

Вольф Дарья Владимировна

КЛАССИФИКАЦИЯ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПА DIY

В статье ставится задача рассмотреть молодежные субкультуры с точки зрения деятельностного подхода к пониманию культуры. Предлагается авторская типология молодежных субкультур по степени самореализации их участников в соответствующих социокультурных практиках. Автор классифицирует субкультуры как пассивные и активные, репродуктивные и продуктивные. Показано, что принцип DIY является действенным критерием для типологии молодежных субкультур и позволяет по-новому взглянуть на их сущность как участников культурно-исторического процесса.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2014/5-1/20.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2014. № 5 (43): в 3-х ч. Ч. I. С. 69-72. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2014/5-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_hist@gramota.net

PRINCIPLES OF DOMESTIC LAW OF OBLIGATION: PAST AND PRESENT**Volos Aleksei Aleksandrovich***Saratov State Academy of Law**volos_alexey@zakon.ru*

The article reveals the origin and formation of the principles of domestic law of obligation. The author analyzes normative-legal acts and domestic theoretical and legal doctrine – scientists' works of pre-revolutionary, soviet and modern periods. On this basis the problems related to the established system of the principles of law of obligation (notion, types, attributes) that require further study and comprehension are singled out.

Key words and phrases: principles of law of obligation; principles of civil law; freedom of contract; history of civil law; civil law.

УДК 008:316.353

Культурология

В статье ставится задача рассмотреть молодежные субкультуры с точки зрения деятельностного подхода к пониманию культуры. Предлагается авторская типология молодежных субкультур по степени самореализации их участников в соответствующих социокультурных практиках. Автор классифицирует субкультуры как пассивные и активные, репродуктивные и продуктивные. Показано, что принцип DIY является действенным критерием для типологии молодежных субкультур и позволяет по-новому взглянуть на их сущность как участников культурно-исторического процесса.

Ключевые слова и фразы: молодежные субкультуры; субкультуры; типологии субкультур; *do it yourself*; принцип *DIY*; сделай сам; деятельностный подход; хардкор-панк.

Вольф Дарья Владимировна*Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина**darja.wolf@yandex.ru***КЛАССИФИКАЦИЯ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПА *DIY*[©]**

Принцип *DIY* (от англ. *Do It Yourself* – «сделай это сам») в обыденной культуре в первую очередь ассоциируется с рукоделием и поделками или самостоятельным созданием/ремонтом радиотехники, электромузыкальных инструментов, мебели, автомобилей и прочего. Однако у этого понятия есть другое важное значение, связанное с субкультурой хардкор-панк, в которой *DIY* представляет собой идеологическую основу и подразумевает не только создание музыки, но и ее самостоятельную запись, издание и продвижение, самостоятельную организацию концертов, написание и издание самиздатовских журналов, социальный активизм и т.д.

Книга Крейга О'Хары, американского журналиста и одного из первых панков на западном побережье США, «Философия панка: больше чем шум», вышедшая в 1999 г. [8], в определенной степени содействовала институционализации принципа *DIY* в молодежной субкультуре.

Между тем деятельностный принцип является базисным для эволюции развития культуры и ее обновления. Культура рождается из деятельности человека, она является результатом его творческой самореализации во всех сферах жизненного мира, в ходе которой происходит духовное обогащение общества, а также его технологическое и социально-политическое развитие. Именно реализация человеком своего культурно-творческого потенциала на протяжении всей истории позволяла ему преобразовывать окружающий мир. В XX-XXI вв. особая роль в этом преобразовании принадлежит молодежи и молодежным субкультурам.

Когда речь заходит о молодежных субкультурах, создается впечатление, что в наше время их количество невероятно велико. Однако это не совсем так. Дело в том, что в гуманитарном дискурсе существует проблема разведения таких понятий, как группа интересов, молодежные досуговые объединения, хобби и непосредственно субкультура. К субкультуре нередко относят те проявления активности, которые ею не являются (например, филателисты, парашютисты, пушкинисты не составляют отдельных субкультур), что делает список субкультур бесконечно длинным. В связи с этим в контексте нашего исследования нам кажется уместным придерживаться определения субкультуры, данного Гуревичем, как особой зоны культуры, суверенного целостного образования внутри господствующей культуры, со своим собственным ценностным строем, обычаями, нормами [4, с. 402]. Кроме того, нам кажется важным акцентировать присущую субкультуре общность «конкретных фундаментальных посылок, мировоззрения, идеологического комплекса, определенного группового интереса», а также знаковых средств социокультурной идентификации: «особый язык, особая манера говорить, особая одежда, знаки, по которым они узнают «своего», особая этика, мораль,

взаимоотношения между представителями одной и той же субкультуры... определенный стиль жизни, поддерживаемый членами субкультурных сообществ» [6, с. 21].

В понятие молодежной субкультуры входят самые разные проявления молодежной активности – от субкультур контркультурного характера (панки, скинхеды) до альтернативных в плане творческого самовыражения (граффитчики, ролевики), от футбольных фанатов до поклонников аниме. Каждая из этих субкультурных групп имеет свои особые формы общения, свой язык, свои знаки и символы, артефакты, специфические правила взаимоотношений, ритуалы, собственную мифологию, свою сферу потребления, особую шкалу ценностей и мировоззренческие установки, а также определенный стиль жизни. Некоторые субкультуры имеют сформулированную и манифестируемую идеологию, другие же являются эскапистскими и находятся в стороне от социальных и политических проблем.

К настоящему моменту в науке накоплен определенный опыт классификаций молодежных субкультурных групп, разработанных применительно к Западной Европе, США и СССР/России. Многие исследователи [2; 5; 7; 9] предпринимают попытки классифицировать субкультуры на основании довольно широкого спектра критериев. В основном используются блоки критериев, связанные с социально-демографическими параметрами (возраст, пол, число участников, характер участия, уровень жизни, уровень материальной обеспеченности семьи, социальное происхождение и др.), социально-политическими аспектами (отношение к доминирующей культуре и тип отношения к социальной действительности: стремление ее переделать, эскапизм, философское осмысление) и социокультурными характеристиками (образ жизни, способ времяпровождения, сфера интересов и т.д.).

При всем разнообразии критериев типологии молодежных субкультур, предложенных учеными, на наш взгляд, упущен важный момент – взгляд на субкультуры с точки зрения деятельностного подхода к пониманию культуры. В связи с этим мы предлагаем типологизировать молодежные субкультуры в соотношении с принципом «сделай сам». При этом предполагается анализировать не любую активность субъектов молодежной субкультуры вообще, а именно степень творческой самореализации в субкультуре. Таким образом, в настоящей статье все субкультуры, которые будут упоминаться ниже, рассматриваются в ракурсе «сделай сам», то есть насколько их представители сами создают некоторый новый креативный продукт или социокультурную практику.

Во-первых, нам кажется логичным разделить все молодежные субкультуры на «пассивные» и «активные». Активность будет определяться не поведением участников («пассивные» могут быть даже шумными, агрессивными, подвижными в физическом плане), а насколько активно/пассивно они участвуют в создании того культурного продукта, вокруг которого выросла субкультура.

К пассивным субкультурам можно отнести все субкультуры фэндомной направленности (неформальные субкультурные сообщества, участники которых объединены единым интересом, связанным с производением искусства, – пристрастием к определенному фильму, книге, сериалу и т.д.): отаку – поклонники аниме и манги (японской анимации), фурри – поклонники антропоморфных животных и др. К пассивным субкультурам будут также относиться те из них, представители которых являются поклонниками какого-то определенного вида спорта или жанра музыки (футбольные фанаты, металлисты, готы и т.д.).

Такие субкультуры формируются поклонниками/фанатами вокруг единого предмета интереса или социокультурной практики и состоят преимущественно из пассивных потребителей, которые самостоятельно не участвуют в создании творческого продукта. В данном случае «творчество» находится снаружи субкультуры (футбольные фанаты сами практически не играют в футбол, так же как и музыкальные фанаты сами в большинстве случаев не исполняют музыку).

Пассивные субкультуры являются сугубо гедонистическими, им свойственно подражать и всячески это демонстрировать – они имеют ярко выраженную эстетику, которая выражается во внешнем облике/имидже, стиле одежды/атрибутике, оформлении, ритуалах и т.п. Представители пассивных субкультур, как правило, не вовлечены в проблематику социальной и политической жизни общества. Для них важно максимально продемонстрировать свое отличие от других посредством четко акцентированного стиля и атрибутики. На наш взгляд, это может быть связано как раз с тем, что они сами не создают творческого продукта и, как следствие, у них нет другого способа самовыражения. При этом они не артикулируют какую-то определенную философию. Как уже было сказано выше, это потребители, зрители, слушатели.

Ярким примером пассивной субкультуры являются футбольные фанаты – неформальное молодежное движение, зародившееся в Англии в конце 1950-х гг. и распространившееся по Европе, включая СССР. В 1970-х гг. в нашей стране появились первые фан-группы, постоянно совершающие определенный набор социокультурных практик: выезды на матчи, специфическое поведение на стадионе и прочее. Они использовали специальную символику, появился сленг и другие атрибуты субкультуры.

Мы хотели бы подчеркнуть, что, несмотря на то, что к футбольным фанатам относят футбольных хулиганов, которые в достаточной степени активно и агрессивно себя проявляют, принимая участие в массовых драках, а также футбольных ультрас, в ракурсе нашего рассмотрения субкультура фанатов остается пассивной, потому что ее участники не реализуются непосредственно в сфере футбола – сами не играют в футбол.

Рассмотрим теперь субкультуры, которые можно назвать активными с точки зрения принципа «сделай сам» в культуре. Они возникли на основе некоторой социокультурной деятельности, и их представители сами вовлечены в процесс создания культурного продукта или сами осуществляют социокультурную практику.

Отметим, что у активных субкультур «творчество» находится внутри самой субкультуры. Так, например, нет скейтеров или байкеров, которые бы сами не катались на доске или не водили мотоцикл. Их причастность

к субкультуре связана с действиями, в которых они являются не просто пассивными наблюдателями, но активными участниками процесса выполнения, производства или изготовления.

При этом активность можно разделить на физическую активность и ментальную. Соответственно, к физически активным субкультурам будут относиться субкультуры, ориентированные на физическую активность: скейтеры, сноубордисты, *BMX*еры, триальщики, серферы, роллеры, паркурщики, байкеры, а также все молодежные экстремальные спортивные субкультуры.

К ментально активным следует причислить субкультуры, в которых целью/смыслом жизни является некий творческий продукт, относящийся к умственной творческой деятельности (музыка, литература, самодеятельный театр, изобразительное искусство). К ним, например, относились битники в 1950-1960-е гг. и члены литературных объединений в 1980-е гг. в СССР («литошники»).

Кроме того, с позиций *DIY* все активные субкультуры можно подразделить на репродуктивные или продуктивные.

Репродуктивные субкультуры не создают уникального продукта, они лишь воспроизводят существующие культурные формы и смыслы. К репродуктивным субкультурам можно отнести радиоловителей, все ролевое движение (движение ролевых игр) – неформальную общность людей, играющих в различные ролевые игры, в первую очередь ролевые игры живого действия. Здесь следует отметить, что внутри движения существует разделение на ролевиков и реконструкторов. Ролевое движение выделяют и как хобби, и как субкультуру, для которой характерен свой жаргон, своя музыка, своя литература (в основном фэнтези) и другие элементы единой культуры. Ролевики проводят игры по различным произведениям в жанре научной фантастики и фэнтези (разных авторов), по мифологиям различных народов (викингов, древних славян и т.д.). Наиболее известными ролевиками являются толкиенисты. Толкиенисты специализируются непосредственно на творчестве Толкиена, называют себя представителями различных рас, придуманных Толкиеном (орками, хоббитами, эльфами...), и дополняют это соответствующей визуальной эстетикой. Реконструкторы занимаются воссозданием исключительно реальных исторических событий и артефактов, представляя собой отдельную группу в ролевом движении. Они занимаются воссозданием быта, традиций и предметов конкретной эпохи, конкретного государства, исследуют исторические материалы об изготовлении оружия, одежды, предметов быта и технологии их создания, воссоздают обычаи и нравы. Основная задача реконструкторов – достоверное воспроизведение.

Несмотря на то, что ролевики и реконструкторы создают различные артефакты собственными руками, их нельзя назвать продуктивной субкультурой, потому что они находятся в рамках достаточно жесткого фрейма: в ролевых играх каждый отыгрывает определенную роль по определенным правилам, которые контролируются сверху Мастером. Ролевик всегда вынужден оставаться в рамках определенной сюжетики, реконструктор – в рамках исторических фактов.

К продуктивным субкультурам можно отнести те из них, которые являются источниками новых культурных стилей и форм, – хиппи, панков в XX в., всю современную музыкальную «инди»-сцену (от англ. *independent* – независимый) – музыкальную андеграундную сцену, которая представлена различными «тусовками»: хардкор-панк, скримо, сладж, пост-метал, блэк-метал и т.д.; из немусыкальных субкультур к ним можно причислить граффити-движение, лито (литературные объединения).

Одним из наиболее ярких примеров активной продуктивной молодежной субкультуры является хардкор-панк (*DIY*-панк культура), поскольку она основана на панковском принципе *DIY* [1]. Он заключается в *формировании открытых креативных сообществ*; наличии *дистро* (англ. *distro*) – собственной системы дистрибуции различной *DIY*-продукции в сообществе: аудио- и видеозаписей групп, печатных изданий (фэнзины, книги, брошюры), атрибутики (футболки, наклейки, значки, нашивки и пр.); *издании всех релизов на независимых рекорд-лейблах за счет самих музыкантов* и распространении на концертах по довольно низким ценам; *особой форме организации концертов*, когда организацией концертов занимаются люди, которые сами являются музыкантами в панк/хардкор группах; *особом способе социально-политического сопротивления системе* (музыканты сами держат творческий процесс под контролем, не испытывая влияния со стороны коммерческих структур) [3, с. 38-39].

Характерно то, что *DIY*-субкультуры не имеют фанатской направленности, как в случае с теми же готами и металлистами. Это означает, что творчество в данном случае находится внутри самой субкультуры. Основы принципа *DIY* зародились в среде первых панк-рок групп 1970-х гг. в Великобритании, которые появились как протест против коммерциализации рок-музыки. Отрицая профессионализм, они доказывали молодым людям, что «это может сделать каждый» – т.е. любой может взять в руки инструмент и создать свою собственную панк-группу. В результате исторически сложилось так, что представители субкультуры хардкор-панк почти с самого начала сами были вовлечены в творческий процесс.

Подводя итог, отметим, что принцип *DIY* является действенным критерием для типологизации молодежных субкультур и позволяет по-новому взглянуть на их сущность как участников культурно-исторического процесса. В связи с этим будет логично говорить о субкультурах, которые создают уникальный творческий продукт, являются источниками новых культурных стилей и форм. В этом отношении, на наш взгляд, важно разделить молодежные субкультуры на основе принципа *DIY* на пассивные и активные, репродуктивные и продуктивные.

Список литературы

1. **Аксюткина О. А.** «Если я не могу танцевать, это не моя революция!»: *DIY* панк/хардкор сцена в России. М.: Нота-Р, 2008. 336 с.
2. **Блохина М. В., Григорьев Л. Г.** Молодежные субкультуры в современном обществе: монография. Тверь: ТГТУ, 2004. 128 с.
3. **Вольф Д. В.** Принцип *DIY* в контексте субкультуры хардкор-панка // Гуманитаристика в условиях современной социокультурной трансформации: материалы III Всероссийской научно-практической конференции (22-23 ноября 2013 г.). Липецк: ЛГПУ, 2013. С. 36-41.
4. **Гуревич П. С.** Современный гуманитарный словарь-справочник. М.: Олимп; АСТ, 1999. 528 с.
5. **Левикова С. И.** Молодежная субкультура: учебное пособие. М.: ФАИР ПРЕСС, 2004. 608 с.
6. **Матвеева С. Я.** Субкультура в динамике культуры // Субкультурные объединения молодежи: критический анализ / под ред. И. Кучмаевой. М., 1987. С. 16-23.
7. **Мосненко Л. В.** Молодежная субкультура: проблема становления: монография. М.: Дом педагогики, 2010. 207 с.
8. **О'Хара К.** Философия панка: больше чем шум! М.: Нота-Р, 2003. 206 с.
9. **Brake M.** The Sociology of Youth Culture and Youth Subcultures: Sex and Drugs and Rock'n'Roll? London: Routledge & Kegan Paul, 1980. 204 p.

YOUTH SUBCULTURES CLASSIFICATION ON THE BASIS OF DIY PRINCIPLE**Vol'f Dar'ya Vladimirovna***Humanities Institute of TV & Radio Broadcasting named after M. A. Litovchin
darja.wolf@yandex.ru*

The article sets a task to examine youth subcultures in terms of activity approach to culture understanding. The author's typology of youth subcultures based on the criterion of the degree of their participants' self-realization in relevant socio-cultural practices is proposed. The author classifies subcultures as passive and active, reproductive and productive ones. It is shown that the *DIY* principle is an effective criterion for youth subcultures typology and allows a new look at their essence as the members of cultural-historical process.

Key words and phrases: youth subcultures; subcultures; subcultures typology; *DIY* principle; do-it-yourself; activity approach; hardcore-punk.

УДК 94.347.918(571.1)

Исторические науки и археология

Рассматривается состояние правовой службы в народном хозяйстве страны и роль Общественных юридических советов в системе государственного арбитража Западной Сибири в 1960-е гг. На основе архивных материалов анализируется процесс их создания. Отмечается, что Общественные советы, несмотря на бюрократический подход к оценке их деятельности, внесли существенный вклад в пропаганду правовых знаний и защиту хозяйственных интересов предприятий и организаций.

Ключевые слова и фразы: Общественные юридические советы; исполкомы; юрисконсульты; пропаганда правовых знаний; регионы.

Воронин Дмитрий Васильевич, к.и.н., доцент*Томский государственный университет
voronin-tsu@yandex.ru***РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ СОВЕТОВ
В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО АРБИТРАЖА ЗАПАДНОЙ СИБИРИ В 1960-Е ГГ. ©**

В работе государственного арбитража в 1960-е гг. появилось новое направление, которое было призвано повысить эффективность его деятельности. При госарбитражах регионов Западной Сибири повсеместно стали создаваться Общественные юридические советы из числа юристов, управленцев и хозяйственников, имеющих как знания в правовой области, так и богатый опыт хозяйственной и управленческой работы.

Необходимость создания данной структуры диктовалась крайне неудовлетворительным состоянием правовой службы на предприятиях и в организациях. Проанализируем Справку о состоянии правовой службы в народном хозяйстве (в дальнейшем Справка), подготовленную по данным Центрального статистического управления по состоянию на 15 сентября 1961 г. [2, д. 1335, л. 10]. Из таблицы и расчетов, составленных на основании Справки, следует, что на одного юриста приходилось от 4,7 до 127,9 предприятий и организаций (см. Таблицу 1).