываются реквизиты оказания помощи. Как правило, для удобства благотворителей предлагается несколько вариантов перевода средств. Основные из них: перевод на расчетный счет, перечисление на пластиковую карту, перевод на номер мобильного телефона (в настоящее время сотовые операторы предоставляют услугу вывода денежных средств), перечисление средств на электронный кошелек (наиболее популярные электронные кошельки – «Яндекс.Деньги» и «WebMoney»).

В-четвертых, для более широкого охвата аудитории волонтеры рассылают сообщения с просьбой о помощи. Помощь может быть разной: распространение информации, изготовление листовок, поиск спонсоров и фондов, денежная помощь. Очень часто участниками группы организуются благотворительные аукционы и ярмарки, которые проводятся как очно, так и дистанционно. В случае очной ярмарки добровольцы организуют в своих городах мероприятие, на котором продают различные вещи (поделки, одежду, выпечку и т.п.). Вырученные от продажи средства перечисляются благополучателю посредством одного из указанных выше вариантов оплаты. При проведении дистанционной ярмарки условия не меняются, за исключением того, что предлагаемый товар выкладывают в виде фотографии и желающие могут приобрести его по почте. Вырученные средства продавец также передает для оказания помощи благополучателю.

В-пятых, по мере получения денежных переводов на сайте или в группе публикуются отчеты о поступлении. Как правило, такие отчеты предоставляются ежедневно. Наряду с этим, обязательно публикуются отчеты о расходовании полученных средств, к которым прикладываются сканированные копии чеков или фотографии купленных вещей, лекарственных препаратов и т.д.

В-шестых, в группе или на сайте имеется отдельная тема, где люди могут оставлять записи о переведенных ими средствах, комментарии, слова поддержки [10].

Одной из наиболее известных среди интернет-площадок для оказания помощи, на наш взгляд, является «Благотворительный марафон», который имеет одноименные сайт и группу в социальной сети «ВКонтакте» [3; 4]. Благотворительный марафон – это сообщество, призванное собирать денежные средства на лечение тяжело больным детям. Смысл проекта заключается в том, чтобы как можно быстрее собирать деньги «срочным» детям, особенно тем, от которых отказываются благотворительные фонды. Идея марафона направлена на то, чтобы с помощью большого количества людей, пусть даже со скромными суммами пожертвований, собирать необходимые средства в максимально короткие сроки [5]. Таким образом, основными принципами являются быстрота и адресность. История проекта подразделяется на 2 этапа. На 1 этапе (с 21 января 2012 г. по 23 октября 2012 г.) марафон собирал средства на реквизиты групп участников, т.е. использовались реквизиты родителей или волонтеров, которые ведут группы помощи «ВКонтакте», посвященные одному конкретному ребенку. Начиная со 2 этапа (с 24 октября 2012 г. по настоящее время), марафон получил собственные автоматизированные платежные инструменты для приема жертвуемых средств и возможность делать отчеты самостоятельно, что удалось осуществить благодаря партнерству с фондом «Хелп Никита». Согласно данным, представленным на интернет-страницах марафона, в течение 1 этапа удалось собрать более 60 млн рублей, а за весь период существования проекта были собраны необходимые средства для лечения 31 ребенка (по состоянию на 10 февраля 2013 г.).

Стоит отметить, что, несмотря на многочисленные достоинства, интернет-благотворительность не исключает вероятности мошенничества. Возможны случаи, когда злоумышленники копируют все данные, документальные подтверждения болезни, фотографии, дают ложные реквизиты и получают прибыль. В последнее время среди множества положительных отзывов в сети Интернет встречаются слова обвинения в мошенничестве в адрес упоминаемого выше проекта «Благотворительный марафон» [9]. Насколько данные обвинения оправданы – судить сложно. Однако очевидно, что сегодня Интернет выступает в качестве эффективного ресурса, который позволяет распространять информацию о проблеме и осуществлять сбор средств в максимально короткие сроки.

Благодаря сети Интернет возможность помогать другим стала более доступной для широкого круга лиц. На сегодняшний день многие волгоградские организации, занимающиеся благотворительностью, используют в своей работе интернет-технологии для взаимодействия со спонсорами, привлечения волонтеров, а также для сбора средств на оказание помощи благополучателям.

Помимо вышеуказанных особенностей благотворительной деятельности стоит отметить, что в последнее время в регионе наметилась тенденция кросс-организационного взаимодействия. Сегодня все чаще осуществляется обмен опытом, организуются круглые столы, обучающие семинары, тренинги, позволяющие аккумулировать опыт, развивается практика реализации совместных проектов и программ. Оценка деятельности организаций показала, что основными формами работы на сегодняшний день являются: оказание адресной помощи (как материальной, так и нематериальной); проведение благотворительных акций; организация выездных мероприятий для благополучателей. Вместе с тем анализ позволил выделить наиболее популярные акции и инициативы, реализуемые организациями, которые занимаются благотворительностью. В качестве критерия оценки была выбрана частота упоминания в СМИ и на дискуссионных площадках, а также результаты экспертного интервью, проводимого в рамках работы над проектом. Таким образом, к самым известным инициативам, на наш взгляд, можно отнести такие, как акция «Чудо-елка», программа по созданию благотворительных магазинов «БлагоДарю». Суть акции «Чудо-елка» заключается в том, что в предновогодний период в крупнейших торговых центрах и супермаркетах города устанавливаются елки, украшенные фотографиями детей, нуждающихся в особой заботе и внимании общества. Любой желающий может оставить подарок или пожертвовать денежные средства для покупки подарка для данной категории детей. В рамках программы «БлагоДарю» создана сеть благотворительных магазинов с одноименным названием, которые направлены на

развитие идеи благотворительности, помощи больным детям из социально-незащищенных семей. Ежедневно каждый житель города может принести в магазин абсолютно любой предмет, в котором он больше не нуждается или который хочет пожертвовать (от вещи до книги). Все пожертвованные предметы выставляются на продажу по цене от 10 до 500 рублей. Собранные от продаж средства перенаправляются на оказание срочной материальной помощи детям-инвалидам из социально-незащищенных семей и социальные программы фонда «Дети в беде», являющегося автором данной идеи [14].

Таким образом, можно говорить о том, что благотворительность на сегодняшний день находится в процессе активного развития. В настоящее время наблюдается тенденция взаимодействия между организациями, реализации совместных проектов и программ. Наряду с этим, появляются новые формы благотворительности, а также инструменты для сбора жертвуемых средств. Сегодня большую популярность приобретает интернет-благотворительность. К основным достоинствам данного вида благотворительной деятельности следует отнести доступность, оперативность, наглядность, масштабность, возможность привлечь различного рода ресурсы (административные, силовые и т.д.) за счет разнообразия контингента участников (у многих есть знакомства, связи). Основным же минусом является вероятность мошенничества. Безусловно, данный социальный феномен требует дальнейшего анализа.

#### Список литературы

1. **Агапов Е. П.** Социальная помощь в дореволюционной России // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 3. Ч. 1. С. 13-16.
2. **Благотворительная Россия: история государственной, общественной и частной благотворительности в России** / под ред. П. И. Лыкошина. СПб., 1901. Т. 1. Ч. 1. 341 с.
3. **Благотворительный марафон** [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: <http://blagmarafon.ru> (дата обращения: 10.02.2013).
4. **Благотворительный марафон** [Электронный ресурс]: сетевой проект «ВКонтакте». URL: <http://vk.com/blagmarafon> (дата обращения: 10.02.2013).
5. **Благотворительный марафон ВКонтакте** [Электронный ресурс] // Форум сайта «Say7». URL: <http://forum.say7.info/topic55982.html> (дата обращения: 23.09.2012).
6. **Галкин А. П., Гуляихин В. Н., Тельнова Н. А.** Политико-правовые ценности российских граждан: социологический анализ (на примере жителей Волгоградской области) // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7. Философия. Социология и социальные технологии. 2010. Т. 2. № 7 (12). С. 84-90.
7. **Гуляихин В. Н., Галкин А. П., Васильева Е. Н.** Молодежные и детские объединения как субъекты вторичной социализации: опыт регионального исследования // Социологические исследования. 2012. № 6. С. 127-132.
8. **Гуляихин В. Н., Широ С. В.** Решение проблемы правовой социализации воспитанников интернатных учреждений на основе компетентностного подхода // Вестник ВолГУ. Серия 7. Философия. 2011. № 3 (15). С. 110-114.
9. **Записки тунейдца: токсичная благотворительность** [Электронный ресурс]. URL: <http://pudgik.livejournal.com/tag/токсичнаяблаготворительность> (дата обращения: 10.02.2013).
10. **Карагодина О. А.** Интернет-благотворительность как социальный феномен современного российского общества // Новый университет. Серия «Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук». 2012. № 9. С. 26-29.
11. **Краудфандинг – это что?** [Электронный ресурс] // Российская площадка краудфандинга «С миру по нитке». URL: <http://smipon.ru/articles/crowdfunding-eto-chto> (дата обращения: 10.09.2012).
12. **Милосердие: учеб. пособие** / под ред. М. П. Мчедлова. М.: РОССПЭН, 1998. 214 с.
13. **Нешеретний П. И.** Исторические корни и традиции развития благотворительности в России. М.: Союз, 1993. 31 с.
14. **О Фонде** [Электронный ресурс] // Официальный сайт ВООБФ «Дети в беде». URL: <http://fond-dvb.ru/o-fonde/> (дата обращения: 17.11.2012).
15. **«Общество помощи детям имени Л. С. Выготского» и Центр «Нейро»: история, цели, программы, результаты** [Электронный ресурс]. URL: <http://neuro34.ru/content/view/115/37/> (дата обращения: 15.12.2012).
16. **Петропавловский И. Д.** Исторический очерк благотворительности и учения о ней в языческом мире, в Ветхом Завете и в древней церкви христианской. М., 1895. 214 с.
17. **Пешкова Н. Н.** Традиционные и инновационные формы благотворительности в России // Омский научный вестник. 2011. № 101. С. 43-46.
18. **Ульянова Г. Н.** Благотворительность в Российской империи: XIX – начало XX века. М.: Наука, 2005. 404 с.
19. **Фомин Э. А., Чикадзе Е. З.** Благотворительность как социокультурный феномен в России. СПб.: Изд-во Чернышева, 1999. 112 с.

#### MODERN PRACTICES OF CHARITY: ATTEMPT OF REGIONAL RESEARCH

**Karagodina Oksana Aleksandrovna**  
*Volgograd State University*  
*Oksana.Zadorozhneva@volsu.ru*

The author provides the brief analysis of charitable activity implemented in Volgograd, identifies the priority categories of beneficiaries, at whom the activity of the city charitable organizations is aimed, presents the main forms of charitable activity, at the same time considers the phenomenon of Internet charity: presents the approximate scheme of assistance through the Internet, and determines the positive and negative aspects of this type of charity.

*Key words and phrases:* charity; children-orphans; social support; Internet charity; crowdfunding.