

Лактюхина Елена Геннадьевна

**ФОРМИРОВАНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ УСТАНОВОК ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ 7-12 ЛЕТ:  
РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТНЫХ ИНТЕРВЬЮ**

В статье представлены результаты исследования, направленного на выявление факторов формирования демографических (брачно-семейных, репродуктивных и самосохранительных) установок детей в возрасте 7-12 лет как когорты, отвечающей за воспроизводство населения в ближайшие 10-15 лет. На основе анализа материалов экспертных интервью с учителями и психологами школ г. Волгограда и Волгоградской области автор определяет каналы формирования ценностных установок детей.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/3/2013/9-1/23.html](http://www.gramota.net/materials/3/2013/9-1/23.html)

Источник

**Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2013. № 9 (35): в 2-х ч. Ч. I. С. 85-88. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/3.html](http://www.gramota.net/editions/3.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/3/2013/9-1/](http://www.gramota.net/materials/3/2013/9-1/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [voprosy\\_hist@gramota.net](mailto:voprosy_hist@gramota.net)

**METHODOLOGICAL ASPECTS OF WRITING SCIENTIST'S INTELLECTUAL BIOGRAPHY  
(ATTEMPT OF INTERDISCIPLINARY HISTORICAL RESEARCH  
OF KARL JASPERS'S LIFE AND CREATIVE WORKS)**

**Ktsoeva Sultana Gil'midinovna**, Ph. D. in History  
*Institute of Civilization in Vladikavkaz*  
*sultana\_t@mail.ru*

The author discusses such genre of historical research as intellectual biography, in practice (in relation to the personality of eminent German scientist Karl Jaspers) considers the basic methods used in the process of writing intellectual biography, determines the range of the research problems specific to this direction, explains their specificity, and pays particular attention to interdisciplinarity as a fundamental condition for successful scientific research in this direction of intellectual history.

*Key words and phrases:* intellectual biography; Karl Jaspers; interdisciplinarity; discourse; social-cultural context; general intellectual context; particular intellectual context.

УДК 316.36+314.02

**Социологические науки**

*В статье представлены результаты исследования, направленного на выявление факторов формирования демографических (брачно-семейных, репродуктивных и самосохранительных) установок детей в возрасте 7-12 лет как когорты, отвечающей за воспроизводство населения в ближайшие 10-15 лет. На основе анализа материалов экспертных интервью с учителями и психологами школ г. Волгограда и Волгоградской области автор определяет каналы формирования ценностных установок детей.*

*Ключевые слова и фразы:* демографические установки; демографическое поведение; семейные ценности; социализация; прикладная социология.

**Лактюхина Елена Геннадьевна**

*Волгоградский государственный университет*  
*Laktuchina@mail.ru*

**ФОРМИРОВАНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ УСТАНОВОК ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ 7-12 ЛЕТ:  
РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТНЫХ ИНТЕРВЬЮ<sup>®</sup>**

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках проекта проведения научных исследований № 12-13-34000 «Социальные факторы формирования демографических установок населения».*

В исследовании демографических установок вопрос их формирования и изменений не имеет конвенциональной парадигмы. Социологические лонгитюдные исследования показывают: представления о желаемом числе детей варьируются на протяжении жизненного цикла, находясь в зависимости от индивидуальной биографии семейного курса, предпочтений брачного партнера и т.д. При этом вариативность демографических установок наблюдается и в зависимости от принадлежности к тем или иным поколенческим когортам. Однако, допуская разную степень их устойчивости, исследователи сходятся во взгляде на основные источники формирования демографических установок. «В период социализации ребенка в процессе воспитания в семье закладываются основы его представлений о том, сколько детей вообще – «нормально» или – «лучше всего» иметь в семье» [2, с. 210].

Определяющее значение имеют характеристики семьи, в которой воспитывается ребенок: количество братьев и сестер, тип отношений родителей, а также ближайшее окружение семьи. Установки, формирующиеся в детстве, к вступлению в активный репродуктивный возраст могут изменяться под воздействием социальных условий. Таким образом, для построения более точных демографических прогнозов необходимо изучение процесса и факторов формирования установок категорий населения в возрасте 7-12 лет, которые вступят в брак в среднем не ранее, чем через 10-15 лет, так как эти демографические установки еще полностью не сформированы и, следовательно, поддаются корректировке.

В течение 2012-2013 гг. при участии автора настоящей статьи в рамках исследования «Социальные факторы формирования демографических установок населения» была проведена серия экспертных интервью (n=20), информантами в которых выступили учителя и психологи общеобразовательных школ и детских дошкольных учреждений г. Волгограда и Волгоградской области. Вопросы интервью были направлены на выявление как собственно демографических установок у детей 7-12 лет, так и основных каналов их формирования.

Результаты исследования показывают: относительно полноты сформированности демографических установок данная возрастная когорта не является однородной. В отношении детей 7-9 лет можно говорить только о наличии когнитивно-нормативных компонентов семейных установок. Доминирующим источником информации, образующим представления о «надлежащей» семье, является собственная родительская семья ребенка.

*«...[В установках] преобладают благополучные семьи, где все типично: мама, папа, иногда братья-сестры, но это уже не настолько обязательно, при этом и мама, и папа занимаются воспитанием ребенка...» (эксперт № 1).*

При этом в неполных семьях очевидно воздействие родителей, направленное на формирование у ребенка представления о полной семье как «о должном».

*«Установки на семью благоприятные, еще положительная тенденция: при разводах, дети, которые видят в своей семье, что мама с папой не живут, у них установка на еще более благоприятную семью, чем у других детей. Отношение к семье формирует еще то, как родители живут, как они показывают, как они причащают» (эксперт № 2).*

Исключение составляет модель семьи, представляемая ребенком, которая включает других родственников или посторонних людей. Однако подобное восприятие семьи встречается крайне редко и только среди детей младшего школьного возраста и дошкольников.

*«...Девочка рисовала маму, бабушку, себя, а папу где-то в стороне, то есть папа в принципе не принимал участия в воспитании ребенка, тогда как мама и бабушка, как квочки, над ребенком носились, то есть это также формирует представление о том, какая должна быть семья... воспитываются стереотипы, что женщина доминирует, что отца все время нет» (эксперт № 3).*

*«Буквально три дня назад у меня на приеме была девочка, у нее папа из семьи ушел, и рисунок семьи был выполнен так: мама, дочка и подруга мамы, тетя Алиса, которая восполняет источник внимания от папы, которого не хватает, для нее это семья» (эксперт № 4).*

Представления о норме детности также находятся в зависимости от типа собственной семьи ребенка и в возрасте 7-9 лет не представляют собой готовой репродуктивной установки. *«Если семья многодетная, то и у ребенка представление, что там должно быть много детей, если один ребенок, то он не представляет, что может быть по-другому... в этом возрасте не представляешь, что может быть иначе, чем в твоей семье» (эксперт № 6).* Также не сформированы и самосохранительные установки.

Демографические установки детей в возрасте 10-12 лет имеют больше расхождений с моделью собственной семьи. *«Относительно детей, когда мы спрашиваем, сколько вы хотите, одного? Они говорят, одного как-то скучно, я и сам один воспитывался, знаете, как хотел брата или сестру, надо чтоб не меньше двух было, два-три ребенка. <...> Обязательно два ребенка, а те, кого двое в семье, говорят, может и три, когда больше, хорошо. <...> Те, которые малообеспеченные, говорят, мы не знаем, сможем ли мы обеспечить больше. Они видят, как родители стараются, тянут, говорят, да, если я смогу устроиться, больше получать, то двое» (эксперт № 7).*

Очевидно, что представления детей младшего школьного возраста носят перцептивный характер, представления о семье детей 10-12 лет формируются посредством критических операций, сомнения и сравнения, с учетом соотношения ситуации «здесь и сейчас» и долгосрочных перспектив. Брачно-семейные и репродуктивные установки встраиваются в общую систему ценностей, реализация которых служит условием следования формирующимся установкам или их корректировки [1, с. 15]. *«Большая часть детей говорит, на первом месте, конечно, учеба, надо сначала учиться, чтоб на ноги встать, мы же не будем у родителей на шее сидеть» (эксперт № 12).*

Представления детей о том, каким именно должен быть брачный союз, полностью соответствуют эгалитарной партнерской семье, где дети воспринимаются как равноправные члены: *«говорят, мы хотим, чтобы больше были дружеские отношения».* Традиционный тип семейных отношений не оценивается как «желательный» ни детьми, ни их родителями, в рассказах детей практически не встречается.

*«...Такая интересная семья, там отец мусульманин, очень авторитарный, он и сына учит так, что женщина – никто, говорит, в нашей семье у женщин фамилии другие, потому что они не достойны брать нашу фамилию. Как-то так. Очень брезгливое отношение к женщине, хотя женщина в этой семье выполняет все функции, в том числе и зарабатывание денег. И мальчик эти установки перенимает, он и при мне их неоднократно озвучивал» (эксперт № 11).* В приведенном экспертом примере речь идет о ребенке младшего школьного возраста, при этом усилия матери ребенка направлены на изменение такой установки. Описанный случай является единичным, в старшей возрастной категории также аналогов не встречает.

Определенный интерес представляет процесс формирования самосохранительных установок детей в возрасте 10-12 лет. По оценкам экспертов, подавляющее большинство детей в свободное время посещают различные спортивные секции. Однако заинтересованность детей в таком времяпрепровождении обусловлена тем, что в кружках и секциях они встречаются с друзьями, занимаются модным видом спорта и т.д. Мотивация на укрепление здоровья практически полностью отсутствует. Ценность собственно здоровья не поддерживается и родителями, которые иницируют занятия и, как правило, выбирают секции и кружки для детей. Основным мотивом для родителей является «загрузка» свободного времени ребенка «полезными» занятиями, не требующими личного контроля. Таким образом, установка на сохранение и поддержание своего здоровья не формируется, а рекомендации психологов планировать день ребенка, чтобы он учился самоорганизации, на практике выражаются в чрезмерной загруженности детей и сокращении времени общения с родителями.

*«...Почему-то сейчас считают родители, что ребенка нужно в как можно большее количество секций отдать, секции, кружки будут его развивать, это очень хорошо, но при этом вот этого бесценного живого общения с родителями детям не хватает» (эксперт № 8).*

Безусловно, именно родительская семья остается «сильным» фактором, влияющим на формирование ценностных установок ребенка, однако психологи отмечают тенденцию снижения объема времени, которое дети проводят в живом общении с родителями и другими родственниками, заполнения досуга ребенка просмотром телепередач, компьютерными играми и общением в социальных сетях. Среди детей 7-9 лет компьютерные игры и социальные сети не являются основным видом досуга, уступая просмотру мультфильмов. Однако в данном возрасте именно дефицит общения с родителями приводит к пагубным последствиям: *«...налицо эмоциональное обеднение детей, они не понимают, что такое чувства других, не так способны к эмпатии. Это все связано с тем, что родители не уделяют должного внимания детям, внимания не такого: отвести куда-то, на танцы или на шахматы, а сесть вместе и что-то сделать, полепить из теста, порисовать, это недооценивается очень сильно...»* (эксперт № 10).

Практически не оказывая целенаправленного влияния на формирование семейных и репродуктивных установок, родители (в первую очередь для детей 7-9 лет) остаются основным источником представлений о семье и образцом семейного поведения в будущем. При этом экспертами отмечается как стихийное, так и целенаправленное формирование родителями в первую очередь ценностей профессиональной самореализации и материальной независимости.

*«...Сначала карьера, что им родители говорят, все запоминается... они знают, что так надо, нужно получить профессию, а как будет складываться с личной жизнью, они не знают, об этом родители не говорят. Нужно зарабатывать деньги, для себя, а потом уже для семьи»* (эксперт № 13).

*«У нас много детей, которые видят своих родителей по ночам перед сном и утром. Опять же ребенок видит пример ответственного работника, человека, который много работает...»* (эксперт № 9).

*«Получается, сейчас больше дети сосредоточены на своем карьерном будущем, направленность на личную жизнь, они понимают, насколько хорошо они закончат школу, устроятся, у них больше будет возможностей других...»* (эксперт № 5).

Также «сильным» фактором является телевидение. Эксперты сходятся во мнении, что просмотр мультфильмов и телепередач сказывается на поведении детей: *«какие там [в мультфильмах] разговоры, и потом все это переносится на сверстников, эти же фразы»* (эксперт № 15).

Однако мультфильмы, названные как наиболее популярные среди детей как 7-9 лет, так и 10-12 лет («Гачки», «Бакуган», «Клуб Винкс: Школа волшебниц», «Губка Боб», «Человек-паук»), по мнению экспертов, не затрагивают темы семейных отношений и не содержат в себе какой-либо образ семьи. Экспертами был назван только один мультфильм, который смотрят и любят дети 10-12 лет, посвященный семье, – «Симпсоны». Все мультфильмы производства Западной Европы и США, среди отечественных был назван мультфильм «Три богатыря», цикл из пяти серий 2004-2012 гг.

*«...Мультки в основном зарубежные, про русские я даже и не вспомню, чтобы мне рассказывали»* (эксперт № 14).

При этом, как правило, просмотр отечественных мультфильмов, советских и современных, санкционирован учителями или родителями и интереса у детей не вызывает.

*«Вот мы еще —Аленький цветочек», —Аленуку» смотрели, из старых мульткиков, подбираем более менее»* (эксперт № 7).

*«Показывали им старые мультфильмы по поговорке —як потопаеть, так и полопаеть», дети смотрели этот мультфильм — ни один не понял»* (эксперт № 16).

*«То есть если им включать советские мультки... еще —Нулогоди» они смотрят, а остальное — нет. Роботов вот смотрят, девочки —даматинцев» смотрят, вот новое что-то появилось про —суврангелов»»* (эксперт № 18).

Досуг детей в возрасте 10-12 лет занимает просмотр не только мультфильмов, но и других телепередач: *«в основном ТНТ, еще 2\*2, детские каналы, в основном сериалы по ТНТ, еще смотрят то, что смотрят родители»; «одни вот программу —прямой эфир», другие — дорожные происшествия всякие смотрят, я говорю, представьте, как вы потом на транспорте ездить будете? Они: а что, интересно же»* (эксперт № 17).

Следует отметить, что для категории 10-12-летних основным видом досуга является не только просмотр телепередач, но и общение в социальных сетях, которое, по общему мнению педагогов, психологов и родителей, занимает большую часть времени.

*«Они в Интернете постоянно: в телефоне, через i-rad, как угодно, это даже не просто общение, это образ жизни уже»* (эксперт № 3).

*«Выслушиваем жалобы на социальные сети от родителей: вот он сидит там целый день, переписывается, уроки опять не сделал, я его не заставляю, от компьютера не оторву. То есть уже большая часть родителей не может повлиять на решение детей»* (эксперт № 20).

По словам экспертов, большинство родителей просматривают интернет-страницы, к которым обращаются их дети, однако полного контроля и ограждения детей от нежелательной информации добиться практически невозможно.

*«...Не так давно зашла на страницу одной девочки, своей ученицы, а там же есть раздел —интересные страницы», девочка подписана на страницу некой Кати Самбуки, я заинтересовалась — это порнозвезда, для человека это интересно, 12 лет, это еще практически дети. Такое тоже встречается»* (эксперт № 19).

Следует заключить, что «сильные» каналы социализации, имеющие наибольшее воздействие на формирование ценностного поля ребенка, к которым в первую очередь относят живое общение с родителями и другими

родственниками, не имеют своей целью формирование семейных ценностей, установок на прочный брак, рождение детей; современные мультфильмы и телепередачи, являясь объектом пристального внимания детей, больше не являются источником информации о семье и семейных отношениях, а информационное наполнение социальных сетей вообще не рассчитано на детскую аудиторию. Однако такой вывод требует подтверждения более детальными исследованиями видеопродукции и программ телеканалов, которые чаще всего смотрят дети.

*Список литературы*

1. Антонов Г. В., Лактюхина Е. Г. Репродуктивные установки категорий населения, ответственных за демографическое воспроизводство: социологический анализ // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2012. № 11 (25). Ч. II. С. 14-19.
2. Борисов В. А. Перспективы рождаемости. М.: Статистика, 1976. 248 с.

**FORMATION OF DEMOGRAPHIC ATTITUDES OF CHILDREN  
AT THE AGE OF 7-12: RESULTS OF EXPERT INTERVIEWS**

**Laktyukhina Elena Gennad'evna**  
*Volgograd State University*  
*Laktuchina@mail.ru*

The author presents the results of the research aimed at revealing the factors of the formation of the demographic (marriage and family, reproductive and self-preservation) attitudes of children at the age of 7-12 years as a cohort responsible for the reproduction of population during the next 10-15 years, and basing on the analysis of expert interviews with the teachers and psychologists of Volgograd and Volgograd region schools determines the channels of children's value attitudes formation.

*Key words and phrases:* demographic attitudes; demographic behaviour; family values; socialization; applied sociology.

УДК 168.522(477)

**Культурология**

*В статье особое внимание уделено выявлению ключевых принципов удовлетворения социокультурных потребностей, что предусматривает разработку системы духовно-мировоззренческих ценностей, которые маркируют национальную идентичность и знаково очерчивают на ее основе общее культурное пространство; популяризацию национальной исторической памяти; использование языково-информационного и образовательного пространства как социокультурных инструментов; удовлетворение социокультурных запросов национальных меньшинств и зарубежного украинства. Автор формулирует основные направления исследования системы социокультурных потребностей украинских граждан.*

*Ключевые слова и фразы:* социокультурные потребности; культурное пространство; система удовлетворения социокультурных потребностей; региональный фактор; национальные меньшинства; зарубежное украинство.

**Лесничая Виктория Николаевна**

*Национальная академия руководящих кадров культуры и искусств (г. Киев), Украина*  
*poisk.07@list.ru*

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМЫ  
УДОВЛЕТВОРЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ УКРАИНСКИХ ГРАЖДАН<sup>©</sup>**

Социокультурное пространство современной Украины наполнено глобальными вызовами. В таких условиях особое значение приобретает деятельность государства по реализации культурной политики, направленной на формирование единой культурной идентичности, которая является предпосылкой утверждения украинской государственности, обеспечения целостности украинской культуры, в частности в аспекте социокультурной самоидентификации и самореализации населения.

Определение базовых направлений функционирования, эффективности и реализации такой политики возможно лишь при условии концептуального анализа путей, динамики и перспектив удовлетворения социокультурных потребностей украинских граждан, что и актуализирует наше исследование.

Цель исследования – проанализировать теоретико-методологические основы исследования системы реализации социокультурных потребностей граждан, в частности в условиях плюралистической сегментации украинского общества.

Для достижения этой цели были поставлены следующие исследовательские задачи:

- проанализировать современное состояние научных разработок по теме исследования;
- сформировать основные направления исследования системы социокультурных потребностей украинских граждан.