

Маслова Анна Александровна

**ИНТЕРНЕТ КАК НОВЫЙ КАНАЛ МАНИПУЛЯТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МАССОВОЕ ПОЛИТИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ**

Статья посвящена Интернету как новому каналу манипулятивного воздействия на массовое политическое сознание. В статье проводится сравнительный анализ телевидения и Интернета как каналов распространения информации; выделяются основные отличительные особенности Интернета как канала манипулятивного воздействия. На основании полученных данных проводится анализ влияния основных отличительных особенностей Интернета на появление новых технологий политического манипулирования.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/3/2014/5-2/37.html](http://www.gramota.net/materials/3/2014/5-2/37.html)

Источник

**Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2014. № 5 (43): в 3-х ч. Ч. II. С. 134-137. ISSN 1997-292X

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/3.html](http://www.gramota.net/editions/3.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/3/2014/5-2/](http://www.gramota.net/materials/3/2014/5-2/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [voprosy\\_hist@gramota.net](mailto:voprosy_hist@gramota.net)

уровня информированности и образованности общества в сфере информационной безопасности. В конечном итоге совокупное функционирование перечисленных мер должно стать определяющим в процессе обеспечения информационной безопасности, поскольку выделенные меры заблаговременно предупреждают появление различного характера нарушений в информационной среде.

#### Список литературы

1. **Гостехкомиссия России:** руководящие документы Гостехкомиссии России [Электронный ресурс]. URL: [http://www.ivtechno.ru/files/rd\\_filter.pdf](http://www.ivtechno.ru/files/rd_filter.pdf) (дата обращения: 05.02.2013).
2. **Громов Е. В.** Развитие уголовного законодательства о преступлениях в сфере компьютерной информации в зарубежных странах (США, Великобритании, ФРГ, Нидерландах, Польше) // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2006. № 11. С. 30-35.
3. **Управление государственными информационными системами: элементы стратегии и политики** // Информационная революция: наука, экономика, технология. М.: ИНИОН РАН, 2009. С. 202-235.
4. **Хужин А. М.** Философские понятия вины и невиновности // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики: в 3-х ч. Тамбов: Грамота, 2011. № 2 (8). Ч. II. С. 196-200.
5. **Common Criteria for Information Technology Security Evaluation Security** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ipa.go.jp/security/jisec/cc/documents/CCPART1V3.1R4.pdf> (дата обращения: 05.02.2013).
6. **Department of Defense Trusted Computer System Evaluation Criteria, TCSEC, DoD 5200.28-STD, December 26, 1985** [Электронный ресурс]. URL: <http://csrc.nist.gov/publications/history/dod85.pdf> (дата обращения: 05.02.2013 г.).
7. **Electronic Frontier Foundation** [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eff.org/> (дата обращения: 10.01.2012).
8. **Federal Information Technology Security Assessment Framework** [Электронный ресурс]. URL: <http://csrc.nist.gov/drivers/documents/Federal-IT-Security-Assessment-Framework.pdf> (дата обращения: 05.02.2013).
9. **Federal Office for Information Security** [Электронный ресурс]. URL: [http://www.bsi.bund.de/EN/Home/home\\_node.html](http://www.bsi.bund.de/EN/Home/home_node.html) (дата обращения: 05.02.2013).
10. **Management of Government Information Systems, Elements of Strategies and Policies.** N. Y., 2009. 192 p.

#### ETHICAL-LEGAL ASPECTS OF INFORMATION SECURITY

**Manzhueva Oksana Mikhailovna**, Ph. D. in Philosophy, Associate Professor  
*East-Siberian State Academy of Culture and Arts*  
*ocydenova@yandex.ru*

The article determines the value of ethical-legal norms in the process of information technologies application. The problem of computer crime is highlighted as a burning topic of modern society, the role of unified standards in solving information security problems is emphasized. The topic of copyright protection and ensuring the confidentiality of information in the broad use of information technologies is touched upon. The necessity of increasing the common level of awareness in society is emphasized for the purpose of preventing computer crimes in advance.

*Key words and phrases:* legislation; intellectual property; information security; confidentiality of information; standards and specifications.

УДК 32.019.5

#### Политология

*Статья посвящена Интернету как новому каналу манипулятивного воздействия на массовое политическое сознание. В статье проводится сравнительный анализ телевидения и Интернета как каналов распространения информации; выделяются основные отличительные особенности Интернета как канала манипулятивного воздействия. На основании полученных данных проводится анализ влияния основных отличительных особенностей Интернета на появление новых технологий политического манипулирования.*

*Ключевые слова и фразы:* Интернет; телевидение; информация; канал манипулятивного воздействия; массовое политическое сознание; политическое манипулирование.

**Маслова Анна Александровна**

*Санкт-Петербургский государственный университет*  
*knorozochka@yandex.ru*

#### ИНТЕРНЕТ КАК НОВЫЙ КАНАЛ МАНИПУЛЯТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МАССОВОЕ ПОЛИТИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ<sup>©</sup>

Начиная со второй половины XX в. основным каналом манипулятивного воздействия на массовое сознание являлось телевидение, что позволило некоторым исследователям выдвинуть тезис о начале принципиально

инного этапа развития цивилизации. Так, Г. Г. Почепцов в 1999 г. писал: «Сегодня телевизионный канал сменил текстовую форму подачи информации, характерную для прошлого периода – времени газет и книг. Вспомним известное высказывание Маршала Маклюэна, что канал предопределяет содержание. Он также считал, что до-Гутенберговский период развития человечества был иным. Возникновение электронных средств, по его мнению, отражает возврат именно к тем формам долинейной коммуникации» [15, с. 31].

Однако широкое распространение Интернета в первом десятилетии нового века изменило публичное управление [6, с. 84-85]. Все большее количество людей начинает воспринимать Интернет как основной источник информации и коммуникации. Так, по данным ФОМ, осенью 2013 г. в России число пользователей, выходящих в сеть хотя бы раз в сутки, составляло 53,2 млн человек [10]. В связи с этим актуальным становится вопрос о перенесении «центра тяжести» воздействия на массовое политическое сознание с экрана телевизора (служившего основным каналом манипулятивного воздействия во второй половине XX века) в глобальную сеть.

Цель нашего исследования – провести сравнительный анализ Интернета как каналов распространения информации и выявить основные отличительные особенности Интернета. Затем при помощи ситуационного анализа будет предпринята попытка рассмотреть, как данные особенности влияют на появление новых технологий политического манипулирования, т.е. «воздействия на политическое сознание и поведение людей с целью принудить их действовать или бездействовать в интересах лица (или группы лиц), осуществляющих воздействие» [12, с. 208-210].

Г. Г. Почепцов представил приоритетность, отдаваемую тексту или телевизионному каналу, как признак того или иного развития цивилизации в виде нижеследующего набора признаков. Мы дополнили представленную Г. Г. Почепцовым таблицу набором признаков, свойственных Интернету, с целью анализа изменений, произошедших вследствие широкого распространения Интернета (набор признаков, присущих, по нашему мнению, Интернету, представлен в правом столбце таблицы и выделен курсивом).

**Таблица 1**

<b>Признак</b>	<b>Текст</b>	<b>Канал</b>	<b><i>Интернет</i></b>
Число интерпретаций	стремится к бесконечности	стремится к единичности	<i>стремится к бесконечности</i>
Роль автора	возрастает	понижается	<i>возрастает/понижается в зависимости от конкретной ситуации</i>
Прошлое наследие	вчера важно	вчера неважно	<i>«вечность хранения информации» – вчера важно может оказаться важно</i>
Тип реализации	письмо	(псевдо)устный	<i>любой</i>
Тип подачи	единство	мозаика	<i>мозаика</i>
Степень интеллектуальности	высокая	низкая [15, с. 55]	<i>в зависимости от аудитории</i>

Исходя из данной таблицы, можно констатировать, что Интернет характеризуется следующими признаками:

- Количество интерпретаций информации, стремившееся к единичности в период главенства телевидения как основного СМИ, с появлением Интернета начинает вновь стремиться к бесконечности, т.к. на смену относительно небольшому числу телевизионных каналов приходит огромное количество информационных интернет-ресурсов, создание которых доступно непрофессионалам.

- Телевизионные сюжеты создавались обезличенной командой профессионалов, вследствие чего роль автора информационного сообщения понижалась. В сети Интернет роль автора зависит от выбора создателем информационного сюжета режима присутствия в сети – анонимного или персонализированного.

- Интернет позволяет хранить огромное количество информации неограниченное время, что обуславливает возможность возврата к прошлой информации, нехарактерную для телевидения.

- Интернет дает возможность создания любого типа информации (текст, аудио, видео), при этом позволяя диверсифицировать степень интеллектуальности информации в зависимости от предпочтений конкретных пользователей, что было невозможно на телевидении, стремившемся к созданию массового, усредненного продукта.

- Однако и телевидение, и Интернет отличаются мозаичностью подачи информации, причем в случае Интернета мозаичность значительно выше.

Рассмотрим теперь, как основные отличительные особенности Интернета влияют на появление новых технологий политического манипулирования.

Анонимность дает манипулятору следующие возможности:

- апелляции к скрытым инстинктам;
- создания неограниченного числа источников информации;
- создания клонов информационных источников противника (сайты-двойники, фейки, сайты-пародии);
- использования виртуальных персонажей как субъектов процесса.

В настоящее время в политическом Рунете наряду с реальными пользователями действуют и множество виртуальных – от простых ботов, т.е. компьютерных программ, автоматически и/или по заданному расписанию выполняющих те же действия, что и обычные пользователи, до сложных виртуальных персонажей.

С помощью простых ботов решается множество задач: продвижение нужных страниц в верхние строчки рейтингов и поисковых систем, искажение информации о реальных предпочтениях пользователей во время проведения интернет-опросов, создание видимости поддержки/недоверия и т.д. В Интернете легко найти объявления о купле-продаже ботов, существуют даже специальные биржи, где любой пользователь за сравнительно небольшую плату может приобрести несколько тысяч виртуальных «френдов» для создания видимости популярности своего аккаунта в какой-либо социальной сети, а политики и общественные деятели наперебой обвиняют друг друга в использовании ботов [1; 4]. Сложные виртуальные персонажи, такие, например, как «Лев Щаранский» [2] (представляющий собой карикатурный образ ультралиберала) или *KermlinRussia* [19] (пародия на официальный твиттер-аккаунт Президента РФ) в некоторых случаях имеют откровенно юмористический характер. Однако значительно чаще фальшивые аккаунты содержат в себе много достоверной, легко проверяемой информации, что позволяет воспринимать их как действительно принадлежащие какому-либо политическому или общественному деятелю.

Интернет позволяет получать, хранить, распространять огромные объемы информации и ускоренно их обрабатывать, а отсюда – возможность воздействия в реальное время, сложность предупреждения информационной атаки и неинформационных способов противодействия (подкуп, запрет и т.д.). Пользователи способны не только изменять опубликованную информацию, но также корректировать ее в процессе информационных операций, анализировать действия конкурентов.

Яркой приметой наших дней являются хакерские атаки на электронные почтовые ящики политиков и общественных деятелей с последующим опубликованием в сети частной переписки. Разумеется, до развития Интернета опубликование частной переписки так же было возможно, однако только Интернет дает возможность получения доступа ко всему массиву писем за многие годы. В мире наиболее известной хакерской группировкой является *Anonymus*, в политическом же Рунете наибольшую известность приобрел хакер Хэлл [3]. Осуществленные им взлом и опубликование почты политика А. Навального легли в основу кампании по дискредитации Навального во время выборов мэра Москвы в 2013 г. [11].

Возможность получения, хранения и обработки информации о конкретных пользователях Интернета приводит к тому, что на смену массовым манипулятивным кампаниям приходят нишевые и даже персональные. Так, во время избирательной кампании Б. Обамы в 2012 г. «персонализация рекламы, которая сегодня довольно распространена, привела к персонализации избирательной кампании в виде микротаргетирования. Конкретные профили избирателей, которые могли проголосовать за Обаму, позволили персонализировать и месседжи, которые к ним попадали» [13].

Еще одной особенностью Интернета является слабое правовое регулирование. Традиционные СМИ ограничены как законами, так и репутационными рисками, Интернет же в настоящее время, несмотря на предпринимаемые попытки регуляции на законодательном уровне, практически свободен от этих ограничений. Это дает возможность использования в манипулятивных кампаниях обценной лексики, порнографии, сцен насилия и жестокости, а также облегчает задачу распространения заведомо недостоверных сведений. «На фоне роста возможностей самовыражения и творчества достаточно свободное распространение информации привело к неконтролируемой массовой публикации непроверенных (ложных, сознательно искаженных) материалов, раздвигая, таким образом, границы персональной свободы» [17, с. 100]. Это приводит к тому, что манипулятивные кампании в Интернете отличает высокая степень агрессивности, а наносимый такими кампаниям ущерб оказывается значительно выше возможных издержек для манипулятора.

Сетевой, горизонтальный характер интернет-коммуникаций в сочетании с развитием технических средств, позволяющих изменять фото-, видео-, аудио- и текстовые материалы, приводит к тому, что отныне производство и распространение манипулятивного продукта доступно не только узкой прослойке профессионалов, но и рядовым пользователям [18, с. 197]. Децентрализация манипулятивных кампаний, с одной стороны, позволяет манипулятору существенно экономить ресурсы, с другой – обуславливает высокий риск неконтролируемого вмешательства в кампанию третьих лиц, преследующих свои интересы. При этом важно отметить, что Интернет стирает государственные границы, и в информационных кампаниях могут принимать участие пользователи не только внутри страны, но и из-за рубежа.

Подводя итоги, можно констатировать, что результатом широкого распространения Интернета является формирование новой медиа-системы, построенной на принципах горизонтальности, интерактивности, равенства участников коммуникации, конвергенции профессиональных СМИ и социальных сетей.

Проведенный нами ситуационный анализ позволил оценить особенности Интернета как нового канала манипулятивного воздействия на массовое политическое сознание и проследить, как данные особенности влияют на трансформацию основных технологий политического манипулирования, таких как пропаганда, политический пиар и политическая реклама. Следует отметить, что современные политтехнологии в своих действиях больше практически не скованы ни государственными границами, ни законодательством, ни репутационными ограничениями. Огромный объем информации о рядовых пользователях Интернета позволяет существенно поднять эффективность манипулятивных кампаний, перейти к нишевому и даже точечному воздействию на политическое сознание и поведение граждан.

При этом «потребности и запросы со стороны российского гражданского общества зачастую опережают готовность государства идти на контакт; результатом становится то, что граждане формируют свою параллельную Интернет-реальность» [5, с. 46], которая является весьма уязвимой для информационного воздействия

со стороны различных акторов, в т.ч. и недружественных нашей стране, что усложняет задачи обеспечения информационной безопасности и поддержания политической стабильности в российском обществе. В связи с этим изучение существующих технологий воздействия на массовое политическое сознание через Интернет, разработка новых технологий воздействия и технологий противодействия являются важными задачами для формирующейся российской политической науки.

*Список литературы*

1. **Апостол Медиа – короли накруток. Детальный разбор. Ставьте ваши Канделяйки! Часть первая** [Электронный ресурс]. URL: <http://ruslanleliev.livejournal.com/26303.html> (дата обращения: 15.02.2014).
2. **Блог Льва Шаранского** [Электронный ресурс]. URL: <http://lev-sharansky2.livejournal.com/> (дата обращения: 15.02.2014).
3. **Блог хакера Хэлла** [Электронный ресурс]. URL: <http://torquemada.blogground.ru/> (дата обращения: 15.02.2014).
4. **Боты Навального. Финальная битва** [Электронный ресурс]. URL: <http://tikandelaki.livejournal.com/330838.html> (дата обращения: 15.02.2014).
5. **Волкова А. В.** Механизмы и методы внедрения менеджмента публичных ценностей: российские и зарубежные практики // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 12-3 (38). С. 43-47.
6. **Волкова А. В.** Электронное правительство и формирование публичных ценностей // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 6.: Философия. Культурология. Политология. Право. Международные отношения. 2013. № 3. С. 84-92.
7. **Грачев Г., Мельник И.** Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. М., 2001. 236 с.
8. **Гринберг Т. Э.** Политические технологии: ПР и реклама: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2006. 316 с.
9. **Доценко Е. Л.** Психология манипуляции. Феномены, механизмы, защита. М.: ЧеРо: Юрайт, 2000. 344 с.
10. **Интернет в России: динамика проникновения. Осень 2013** [Электронный ресурс]. URL: <http://fom.ru/SMI-internet/11288> (дата обращения: 15.02.2014).
11. **Навального могут снять с выборов из-за его компании в Черногории** [Электронный ресурс]. URL: <http://polittrash.livejournal.com/126538.html> (дата обращения: 15.02.2014).
12. **Ольшанский Д. В.** Политико-психологический словарь: учеб. пособие для студентов гуманитар. специальностей вузов. М.: Академ. проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2002. 573 с.
13. **Почепцов Г. Г.** Выборы Обамы как новый этап развития избирательных технологий [Электронный ресурс]. URL: <http://psyfactor.org/lib/obama4.htm> (дата обращения: 03.02.2014).
14. **Почепцов Г. Г.** Информационно-политические технологии. М.: Центр, 2003. 384 с.
15. **Почепцов Г. Г.** Как «переключают» народы. Психологические/информационные операции как технологии воздействия на массовое сознание в XX веке. Киев, 1998. 249 с.
16. **Почепцов Г. Г.** Коммуникативные технологии двадцатого века. М.: Рефл-бук; Ваклер, 2002. 349 с.
17. **Шерстобитов А. С.** «Сетевая публичность» как новый фактор политической мобилизации в современной России: попытка сетевого анализа // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Серия 6. 2013. Вып. 3. С. 99-105.
18. **Шерстобитов А. С.** Технологии политической мобилизации в социальной сети «ВКонтакте»: сетевой анализ протестного и провластного сегментов // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 10-1 (36). С. 196-202.
19. <https://twitter.com/KermlinRussia> (дата обращения: 31.03.2014).
20. **Morozov E.** The Net Delusion: The Dark Side of Internet Freedom. PublicAffairs, 2011. 448 p.

**INTERNET AS A NEW CHANNEL FOR MANIPULATIVE  
INFLUENCE ON MASS POLITICAL CONSCIOUSNESS**

**Maslova Anna Aleksandrovna**  
*Saint Petersburg State University*  
*knorozochka@yandex.ru*

The article is dedicated to investigating Internet as a new channel for manipulative influence on mass political consciousness. The paper carries out the comparative analysis of television and Internet as the channels for distributing information; identifies the basic characteristics of Internet as a channel for manipulative influence. On the basis of acquired data the author analyzes the influence of the basic characteristics of Internet on the development of new technologies for political manipulation.

*Key words and phrases:* Internet; television; information; channel for manipulative influence; mass political consciousness; political manipulation.