Касаткина Светлана Сергеевна

ДУХОВНЫЙ МИР РОССИЙСКОГО ИНДУСТРИАЛЬНОГО ГОРОДА С СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

Представляя социально-философский взгляд на специфику духовного мира индустриальных центров России, автор указывает на противоречия в существующей духовной жизни промышленных городов. По ее мнению, духовный кризис очевиден, он отразился на социокультурном пространстве многих моногородов страны, потребительские интересы горожан губительно сказываются на способностях и возможностях духовного развития городского социума.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2013/8-2/18.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2013. № 8 (34): в 2-х ч. Ч. II. С. 79-81. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2013/8-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_hist@gramota.net

УДК 316:1
Философские науки

Представляя социально-философский взгляд на специфику духовного мира индустриальных центров России, автор указывает на противоречия в существующей духовной жизни промышленных городов. По ее мнению, духовный кризис очевиден, он отразился на социокультурном пространстве многих моногородов страны, потребительские интересы горожан губительно сказываются на способностях и возможностях духовного развития городского социума.

Ключевые слова и фразы: городская жизнь; индустриальные города; духовный мир промышленного города; особенности городского развития; социокультурное пространство российского города.

Касаткина Светлана Сергеевна, к. филос. н.
Череповецкий государственный университет
SvetlanaCH5@rambler.ru

ДУХОВНЫЙ МИР РОССИЙСКОГО ИНДУСТРИАЛЬНОГО ГОРОДА С СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ©

Работа выполнена в рамках реализации проекта ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России 2009-2013 гг.», соглашение № 14.B 37.21.048.

Среди ключевых компонентов городской среды одним из основных является духовный фактор. Город – это не столько материальное образование, сколько пространство, облаченное в сферу деятельности человека, в гуманитарную «оболочку». Индустриальные города в этом смысле выглядят специфично, имея свой уникальный «культурный слой».

Целью данного исследования является поиск особенностей духовного развития современных российских промышленных городов. Среди теоретиков вопроса следует выделить А. Согомонова, М. Л. Нюшенкову, И. А. Зайцеву. Актуальность выбранной темы обозначена вызовами глобализации, провоцирующими интерес к материальности мира. Городское общество как массовое общество, определяющееся массовой потребностью в материальных и культурных благах, видит свою задачу в удовлетворении данных потребностей [4, с. 163]. Поэтому восстановление баланса духовного бытия среди общества XXI века, как правило, горожан – современная проблема. Методом исследования послужил трансдисциплинарный подход, сочетающий социально-философские и антропологические научные технологии.

Индустриальные города представляют собой самую многочисленную типологическую группу городских поселений на Европейском Севере России. Сформировавшись в ходе индустриализации, эта группа городов вошла в мощный градостроительный цикл развития в середине 1960-1980-х гг. благодаря реализации в регионе больших программ промышленного строительства. Современные российские города, унаследовавшие ритмы жизни первых градостроителей промышленных центров, испытывают противоречивые тенденции духовного развития. Многие из городских территорий остаются историческими центрами регионов, сохраняют духовный капитал поколений. Однако часто в городах с монопромышленной базой развития уровень культурного потенциала уступает техническим характеристикам ключевых предприятий. Духовный кризис таких городов проявляется в особом формате образовательных возможностей и культурных услуг, когда зачастую невостребованными остаются среди большинства горожан классические компоненты городской культуры – библиотеки, театры, музеи и др. Взаимодействие людей сужается до электронного общения. Жители индустриальных городов менее интересуются искусством, академической наукой, нежели чем представители мегаполисов и малых городов. Причиной тому можно назвать банальную нехватку времени на самообразование, узость духовных потребностей рабочих. Массовая культура прочно завладела сознанием горожан. Домашний быт связан с масс-медиа телеэкранов, мониторов компьютеров, проблемами комфортности жизни, погоней за обеспеченностью. Универсальные возможности развития духовной жизни горожан представлены в рамках городского медиапространства. Современный город испещрен информацией. «Информационное пространство города охватывает научную деятельность, образование, управление природными и социальными процессами, сферу быта, досуг, деятельность СМК и СМИ. В информационном пространстве города появляется новая область деятельности – электронная культура. Она связана с созданием электронных версий объектов культурного наследия» [2].

В обществе инновационных технологий горожанин подсознательно требует развитую коммуникационную, досуговую, образовательную и прочую инфраструктуру. Город должен снабдить своих жителей не только качественным жильем и условиями труда, но и обеспечить благоприятный духовный климат. А. Согомонов считает, что в наше время появилась конкуренция между крупными городами за предоставление таких возможностей. «В современном мегаполисе важны не только бизнес-комфорт, высокие зарплаты и пенсии» [6, с. 250]. Выбор городского сообщества зависит от уровня развития самого сообщества, специфики

© Касаткина С. С., 2013

образования и культурных предпочтений. Поэтому можно заметить определенный замкнутый круг в социокультурных процессах некоторых современных индустриальных центров (моногородов), где несколько поколений подряд довольствуются существующим порядком вещей. Перемены происходят в основном за счет интересов мигрантов, веяний глобализации и реализуемых реформ на правительственном уровне.

Город существует как коммуникатор жизненных практик, объединивший ресурсы городской жизни, это виртуальная эфемерная реальность и ментальная конструкция, на стыке которых рождается культурная форма города в мировоззрении горожан.

Замечено, что духовная активность индивидов-горожан вне контекста потребления услуг или товаров для отдыха сводится до минимума; и наоборот, потребление в сфере досуга преобладает над другими сферами человеческой деятельности. Произошло увеличение объемов потребления услуг досуговых сервисов жителями больших городов. «Самодеятельность индивида в свободное время сводится к минимуму, ограничены возможности непредвзятой оценки выбора предложений со стороны индустрии досуга; в эпоху заполняющей все рекламы для творческого досуга не остается места, социальное пространство и время заполняются практиками потребительства» [5, с. 27].

Доступ к освоению социокультурных ресурсов городского пространства и характер использования данной возможности детерминированы и предопределены. Территория города формирует интересы личности, влияет на их реализацию. Наличие на городской территории некоторых трудовых, образовательных, досуговых возможностей обеспечивает реализацию соответствующих потребностей ее обитателей. Значительная часть крупных российских городов имеет привлекательный имидж и обладает определенным социокультурным потенциалом. Как правило, центр города предоставляет своим обитателям максимальные возможности для более широкого выбора досуга, реализацию развивающих, познавательных и творческих моделей активности. Адекватная организация духовной сферы досуга способствует не только раскрытию индивидуального потенциала, но и эволюции социума в целом.

Российский промышленный город – особая среда для развития личности, однако современные тенденции урбанизированного общества как расширяют спектр возможностей, так и ограничивают пути творческих процессов горожан, сводя их до уровня потребительских интересов. Российские моногорода не удобны для жизни по современным меркам ее качества, не эргономичны, не безопасны, не экологичны и еще много разных «не». В промышленных российских городах должен произойти парадигмальный сдвиг по ключевому вектору развития стран с постиндустриальным уровнем.

Основой трансформации городской повседневности должен стать вопрос о подъеме качества жизни всех социальных групп населения, о повышении ее духовности. Характеризуя духовность как «отрешенность от низменных, грубо чувственных интересов, стремление к внутреннему совершенствованию, высоте духовной, творческому потенциалу» [3, с. 141], сделаем вывод о том, что современная жизнь индустриальных российских городов не всегда направлена на формирование духовно-нравственной составляющей человека, его ценностную ориентацию, гуманные качества. Налицо клубок противоречий духовной жизни городов, распутать который под силу городскому социуму с активной жизненной позицией, качественным образованием, широким мировоззрением горожан и осознанным балансом «духовного» и «материального» в современном мире.

Индустриальные города России переживают модернизацию социокультурного пространства наряду с изменениями в градообразующих предприятиях. Духовность, будучи фактором счастливой и успешной жизни, существует в понимании горожан как неотъемлемая особенность социума. Однако ее потенциал, глубина и распространение взаимопропорциональны с уровнем образования у городского сообщества, с качеством информационных технологий. Промышленные города с преобладающим профессиональным социумом противоречиво внедряются в процессы самосовершенствования. Психофизические особенности жителей индустриальных центров позволяют им взаимодействовать с городской средой чаще всего в целях удовлетворения материальных потребностей. Поэтому духовный мир там зависит от дотаций промышленных предприятий на развитие культуры, от материального положения дел в конкретном регионе, городе.

Список литературы

1. **Зайцева И. А.** Культура повседневности в пространстве современного города // Городская культура и город в культуре: материалы всеросс. науч.-практ. конф. (г. Самара, 21-22 мая 2012 г.): в 3-х ч. / М-во культуры РФ; СГАКИ; под ред. С. В. Соловьевой. Самара: СГАКИ, 2012. Ч. I. С. 332-336.
2. **Зинчина А. Б.** Информационное пространство как контент городской коммуникации [Электронный ресурс]. URL: http://kafedra.net.ua/uk/conferenses/2011/47-sec4/60-2011-03-22-13-16-11.html (дата обращения: 19.05.2013).
3. **Нюшенкова М. Л.** Культура как ресурс духовно-нравственного развития населения региона // Городская культура и город в культуре: материалы всеросс. науч.-практ. конф. (г. Самара, 21-22 мая 2012 г.): в 3-х ч. / М-во культуры РФ; СГАКИ; под ред. С. В. Соловьевой. Самара: СГАКИ, 2012. Ч. I. С. 138-143.
4. **Плешивцева Е. Ю.** Человек «массового общества»: Keep up with Your Neighbour // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2012. № 6 (20). Ч. 1. С. 161-163.
5. **Понукалина О. В.** Досуг в обществе массового потребления: концептуальные рамки исследования // Известия Саратовского университета. Серия: Социология. Политология. 2009. Т. 9. Вып. 1. С. 23-27.
6. **Согомонов А.** Современный город: стратегия идентичности // Неприкосновенный запас. 2010. № 2 (70). С. 244-254.
7. **Трубина Е. Г.** Город в теории: опыты осмысления пространства. М.: Новое литературное обозрение, 2011. 520 с.

SPIRITUAL WORLD OF THE RUSSIAN INDUSTRIAL TOWN FROM SOCIAL-PHILOSOPHICAL POINT OF VIEW

Kasatkina Svetlana Sergeevna, Ph. D. in Philosophy
Cherepovets State University
SvetlanaCH5@rambler.ru

Presenting the social-philosophical view of the specificity of industrial centers spiritual world in Russia the author mentions the contradictions in the existing spiritual life of industrial towns, substantiates that spiritual crisis is obvious, it is reflected on the social-cultural space of many company towns of the country, and tells that townspeople's consumer interests destructively influence the abilities and possibilities of urban socium spiritual development.

Key words and phrases: urban life; industrial towns; spiritual world of industrial town; features of urban development; social-cultural space of the Russian town.

УДК 9(4)
Исторические науки и археология

В статье изучаются взгляды, существовавшие у экспертов МИД Германии на необходимость становления и развития отношений с Советской Россией в 1919-1922 годах. Особое внимание уделяется аналитической работе К. Граапа и М. Шлезингера, изучавших экономическое состояние России и составлявших отчеты, которые оказали влияние на принятие решений об экономическом и политическом сближении двух государств. Автор делает вывод о роли экономических экспертов в становлении германо-советских отношений и подготовительной работе по заключению Рапалльского договора 1922 года.

Ключевые слова и фразы: советско-германские отношения; внешняя политика Советской России; Новая экономическая политика; Министерство иностранных дел Германии; Рапалльский договор 1922 года; Генуэзская конференция 1922 года.

Клышевич Мария Александровна
Рязанский государственный университет им. С. А. Есенина
klyshevichm@mail.ru

ЭКСПЕРТЫ МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ ГЕРМАНИИ О ПЕРСПЕКТИВАХ УСТАНОВЛЕНИЯ ОТНОШЕНИЙ С СОВЕТСКОЙ РОССИЕЙ (1919-1922 ГОДЫ)©

После окончания Первой мировой войны Германия и Советская Россия стали изгоями европейской политики. Перед ними стояли важные вопросы восстановления экономики и выхода из политической изоляции, поэтому с 1919 года начинается постепенное выстраивание отношений между двумя государствами. Первым дипломатическим документом, в котором Россия признавалась полноценным партнером западной страны, стал Рапалльский договор 1922 года между Советской Россией и Германией. Его подготовке и подписанию предшествовали длительные переговоры. В советской и российской научной литературе в рамках изучения вопроса установления советско-германских дипломатических и экономических отношений особо выделяется роль Уго фон Мальцана, Вальтера Ратенау, Ульриха фон Брокдорфа-Ранцау, тогда как западная литература отводит большое место влиянию, кроме вышеперечисленных, и других сотрудников германской дипломатической службы: Карла Граапа, Карла Гельфериха, Морица Шлезингера, Герберта Гаушильда. Особое значение для советско-германских отношений имела позиция экономических экспертов: К. Граапа, М. Шлезингера, так как для обоих государств на первом месте стояла проблема выхода из экономического кризиса. Основные сведения о деятельности экономических экспертов содержатся в архивах Германии, а также в работах зарубежных историков [3-5], информация о роли этих личностей, их влиянии на германо-советское сближение в российских источниках крайне скудна, поэтому мы считаем необходимым восполнить этот пробел.

Еще с 1918 года одним из сторонников установления контактов с Советской Россией стал Карл Граап. Он был экспертом в МИД Германии и важным источником информации, на основании которой германское руководство формировало свою внешнюю политику в отношении Советской России в 1919-1922 годах.

Карл Граап начал свою профессиональную карьеру в 1892 году инженером в Рурской компании *Rhein-Stahlwerke*. А уже в 1896 году он был отправлен компанией в Россию, для того чтобы наблюдать за строительством промышленных объектов, финансируемых консорциумом под руководством Круппа. С этой миссией он пробыл в России до 1906 года. В 1911 году К. Граап вновь был привлечен для работы в России Московской металлургической компанией. В 1918 году К. Граап в качестве экономического советника

© Клышевич М. А., 2013