

Шабыков Виталий Иванович, Кудрявцева Раисия Алексеевна, Казанцев Дмитрий Егорович
**ЯЗЫК КАК ЭТНИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ (К ВОПРОСУ ОБ ЭТНИЧЕСКОЙ ПРИРОДЕ
ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ В НАЧАЛЕ 2010-Х
ГОДОВ)**

Целью статьи является обобщение результатов социологических исследований начала 2010-х годов, посвященных изучению этнического сознания населения Республики Марий Эл. В ней определяется место языка в системе этнических ценностей респондентов. Авторы предлагают концепцию родного языка как фактора этнической идентичности марийцев и раскрывают семантику понятия "родной язык" в восприятии респондентов марийской национальности.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2014/2-2/55.html

Источник

**Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и
искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2014. № 2 (40): в 2-х ч. Ч. II. С. 207-210. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2014/2-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_hist@gramota.net

Список литературы

1. Антонов А. И. Микросоциология семьи. М.: ИНФРА-М, 2009. 368 с.
2. Гачев Г. Д. Национальные образы мира: курс лекций. М.: Академия, 1998. 442 с.
3. Козырьков В. П. Теоретические проблемы становления социологии дома // *Личность. Культура. Общество*. 2009. Вып. 1. № 46-47. С. 301-308.
4. Ничипоров Б. В. Введение в христианскую психологию: размышления священника-психолога. М.: Школа-пресс, 1994. 192 с.
5. Печчеи А. Человеческие качества. М.: Прогресс, 1985. 312 с.
6. Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество. М.: Политиздат, 1992. 543 с.
7. Тарчинс Е. Я. Ментальность человека: подходы к концепции и постановка задач исследования. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012. 88 с.

SOCIOLOGICAL VIEW OF HOME: METHODOLOGICAL APPROACH

Khanash Svetlana Aleksandrovna, Ph. D. in Philosophy, Associate Professor
Orenburg State Pedagogical University
Kaf_hist_otech@mail.ru

In the article topical issues on home sociology as an applied direction of sociological knowledge are revealed, and the methodological substantiation of the notion "home" as a social phenomenon is suggested. The research aim is to define the category "home" as the designation of society elementary item covering wide social content and various social forms. The author shows the correlation of the notions "home" and "family" through the analysis of society system indications.

Key words and phrases: home as social phenomenon; subject-object relations at home; social status of home; home mentality; home as subject of personality's socialization.

УДК 316.752

Социологические науки

Целью статьи является обобщение результатов социологических исследований начала 2010-х годов, посвященных изучению этнического сознания населения Республики Марий Эл. В ней определяется место языка в системе этнических ценностей респондентов. Авторы предлагают концепцию родного языка как фактора этнической идентичности марийцев и раскрывают семантику понятия «родной язык» в восприятии респондентов марийской национальности.

Ключевые слова и фразы: Республика Марий Эл; общественное сознание; этническая самоидентификация; этническая ценность; язык; родной язык марийцев.

Шабыков Виталий Иванович, к. филос. н.

Марийский научно-исследовательский институт языка, литературы и истории им. В. М. Васильева
kudsebs@rambler.ru

Кудрявцева Раисия Алексеевна, д. филол. н., профессор

Казанцев Дмитрий Егорович, д. филол. н., профессор

Марийский государственный университет
kudsebs@rambler.ru

**ЯЗЫК КАК ЭТНИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ
(К ВОПРОСУ ОБ ЭТНИЧЕСКОЙ ПРИРОДЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ
НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ В НАЧАЛЕ 2010-Х ГОДОВ)[©]**

Как свидетельствуют результаты социологических исследований, проведенных в Республике Марий Эл в начале XXI века в целях выявления этнических ориентиров и ценностных приоритетов общественного сознания населения, в числе ключевых ценностей народа всегда называются язык, народные обычаи, историческое прошлое, религия, черты характера и психология. Иерархия этнических ценностей в плане степени их важности и характера их соотношения неоднородна, она зависит в определенной мере от национальной принадлежности и социального положения человека. Однако у всех респондентов определяющей этнической ценностью неизменно остается язык.

Целью данной статьи является обобщение результатов социологических исследований начала 2010-х годов, посвященных изучению этнического сознания населения Республики Марий Эл. В ней ставятся задачи: определить место языка в системе этнических ценностей респондентов разных национальностей, проживающих в республике; выявить отношение к родному языку как фактору этнической идентичности марийцев –

представителей титульного этноса; раскрыть семантику самого понятия «родной язык» в восприятии респондентов марийской национальности. Актуальность задач определяется обращением авторов к проблемам поликультурного региона, которые неизбежно замыкаются на языке, этнических интересах и этнокультурной интеграции. Выводы и обобщения по обозначенным проблемам могут иметь практическое значение для корректировки национальной политики, языкового «строительства» и принципов межэтнического взаимодействия в полиэтническом регионе.

В начале 2010-х годов у всех народов, проживающих в Республике Марий Эл, именно язык занимал первое место среди мотивов сближения с людьми своей национальности; примерно 60-80% респондентов отметили этноценностную, этнообъединяющую и этнодифференцирующую роль языка (см. Табл. 1). В 2011 году наиболее ярко этот фактор был выражен у марийцев (75%) и татар (76,1%), для которых он был более важен, чем народные обычаи и религия.

Значимость этого фактора у марийцев очевидна на любом уровне этноязыковой компетентности человека и в любой реальности родного языка (язык этнический, материнский или по предпочтению – любой другой, считаемый родным). Кроме того, родной язык «выступает одним из наиболее ценимых аспектов этнической идентичности независимо от компетентности в нем» [1, с. 155].

Таблица 1.

Мотивы сближения с людьми своей национальности в зависимости от национальной принадлежности респондентов (в % от числа опрошенных)

Мотивы	Национальность респондентов					
	Русские		Марийцы		Татары	
	2001	2011	2001	2011	2001	2011
Язык	72,0	65,7	79,3	75,0	80,0	76,1
Народные обычаи	36,6	34,3	55,0	40,1	67,7	56,5
Историческое прошлое	25,3	32,3	27,9	25,2	7,7	18,5
Религия	25,6	22,7	17,5	14,8	63,1	43,5
Черты внешнего облика	11,6	9,3	7,2	6,3	4,6	4,3
Черты характера, психология	25,9	20,3	15,4	14,0	12,3	14,1
Одинаковое отношение к другим народам	14,0	9,1	9,9	9,2	9,2	14,1
Общая участь, одинаковое социально-общественное положение	16,1	16,0	12,3	9,8	4,6	8,7
Другое	0,9	0,0	0,2	0,4	1,5	0,0
Ничто не сближает	1,8	2,8	2,3	2,7	0,0	1,1
Затрудняюсь сказать	3,3	9,1	3,0	5,4	1,5	2,2

О принципиальной важности языка в этнической самоидентификации индивида следует говорить применительно к группе марийцев, полноценно владеющих этническим языком. Среди марийцев, считавших в 2011 году язык мотивом сближения с людьми своей национальности, примерно 85% – это были те, кто мог писать, читать и говорить на марийском языке. Если иметь в виду то, что среди марийцев полноценно владеющие этническим языком («пишу, читаю, говорю») составляли в 2011 году значительное большинство (79,7%), то можно утверждать, что этническая самоидентификация через язык для марийцев действительно является чрезвычайно важной и значимой.

Марийский язык для марийцев выступает как этнический язык, выполняющий «роль символа единения с народом» [Там же, с. 154] (этническая ценность), и как родной (материнский) язык – язык матери, первый выученный язык. И в том, и в другом случае возможна как активная, так и пассивная языковая практика. Однако даже в случае ослабления у этнического языка функции общения или ее отсутствия вообще именно он остается признаком этнической идентичности. При этом важное значение в глазах респондентов приобретает не «реальное использование этнического языка, а желаемое языковое поведение» [4, с. 81], предпочтение языка. «Родной язык, будучи зачастую функционально вторым, не является основным средством коммуникации, но ориентация на родной язык сохраняется» [2, с. 53].

В 2012 году среди марийцев родным языком признавали марийский 79,2% респондентов, русский язык – 7,8%, русский и марийский языки – 12,9%. Более выраженным чувство этнической принадлежности было у марийцев, считающих своим родным языком марийский язык. Об этом свидетельствует выбор ими в качестве критериев для определения национальной принадлежности человека таких моментов как «родной язык родителей» (44%) и «национальность отца» (30,7%). Данные показатели ниже у марийцев, считающих родными языками марийский и русский (соответственно на 3,4% и 8,2%), и у марийцев, считающих родным русский язык (соответственно на 25,6% и 2,8%). О значительной трансформации этнической идентичности марийцев, считающих родным языком русский, говорит тот факт, что 41,9% респондентов из их числа критерием для определения национальной принадлежности человека считают исключительно «решение самого подростка».

Мужчины-марийцы больше, чем женщины-мари, в качестве родного языка называют марийский (разница составляет 6,1%). 14,8% женщин родными языками считают одновременно русский и марийский, что

на 3,5% больше, чем среди мужчин. На этнический язык именно как на родной в наибольшей степени ориентированы марийцы в возрасте 60 лет и старше (86,8%), менее всего – молодежь в возрасте 15-22 лет (69,4%).

В большей мере язык как этническая ценность признается сельскими жителями. Среди них 90,6% признают родным языком марийский; русский язык назвали меньше 1% опрошенных. Для сравнения: среди жителей поселков и городов те, кто называет своим родным языком марийский, составляют соответственно 69,4% и 63,7%; среди горожан каждый пятый мариец указал в качестве родного языка русский.

Интерес к марийскому языку как родному убывает по мере роста уровня образования респондентов-мари (90,3% с неполным средним и 73,5% с высшим и незаконченным высшим образованием).

С ростом материального благосостояния уменьшается интерес к материнскому языку как этнической ценности. Чем богаче респонденты марийской национальности, тем меньше среди них считающих родным марийский язык. Так, если среди респондентов со среднемесячным доходом на одного члена семьи до 4000 рублей включительно более 82% респондентов называют родным языком язык своего этноса, то с доходом свыше 7000 рублей – только 65,8%. Среди обеспеченных марийцев значительно больше тех, кто считает родными языками одновременно два языка – марийский и русский.

Исследования доказывают взаимосвязь между рефлексией по отношению к родному языку и признанием этнической ценности языка, его этнодифференцирующей роли. У марийцев, называющих родным языком марийский, в 2011 году следующим образом была представлена степень важности этноидентифицирующих факторов: на первом месте (со значительным доминированием) – язык (80,2%), далее – народные обычаи (44,7%), историческое прошлое (24,4%), религия (16,8%). Данная группа, по сравнению с другими группами марийцев, выделяемыми по признанию ими родного языка, предпочтение отдает тем факторам, которые связаны с самой консервативной, «самой сущностной частью прошлого опыта нации» [3, с. 9], что, безусловно, подтверждает высокую степень ее этнической определенности, национальный характер восприятия и мышления.

Этническая идентичность марийцев предстает через родной язык и в ответах респондентов на вопрос «Что означает для Вас родной язык?». Примерно половина марийских респондентов понятие «родной язык» соотносит с языком родителей (см. Табл. 2). В наибольшей степени марийская этноидентичность в позиции «родной язык – это язык родителей» выражена у марийцев, признающих родным марийский язык (51,9%), а также у мужчин (51,7%, что на 5% больше, чем среди женщин). Отличие женского восприятия проявляется также в позиции «родной язык – это язык, усвоенный в детстве» (20,3%, что на 5,6% больше, чем у мужчин). Такая семантика родного языка характерна в целом примерно для 18% марийских респондентов и для 19% марийцев с родным марийским языком.

Таблица 2.

**Семантика понятия «родной язык» в восприятии марийцев
в 2012 году (в % от числа опрошенных)**

Значение понятия «родной язык»	В целом по РМЭ, марийцы	Родной язык марийцев		
		марийский	русский	русский и марийский
Это язык матери	4,7	4,7	4,7	8,5
Это язык отца	1,4	1,8	0	0
Язык, на котором говорит большинство населения, где Вы родились	17,2	14,9	41,9	15,5
Язык социальной среды, где Вы воспитывались	8,7	6,9	18,6	14,1
Это язык, усвоенный в детстве	17,9	19,0	7,0	18,3
Это язык родителей	48,9	51,9	27,9	43,7
Ничего не означает	0,2	0,2	0	0
Другое	0,2	0,2	0	0

О сильной этноидентификации свидетельствует большая доля марийских респондентов, для которых родной язык – это язык родителей (48,9% среди марийских респондентов в целом; 51,9% среди марийцев, считающих родным марийский язык; 43,7% среди марийцев, считающих родными марийский и русский языки одновременно). А свидетельством слабого проявления этноидентичности выступают следующие факторы: наличие среди марийцев респондентов, считающих родным русский язык; большая доля респондентов, понимающих родной язык как язык, на котором говорит большинство населения региона, где они родились (41,9%); а также малая доля респондентов, относящихся к родному языку как к языку той социальной среды, где они воспитывались (18,6%), и как к языку родителей (27,9%) (см. Табл. 2).

Таким образом, этническая природа общественного сознания населения Республики Марий Эл определяется его отношением к языку, который признается им безусловным фактором и устойчивым определителем этнической идентичности, независимо от национальной принадлежности, языковой компетентности и речевого поведения человека.

В ходе исследования нами выявлено следующее:

- язык как этническая ценность является наиболее важным для марийцев и татар, которые, вместе взятые, составляют примерно половину населения республики;
- материальное благосостояние респондентов «притупляет» их этническое самосознание и идентичность;

- осознание языка как этнической ценности наиболее ярко выражено у марийцев, считающих своим родным языком марийский язык;
- наибольшее число марийцев, признающих родной язык этнической ценностью и главным мотивом сближения с людьми своей национальности, представлено среди тех, кто полноценно владеет марийским языком (читает, говорит и пишет на нем);
- в большей мере родной язык как этническая ценность осознается старшим поколением респондентов, а также сельским населением республики;
- примерно половина марийцев понимает родной язык как язык родителей; исключение составляют марийцы с ослабленной этноидентичностью, а именно называющие своим родным языком русский (лишь четверть из них называет родным языком язык родителей, для 42% из них он ассоциируется с языком, на котором говорит большинство населения).

Список литературы

1. **Борисов Р. В.** Диалог языка и этнической идентичности в поликультурном образовательном пространстве // Вестник Томского государственного университета. 2007. № 299. С. 154-157.
2. **Гаврилова В. Г.** Этноидентифицирующая функция переключения и смешения кодов // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 6 (24). Ч. II. С. 53-56.
3. **Глухов А. В., Глухова Н. Н.** Системная реконструкция марийской этнической идентичности: научное издание. Йошкар-Ола, 2007. 184 с.
4. **Донцов А. И., Стефаненко Т. Г., Уталиева Ж. Т.** Язык как фактор этнической идентичности // Вопросы психологии. 1997. № 4. С. 75-86.

LANGUAGE AS ETHNIC VALUE (ON ISSUE OF SOCIAL CONSCIOUSNESS ETHNIC NATURE OF THE MARI EL REPUBLIC POPULATION AT THE BEGINNING OF THE 2010S)

Shabykov Vitalii Ivanovich, Ph. D. in Philosophy

*Mari Research Institute of Language, Literature and History named after V. M. Vasil'ev
kudsebs@rambler.ru*

Kudryavtseva Raisiya Alekseevna, Doctor in Philology, Professor

Kazantsev Dmitrii Egorovich, Doctor in Philology, Professor

*Mari State University
kudsebs@rambler.ru*

The purpose of the article is the generalization of the sociological researches results of the beginning of the 2010s devoted to studying the ethnic consciousness of the Mari El Republic population. Language place in the respondents' ethnic values system is determined in it. The authors suggest the conception of native language as the Maris' ethnic identity factor and reveal the semantics of "native language" notion in the perception of the ethnic Mari respondents.

Key words and phrases: Mari El Republic; social consciousness; ethnic self-identification; ethnic value; language; Maris' native language.

УДК 329.052

Политология

В статье рассматривается политический контекст крупных публицистических произведений Э. Лимонова конца 80-х – начала 90-х гг., до создания Национал-большевистской партии («Дисциплинарный санаторий», «Убийство часового», «Исчезновение варваров»). В рамках статьи анализируются проблемы, затрагиваемые автором на страницах названных книг; выявляются черты, характерные для публицистики Лимонова; обозначается связь идей, зафиксированных в публицистических работах писателя, с идеологией Национал-большевистской партии.

Ключевые слова и фразы: Э. Лимонов; Национал-большевистская партия; политическая публицистика; СССР; перестройка.

Шахова Софья Васильевна

*Сыктывкарский государственный университет
ShahovaSophia531@yandex.ru*

**ОТ ЛИТЕРАТУРЫ К ПОЛИТИКЕ: ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ
ПРОИЗВЕДЕНИЯ Э. ЛИМОНОВА КОНЦА 1980-Х – НАЧАЛА 1990-Х ГГ. ©**

Оппозиционер Эдуард Лимонов, один из создателей Национал-большевистской партии (далее – НБП), на сегодняшний день являющийся лидером партии «Другая Россия», ещё до своей политической деятельности