

Глухова Наталья Николаевна, Исанбаев Николай Исанбаевич

СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ МАРИ И КОМИ НА МАТЕРИАЛЕ ПАРЕМИЙ: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ

В статье выявлены и проанализированы системы этнических ценностей мари и коми, определенные с помощью комплексной методики, объединяющей приемы гуманитарных наук с применением количественной оценки. Результаты наглядно представлены в виде диаграмм и схем, показывающих ранжированную последовательность восьми ценностных понятий. В иерархии выявленных ценностей особое место уделяется этике, показываются наиболее нетерпимые пороки, осуждаемые этносами. Источником ценностных ориентиров служат паремии этносов.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2014/2-1/10.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2014. № 2 (40): в 2-х ч. Ч. I. С. 47-50. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2014/2-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_hist@gramota.net

4. **Крапивенский А.** Контент-анализ политически-мотивированной лексики Рунета (на примере анализа статистики поисковых запросов в «Яндекс» и «Google») // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 10 (36). Ч. I. С. 101-107.
5. **Крос К., Гакет Р. А.** Політичні комунікації та новинні засоби масової інформації у демократичних країнах: суперечливі підходи / пер. с англ. Р. Ткачука. К.: Основи, 2001. 144 с.
6. **Початки олігархізації** // Український тиждень. 2011. 11 июля.
7. **Россияне все еще верят телевидению** [Электронный ресурс]. URL: <http://uadigital.tv/14082013/> (дата обращения: 29.11.2013).
8. **Соціальне ТБ: новий вид перегляду у світі** [Электронный ресурс]. URL: <http://prarus.info/ua/novyny/media-povyny/4201-sotsialne-tb-novyi-vyd-teleperehliadu-v-sviti> (дата обращения: 29.11.2013).
9. **Стан демократичних свобод і демократії в Україні (опитування експертів)** [Электронный ресурс]. URL: <http://dif.org.ua/ua/polls/2011-year/niwergojr.htm> (дата обращения: 29.11.2013).
10. **ТВ становится «социальным»** // MediaSat. 2013. № 08 (79).
11. **Bowman S., Willis C.** We Media: How Audiences Are Shaping the Future of News and Information. N. Y.: The Media Center at the American Press Institute, 2003. 623 p.
12. **Doyle G.** From Television to Multi-Platform: Less from More or More for Less? // Convergence: the International Journal of Research into New Media Technologies. 2010. Vol 16 (4).
13. **Gilmor D.** We the Media. Sebastopol, CA: O'Reilly, 2004.
14. **Gladarev B., Lonkila M.** Social Networks and Cellphone Use in Russia: Local Consequences of Global Communication Technology // New Media & Society. 2008. № 10 (2). P. 339-359.
15. **Oates S.** Television, Democracy and Elections in Russia. N. Y., 2006. 222 p.
16. **The Cross Platform Report Q4** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nielsen.com/us/en/reports/2012/the-cross-platform-report-q4-2011.html> (дата обращения: 29.11.2013).

PROSPECTS OF CONVERGENT TELEVISION IN POST-SOVIET STATES (BY EXAMPLE OF UKRAINE AND RUSSIA)

Gatrich Viktoriya Ruslanovna

*Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University, Ukraine
vikahatrych@rambler.ru*

The article is devoted to the description of the main problems of television industry in the former soviet space, in particular, in Ukraine and Russia, and the grounds explaining the emergence of convergent television in these countries. The author determines the role of new media in the process of social-political transformations, and draws attention to the peculiarities of the functioning of the new type of television in the post-soviet conditions. The study results allow the author to outline potential problems associated with the prospects of convergent television development in Ukraine and Russia.

Key words and phrases: television industry; convergent television; new media; media content; Russia and Ukraine; former soviet countries.

УДК 008/398/811.511/39

Культурология

В статье выявлены и проанализированы системы этнических ценностей мари и коми, определенные с помощью комплексной методики, объединяющей приемы гуманитарных наук с применением количественной оценки. Результаты наглядно представлены в виде диаграмм и схем, показывающих ранжированную последовательность восьми ценностных понятий. В иерархии выявленных ценностей особое место уделяется этике, показываются наиболее нетерпимые пороки, осуждаемые этносами. Источником ценностных ориентиров служат паремии этносов.

Ключевые слова и фразы: ценность; система; паремия; фольклор; факторный и статистический анализ; графический метаязык; иерархия; ранжирование.

Глухова Наталья Николаевна, д. филол. н., профессор
Исанбаев Николай Исанбаевич, д. филол. н., профессор
*Марийский государственный университет
gluhnatalia@mail.ru; kafful@marsu.ru*

СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ МАРИ И КОМИ НА МАТЕРИАЛЕ ПАРЕМИЙ: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ[©]

Цель статьи – выявить и показать общее и особенное в системах ценностей родственных финно-угорских народов – мари и коми, определяемых на материале фольклорного жанра пословиц и поговорок (паремий).

Авторы, соглашаясь с существующим мнением о том, что фольклор репрезентирует не только системы ценностей, но и национальный менталитет [2, с. 70-74], считают, что наиболее полно система традиционных ценностей народа в лаконичной форме формулируется в пословицах и поговорках. Каждый народ за свою многовековую историю создал множество этих поистине жемчужин мудрости, в которых в имплицитном виде содержатся этнические ценности. Для их выявления, анализа и классификации (что является целью и задачами работы), а также для снижения трудоемкости в данной работе используются методы системного анализа вместо простого описания, в частности, факторный и статистический анализ. Сочетание лингвистических методов и приемов теории системного анализа, примененного к марийским и коми паремиям, составляет научную новизну работы.

Языки, традиции и культуры финно-угорских народов с давних пор интересовали ученых своей оригинальностью и уникальностью. Актуальность их изучения не уменьшилась и в настоящее время, особенно в связи с современными глобализационными процессами, которые унифицируют материальную и духовную культуру наций, меняют психологию, привычки и поведение людей, воздействуют на их ценности [4, с. 84-86], что приводит к потере этнической идентичности. Актуальность данного исследования заключается в том, что оно находится в русле лингвокультурологического изучения творческого наследия этноса, и его результаты позволяют определить аспекты общности финно-угорской культуры, лежащей в основе этнической идентичности.

В ходе изучения паремий с помощью компонентного анализа были выделены *восемь* главных факторов-ценностей, определяющих основные ценностные концепты у обоих народов: *труд, семья, этика (морально-нравственные качества), речь, язык, знания (мастерство), пища, богатство и здоровье*. Затем было вычислено процентное содержание количества пословиц, относящихся к каждому из этих факторов, к общему числу пословиц. В качестве источника был использован словарь «Пословицы и поговорки финно-угорских народов» А. Е. Китикова [3]. Достоверность анализа была обеспечена достаточно большим количеством текстов изученных пословиц и поговорок: 1045 для коми и 783 для мари. Информация о выделенных главных факторах содержалась в 524 текстах коми и 416 текстах пословиц мари. В оставшихся пословицах находились сведения, отражающие народное мировоззрение более детально и вне системы ценностей. Введение новых факторов для неохваченных анализом текстов с целью повышения достоверности показало, что на каждый вновь введенный фактор приходится слишком малое количество текстов и что восьми факторов вполне достаточно для получения достоверной информации.

Число «восемь» находится в диапазоне среднего объема оперативной памяти человека, который составляет $5 \div 9$ объектов [1, с. 444]. В пределах каждого фактора тексты были поделены на две группы: с положительной и отрицательной оценками. Например, положительная оценка дается о пользе труда, а отрицательная – его тяжести или лени человека. В пределах фактора «этика» положительная оценка дается доброте, смелости, а отрицательная – жадности, злобе, зависти и т.д. В факторе «речь» отрицательная оценка относится к сплетням, ругани, хвастовству и лжи. Такое разделение справедливо основано на мысли о том, что любое отношение можно высказать двояко, либо в виде похвалы чего-либо, либо в виде осуждения антипода этого предмета.

Результаты статистического анализа введенных использованных факторов для удобства восприятия представлены в виде дифференциальной факторной диаграммы на Рис. 1 и Рис. 2.

Анализируя диаграмму на Рис. 1, можно сделать выводы, что для народа мари главными ценностями служат семья, этика и труд, а второстепенными – богатство и здоровье. Положительно оцениваются семья, этика, знания и пища, и, наоборот, скорее, отрицательно, чем положительно, оцениваются речь и богатство. Интересно заметить, что знания или мастерство значат для мари больше, чем пища.

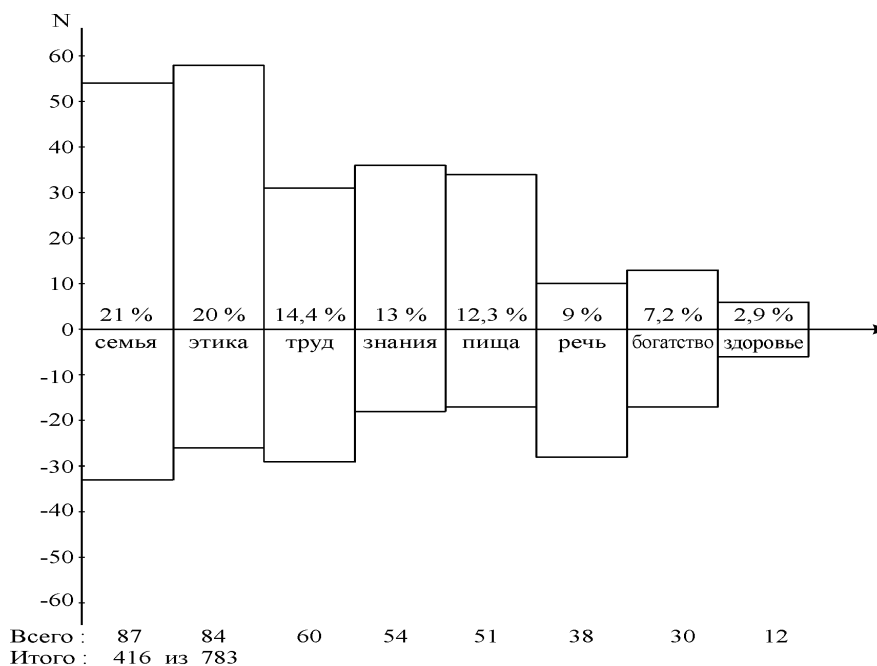


Рис. 1. Дифференциальная факторная диаграмма системы ценностей в пословицах народа мари

Из диаграммы на Рис. 2 видно, что наибольшими ценностями для народа коми являются труд, семья и речь (язык), а наименьшими – богатство и здоровье. Такое суждение делается на том основании, что чем больше пословиц посвящено какой-либо ценности, тем важнее она для народа. Ценности на Рис. 1 и Рис. 2 ранжированы, т.е. расположены в порядке убывания их значимости. Из диаграммы на Рис. 2 видно также, что пища и знания оцениваются больше положительно, нежели отрицательно, а труд и семейные отношения создают проблемы, несмотря на свою важность. Речь очень часто воспринимается как болтовня, служащая признаком лени, антонимом труда, поэтому оценивается, скорее, отрицательно, нежели положительно. Причина этого – скудость ресурсов, поэтому отвлекаться на разговоры – просто нет времени.

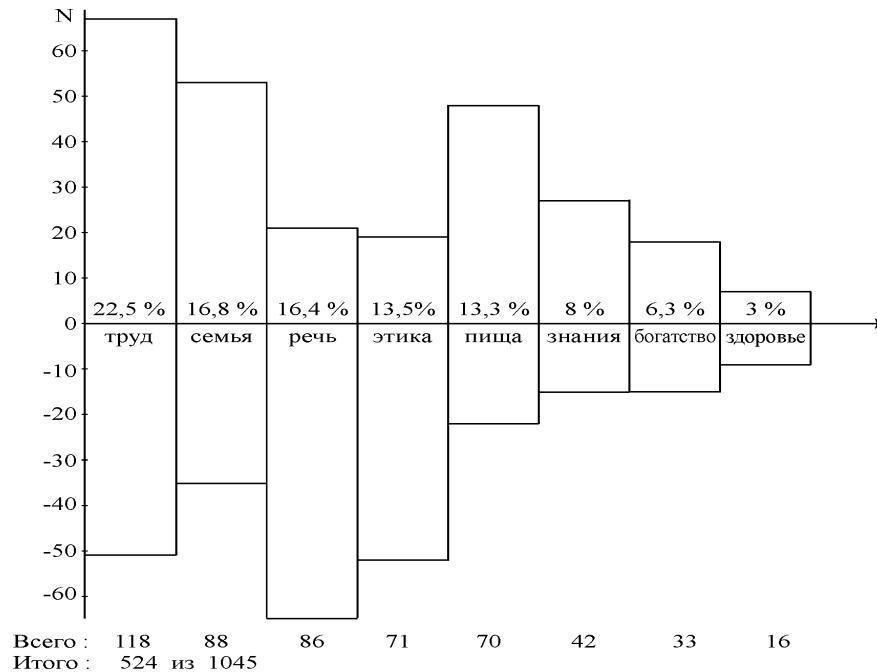


Рис. 2. Дифференциальная факторная диаграмма системы ценностей в пословицах народа коми

Сопоставление диаграмм показывает, что объединяющим началом народов мари и коми являются высокая оценка труда и семьи, отсутствие стремления к богатству и деньгам, а также стоическое отношение к своему здоровью. Препятствием к взаимопониманию может послужить различное отношение к морально-нравственным качествам и негативное отношение к разговору, без которого общение и взаимопонимание становятся трудными, а то и невозможными.

Более суровые жизненные условия народа коми по сравнению с мариjsким народом определили в качестве главной ценности труд и более негативное по отношению к ним отношение к речи. Интересно отметить, что ценность пищи находится у обоих народов на одном и том же низком, пятом месте, что также может послужить фактором сближения и показывает высокий духовный настрой обоих народов.

Любая система помимо своих элементов (в нашем случае факторов) характеризуется видом и количеством связей между ними [5]. Материал пословиц обладает полезным качеством для установления этих связей, так как почти в каждой из них содержится суждение об отношениях причинности, эквивалентности, дополнительности, противопоставления и т.д. Например, в пословицах у коми: «Где много разговора, там меньше дела», в пословицах у мари: «Знание – самое большое богатство». На основании этой идеи можно изобразить систему ценностей графически, предварительно проанализировав наиболее часто встречающиеся суждения в пословицах и показав их в виде линий и стрелок. Естественно, что главные элементы (факторы) следует расположить в центре (см. Рис. 3, 4).

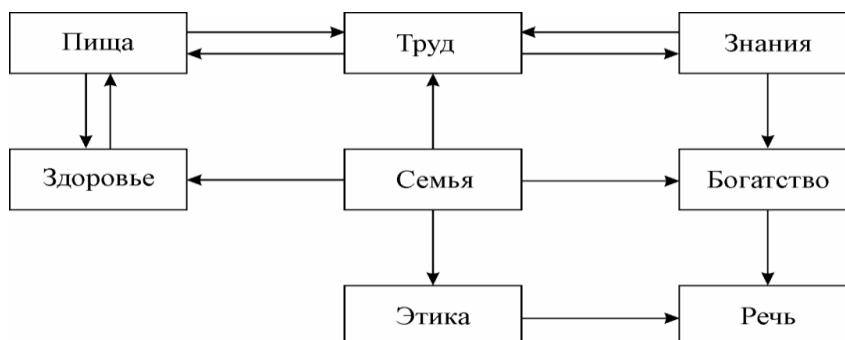


Рис. 3. Система ценностей в пословицах народа мари

Направления стрелок указывают в основном причинно-следственные связи; связь через две противоположные стрелки показывает взаимодействие или отношения эквивалентности или взаимозависимости. Главные элементы систем выделены жирной линией.

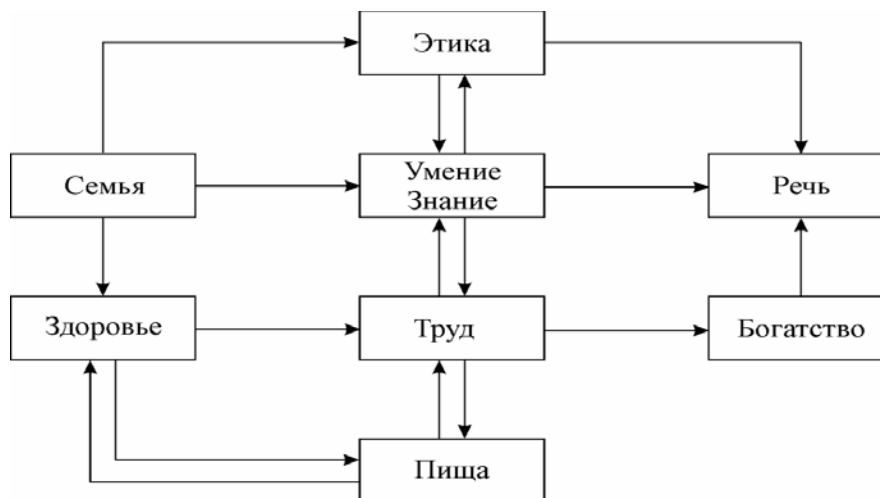


Рис. 4. Система ценностей в пословицах народа мари

Реконструированные из пословиц и поговорок системы ценностей далеко не тривиальны и говорят о высокой степени развития и высоких нравственно-этических качествах народа мари и коми.

В заключение следует сказать, что использованная инновационная методика может быть применена для определения общего и особенного в системах ценностей других финно-угорских народов с целью определения универсальных и уникальных черт в этнических ценностных ориентирах.

Список литературы

1. Душков Б. А., Королев А. В., Смирнов Б. А. Основы инженерной психологии: учебник для студентов вузов. М. – Екатеринбург: Акад. проект, Деловая книга, 2002. 576 с.
2. Качан П. В. Сказка как отражение особенностей национального менталитета // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2007. № 7 (7): в 2-х ч. Ч. I. С. 70-74.
3. Китиков А. Е. Пословицы и поговорки финно-угорских народов. Йошкар-Ола: Маркнигоиздат, 2004. 336 с.
4. Котлярова В. В. Традиционные ценности в современной культуре // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2010. № 1 (5). С. 84-86.
5. Сурмин Ю. П. Теория систем и системный анализ: учеб. пособие. Киев: МАУП, 2003. 368 с.

VALUE SYSTEMS OF MARI AND KOMI BY MATERIAL OF PAROEMIAS: GENERAL AND SPECIAL

Glukhova Natal'ya Nikolaevna, Doctor in Philology, Professor
Isanbaev Nikolai Isanbaevich, Doctor in Philology, Professor
Mari State University
gluhnatalia@mail.ru; kafful@marsu.ru

The article reveals and analyzes the systems of the ethnic values of the Mari and Komi determined by means of complex method that combines the techniques of classical sciences using quantitative assessment. The results are graphically presented in the form of charts and diagrams showing the ranked sequence of eight value notions. In the hierarchy of the identified values special place is given to ethics, and the most intolerable evils, condemned by the ethnic groups, are shown. The source of value guidelines is the paroemias of the ethnic groups.

Key words and phrases: value; system; paroemia; folklore; factorial and statistical analysis; graphical meta-language; hierarchy; ranking.