

Карнаух Владимир Кузьмич, Новожилова Елена Олеговна

НОВОЕВРОПЕЙСКАЯ ТОРГОВЛЯ: МЕХАНИЗМЫ ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

В статье рассматривается роль торговли как формы коммуникации и интеграции в развитии цивилизации. Подробно анализируются механизмы цивилизационного воздействия новоевропейской торговли, сменившей древневосточную торговлю и предшествовавшей современной торговле, порожденной глобализацией социально-экономической жизни. Новоевропейская торговля отразила все социально-экономические изменения, происходившие в Новое время. Она способствовала распространению новых идей, практик и форм организации социальной жизни.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2014/2-1/19.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2014. № 2 (40): в 2-х ч. Ч. I. С. 79-82. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2014/2-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_hist@gramota.net

Список литературы

1. **Государственный архив социально-политической истории Тамбовской области** (ГАСПИТО). Ф. П-1045. Оп. 1.
2. **Иошкин М. В.** Атеистическая деятельность комсомола Тамбовской области в 1960-1961 гг. // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2013. № 9. Ч. 1. С. 63-64.
3. **Кашеваров А. Н.** Экономический аспект антицерковной кампании советского государства. 1958-1964 гг. // Новейшая история России. 2011. № 1. С. 123-129.
4. **Королева Л. А., Королев А. А., Артемова С. Ф., Гринцов Д. М.** Евангельские христиане-баптисты и государство в СССР во второй половине 1940-1950-х гг. (по материалам Пензенской области) // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2012. № 4. С. 187-195.
5. **Кошкарлов А. Г.** Государственное влияние на православную традицию в советском обществе 1940-х-1980-х гг. (на примере Юга Западной Сибири) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2013. № 11. Ч. 2. С. 81-84.
6. **Слезин А. А.** Политический контроль в религиозной сфере и правосознание молодежи // Философия права. 2010. № 3. С. 95-98.
7. **Слезин А. А.** Тайные методы борьбы с религией в Тамбовской области на рубеже 1950-1960-х гг. // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2013. № 9. Ч. 2. С. 169-172.
8. **Слезин А. А., Беляев А. А.** Провинциальный комсомол в системе взаимоотношений советского государства и Русской православной церкви (1940-е – начало 1960-х гг.) // Политика и общество. 2010. № 1. С. 22-29.
9. **Слезин А. А., Олейников Д. М., Беляев А. А. и др.** Тамбовский комсомол: грани истории. 1946-1991. Тамбов: Юлис, 2010. 384 с.
10. **Шкаровский М. В.** Русская Православная Церковь при Сталине и Хрущеве (Государственно-церковные отношения в СССР в 1939-1964 годах). М.: Крутицкое Патриаршее Подворье; Общество любителей церковной истории, 2000. 400 с.

EVANGELICAL CHRISTIANS-BAPTISTS AND THEIR IMPACT ON YOUTH AT THE END OF THE 1950S

Ioshkin Mikhail Viktorovich
Tambov State Technical University
ioshkin.mihail@mail.ru

Using the materials of the State Archive of Social-Political History of Tambov region the author characterizes the position of Evangelical Christians-Baptists during the soviet period of the second half of the 1950s, and shows the forms and methods used by Evangelical Christians-Baptists in order to attract young recruits to their ranks. Particular attention is given to the characteristic of the registered communities of Evangelical Christians-Baptists in Tambov region.

Key words and phrases: religion; atheism; Evangelical Christians-Baptists; youth.

УДК 316.772

Социологические науки

В статье рассматривается роль торговли как формы коммуникации и интеграции в развитии цивилизации. Подробно анализируются механизмы цивилизационного воздействия новоевропейской торговли, сменившей древневосточную торговлю и предшествовавшей современной торговле, порожденной глобализацией социально-экономической жизни. Новоевропейская торговля отразила все социально-экономические изменения, происходившие в Новое время. Она способствовала распространению новых идей, практик и форм организации социальной жизни.

Ключевые слова и фразы: торговля; новоевропейская торговля; механизмы цивилизационного воздействия; социальная волна; коммуникация; интеграция.

Карнаух Владимир Кузьмич

Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ
karnauh_vk@mail.ru

Новожилова Елена Олеговна

Санкт-Петербургский государственный университет
elena1572009@rambler.ru

НОВОЕВРОПЕЙСКАЯ ТОРГОВЛЯ: МЕХАНИЗМЫ ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ[©]

Торговля является одной из форм распространения волн цивилизации в пространстве и во времени. Она выполняет функции коммуникации между обществами и их интеграции в более крупные социальные

объединения. Торговля распространяет не только материальные предметы, но и новые идеи, практики и формы социальной жизни. Макросоциологический подход позволяет выделить три этапа в эволюции торговли: древневосточный, новоевропейский и современный, порожденный процессом глобализации.

Новоевропейский этап в развитии торговли как волнового процесса связан с перемещением эпицентра цивилизации с Востока в Западную Европу, с выходом на историческую арену новых людей местного происхождения. Принципиальное отличие новоевропейской торговли от восточной состояло в том, что она была «непосредственно связана с трудом, выступая в качестве прямого продолжения складывающейся свободной городской промышленности» [5, с. 54].

Перемещение центра торговли в Западную Европу в XVI в. было ознаменовано крупным переворотом в области торгового обмена. С открытием нового прямого пути в Индию путешествия по суше сменились гораздо более легкими и менее продолжительными плаваниями на кораблях, вмещавших в себя значительно больше товаров. Открытие Америки ознаменовало выход торговли за узкие пределы внутренних морей и обретение ею нового океанского масштаба. С этого времени океаны уже не разъединяли людей, а соединяли благодаря распространению торговли. Причем на протяжении трехсот лет центр мировой торговли перемещался в социальном пространстве Европы. Сначала лидерство в международной торговле захватили итальянцы, затем оно перешло из рук в руки португальцев, испанцев, голландцев, французов и, наконец, англичан [4, с. 127-146].

Распространение новой волны торговли было ознаменовано переворотом в области транспортных средств. Если шоссейные дороги и речные системы ускорили обмен товаров в пределах отдельных стран, соединили их обособленные части и превратили каждую страну в единое целое, то железные дороги способствовали возникновению более крупных интегральных образований, охватывающих совокупности отдельных стран.

В процессе развития международной торговли и создания мирового рынка не менее важную роль, чем железнодорожный транспорт, сыграли паровые суда. Пересекая водное пространство, охватывающее большую часть земного шара и обладая несравненно более высокой грузоподъемностью, чем вагоны, паровые суда соединили между собой не только отдельные страны, но и целые континенты.

Постепенно торговля становится все более специализированной формой деятельности. Если в эпоху Средневековья торговцам приходилось лично сопровождать свой груз, то в Новое время транспортировка товаров отделилась от торговли и стала самостоятельной профессией. В свою очередь, перевозчик товаров, выполняя обязанности доставки товаров в определенное место, сам уже не выполняет ее, а поручает другим лицам и тем самым становится экспедитором.

Если раньше торговцу приходилось одновременно торговать оптом и в розницу, то в дальнейшем происходит разграничение оптовой и розничной торговли. Наряду с заморскими купцами (*marchants*) появились купцы, торгующие оптом внутри страны (*tradesman*), и розничные торговцы (*shopkeepers*). Причем эти виды коммерческой деятельности различались не только онтологически, но и аксиологически. Если оптовая торговля рассматривалась как почетное и благородное занятие, то на розничную смотрели как на занятие низменное и презренное [Там же, с. 177].

Оптовые торговцы хорошо осознали ценность времени, значение скорости оборота торгового капитала для получения прибыли. Они убедились, что гораздо выгоднее продавать свой товар сразу, целиком и получать несколько меньшую прибыль, чем в течение года распродавать его по частям. Кроме того, при оптовой торговле акт продажи был значительно более коротким, чем при розничной. Оптовому торговцу не приходилось уговаривать розничного торговца, чтобы тот покупал у него товар. Однако розничный торговец вынужден был затрачивать немалые усилия, чтобы убедить покупателей в преимуществах своих товаров. Тем не менее, основную массу составляли не оптовые, а розничные торговцы – кремеры. В отличие от прежних странствующих торговцев, у которых можно было найти любой товар, кремер держал в своей лавке только то, что потреблялось в малых количествах и имело большую ценность [1, с. 96-97].

С ростом объема торговли, усложнением коммерческой деятельности купец все меньше мог полагаться на собственную память и все чаще вынужден был фиксировать результаты своей деятельности в знаковой форме. Причем в отличие от средневековья, когда записи отдельных операций производились лишь от случая к случаю, новая торговля была связана с систематическим ведением торговых книг. Фиксировались, как правило, не те операции, которые осуществлялись с использованием наличных денег в настоящем, а те, что производились в кредит и предполагали расчеты в будущем.

Для ведения торговых книг требовалось умение считать, оперировать количественными отношениями действительного мира. В средние века, однако, подсчеты производились только приблизительно, и современные представления о точности математических операций и то, что счета должны «сходиться», было чуждо для большей части населения. Только в Новое время, благодаря изданию учебников по арифметике, приспособленных к нуждам купца, знакомство с числовыми операциями распространилось настолько широко, что в XIX в. человек, не умеющий считать, признавался человеком лишь наполовину [4, с. 189-190].

С переходом к Новому времени изменились формы организации торговли. В отличие от средневековых гильдий, где каждый купец вел свои операции самостоятельно, независимо от других участников, в возникших новых компаниях доля прибыли и квота участия в управлении зависели от величины вложенного капитала. На смену ярмаркам, постепенно теряющим свое значение в международной торговле, приходят биржи как более современная форма организации торгового обмена.

С появлением бирж обмен концентрируется в немногих установленных местах, что значительно упростило ведение торговых операций. И хотя вначале биржи действовали от случая к случаю, в дальнейшем они начали функционировать каждый рабочий день. Более того, вопреки обычаям средневековой биржи обслуживали купцов не только своей национальностью, но и представителей чужеземных стран. Тем самым они обеспечили равноправное положение купцов всех национальностей, гарантировали свободу биржевой торговли.

Поскольку новая торговля в начальный период нуждалась в значительных средствах, это привело к широкому использованию кредита. В результате возникла иерархия кредитных отношений: оптовые торговцы давали товары в кредит розничным, а те, в свою очередь, — потребителям. При этом продолжительность отсрочки в уплате денег была столь значительна, что нередко превышала календарный год.

Капитализм разрушил идиллию спокойной созерцательности и самодовольства прежней торговой деятельности. Если раньше торговец мог спокойно ожидать покупателя в своей лавке, то теперь покупателя надо было искать, поскольку у последнего появился значительный выбор. Чтобы привлечь внимание покупателя, торговцу пришлось прибегнуть к рекламе и обходиться с покупателем так, чтобы у того непременно возникало желание прийти за покупками в очередной раз. Для обретения расположения покупателя торговцу потребовалось проявлять вежливость и быстроту в обслуживании, изменить обстановку в магазине, заниматься доставкой товаров на дом, обменивать недоброкачественный товар [3, с. 382].

В индустриальную эпоху возникают новые формы торгового обслуживания населения: рассылка товаров иногородним покупателям, акционерные продажи и торговля в рассрочку. Благодаря рассылке товаров иногородним покупателям, товары стали проникать даже в самые отдаленные уголки. Такая форма торговли позволила сберечь не только труд, но и время покупателей, избавила их от излишних пространственных перемещений в поисках необходимых вещей. По сравнению с рассылкой товаров, аукционные продажи дали возможность не только сократить время денежного оборота, но и снизить цену продаваемых изделий. Наконец, торговля в рассрочку позволила не откладывать покупку на будущее, а приобретать и использовать вещи в настоящем, постепенно расплачиваясь за них в будущем.

Новая торговля, основанная на рациональных началах, была связана с появлением предпринимателя нового типа, обогащение которого стало результатом его инициативы в условиях свободной конкуренции. Новыми ценностными ориентациями в торговле стали благоразумие, умеренность и бережливость. Причем, если благоразумие было ориентировано в равной мере на прошлое, настоящее и будущее, то идея бережливости нацелена на будущее. Эта идея была совершенно новой, неведомой торговцам старого типа. В отличие от них новые купцы экономили на всем: не только на деньгах, но и на времени.

Кроме данных ценностных ориентаций, новым коммерсантам требовалось и другое качество, обеспечивающее кредит доверия покупателей, — честность и коммерческая солидность. В отличие от старой торговой морали, допускавшей обман покупателей и невыполнение договора, теперь требовалось строго соблюдать свои обязанности, не только быть, но и казаться солидным. Постоянное мошенничество, использование обманных уловок в настоящем оборачивалось потерей доверия клиентов в будущем. В результате последующие убытки нередко превышали текущий барыш.

В традиционном обществе каждый торговец имел определенный круг покупателей и в соответствии с коммерческой этикой не имел права захватывать не принадлежавшую ему область. Считались недопустимыми реклама товара, сбивание цен или продажа себе в убыток. И совсем непристойным приемом считалось оповещение о том, что товар продается по более низким ценам, чем у остальных конкурентов. Традиционная этика осуждала такие способы привлечения внимания покупателей, как приглашение зайти в лавку, оформление привлекательных витрин, а также публичные оповещения о продаваемых товарах. Господствующий этический принцип торговли в тот период ориентировал на малый оборот и высокую прибыль, а всякое стремление к ускорению сбыта при меньшей прибыли, желание завоевать себе таким путем рынок вызывало всеобщее осуждение. Оно противоречило духу времени, не признававшего за торговцем права определять прибыль по своему усмотрению и расширять круг своих покупателей за счет разорения соседа [4, с. 75].

Расцвет «купеческого духа», согласно Зомбарту, наиболее полно проявился у флорентийцев, шотландцев и евреев. Флорентийцев отличало умение обходить опасности, избегать участия во всяких катаклизмах, достигая успеха при помощи денег, договоров и знания дела. Ради деловой выгоды они были готовы поступиться личным достоинством. Для шотландских торговцев было характерно упорство и деятельная выносливость, они были готовы медленно, по кусочкам добывать себе сокровище. Наконец, евреев отличало врожденное рвение к делам, ради наживы они были готовы исходить всю землю, среди социальных катаклизмов старались нажить себе богатство [2, с. 117-123].

Таким образом, проведенное исследование дает возможность рассматривать торговлю как разновидность цивилизационных волн и определить их основные функции. Отрицая прежние формы человеческого бытия, волны цивилизации выступают как способ распространения новых форм социального существования. Во-вторых, они служат механизмом выравнивания уровней социального развития. В-третьих, они дают возможность в той или иной мере разрешать внутренние противоречия путем внешней экспансии. Наконец, волны цивилизации представляют способ интеграции человечества, установления новых социальных связей и взаимозависимостей.

Список литературы

1. **Дживелегов А. К.** Торговля на Западе в средние века. СПб., 1904. 223 с.
2. **Зомбарт В.** Буржуа: этюды по истории духовного развития современного экономического человека. М.: ТЕРРА – Книжный клуб, 2009. 576 с.
3. **Зомбарт В.** Современный капитализм: в 2-х т. М.: Издание С. Скирмунта, 1904-1905. Т. 2. Теория капиталистического развития. 1905. 485 с.
4. **Кулишер И. М.** Лекции по истории экономического быта Западной Европы: в 2-х ч. Изд-е 6-е, перераб. Пг.: Мысль, 1923. 360 с.
5. **Сунягин Г. Ф.** Промышленный труд и культура Возрождения. Л., 1987. 160 с.

MODERN EUROPEAN TRADE: MECHANISMS FOR CIVILIZATIONAL IMPACT**Karnaukh Vladimir Kuz'mich***North-West Institute (Branch) of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
karnauh_vk@mail.ru***Novozhilova Elena Olegovna***Saint Petersburg State University
elena1572009@rambler.ru*

The article considers the role of trade as a form of communication and integration in the development of civilization. The mechanisms for the civilizational impact of the modern European trade, which replaced ancient oriental trade and preceded modern trade, generated by the globalization of social-economic life, are analyzed in detail. The modern European trade represented all social-economic changes that occurred in the early modern period. It contributed to the spread of new ideas, practices and forms of social life organization.

Key words and phrases: trade; modern European trade; mechanisms of civilizational impact; social wave; communication; integration.

УДК 323.21

Политология

В статье исследуется развитие местного самоуправления как основы конституционного строя, основания системы народовластия и укоренения демократии в муниципальных образованиях России, выявляется роль Федерального закона № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» – важнейшего документа, определяющего задачи современного этапа муниципальной реформы. Вычленяются проблемы, решение которых объективируется необходимостью достижения нового качества российским местным самоуправлением.

Ключевые слова и фразы: местное самоуправление; муниципальные образования; муниципальная реформа; муниципальное нормотворчество; организационное обеспечение местного самоуправления; муниципальный кадровый потенциал.

Колесников Вячеслав Александрович, д. полит. н., доцент*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации (филиал) в г. Волгограде
kolesnikov-vags@mail.ru***МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: К НОВОМУ КАЧЕСТВУ[©]**

6 октября 2013 года исполнилось десятилетие со дня принятия Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» № 131-ФЗ от 6 октября 2003 г. (вступил в силу в январе 2006 года). Прошедший период позволяет провести оценку значения этого важнейшего документа с учетом реалий развития местного самоуправления (МСУ) в нашей стране.

Принятая в 1993 году Конституция Российской Федерации (РФ) заложила основы демократического типа местного самоуправления – третьего уровня системы публичной власти в России. Определяющими являются ст. 3, ст. 12, ст. 130-133 в главе 8 «Местное самоуправление» – они стали ключевыми для формирования российского законодательства о местном самоуправлении и новой правовой отрасли «Муниципальное право».

Следует также отметить, что действовавший до января 2006 года Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 28 августа 1995 года № 154-ФЗ был принят через полтора года после принятия Конституции РФ. Ряд субъектов РФ, опередив федерального