

Кушнарёва Маргарита Дмитриевна

УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ФИРМЫ "КОКОВИН И БАСОВ" В ПУШНОЙ ТОРГОВЛЕ НА СЕВЕРО-ВОСТОКЕ СИБИРИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX - НАЧАЛЕ XX ВЕКА

В статье предпринята попытка выявить уровень развития предприятия М. А. Коковина и И. А. Басова в сфере пушной торговли на территории северо-восточной Сибири в период интенсивного развития капиталистических отношений. Автор пришел к выводу, что ежегодные обороты торгового дома "Коковин и Басов" от операций с сибирской пушиной в начале XX в. достигли значительных размеров, что позволило отнести товарищество к разряду фирм с крупным капиталом в пушной торговле. Автор проанализировал динамику развития пушного дела купцов Коковина и Басова и определил факторы, оказавшие влияние на формирование независимого положения предприятия в сфере пушной торговли.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2014/7-1/24.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2014. № 7 (45): в 2-х ч. Ч. I. С. 93-96. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2014/7-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_hist@gramota.net

MONASTIC COLONIZATION AS ONE OF COMPONENTS OF PROCESS OF DEVELOPMENT OF NIZHNY NOVGOROD TERRITORIES OF THE XIII-XVI CENTURIES

Kudryashova Anna Sergeevna, Ph. D. in History, Associate Professor
Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod (Branch) in Arzamas
istros2008@yandex.ru

In the article the process of the monastic colonization of Nizhny Novgorod territories in the XIII-XVI centuries is presented. The researcher emphasizes special significance of people's colonization, which was followed by monastic one. This process is illustrated by certain examples of monastic economic management. The author pays attention to the specificity of the development of these territories. By efforts of monks and peasants, who were drew in by monastic authorities, the gradual economic development of the new vast region took place.

Key words and phrases: Annunciation Monastery of the Mother of God; Pechersky Ascension Monastery; St. Ambrose Dudin Monastery; people's colonization; monastic colonization; economic lands; princes of Nizhny Novgorod.

УДК 9(С)15

Исторические науки и археология

В статье предпринята попытка выявить уровень развития предприятия М. А. Коковина и И. А. Басова в сфере пушной торговли на территории северо-восточной Сибири в период интенсивного развития капиталистических отношений. Автор пришел к выводу, что ежегодные обороты торгового дома «Коковин и Басов» от операций с сибирской пушниной в начале XX в. достигли значительных размеров, что позволило отнести товарищество к разряду фирм с крупным капиталом в пушной торговле. Автор проанализировал динамику развития пушного дела купцов Коковина и Басова и определил факторы, оказавшие влияние на формирование независимого положения предприятия в сфере пушной торговли.

Ключевые слова и фразы: северо-восточная Сибирь; пушная торговля; уровень развития; партии пушнины; факторы; фирма; товар.

Кушнарера Маргарита Дмитриевна, к.и.н., доцент
Иркутский государственный университет
rita270880@mail.ru

УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ФИРМЫ «КОКОВИН И БАСОВ» В ПУШНОЙ ТОРГОВЛЕ НА СЕВЕРО-ВОСТОКЕ СИБИРИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА[©]

Во второй половине XIX – начале XX в. в пушной торговле на территории северо-восточной Сибири происходил процесс укрепления позиций фирм с крупным капиталом. В начале XX в. ряд таких предприятий создали совместные товарищества или вошли в состав акционерных обществ. Основной целью объединения капитала являлось усиление экономических позиций предприятий, устранение конкуренции в отрасли и повышение норм прибыли от операций с пушниной. Так, например, «кяхтинские купцы» Молчановы и Швецовы вошли в состав Акционерного Общества спичечной и меховой фабрики «Н. П. Рылов и Ф. П. Лесников», а местные коммерсанты Г. В. Никифоров, П. А. Кушнарера, И. П. Антипин при поддержке фирмы Громовых создали совместное предприятие «Северное торгово-промышленное товарищество». Между тем, в пушной торговле в период развития капитализма существовали самостоятельные торговые дома, не входившие в «монополистические союзы», имевшие значительное значение как самостоятельные экономические единицы в развитии пушной торговли. Таким образом, в данной статье предпринята попытка выявить уровень развития крупной фирмы «Коковин и Басов» в пушной торговле как экономически независимого товарищества.

Деятельность торгового дома «Коковин и Басов» ранее уже привлекала внимание отечественных исследователей. В «Краткой энциклопедии по истории купечества и коммерции Сибири» под редакцией Д. Я. Резуна выявлено происхождение учредителей торгового дома. «Басов Иван Александрович – кяхтинский купец 1-й гильдии, вышел из мещан. Начав карьеру приказчиком, стал одним из крупных предпринимателей Забайкалья. В 1875 г. вместе со своим зятем Коковиним М. А. и купцом Молчановым И. А. основал товарищество – Молчанов, Коковин и К^{оо}». В 1885 г. на балансе предприятия было 614 тыс. руб. оборотного и 31 тыс. руб. запасного капитала. После смерти А. Молчанова в 1885 г. был создан торговый дом — «Коковин и Басов», специализировавшийся на торговле чаем, японскими колониальными товарами» [3, с. 93]. Далее, в коллективном труде новосибирских ученых отмечается, что Михаил Александрович Коковин был купеческим сыном, занимался торговлей с Китаем. После вхождения в 1-ю купеческую гильдию стал одним из учредителей «Приамурского товарищества». Основной сферой деятельности торгового дома «Коковин и Басов» являлась торговля с Монголией [Там же, с. 26].

Барнаульский ученый А. В. Старцев отмечал в своей работе, что «одной из самых крупных и авторитетных фирм, действовавших в Монголии еще во II половине XIX в., был торговый дом «Жоковин и Басов» из Троицкосавска, который первоначально занимался чайной торговлей, а затем развернул скупку местного (монгольского) сырья. Торговля в Монголии являлась лишь частью обширного дела фирмы, которая скупала пушнину в Якутии и Колымо-Чукотском районе, занималась золотопромышленностью и обработкой сырья (салотопельный, кожевенный, солеваренный и другие заводы)» [9, с. 224].

В монографии Г. Х. Рабиновича имеется информация, что фирма «Жоковин и Басов» «вложила крупные капиталы в пушную торговлю в Якутии и Колымско-Чукотском крае. В 1906 г. их оборот в этих районах по вывозу пушнины составлял 350 000 руб.» [6, с. 240].

Анализ отечественной историографии показал, что учеными был рассмотрен широкий круг проблем организации торгового дела купцов М. А. Коковина и И. А. Басова. В большей степени внимание исследователей привлекли такие вопросы как развитие фирмой чайной торговли, деятельность компании в Монголии, в меньшей степени было изучено функционирование фирмы в сфере пушной торговли на территории северо-восточной Сибири.

Таким образом, изучение уровня развития торгового дома «Жоковин и Басов» в пушной торговле является актуальным и научно значимым, поскольку позволяет по-новому взглянуть на деятельность одного из крупных предприятий Сибири дореволюционного периода.

Опираясь на исследовательский опыт и источниковую базу, определим основную цель статьи – выявление уровня экономического развития торгового дома «Жоковин и Басов» в пушной торговле на северо-востоке Сибири во II половине XIX – начале XX в.

В качестве задач исследования выделим анализ этапов развития пушного дела М. А. Коковина и И. А. Басова и определение факторов, обуславливавших уровень развития фирмы как одного из крупнейших предприятий в сфере сибирской пушной торговли.

В структурном отношении работа состоит из двух частей, первая из которых посвящена анализу этапов организации пушного дела и выявлению динамики оборотов фирмы «Жоковин и Басов» от сделок с пушной на северо-востоке Сибири в начале XX в.

Итак, из данных архивного источника известно, что М. А. Коковин был официально зарегистрирован как купец Якутска и Иркутска [5, д. 1, л. 11].

Фирма «Жоковин и Басов» вела операции по скупке пушнины в Колымском районе Якутии. На первом этапе своей деятельности фирма скупала пушнину через крупных посредников, что обеспечивало сбыт товаров и получение пушнины. В 1894 г. фирма «Жоковин и Басов» открыла свои отделения в Якутске, Нижнеколымске, Охотске, Олекминске, в 1895 г. – в Вилюйске, в 1899 г. – в Гижиге [2, с. 62].

В среднем, на данном этапе развития пушной торговли фирмой М. А. Коковина и И. А. Басова прибыль от операций с пушницей из Колымского промыслового округа составляла от 15000 до 45000 руб. за один промысловый сезон [5, д. 13, л. 12, 12 об., 13, 13 об., 15, 16, 17, 18].

В 80-90-х гг. XIX в. на территории Колымского промыслового округа усилилось влияние местного якутского купечества в лице фирм Г. В. Никифорова, И. П. Антипина, которые поглотили большинство мелких и средних независимых скупщиков пушницы и организовали регулярное снабжение промыслового населения округа продуктами и товарами потребления в обмен на пушнину. Это привело к тому, что у фирмы «Жоковина и Басова» появилась необходимость расширения районов торговых операций и систематизации скупки пушницы через сеть собственных агентов.

Таким образом, на втором этапе организации пушной торговли скупка «мягкой рухляди» была поручена главному представителю торгового дома И. Д. Вологдину. Большинство крупных партий пушницы было сформировано и отправлено в Московское отделение фирмы через торговый аппарат фирмы, созданный на территории Якутской области Вологдиным.

В период 1907-1913 гг. И. Д. Вологдин привлек к скупке пушницы в промысловых округах Якутской области в пользу торгового дома «Жоковин и Басов» независимых торговцев, которые ранее поставляли свой товар фирмам Кушнаревых и Громовых. В 1907 г. одна из таких партий пушницы, предназначенная торговому дому «Наследники А. И. Громовой», была продана И. Д. Вологдину. Партия состояла из 15 000 шкурок темной белки, 10 шкурок лисицы «сиводушки», 30000 шкурок горностае общей стоимостью более 100000 руб. [Там же, л. 2].

С 1908 г. пушное дело Коковина и Басова начинает давать постоянный высокий доход своим учредителям, которые поставляли крупные партии сибирской пушницы в Московское отделение компании.

Так, в 1908 г. из Олекминска в Московское отделение фирмы «Жоковин и Басов» была отправлена партия пушницы, состоявшая исключительно из темной белки на сумму в 50000 руб. Партия была скуплена в обмен на продукты питания для промысловиков [Там же, л. 22-22 об.].

Следует отметить, что важную роль в развитии пушного дела торгового дома «Жоковин и Басов» сыграл тот факт, что в 1905 г. М. А. Коковин вместе с И. И. Черных учредил «Товарищество Байкальского пароходства и торговли». Уставной капитал транспортного предприятия составлял 150 тыс. руб. В 1908 г. М. А. Коковин полностью купил пароходство у наследников Немчинова за 130 тыс. руб. с рассрочкой на 10 лет. К 1911 г. сосредоточил в своих руках все паи этой компании. В его владение перешли 14 пароходов, 20 барж, мастерские, пристани, конторы, дома, склады в Иркутске, Верхнеудинске, Мысовой, Листвиничной, Троицкосавске [3, с. 26]. Общая грузоподъемность пароходов, барж, кулиг торгового дома «Жоковин и Басов» составляла 400 000 пудов [1, д. 387, л. 18-21].

Для доставки грузов в промысловые районы Якутской области использовался пароход «Михаил», который выполнял регулярные рейсы по Вилюю, Витиму, Лене, Алдану с 1899 г. [7, с. 225].

Из промысловых округов пушнина отправлялась в Москву почтовыми посылками. В среднем, за один промысловый сезон из промысловых округов Олекминска, Витима, Вилюйска в Московское представительство фирмы в 1909-1917 гг. высылалось около 100 посылок с пушным товаров, каждая посылка оценивалась на сумму от 30000 до 90000 руб. [5, д. 13, л. 26- 31, д. 14, л. 6-17, д. 17, л. 2-11 об.]. Таким образом, ежегодные обороты от пушной торговли фирмы «Коковин и Басов» составляли в среднем около 900000 руб.

На данном этапе развития пушной торговли Коковиним и Басовым формируется собственная инфраструктура дела, состоявшая в системе оптовых поставок товаров в промысловые округа на пароходе из портов Охотского моря, имевших статус «порто-франко» для иностранных товаров, и отправке пушнины из промысловых районов в Московское отделение фирмы, минуя ярмарки Якутска, Ирбита и Нижнего Новгорода.

Так, в 1911 г. в Московское отделение фирмы была отправлена крупная партия пушнины, состоявшая из черно-бурых, красны лисиц, белого песка, горностаев, темной «витимской» белки на общую сумму 290000 руб. [Там же, д. 13, л. 48]. В 1912 г. партия пушнины торгового дома «Коковин и Басов» состояла из 150 шкур лисицы «сиводушки», 48000 шкурок темной белки, 4000 горностаев и 100 шкурок песка на общую сумму в 98000 руб. [Там же, д. 17, л. 13].

В 1913-1914 гг. происходит создание собственного торгового аппарата приказчиков торгового дома. Данный период можно выделить в качестве третьего этапа организации пушной торговли фирмы «Коковин и Басов» на северо-востоке Сибири.

Фирма приобретает внутреннюю специализацию в пушной торговле – это операции с «темной» белкой, которой в период 1913-1917 гг. ежегодно отправлялось в Московское отделение фирмы в количестве от 50000 до 250000 шкурок [Там же, д. 19, л. 1-11].

Таким образом, в период 1907-1917 гг. фирма «Коковин и Басов» создала собственный аппарат приказчиков в скупке пушнины в промысловых округах северо-восточной Сибири, приобрела внутреннюю торговую специализацию и достигла оборотов от сделок с пушиной в 900000 руб. ежегодно.

Во второй части нашего исследования определим факторы, обуславливавшие высокий уровень развития пушного дела торгового дома «Коковин и Басов» на северо-востоке Сибири.

Во-первых, следует отметить, что основным фактором, повлиявшим на организацию пушного дела и достижение высокого уровня развития фирмы в пушной торговле, был собственный речной транспорт фирмы «Коковин и Басов». Наличие транспортного предприятия, занимавшегося доставкой товаров в отдаленные промысловые районы для обмена в пушной торговле, позволило фирме увеличивать скорость оборота капитала, избегать убытков, связанных с риском случайной гибели товаров при доставке гужевым способом по сухопутным трактам северо-восточной Сибири.

Во-вторых, фирма «Коковин и Басов» имела отделения в Аяне и Охотске, где действовал режим «порто франко» на ввозимые в Якутскую область иностранные товары, в том числе чай, поставляемый фирмой из Китая. Чай и другие товары после разгрузки в Нелькане или Аяне перевозился на речном транспорте фирмы в промысловые районы северо-восточной Сибири для участия в меновой пушной торговле. В Аян поступали партии пушнины, собранные после окончания промыслового сезона и не отосланные в Московское отделение фирмы в посылках. Такой товар отправлялся на международные рынки Соединенных Штатов Америки и Европы, минуя Московское отделение фирмы.

В-третьих, в пушной торговле фирмы «Коковина и Басова» не было нехватки наличного капитала для скупки пушнины, благодаря тому, что фирма вела обширное дело не только на территории Сибири, но и в Монголии, занималась обработкой кож и шерсти, выпускала готовую продукцию на собственных мукомольных и соляных заводах. Кроме того, предприятие «Коковина и Басова» занималось золотопромышленностью и имело магазины на Бодайбинских приисках, которые приносили высокие доходы от торговли чаем приисковому населению.

В-четвертых, к 1918 г. фирма «Коковин и Басов» не вошла ни в одно совместное предприятие в сфере пушной торговли, успешно создало собственную систему оптового снабжения промыслового населения товарами потребления, скупало пушнину в обмен на продукты питания и за наличный расчет. Ежегодные обороты фирмы от операций с пушиной в 900000 руб. можно признать одними из самых существенных среди крупных фирм на северо-востоке Сибири в начале XX в.

В заключение отметим, что торговый дом «Коковин и Басов» занимал экономически независимое положение в пушной торговле на северо-востоке Сибири, достиг высокого уровня развития собственного дела в результате сочетания нескольких видов торговой и производственной деятельности. Внутренние ресурсы компании позволили создать собственную систему приказчиков в промысловых округах, использовать наличный капитал в операциях с пушиной, поставлять пушной товар высокого качества на международные рынки, минуя ярмарки.

Список литературы

1. **Государственный архив Иркутской области** (ГАИО). Ф. 31 (Главное Управление Восточной Сибири. Управление строительной и дорожной частями). Оп. 3.
2. **Захаров В. П.** Пушной промысел и торговля в Якутии (конец XIX – начало XX в.). Новосибирск, 1995. 135 с.
3. **Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири** / под ред. Д. Я. Резуна. Новосибирск, 1994. Т. 1. Кн 1. 160 с.

4. Мухина Ю. Ю. Посадские люди и купечество в конце XVI – начале XVII в. // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 3 (2). С. 135-137.
5. Национальный архив Республики Саха (Якутия) (НАРС (Я)). Ф. 414 (торговый дом «Жоковин и Басов»). Оп. 1.
6. Рабинович Г. Х. Крупная буржуазия и монополистический капитал в экономике Сибири конца XIX – начала XX в. Томск, 1975. 357 с.
7. Реформатор земли Якутской губернатор Иван Иванович Крафт. 1906-1913: фот., док. / сост. А. А. Калашников. Якутск, 2011. 376 с.
8. Рябцев А. Л. Особенности торговли России со странами Средней Азии в XVIII веке // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 3 (1). С. 135-138.
9. Старцев А. В. Русская торговля в Монголии (II половина XIX – начало XX в.). Барнаул, 2003. 306 с.

LEVEL OF DEVELOPMENT OF COMPANY “KOKOVIN AND BASOV” IN FUR TRADE IN THE NORTH-EAST OF SIBERIA IN THE SECOND HALF OF THE XIX – AT THE BEGINNING OF THE XX CENTURY

Kushnareva Margarita Dmitrievna, Ph. D. in History, Associate Professor
Irkutsk State University
rita270880@mail.ru

In the article the author makes an attempt to reveal the level of the development of M. A. Kokovin and I. A. Basov's enterprise in the sphere of fur trade within the territory of north-eastern Siberia during the period of the intensive development of capitalist relations. The author concludes that the annual turnovers of the trading house “Kokovin and Basov” from operations with the Siberian furs at the beginning of the XX century reached considerable amounts and this allowed referring the partnership to the category of companies with large capital in fur trade. The author analyses the dynamics of the fur business development of the merchants Kokovin and Basov and identifies the factors, which influenced the formation of the independent status of the company in the sphere of fur trade.

Key words and phrases: north-eastern Siberia; fur trade; level of development; batches of furs; factors; company; goods.

УДК 1

Философские науки

В статье рассматривается научная проблема, связанная с обеспечением национальной безопасности в сфере антитеррористической деятельности. Автор раскрывает мотивационно-психологический, этический и ценностно-культурный аспекты терроризма, а также показывает методы, технологии и принципы государственной политики в области антитеррористической деятельности. Подчеркивается важность гибкости и креативности, оперативной предусмотрительности при подготовке и ведении антитеррористической борьбы.

Ключевые слова и фразы: антитеррористическая деятельность; национальная и международная безопасность; терроризм; объективные факторы; субъективные детерминанты; экстремизм; нигилизм.

Лазуркевич Игорь Федорович

Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ) (Университет машиностроения)
i-lazurkewich@mail.ru

АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ОБЪЕКТИВНЫЕ ФАКТОРЫ И СУБЪЕКТИВНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ[©]

Проблемы безопасности жизнедеятельности современного социума и противостояния усиливающемуся натиску терроризма актуализируют научные исследования этих взаимосвязанных феноменов в различных ракурсах и средствами всего комплекса гуманитарного знания. Об этом свидетельствует формирование террологии как конкретно-научной дисциплины, изучающей причины и способы террористической деятельности, а также методы ее предотвращения и противостояния ее угрозам и вызовам [9, с. 256].

В целях адекватного системного анализа процессов обеспечения национальной безопасности целесообразна реконструкция дискурса терроризма как сложного социально-политического феномена с позиций его социально-философского анализа. В качестве методологического основания исследования используется эвристический потенциал методологии системного анализа и деятельностного подхода. Это вызвано тем, что терроризм – это деструктивная деятельность по дестабилизации сложившихся социальных отношений, которая базируется на насилии и устрашении, физическом уничтожении политических противников. Как антитеза терроризму деятельность по упрочению государственной и международной безопасности имеет