

Белоусов Константин Юрьевич, Яшина Мария Николаевна

**ДЕВИАНТНЫЙ КОНТЕНТ В ИНТЕРНЕТЕ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ**

В статье приводится анализ результатов социологического исследования, целью которого являлось изучение включенности студенческой молодежи в потребление девиантного контента. Результаты анкетного опроса позволяют говорить о том, что студенты не являются активными потребителями девиантоориентированной информации в Интернете, но почти все из опрошенных имеют опыт столкновения с сайтами, наполненными материалами девиантного характера. Основными причинами встреч с такими сайтами являются интернет-реклама девиантных материалов и широко распространенная в сети технология "всплывающих" окон.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/3/2014/7-2/4.html](http://www.gramota.net/materials/3/2014/7-2/4.html)

Источник

**Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2014. № 7 (45): в 2-х ч. Ч. II. С. 22-27. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/3.html](http://www.gramota.net/editions/3.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/3/2014/7-2/](http://www.gramota.net/materials/3/2014/7-2/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)  
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [voprosy\\_hist@gramota.net](mailto:voprosy_hist@gramota.net)

УДК 316.624

### Социологические науки

*В статье приводится анализ результатов социологического исследования, целью которого являлось изучение включенности студенческой молодежи в потребление девиантного контента. Результаты анкетного опроса позволяют говорить о том, что студенты не являются активными потребителями девианторientированной информации в Интернете, но почти все из опрошенных имеют опыт столкновения с сайтами, наполненными материалами девиантного характера. Основными причинами встреч с такими сайтами являются интернет-реклама девиантных материалов и широко распространенная в сети технология «всплывающих» окон.*

*Ключевые слова и фразы:* Интернет; студенческая молодежь; девиантный контент; социальный контроль; девиантное поведение.

#### **Белоусов Константин Юрьевич**

*Социологический институт Российской академии наук  
beloysovkonstantin@gmail.com*

#### **Яшина Мария Николаевна**

*Санкт-Петербургский государственный университет  
mnyu@mail.ru*

## **ДЕВИАНТНЫЙ КОНТЕНТ В ИНТЕРНЕТЕ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ<sup>©</sup>**

*Статья подготовлена по результатам исследовательского проекта «Использование стратегий (социального) маркетинга в продвижении девиантных образцов поведения: анализ практик виртуальных коммуникационных ресурсов» (грант РГНФ 13-03-00011).*

### **Введение**

Информация, представленная в Интернете, многообразна и зачастую содержит не только данные, характеризующие достижения человеческой мысли в сфере науки, культуры или искусства, но в том числе сведения, отражающие часто неприглядные и трагические стороны общественной и личной жизни, такие, например, как вопросы, связанные с потреблением наркотических веществ, проблемами суицидальной активности, способами совершения самоубийств, оказанием сексуальных услуг, информацией о сексуальных перверсиях, азартных играх, порнографические материалы и т.д. Приходилось ли встречаться с такой информацией молодой аудитории пользователей Интернета, а именно студенческой молодежи, каковы были обстоятельства и реакция на встречи учащихся вузов с сайтами, содержащими девианторientированный контент, что они думают о практике введения ограничений на доступ к глобальной сети? Конечно, перечисленными вопросами выполненный прикладной исследовательский проект, результаты которого презентуются в данной статье, не исчерпывался, он был гораздо шире, но именно эти вопросы, по мнению авторов статьи, являются ключевыми в проведенном исследовании, поскольку помогают приблизиться к раскрытию сути включенности студентов вузов Санкт-Петербурга в потребление девиантного контента.

### **Методический инструментарий, отбор респондентов, характеристика выборочной совокупности**

Для реализации поставленной цели с сентября по октябрь 2013 г. был проведен анкетный опрос среди студентов дневной формы обучения семи вузов Санкт-Петербурга. В ходе исследования было опрошено 400 человек. Среди опрошенных – студенты разных курсов (основную массу респондентов составили студенты второго и третьего курсов) и специальностей обучения (социогуманитарные, технические, инженерные, медицинские). Студенты, представляющие инженерно-технические и медицинские специальности в выборочной совокупности, составляют 52,6%, а остальные – 47,6% обучаются по специальностям социогуманитарного профиля. 43,5% опрошенных – мужчины, 56,5% – женщины. Основная масса студентов, принявшая участие в исследовании, – это молодежь до 20 лет, таких 64,5%, студентов старше 20 лет 35,5%.

Анализ количественных данных был выполнен с применением пакета прикладных программ *SPSS*.

Характеризуя способ формирования выборочной совокупности, отметим, что в ходе проведения исследования была использована многоступенчатая стратифицированная выборка, со сплошным отбором на последней ступени.

Содержание вопросов в анкете было обусловлено решением исследовательских задач и обеспечивало возможность получить целостное представление о включенности студентов вузов Санкт-Петербурга в потребление девиантного контента. При разработке инструментария исследования в ряде вопросов, характеризующих включенность респондента в данную проблематику, репертуар ответов предполагал использование разных типов шкал. Для формирования круга проблем, имевших приоритетное значение для студентов, и определения, например, отношения студентов к ограничению на доступ к сайтам, содержащим девиантный контент, использовались открытые вопросы. Интернет в данном исследовании понимался как пространство,

обладающее: 1. очень высокой анонимностью; 2. возможностью многообразных коммуникаций, в том числе таких видов, которые недоступны или малодоступны индивиду в реальной жизни; 3. быстротой поиска и доступностью к различным типам информации, в том числе девиантной направленности; 4. слабостью социального контроля над индивидуальными действиями пользователя [2].

#### Основные результаты исследования

Современного студента, который бы не пользовался сегодня Интернетом, сложно себе представить. И это подтверждают результаты, полученные нами. Так, на вопрос «Как часто вы пользуетесь Интернетом?» подавляющее большинство опрошенных ответили, что ежедневно, и таких 96,0%. И это не удивительно, ведь по результатам близких по содержанию опросов, проводимых в России маркетинговыми компаниями, отдельными учёными, группами исследователей, были получены схожие данные. Например, авторы книги «Молодежь России» отмечают, что: «Частота пользования Интернетом велика среди всех возрастных, этнических, социальных групп молодежи» [1, с. 118]. И такая ситуация характеризует не только нашу страну, «во всех странах мира молодежь младше 25 лет – это наибольшая и наиболее активная веб-аудитория» [5]. Поэтому проведенное исследование было ориентировано на описание включенности студенческой молодежи, как самой активной части интернет-аудитории, в потребление девиантного контента.

Прежде чем перейти к основному изложению результатов, хотелось бы сделать важное замечание. Так, для оценки использования студенческой молодежью девиантного контента в Интернете нами были выделены четыре типа сайтов с девиантным контентом: содержащими информацию об отклонениях в сексуальной сфере, о порнографии и сексе, самоубийствах и о наркотиках.

По результатам исследования можно говорить о том, что студенты, с одной стороны, не являются активными потребителями сайтов, содержащих девиантный контент. Модальное значение для девиантоориентированных сайтов – это вариант ответа «не посещал». Сайты, содержащие информацию о наркотиках, за последние полгода не посещали 83,8% респондентов, об отклонениях в сексуальной сфере не посещали 80,3%, о самоубийствах 87,1%. От основной тенденции отличается только процент не посещавших сайты, посвященные порнографии и сексу, таких 55,2%.

Но учитывая высокий уровень использования студентами Интернета и активную пропаганду различными интернет-сайтами своего содержания, возникает вопрос, а могут ли реально студенты оставаться в стороне от встречи, даже случайной, с девиантоориентированным контентом? В современной ситуации это примерно так же, как жить в обществе и быть свободным от него. Несмотря на непосещение сайтов, содержащих информацию девиантного характера, столкнулись с ними в интернет-пространстве за последние полгода, почти 100% респондентов. Подобная цифра косвенно свидетельствует о широком распространении девиантного контента в Интернете. Важно заметить, что только три человека (девушки) (0,75%) на вопросы, касающиеся посещения девиантоориентированных сайтов и возможных случайных встреч с ними указали, что не имели никакого опыта взаимодействия с такими сайтами.

Индивид, пользующийся Интернетом, сталкивается с информацией в нем несколькими путями – специально предпринимая какие-либо действия для поиска нужного контента или случайно наталкиваясь на ресурс. Случайность встречи характеризуется любым незапланированным контактом с сайтами, содержащими информацию (текст, картинки и т.п.) об отклоняющемся поведении. В основном студенчество имеет преимущественно опыт случайного столкновения с сайтами, содержащими девиантный контент. Для этой группы характерны такие обстоятельства встречи, как «всплывающие» окна и интернет-реклама.

Распространенность именно таких типов встреч обусловлена сложившейся в Интернете практикой презентации сайтов. Подобный «рекламный» тип встреч не зависит от социально-демографических характеристик респондентов, активности использования Интернета, наличия опыта посещения сайтов с девиантным контентом. Более подробно данные, характеризующие обстоятельства встречи с сайтами с девиантным контентом, представлены в Таблице 1.

Таблица 1.

#### Обстоятельства встречи с сайтами (страницами, блогами, форумами) с девиантным контентом (можно было выбрать несколько вариантов ответа, поэтому итоговая сумма превышает 100%)

Варианты ответов	% выбора ответов респондентами
«Всплывающие» окна	66,8
Реклама в Интернете	59,9
Целенаправленный поиск девиантного контента	9,3
Приглашение в группу в социальных сетях	6,4
Рассылка через <i>e-mail</i>	3,6
Другое (что именно?)	1,5

Если для основной массы респондентов встречи с сайтами, содержащими информацию о девиантных проявлениях, являются случайными («всплывающие» окна, реклама в Интернете, рассылка через *e-mail* и т.п.), но есть особая группа, для которой обстоятельства встречи определяются еще и намеренными столкновениями. Представители этой группы выступают в роли активных пользователей девиантного контента, занимаясь его целенаправленным поиском (в выборке их 37 человек).

Независимо от того, имел студент опыт посещения сайтов с девиантным контентом или нет, за последние полгода наиболее часто случайным образом молодые интернет-пользователи сталкиваются с сайтами о порнографии, проституции и оказании платных услуг сексуального характера и об азартных играх. Более подробные данные приведены в Таблице 2.

Таблица 2.

**Столкновение за последние полгода с сайтами (форумами, блогами, страницами), содержащими девиантный контент, %**

	<b>Да</b>	<b>Нет</b>
Сайты (форумы, страницы, блоги и т.п.) о порнографии	74,7	25,3
Сайты с азартными играми (карточные игры и т.п.)	55,9	44,1
Сайты (форумы, страницы, блоги и т.п.) о проституции и оказании платных услуг сексуального характера	53,7	46,3
Сайты о молодежной культуре, субкультуре, новых видах молодежного поведения (пикап, чайлдфри, гламуризация, шопинг и т.п.)	46,3	53,7
Сайты (форумы, страницы, блоги и т.п.) о людях с нетрадиционной сексуальной ориентацией и особенностях их жизни	42,2	57,8
Сайты (форумы, страницы, блоги и т.п.) об употреблении и изготовлении спиртных напитков	35,1	64,9
Сайты (форумы, страницы, блоги и т.п.) о наркотиках, их потреблении и изготовлении	24,0	76,0
Сайты (форумы, страницы, блоги и т.п.) о суицидах и способах их совершения	18,4	81,6

Результаты, полученные нами, подтверждают еще одну ранее установленную тенденцию. «Информационная сеть Интернет за последние годы количеством и разнообразием порнографии, а также ее доступностью для любого человека перевесила чашу весов всех других источников порнографии, вместе взятых» [3, с. 89]. Обращают на себя внимание и данные о встрече с сайтами о наркотиках и суицидах. И хотя за последний год территория российского Интернета была тщательно зачищена (и постоянно ведется мониторинг на предмет их наличия и сегодня) от сайтов, содержащих такую информацию, тем не менее, ¼ часть опрошенных студентов (24,0%), сказала о том, что сведения о наркотиках, их потреблении и изготовлении встречались им в сети.

Что же студенты делают при встрече с сайтами с девиантным контентом? Их действия определяются наличием опыта посещения подобных сайтов (коэффициент Спирмена = 0,433 при  $p=0,000$ ). При встрече с сайтом, содержащим девиантный контент, основной формой реакции у 87,8% студентов, которые не посещают девиантоориентированных сайтов, но имеют опыт случайных встреч с ними, является фактический отказ от его просмотра, тогда как для тех, кто занимается целенаправленным поиском наиболее характерна реакция (для 48,6% респондентов), зависящая от совпадения материалов сайта с их интересами (подробнее см. Таблицу 3).

Несмотря на то, что почти все респонденты встречались с сайтами, содержащими девиантный контент, не стоит рассматривать это как наличие (проявление) интереса к подобной информации, за исключением группы целеориентированной на специальные сайты. Девиантоориентированные ресурсы, размещенные в Интернете, представляют лишь иллюстрацию многообразия типов человеческого поведения, которые, тем не менее, не оказывают влияния на формирование интересов пользователей. Статистически значимой связи между наличием сайта в Интернете с информацией об отклоняющемся поведении и увеличением интереса к подобной тематике выявлено не было.

Таблица 3.

**Обычные действия при случайной встрече с сайтами (страницами, форумами, блогами), содержащими девиантный контент, %**

	<b>Не посещают сайты, но сталкиваются с ними (n=180 чел.)</b>	<b>Имеют опыт посещения сайтов (n=176 чел.)</b>	<b>Осуществляют целенаправленный поиск девиантоориентированных сайтов (n=37 чел.)</b>
Сразу закрываю и не смотрю	87,8	61,4	16,2
Мои действия зависят от того, совпадают ли материалы сайта с моими интересами	3,9	21,0	48,6
Смотрю и читаю материалы и больше к этому сайту не возвращаюсь	3,9	6,3	16,2
Просматриваю	2,2	6,3	8,3
Затрудняюсь ответить	1,1	3,4	2,7
Другое (что именно?)	1,1	1,1	8,1
Смотрю и читаю материалы сайта, становлюсь активным пользователем ресурса	0,0	0,6	0,0

Теперь более подробно рассмотрим ситуацию взаимодействия с сайтами с девиантным контентом среди тех, кто имеет опыт посещения подобных сайтов. Посещали хотя бы раз сайты, посвященные наркотикам, 14,1% респондентов, отклонениям в сексуальной сфере 16,6%, о порнографии и сексе 35,3% и о самоубийствах 11,4%. Посещающие регулярно подобные сайты не превышают 3,1% опрошенных, за исключением сайтов о порнографии и сексе. Их регулярно посещают 9,5%. Одной из гипотез исследования была проверка влияния пола на просмотр сайтов, содержащих девиантный контент. Пол не оказывает влияния на предпочтения тех или иных девиантосодержащих сайтов, т.е. посетителями этих сайтов в равной мере являются как мужчины, так и женщины. За исключением сайтов о порнографии и сексе. В ходе анализа данных была обнаружена статистически значимая связь влияния пола на потребление данного типа девиантного контента ( $V$  Крамера=0,437 при  $p=0,000$ ).

Сравнивая объем посещений среди мужской и женской частей студентов в отношении сайтов, содержащих подобный тип информации, можно сделать вывод, что представители мужской части значительно чаще, чем девушки-студентки, просматривают материалы сексуального и порнографического характера ( $t=9,972$  при  $p=0,000$ ). Важно отметить, что женщин, посетивших однократно сайты порнографического содержания, 25,5%, посещающих регулярно 1,4%, тогда как доля молодых людей, имеющих опыт посещения таких сайтов хотя бы однократно 48,2%, посещают их регулярно 20,2%.

Влияние вуза ( $V$  Крамера=0,225 при  $p=0,000$ ) носит, скорее, опосредованный характер, т.к. через него отражается половой контингент студентов, поэтому для инженерно-технических вузов, в которых преобладают молодые люди, более характерно посещение сайтов, посвященных порнографии и сексу, чем для других социально-гуманитарного и медицинского профилей.

Несколько слов хотелось бы сказать и о тех, кто является целенаправленным потребителем девиантного контента в Интернете. Они составляют 9,3% респондентов. Эти студенты более активны по сравнению с остальными, имеющими опыт посещения сайтов, содержащих информацию о наркотиках, способах их потребления и изготовления, об отклонениях в сексуальной сфере, порнографии, сексе и сайтах о самоубийствах. Разница в активности посещения представлена в Таблице 4.

Таблица 4

Содержание сайта / страницы	Случайность встречи		Целенаправленный поиск	
	Посещал хотя бы раз	Посещаю регулярно	Посещал хотя бы раз	Посещаю регулярно
Наркотики, их изготовление и потребление	12,1	1,7	32,4	5,4
Отклонения в сексуальной сфере	14,9	2,3	29,7	10,8
Порнография, секс	33,9	6,3	48,6	40,5
Самоубийство, способы совершения	9,1	1,7	32,4	0,0

При целенаправленном поиске также лидируют сайты, содержащие информацию о порнографии и сексе, но отличаются значительным количеством и степенью постоянства посещений, наблюдается более высокая степень активности в отношении сайтов о наркотиках. Разница в данных между группами студентов, специально ищущих девиантный контент и встречающихся с ним случайно, является статистически значимой по всем представленным параметрам. Таким образом, можно говорить о том, что студенты, осуществляющие целенаправленный поиск, являются более активными потребителями девиантного контента, представленного в Интернете.

Характеризуя портрет целенаправленного потребителя девиантного контента в Интернете, можно сказать, что специфических связей между социально-демографическими характеристиками, такими, как пол, возраст, место учебы, у данной группы не наблюдалось. Стоит лишь отметить, что вероятно, одним из факторов, оказывающих влияние на потребление девиантного контента, является самостоятельность проживания, причем не только в физическом смысле («живу один»), но и в социальном плане. Ими указывается, что они совершенно самостоятельны (данные статистически значимы  $p=0,027$ ). Вариант ответа «живу один, совершенно самостоятельно» является основным для этой группы респондентов, тогда как для остальных – это последний вариант по количеству выборов из пяти предложенных вариантов.

Проблема включенности студенческой молодежи в потребление девиантного контента решалась не только посредством изучения вопросов, нашедших своё рассмотрение выше, но в том числе и через уточнение знания о мерах органов государственной власти, направленных на ограничение доступа к запрещенной к распространению информации, а также через изучение отношения к введению подобных ограничений.

Одной из превентивных мер, препятствующих распространению девиаций в Интернете, стало создание автоматизированной информационной системы «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети – Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети – Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено».

Будет не лишним отметить, что попытка органов государственной власти регламентировать и контролировать распространение информации в Интернете вызвала неоднозначную реакцию в обществе. Тем не менее, активно заработавший реестр привел к массовому закрытию сайтов, содержащих в себе запрещенную информацию.

По прошествии полутора лет после введения реестра, мы поинтересовались у студенческой аудитории, а знают ли они о существовании реестра запрещенных интернет-сайтов. Как оказывается, студенты показывают высокий уровень информированности о наличии «черного списка» (Таблица 5). Так, 35,8% опрошенных заявили о том, что знают о таком списке, еще 41,5% – что-то слышали. 18,0% обучающихся вузов

о реестре запрещенных интернет-сайтов услышали благодаря вопросу в нашей анкете. Как и можно было предположить, наиболее осведомленными о наличии реестра оказались студенты технических вузов, неосведомленными в большей степени оказались гуманитарии.

**Таблица 5.**

**Знаете ли вы о существовании реестра запрещенных интернет-сайтов – так называемого «черного списка»? , % [4]**

	<b>Частота</b>	<b>%</b>	<b>% от ответивших</b>
Знаю	143	35,8	35,9
Что-то слышал	166	41,5	41,7
Слышу сейчас впервые	72	18,0	18,1
Затрудняюсь ответить	17	4,3	4,3
Итого	398	99,5	100,0
Не ответили на вопрос	2	0,5	
Итого	400	100,0	

В продолжение темы запретов у студентов также спросили, как они относятся к запретам на доступ к информационным ресурсам в Интернете? Полученные результаты сложно назвать однозначными (Таблица 6). 39,3% опрошенных сказали, что полностью одобряют или, скорее, одобряют практику запретов, но с другой стороны, на себя обращают 27,8% респондентов, это те студенты, которые не дают однозначного ответа. Это категория студентов, не высказывающих однозначного мнения, они одновременно и одобряют введение запрета и не одобряют, а с учетом студентов, которые полностью не одобряют введения запрета и скорее не одобряют (а таких в совокупности 21,5%), отношение к запретам в студенческой среде сложно признать раз и навсегда определенным. Вряд ли у этой группы населения практика запретов может найти свою поддержку. Так, в категории «Другое» студенты были более откровенны и писали, что находят используемые запреты меры «необоснованными и жестокими», «глупыми», требуют оставить торренты, не соглашаются с запретом на скачивание музыки и фильмов, требуют сохранить свободу в Интернете, возражают против закрытия пиратских информационных ресурсов. Думается, что с учётом возраста, социального статуса, финансовой состоятельности подобные ответы вполне понятны, ведь ограничения на доступ к информации в информационную эпоху воспринимаются молодежью как наиболее активной социальной группой населения особенно болезненно.

**Таблица 6.**

**Как вы относитесь к официальным запретам на доступ к тем или иным информационным ресурсам?**

	<b>Частота</b>	<b>%</b>	<b>% от ответивших</b>
Полностью одобряю	73	18,3	18,5
Скорее одобряю	82	20,5	20,8
И одобряю, и не одобряю	110	27,5	27,8
Скорее не одобряю	43	10,8	10,9
Полностью не одобряю	42	10,5	10,6
Затрудняюсь ответить	31	7,8	7,8
Другое (что именно?)	14	3,5	3,5
Итого	395	98,8	100,0
Не ответили на вопрос	5	1,3	
Итого	400	100,0	

**Выводы**

Характеризуя итоги проведенного исследования, можно сделать следующие выводы. Современную студенческую молодежь характеризует ежедневное и продолжительное (до пяти часов в день) использование Интернета. Широкое распространение сайтов, содержащих девиантный контент, является фактором, обуславливающим высокий процент студентов, которые встречались с подобными ресурсами (порнографического содержания, о наркопотреблении, суицидах и т.п.) в виртуальном пространстве.

Анализ полученных данных показывает, что большая часть учащихся вузов целенаправленно не прибегает к поиску девиантного контента в Интернете. Основная масса встреч является случайной и происходит посредством размещенной на некоторых сайтах рекламы или через «всплывающие» окна. Думается, что действия большей части студентов по отношению к девиантоориентированному контенту в Интернете, которые характеризуются как «сразу закрываю и не смотрю» и непосещение подобных сайтов, можно объяснить несколькими причинами. Возможностями (наличие большого объема свободного времени, необремененность формальными обязательствами и т.п.) реализовать свои потребности в реальности, не подменяя их суррогатом в условиях виртуального мира. В силу этого, возможно, то, что можно получить в реальной жизни, становится малопривлекательным в виртуальной. Подобный натурализм реализации потребностей связан и с такими особенностями, как возраст и социальный статус. Студенческая молодежь может быть

отнесена к категории молодых взрослых, именно в этот период социальный контроль со стороны различных институций (семья, друзья, учебное заведение и т.д.), например, относительно потенциала реализации своего досуга, ослабевает, человек часто предоставлен сам себе и максимально свободен в выборе времяпрепровождения. Еще один аспект, позволяющий объяснить поведение большинства, заключается в том, что, несмотря на девиантность Интернета как такового, он сам по себе не формирует интерес к чему-либо, а служит источником информации для уже сформированного в реальной среде интереса.

Реакция общества (социальный контроль) на широкое распространение в Интернете информации о различных формах социальных отклонений нашла (среди прочего) своё отражение в создании специальной информационной системы «Единый реестр доменных имен, указателей страниц в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено». Результаты опроса показывают довольно высокий уровень информированности респондентов о существовании реестра. Вместе с тем однозначной поддержки подобных мер в среде студенчества исследователями зафиксировано не было.

#### *Список литературы*

1. Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Молодежь России: социологический портрет. М.: ЦСПиМ, 2010. 340 с.
2. Девиантность в обществе потребления. СПб.: Алеф-Пресс, 2012. 464 с.
3. Езбчик Г. А. Некоторые аспекты исследования порнографии как социально-правового явления // Сибирский юридический вестник. 2011. № 4. С. 88-93.
4. О реестре запрещенных сайтов [Электронный ресурс]. URL: <http://runet.fom.ru/TSenzura-v-internete/10761> (дата обращения: 06.11.2013).
5. Подростки и Интернет в России [Электронный ресурс]. URL: [http://www.bizhit.ru/index/internet\\_i\\_podrostki/0-342](http://www.bizhit.ru/index/internet_i_podrostki/0-342) (дата обращения: 04.11.2013).

#### DEVIANT CONTENT ON THE INTERNET AND ITS USE BY STUDENTS

**Belousov Konstantin Yur'evich**

*Sociological Institute of the Russian Academy of Sciences  
beloysovkonstantin@gmail.com*

**Yashina Mariya Nikolaevna**

*Saint Petersburg State University  
mnya@mail.ru*

The article presents an analysis of the results of a sociological research aimed at the investigation of the involvement of students into the usage of deviant content. The results of the questionnaire survey allow concluding that students are not active users of deviant-oriented information on the Internet, but almost all the respondents have an experience of dealing with the sites loaded with the materials of deviant nature. The basic reasons for acquaintance with these sites are the network advertising of deviant materials and very popular in the Web technology of “pop-up windows”.

*Key words and phrases:* Internet; students; deviant content; social control; deviant behaviour.

---

УДК 130.2:177+31.017

#### **Философские науки**

*Статья раскрывает роль художественной литературы в качестве источника сведений об истории и философии образования. Обращение к творчеству Джейн Остен позволяет исследовать структуру концепта «образованная женщина», увидеть связь идеала женщины как нравственного существа и системы женского образования. Проводится сравнение содержания образования в динамике от прошлого к настоящему, в соответствии со сферами деятельности и положением женщины. Отмечается целостность образа женщины в романах как непрофессионального создателя и транслятора культуры.*

*Ключевые слова и фразы:* женское образование; цели образования; нравственный идеал и социальный статус женщины; сферы деятельности женщины.

**Бурова Мария Леонидовна**, к. филос. н., доцент

*Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения  
marburova@yandex.ru*

#### **ПРОБЛЕМЫ ЖЕНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КЛАССИЧЕСКОМ АНГЛИЙСКОМ РОМАНЕ<sup>©</sup>**

Один из персонажей романа Джейн Остен удивляется, как это у молодых леди хватает терпения быть образованными, ведь все они рисуют пейзажи, раскрывают экраны и вяжут кошельки. Его собеседница уверяет,