

Кушнарева Маргарита Дмитриевна

РОЛЬ ТОРГОВОГО ДОМА "А. И М. МОЛЧАНОВЫ И БЫКОВ" В АКЦИОНИРОВАНИИ ПУШНОЙ ТОРГОВЛИ

Автор определил особенности организации пушной торговли торговым домом "А. и М. Молчановы и Быков" до момента его вхождения в состав акционерного общества. Были исследованы основные проблемы организации пушной торговли фирмой и пути их решения. Автор выявил роль торгового дома в акционировании пушной торговли, которая заключалась главным образом в укреплении позиций совместного предприятия на российском пушном рынке.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2014/3-1/23.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2014. № 3 (41): в 2-х ч. Ч. I. С. 90-93. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2014/3-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_hist@gramota.net

зданиям в этом процессе отводилась важная роль зримых свидетельств догматических и обрядовых преимуществ вероучений австрийцев и поморцев; в них, как в образах «горного мира», символах стремления человека к Богу, воплощалась идея полноты истинного христианства.

Список литературы

1. Бухтарминские старообрядцы. Л.: АН СССР, 1930. 460 с.
2. Высочайше утвержденное мнение Государственного Совета. О даровании раскольниковым некоторых прав гражданских и по отправлению духовных треб // Полное собрание законов Российской империи (ПСЗРИ). СПб.: Государственная типография, 1886. Собр. III. 1883. Т. 3. С. 219-221.
3. Государственный архив Алтайского края (ГААК). Ф. 51. Оп. 1.
4. Златомрежев В. Раскол в г. Барнауле // Томские епархиальные ведомости. Миссионерский отдел. 1902. № 13. С. 1-5.
5. Мельников Ф. Е. Краткая история древнеправославной (старообрядческой) церкви. Барнаул: Изд-во БГПУ, 1999. 557 с.
6. Новоселов А. Е. У старообрядцев Алтая // Беловодье: повести, рассказы, очерки. Иркутск: Восточно-Сибирское книжное изд-во, 1981. С. 381-406.
7. Обзор деятельности первого Епархиального миссионерского съезда в г. Томске 10-27 августа 1898 года // Томские епархиальные ведомости. Миссионерский отдел. 1898. № 24. С. 9-27.
8. Отчет томского епархиального миссионера Петра Волкова // Томские епархиальные ведомости. 1914. № 19. С. 1206-1222.
9. Сосковец Л. И. Антирелигиозные практики советского государства: цели, структура, этапы, средства // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 9 (35). Ч. II. С. 178-182.
10. Состояние раскола в Томской епархии и летопись происшедших в нем событий в 1894-95 году // Томские епархиальные ведомости. Отдел неофициальный. 1896. № 2. С. 6-14.
11. Церковно-общественная жизнь. С. Айское Бийского уезда Томской губернии // Слово Церкви. 1916. № 1. С. 21-22.

**ALTAI OLD BELIEVERS' RELIGIOUS BUILDINGS
(THE END OF THE XIXTH – THE BEGINNING OF THE XXTH CENTURY)**

Kupriyanova Irina Vasil'evna, Ph. D. in History, Associate Professor
Altai State Academy of Culture and Arts
irinak-63@mail.ru

The article reveals the directions of Altai Old Believers' activity on creating praying premises system as an important component of Old Believers' associations religious complex and corporate property. The author pays special attention to how they used the possibilities provided in this respect by the legislation of the Russian Empire of the end of the XIXth – the beginning of the XXth century, and also to their ability to conduct corresponding activity expanding and even bypassing it. The topicality of the theme is in the fact that the movements observed in the sphere of modern Old Belief are to a large extent similar with the phenomena and processes of the mentioned period.

Key words and phrases: Old Believers' praying premises and chapels; interiors of Old Believers' praying premises; iconostasis; Old Believers' religious architecture.

УДК 9(С)15

Исторические науки и археология

Автор определил особенности организации пушной торговли торговым домом «А. и М. Молчановы и Быков» до момента его вхождения в состав акционерного общества. Были исследованы основные проблемы организации пушной торговли фирмой и пути их решения. Автор выявил роль торгового дома в акционировании пушной торговли, которая заключалась главным образом в укреплении позиций совместного предприятия на российском пушном рынке.

Ключевые слова и фразы: пушная торговля; северо-восточная Сибирь; торговый дом; промысловые районы; акционерное общество; крупный капитал.

Кушнарера Маргарита Дмитриевна, к.и.н., доцент
Иркутский государственный университет
rita270880@mail.ru

**РОЛЬ ТОРГОВОГО ДОМА «А. И М. МОЛЧАНОВЫ И БЫКОВ»
В АКЦИОНИРОВАНИИ ПУШНОЙ ТОРГОВЛИ[©]**

В начале XX в. на территории Российской империи в различных отраслях производства и торговли начинают создаваться акционерные общества. Как правило, это были совместные предприятия, созданные с целью

усиления экономического влияния в определенной сфере экономической деятельности и направленные на монополизацию отрасли. С начала XX в. акционерные общества были созданы в мукомольном, спичечном, кожевенном производстве [12, с. 100]. Создание акционерного общества в пушной промышленности в Сибири было новой формой организации капитала. Ведение дела крупным предприятием, основанным несколькими вкладчиками, было менее рискованным. Появление акционерного общества в пушной торговле датируется 1914 г. В г. Вятке было зарегистрировано акционерное общество спичечной и меховой фабрики «Н. П. Рылов и Ф. П. Лесников», в состав вкладчиков которого вошли учредители торгового дома «А. и М. Молчановы и Быков». В связи с этим, в настоящей статье мы предпринимаем попытку рассмотреть роль торгового дома «А. и М. Молчановы и Быков» в создании крупного акционерного общества. Таким образом, цель исследования заключается в анализе вклада торгового дома в процесс акционирования пушной торговли на северо-востоке Сибири в начале XX в.

Следует отметить, что поставленная нами в статье проблема является недостаточно изученной, поскольку специальных работ, посвященных акционированию пушной торговли, в современной исторической литературе не существует.

В 70-е гг. XX в. Г. Х. Рабинович в своем исследовании отмечал, что акционерные общества для сибирской пушной торговли были новыми формами организации капитала [Там же]. В 90-е гг. В. П. Захаров определил роль крупного капитала в пушной торговле Якутии, но анализа роли отдельных фирм в создании крупных предприятий в работе мы не находим [5, с. 59]. В целом для современной исторической литературы характерно понимание процесса монополизации пушной торговли как усиления отдельных фирм за счет получения высоких доходов.

Таким образом, постановка проблемы акционирования и роли в этом процессе участников торгового дома «А. и М. Молчановы и Быков» является актуальной и научно значимой, поскольку ее изучение позволяет по-новому взглянуть на процессы организации пушной торговли на северо-востоке Сибири в начале XX в.

Достижение поставленной в статье цели требует решения нескольких задач, а именно: анализ особенностей организации пушной торговли торговым домом «А. и М. Молчановы и Быков» на территории северо-восточной Сибири и выявление роли данной фирмы в создании акционерного общества.

В связи с этим, первая часть нашего исследования будет посвящена деятельности торгового дома «А. и М. Молчановы и Быков».

Итак, торговый дом был основан в 1908 г. «яхтинскими купцами» 1-й и 2-й гильдии А. Н. и М. А. Молчановыми и китайским подданным Нью-Юкань, он же Быков. Целью создания товарищества стала скупка и продажа пушнины в промысловых округах северо-восточной Сибири. Уставной капитал фирмы был равен 150 тыс. руб. (пай каждого товарища составлял 50 тыс. руб.) [10, д. 20, л. 167].

Одной из особенностей организации пушной торговли торговым домом «А. и М. Молчановы и Быков» было то, что крупные партии пушнины скупались у независимых скупщиков. Это приводило к тому, что фирма вынуждена была покупать пушной товар не у непосредственных производителей, а с наценкой к его первоначальной стоимости. Например, в 1909 г. средней размер наценки на пушнину скупщиками для торгового дома составлял: на лисицу – 25%, белку – 12%, горностаи – 17% от закупочной цены [Там же, д. 8, л. 60 – 60 об.]. Показатель наценки при скупке пушнины у скупщиков отличался и зависел от ряда факторов, таких как: место расположения промыслового района, «урожай» пушнины за промысловый сезон, количество приказчиков крупных фирм, отправленных на сбор пушного сырья.

Кроме независимых мелких скупщиков, торговый дом приобретал крупные партии пушнины у местных фирм на совместных правах с другими товариществами. К примеру, одна из крупных партий пушнины ТД «А. и М. Молчановы и Быков» была приобретена в 1912 г. на совместных началах с ТД «Наследники А. М. Кушнарера» у ТД «И. П. Антипин и Г. В. Никифоров» на сумму 57017 руб. [Там же, д. 20, л. 145]. Еще одна крупная партия пушнины была приобретена в 1913 г. у ТД «И. П. Антипин и Г. В. Никифоров», на сумму 100754 руб. [Там же, л. 34].

Следующая особенность организации пушной торговли фирмой братьев Молчановых было то, что скупка пушнины первоначально производилась в нескольких промысловых округах: Олекминском, Вилюйском, Верхоянском округах и на Камчатке. Такая «география» промысловых округов отражалась на количестве поставляемого пушного сырья.

В Вилюйске в 1909 г. было приобретено пушнины на 10345 руб. [Там же, д. 8, л. 80]. В Усть-Мае доверенным ТД «А. и М. Молчановы и Быков» в 1909 г. удалось купить пушнины только на 4 000 руб. [Там же, л. 61]. В 1911 г. из Витима в Москву было отправлено 40 посылок пушного товара на сумму 5188 руб. [Там же, д. 20, л. 2 – 2 об.]. В апреле 1912 г. приказчики ТД «А. и М. Молчановы и Быков» собрали партию пушнины на станции Мухтул в верховьях Лены на сумму 3 000 руб. [Там же, л. 118]. В 1913 г. доверенный фирмы А. Семенов скупил партию пушнины в Якутске для ТД «А. и М. Молчановы и Быков» на сумму 5432,20 руб. [Там же, л. 15]. То есть анализ стоимости партий пушнины позволяет сделать вывод, что данные промысловые округа не давали существенной прибыли торговому дому, поскольку Витимский, Олекминский и Вилюйский округа не являлись районами, где добывали ценные виды пушнины, а менее ценные виды не давали высоких прибылей. На Камчатке фирма столкнулась с сильным влиянием американских торговцев, а в Верхоянске с конкуренцией со стороны местного купечества.

С целью увеличения прибыли от пушной торговли фирма расширяет районы своих торговых операций и выходит в низовья р. Лены, на Колыму. В 1913 г., по данным архивных источников, торговый дом имел годовой оборот от операций с пушнинной в 150 000 руб. [Там же, л. 31]. Таким образом, товариществу удалось достигнуть высокого уровня прибыли от операций с пушнинной.

Кроме расширения районов торговых операций, фирме потребовалось создать собственный штат наемных приказчиков в промысловых округах. Всего в 1913 г. торговый дом заключил более 30 соглашений с доверенными лицами на скупку пушнины за вознаграждение в интересах фирмы [Там же, д. 10, л. 73]. Приказчики получали вознаграждение по 2% от стоимости каждой шкурки [Там же, д. 20, л. 28-29].

Важным шагом для укрепления позиций ТД «А. и М. Молчановы и Быков» в пушной торговле было заключение договора аренды Командорских островов с Главным Управлением Землеустройства и Земледелия. Целью договора являлся промысел на островах ценных видов пушнины в 1912 г. Торговый дом получил право производить промысел белого и голубого песка, бобра на Командорских островах за плату казне, а также торговать продуктами питания и повседневного спроса с населением островов [Там же, д. 15, л. 10 – 10 об., 11 – 11 об.].

Таким образом, укрепление позиций в пушной торговле путем создания собственного аппарата приказчиков, расширения районов торговых операций позволило фирме войти в состав крупных фирм в сфере пушной торговли на территории северо-восточной Сибири.

С другой стороны, фирма была вынуждена конкурировать с местным купечеством, которое имело собственный транспорт, склады в промысловых районах, более развитую систему скупщиков и приказчиков. Постепенно фирма столкнулась с проблемой скорости оборота капитала. В пушной торговле период оборота капитала имел годичный цикл, что снижало норму прибыли от операций с пушниной. Еще более затрудняло организацию пушной торговли в промысловых округах северо-восточной Сибири ТД «А. и М. Молчановы и Быков» отсутствие у фирмы собственного речного транспорта.

С началом военных действий, в период Первой мировой войны, в сфере пушной торговли наметился спад. Для российских меховщиков был потерян ряд иностранных пушных рынков. В таких условиях поддержание устойчивого положения в пушной торговле было возможно путем создания совместных предприятий. Совокупность данных факторов стала одной из причин создания акционерного общества.

Во второй части нашего исследования мы попытаемся выявить роль торгового дома «А. и М. Молчановы и Быков» в организации акционерного общества спичечной и меховой фабрики «Рылов и Лесников».

Как мы уже отмечали ранее, общество было создано в 1914 г. Основными целями создания акционерного общества в пушной торговле было усиление позиций предпринимателей в процессе конкуренции на рынке пушной торговли и стремление к монополизации отрасли. Участниками акционерного общества спичечной и меховой фабрики «Рылов и Лесников» стали учредители торгового дома «А. и М. Молчановы и Быков», вяткинские крестьяне Н. П. Рылов и Ф. П. Лесников, а также торговый дом «А. В. Швецов и сыновья». Основной капитал АО составлял 500 тыс. рублей, разделенный на 1000 акций по 500 руб. каждая. Все означенное количество акций распределялось между учредителями и приглашенными к участию в обществе лицами («по взаимному соглашению») [11, д. 2, л. 42]. Из 1000 акций братьям Молчановым принадлежало – 180 [5, с. 59]. В 1916 г. уставной капитал акционерного общества увеличился до 1 млн руб., а в 1917 г. – до 2 млн руб. [Там же, с. 69].

Роль торгового дома в организации акционирования пушной торговли заключалась в том, что обществу были переданы важные промысловые районы, где добывались ценные виды пушнины, налаженные связи с местным купечеством и промышленниками, «клиенты» фирмы. Таким образом, к акционерному обществу, вместе с аппаратом приказчиков перешли деловая репутация и коммерческий опыт ведения пушной торговли фирмы Молчановых. Благодаря объединению предпринимателей в акционерное общество, новое предприятие значительно укрепило свои позиции в пушной торговле и вошло в число крупных поставщиков пушнины на центральные рынки России.

В 1915 г. АО спичечной и меховой фабрики «Рылов и Лесников» занимает ведущие позиции по поставке горносталя на Ирбитской ярмарке (69 000 шт.) [11, д. 23, л. 17]. В 1916 г. акционерное общество представило партию соболя (255 шт.) на летней Якутской ярмарке [Там же, д. 30, л. 77]. В 1917 г. – общество занимало лидирующие позиции по поставке сибирской белки на Нижегородскую ярмарку (390 000 шт.) [Там же, л. 93].

За счет вхождения в состав акционерного общества торгового дома «А. и М. Молчановы и Быков» общество сосредоточило четыре основные операции с пушниной: ее скупку, обработку, изготовление изделий из меха, а также сбыт пушнины и готовых меховых изделий на крупнейших российских и международных рынках.

Таким образом, можно сделать вывод, что в сфере пушной торговли в первой половине XX в. наметился переход от торгового к производственному капиталу. До 1917 г. на территории северо-восточной Сибири действовало лишь одно акционерное общество в пушной торговле. Местное «якутское купечество», то есть фирмы Кушнаревых, Громовых, Никифорова, Санниковых вели переговоры о создании акционерного общества, но реального объединения капитала этих фирм не произошло.

Список литературы

1. Башарин Г. П. Социально-экономические отношения в Якутии второй половины XIX – начала XX века. Якутск, 1974. 216 с.
2. Бурьшкин П. А. Москва купеческая: мемуары / вступ. ст., коммент. Г. Н. Ульяновский, М. К. Шацилло. М., 1991. 352 с.
3. Воронов И. И. Министерство земледелия в эпоху великих реформ Александра II // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 10. Ч. 1. С. 49-53.
4. Гоголев З. В. Якутия на рубеже XIX-XX вв. Новосибирск, 1973. 235 с.
5. Захаров В. П. Пушной промысел и торговля в Якутии (конец XIX – начало XX в.). Новосибирск, 1995. 135 с.
6. Зензинов В. М. Очерки торговли на севере Якутской области. М., 1915. 95 с.

7. **Иохельсон В. И.** Очерк зверопромышленности и торговли мехами в Колымском округе // Тр. Якутской экспедиции, снаряженной на средства И. М. Сибирякова. СПб., 1898. Отд. III. Т. X. Ч. 3. 169 с.
8. **Константинов М. М.** Пушной промысел и торговля в Якутском крае. Иркутск, 1921. 81 с.
9. **Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири** / под ред. Д. Я. Резуна. Новосибирск, 1994. Т. 1. Кн. 1. 160 с.
10. **Национальный архив Республики Саха (Якутия)** (Национальный архив РС(Я)). Ф. 418. Оп. 1.
11. **Национальный архив РС(Я)**. Ф. 420. Оп. 1.
12. **Рабинович Г. Х.** Крупная буржуазия и монополистический капитал в экономике Сибири конца XIX – начала XX в. Томск, 1975. 357 с.
13. **Рябцев А. Л.** Астраханское гильдейское купечество и его специализация в конце XVIII – начале XIX в. // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 9. Ч. 2. С. 147-150.
14. **Рядченко Е. А.** Купеческий вклад в развитие общественных садов как элементов социокультурного развития и новых форм проведения досуга горожан Самарского Поволжья во второй половине XIX – начале XX в. // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 10. Ч. 2. С. 167-171.

ROLE OF FIRM “A. AND M. MOLCHANOV AND BYKOV” IN FUR TRADE INCORPORATING

Kushnareva Margarita Dmitrievna, Ph. D. in History, Associate Professor
Irkutsk State University
rita270880@mail.ru

The author determined the features of fur trade organization by the firm –A. and M. Molchanovs and Bykov” till it joined a stock-company. The main problems of fur trade organization by the firm and their solutions were studied. The author revealed the firm role in fur trade incorporating that was mainly aimed at the consolidation of the joint enterprise positions at the Russian fur market.

Key words and phrases: fur trade; northeast Siberia; firm; commercial regions; stock-company; large capital.

УДК 101.1; 02.41

Философские науки

Анализируются сложившиеся дисциплинарные подходы и концепции личности, отмечается односторонность и фрагментарность этих исследований. Предлагается рассмотрение двуединой природы личности как субъекта-носителя и субъекта-созидателя, творца реальности, прослеживается социокультурное становление личности. Представлено авторское определение личности. Разработана интегративная модель, необходимая для идентификации личности на базе теоретического и методического плюрализма, имеющая практическую значимость в условиях информационного общества.

Ключевые слова и фразы: личность; концепция «Я»; идентификационная модель личности; субъектно-деятельностный, субъектно-объектный, субъектно-субъектный методы исследования; отчуждение личности и пути его преодоления; типология личности.

Малькова Татьяна Павловна, к. филос. н., доцент
Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана
t.p.malkova@yandex.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПЛЮРАЛИЗМ КАК БАЗИС МОДЕЛИ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЛИЧНОСТИ[©]

Информационная эпоха предъявляет к личности требования высокой мобильности, способности быстрой и адекватной реакции на ускорение темпов социального, научного, технического развития. Все большую актуальность приобретает разработка такой концепции личности, которая позволит синтезировать разнообразные модели личности, учесть сущностные характеристики, адекватно понять детерминанты деятельности и мотивацию поведения, предложить совокупность методов исследования структуры личности, ее идентификационных признаков, роли и влияния усложнившейся среды обитания на личность. Целью статьи является разработка интегративной модели, позволяющей идентифицировать личность в условиях изменившихся реалий постиндустриального общества. Автор ставит задачи проследить развитие концепций личности, особенности взаимодействия личности и общества на разных социокультурных этапах в рамках философских, социологических, психологических исследований, проанализировать и дополнить типологию личности. Преодолевая односторонность известных подходов и фрагментарность рассмотренных концепций, в работе используется прием теоретического плюрализма как основа идентификационной модели личности. Множество концепций личности, их «вавилонское столпотворение», несмотря на парадоксальность, имеет свой теоретический смысл [5, с. 12]. На базе плюрализма подходов, разнообразия исследуемых аспектов теории личности предлагается модель