

Ха Дон Джин

ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ МОЛОДЁЖНЫХ МУЗЫКАЛЬНЫХ СУБКУЛЬТУР В РОССИИ

В статье выявляется специфика процесса формирования современных молодёжных субкультур России в аспекте массовой музыкальной культуры. Процесс утверждения молодёжных музыкальных субкультур повлек за собой формирование коммерческих образований, что обусловило процессы коммерциализации субкультурных образований. Показано, что клубная культура (рок и хип-хоп культура) обусловила изменение форм современных молодёжных субкультур России. Выявлено, что одним из важных факторов формирования и развития современных молодёжных субкультур в России является музыка.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2014/7-1/50.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2014. № 7 (45): в 2-х ч. Ч. I. С. 182-184. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2014/7-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_hist@gramota.net

INFLUENCE OF SOCIO-ECONOMIC SITUATION IN UKRAINE ON ITS INTERNAL POLITICAL INSTABILITY

Stanis Dar'ya Vladimirovna, Ph. D. in Economics
Kurylev Konstantin Petrovich, Ph. D. in History, Associate Professor
Peoples' Friendship University of Russia
dariona@mail.ru; kuryljov@narod.ru

Investigating the socio-economic development of the modern Ukrainian state the authors conclude that progressive economic underdevelopment is one of the basic reasons promoting the development of internal political crisis in Ukraine. Economic backwardness supplemented by ethnic disunity and accompanied with social stratification and the dominance of oligarchic groups is favourable environment for the formation of active protest movement in Ukraine taking radical and extreme forms.

Key words and phrases: Ukraine; economy; internal policy; socio-economic situation; economic backwardness; oligarchy.

УДК 007

Культурология

В статье выявляется специфика процесса формирования современных молодёжных субкультур России в аспекте массовой музыкальной культуры. Процесс утверждения молодёжных музыкальных субкультур повлек за собой формирование коммерческих образований, что обусловило процессы коммерциализации субкультурных образований. Показано, что клубная культура (рок и хип-хоп культура) обусловила изменение форм современных молодёжных субкультур России. Выявлено, что одним из важных факторов формирования и развития современных молодёжных субкультур в России является музыка.

Ключевые слова и фразы: молодёжная субкультура; клуббер; клубная культура; рок-культура; хип-хоп культура.

Ха Дон Джин

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет
djha77@yandex.ru

ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ МОЛОДЁЖНЫХ МУЗЫКАЛЬНЫХ СУБКУЛЬТУР В РОССИИ[©]

В России существует множество форм молодёжных субкультур, которые во многом формируются под влиянием массовой культуры (чаще всего массовой музыкальной культуры). Формирование и развитие молодёжной субкультуры в России отличалось заимствованием элементов западной культуры, которые под воздействием социокультурных особенностей российского общества обретали специфические национальные черты [4].

Начиная с 1990-х годов, молодёжная субкультура в России получила заметное изменение. Становление современных российских молодёжных субкультур предопределили многие факторы. Среди них: системный кризис, связанный с перестройкой и переходом к рыночной экономике; коммерциализация культурного процесса, приведшая к переходу от ценностей «высокой» культуры к усреднённым образцам массовой культуры; сокращение программ социализации молодого поколения и подготовка узкоспециализированных работников по западному образцу [5, с. 23-25].

Значительное влияние на формирование и развитие неформальных молодёжных объединений с большим количеством её фанатов в России оказала «рок-культура». В ряду семантически значимых признаков неформальных молодёжных объединений – такие как манера поведения, одежда, причёска, сленг, семиотическая атрибутика, музыка. «Русский рок» можно рассматривать как самобытное культурное явление и оригинальную трансформацию западной музыкальной формы на российской почве.

В больших городах России первые ночные клубы были относительно элитарными, в них мог попасть далеко не каждый: они предназначались для публики, которая отдаёт предпочтение року или джазовой музыке. Рок-клубы были наиболее престижными и известными в 1980-е годы. Например, в Ленинграде был образован «Ленинградский рок-клуб», в который вошли многие рок-группы, а культовый статус среди поклонников получили группы «Аквариум», «АВИА», «Кино», «Алиса» и др.

Группа «Кино» явилась одним из феноменов, рождённых русской рок-культурой, а её лидер Виктор Цой стал символом русского рока. Как главный герой «потерянного» поколения он был типичным представителем городской молодёжи. Его песни отражали протест против духовного застоя в жизни общества и человека. После его смерти сформировалось неформальное молодёжное движение «Киноманы», особенностью которого является обожествление умершего кумира, его мифологизация и сакрализация. У киноманов сложился образ Цоя (чёрный цвет одежды, кожаная куртка «косуха», чёрные длинные волосы). Основными местами их встречи в Санкт-Петербурге являются могила Цоя на Богословском кладбище и бывшая котельная «Камчатка» на улице Блохина [3, с. 103-105].

Перестройка в России обусловила и отрицательный результат для всех рок-клубов: главные его звёзды перебрались в Москву и более того – рок-музыканты все больше предпочитали большие концертные площадки. Со временем все рок-клубы стали закрываться, уступая место ночным клубам западного образца. Начало смене клубного формата в России было положено проникновением диджейской культуры и микшерных технологий в клубную музыку в начале 1990-х годов.

В стране сложилась благоприятная почва для развития уже имеющихся, а также формирующихся новых молодёжных субкультур. Улучшение уровня материального благосостояния и резкое увеличение доходов определённых слоев населения дали толчок к появлению привилегированных слоев молодого поколения, а именно – «клубной молодёжи» (или клябберов) [1, с. 29]. Понятие «кляббер» (образовано от английского «clubber») обозначает любителя ночной жизни, который проводит время под ритмы популярных клубных треков. Клябберы – замкнутое сообщество молодёжи со своей жизненной философией, системой ценностей, музыкальной субкультурой. Они сформировали стиль и образ жизни, формы общения, модели отдыха в ночных клубах.

В начале 1990-х годов хип-хоп культура в России формировалась в среде клубной молодёжи, для которой в ночных клубах ди-джеи исполняли популярную танцевальную электронную музыку. Особым успехом пользовался брейк-данс, появилось увлечение граффити, а затем увлечение рэпом.

Брейк-данс в молодёжной среде получил особую популярность в 1990-е годы. Это было обусловлено появлением команд исполнителей брейк-данса, открытием танцевальных школ брейка. Он демонстрировался по телевидению (например, MTV). В 2000 году произошёл второй бум брейк-данса в России: стали знаменитыми такие команды как «Jam Style», «Da Boogie Crew», «B-People» и др. С 2001 года Россия впервые официально приняла участие в международном чемпионате по брейк-дансу «TOP30 the Best» в России и СНГ.

Изначально граффитисты занимались преимущественно оформлением декораций, а в 1990-е годы многие из них начали рисовать «граффити» на стенах зданий. Следует отметить, что с начала XXI века российская граффити-культура приобрела коммерческую направленность: появляется ряд специализированных магазинов, торгующих принадлежностями для граффити и сопутствующими ему товарами. Вместе с тем, молодые люди, активно занимающиеся граффити, стали появляться в телепрограммах: «Граффест или высокое искусство на уличных стенах» (2011, 100 ТВ), «Мир увлечений – Граффити» (2011, Самара-ГИС), «Стрит-арт и Граффити-художники Илья Бодров и Константин Рахманов» (2013, ОТР); создавать собственные периодические печатные издания: «Spray It» (2001), «Moscow graffiti» (2005), «Urban Roots» (2006) и тематические видеофильмы: «Russian Graffiti» (2007), «Бетонные граффити Павла Шугурова» (2011), «Паша 183» (2013).

В начале 1990-х годов появились первые русскоязычные исполнители рэп-музыки. Известностью пользовались Богдан Титомир и группа «Мальчишник». Однако большинство исполнителей рэпа и особенно представители андеграундных форм русского рэпа не имели успеха. Русский рэп был формой подражания западным образцам со всей присущей атрибутикой стиля. Некоторые группы экспериментировали с рэпом и русской народной музыкой, однако их творчество не имело широкого успеха у слушателей («Да-108», «Ван Моо»).

В конце 1990-х годов рэп-музыка в России была представлена в сфере шоу-бизнеса и индустрии моды. Это повлияло на популярность русского рэпа. В российском шоу-бизнесе сформировались лейбл-компании, которые занимались записью и продюсированием молодых исполнителей рэп-музыки: например, Влад Валов (ШеFF) – лидер группы «Bad Balance» (впоследствии он стал продюсером ДеЦла), который до сих пор считается самым успешным руководителем коммерческого рэп-проекта России. Кроме того, в это же время появились такие популярные коммерческие рэп-группы как «Каста», «Ю.Г.», «Многоточие», «Легальный Бизнес\$» и др.

По мнению М. Вершинина [2], из-за сложившейся в России тенденции внедрения западных инноваций как в бизнес, так и в культуру, лидеры шоу-бизнеса ориентировались на так называемую группу «новаторов». В молодёжной среде ими являются представители «золотой молодёжи» – дети обеспеченных родителей. В музыкальной индустрии, начиная с 2000-х годов, они формировали потребительские предпочтения большей части покупательской аудитории. Ориентируясь на «новаторов», российские компании шоу-бизнеса создают рэп-проекты. Помимо музыкальных различий, существуют различия в социальных ролях рэп-исполнителей, которые отличаются как своим поведением, так и манерой одеваться, сленгом.

В 2000-е годы в России появились стили рэп-музыки и сформировались их исполнители. Рэп-исполнители и группы «Тимати», «Лигалайз», «Банд'Эрос», «Бьянка», «Серёга» активно использовали в своих песнях «R'n'B» (Ритм-н-Блюз) ритмы. Одной из отличительных особенностей «R'n'B» является ритмическая, мелодическая основа, обусловленная электронным стилем звучания с ритмами драм-машины и мягким «сочным» голосом исполнителя. Группы «Многоточие», «Красное Дерево», «Кровосток», «Злой Дух», «Крёстная Семья» выступали в стиле «Гангста-рэпа» (gangsta rap – гангстерский рэп), отличающегося жёсткостью звуков. Известными альтернативными рэп-группами были «2H Company», «Трэш-шапито КАЧ», «Птицу Емь» и др.

Хип-хоп в России определил одну из самых известных и популярных форм современной молодёжной субкультуры. На улицах российских городов можно увидеть молодёжь с внешней атрибутикой, стилистически связанной с рэпером: широкая одежда, на несколько размеров больше или костюмы спортивного стиля; короткие волосы; шапки или бейсбольные кепки, рюкзаки до пояса; высокие кроссовки или кеды и др. Их легко распознать по стилю жизни и манере поведения. В общественных местах (например, в парке, метро, клубе, на площади) они танцуют брейк-данс под рэп-музыку, рисуют граффити на стенах зданий и общаются друг с другом на своём сленге.

Таким образом, одним из важных факторов формирования и развития молодёжных субкультур в России является музыка. Русский рок объединил молодых людей, которые стремились к свободным формам

проявления личностного начала. Русская рэп-музыка продолжала традиции русского рока, в том числе стиля авторских текстов песен «протеста» против буржуазной фальсификации «советского образа жизни». Некоторые поджанры рок-музыки и рэпа стали основой процессов формирования молодёжных течений: субкультуры строились на основе определённых музыкальных пристрастий, подражания кумирам не только в жизненных принципах, но и в манере одеваться.

Список литературы

1. **Блудов А. В.** Современный клуббер глазами социолога // Проблемы социальной работы с молодежью и молодёжная политика: история, теория и практика. СПб.: СПГУТД, 2010. С. 29-31.
2. **Вершинин М. В., Макарова Е.** Современные молодёжные субкультуры: рэперы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.psyfactor.org/rar.htm> (дата обращения: 25.02.2014).
3. **Гущин В. А.** Неформальные молодёжные сообщества Санкт-Петербурга: Теория, практика, методы профилактики экстремизма. СПб.: Комитет по молодёжной политике и взаимодействию с общественными организациями Санкт-Петербурга, 2008. 271 с.
4. **Лупандин В. Н.** Молодёжная субкультура: проблемы традиций и новаций // Национальная идея в контексте модернизации российского общества. Орёл: ОрёлГТУ, 2005. С. 125-129.
5. **Суртаев В. Я.** Молодёжь и культура: монография. СПб.: СПбГУКИ, 1999. 224 с.

PROCESS OF FORMATION OF YOUTH MUSICAL SUBCULTURES IN RUSSIA

Kha Don Dzhin

*Komsomolsk-on-Amur State Technical University
djha77@yandex.ru*

The article reveals the specifics of the process of forming the modern youth subcultures of Russia in the aspect of mass musical culture. The process of the consolidation of youth musical subcultures resulted in the formation of commercial institutions, which conditioned the processes of the commercialization of sub-cultural associations. The author shows that club culture (rock and hip-hop cultures) conditioned the changing of the forms of the modern youth subcultures of Russia. The paper concludes that music is one of the important factors for the formation and development of modern youth subcultures in Russia.

Key words and phrases: youth subculture; clubber; club culture; rock-culture; hip-hop culture.

УДК 347.195.1

Юридические науки

В статье анализируется правовая природа товарищества собственников жилья с целью выявления сущности и назначения данной организационно-правовой формы. Автор аргументирует несостоятельность концепции восприятия организаций в сфере управления жилищным фондом в качестве юридических лиц публичного права. Вопреки доминирующей в цивилистике идее административного характера ТСЖ в статье обосновывается его договорная правовая природа.

Ключевые слова и фразы: товарищество собственников жилья; юридическое лицо; организационно-правовая форма; управление общим имуществом; договор.

Халиков Руслан Минасихович

*Казанский (Приволжский) федеральный университет
ruskh@mail.ru*

**ДОГОВОРНАЯ И АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВАЯ ПРИРОДА
ТОВАРИЩЕСТВА СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЬЯ[®]**

Некоторые авторы полагают, что сущность ТСЖ необходимо раскрывать не через призму его правосубъектности, а через систему признаков, сближающих ТСЖ с договорным типом отношений между собственниками жилых помещений. Поскольку основным функциональным предназначением ТСЖ является обеспечение владения, пользования и распоряжения общим имуществом в многоквартирном доме, его правовую природу нередко сравнивают с предметом договора доверительного управления имуществом [6; 11, с. 73]. В качестве аргумента в подтверждение своих доводов исследователи указывают на персонифицированность ТСЖ в отношении жилого дома, что позволяет вести хозяйственный учёт применительно к конкретному объекту управления [11]. Этот тип деятельности также свойственен гражданско-правовой конструкции доверительного управления. Руководствуясь данным признаком, сторонники договорной природы ТСЖ проводят различия между ним и управляющей организацией, отрицательные характеристики которой позволяют сделать вывод об эффективности и перспективности существования ТСЖ. Собственно, сам договор