

Шокорова Лариса Владимировна, Киселева Наталья Егоровна

ДЕКОРАТИВНАЯ КОМПОЗИЦИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ ДИЗАЙНЕРА

В статье рассматривается проблема развития творческих способностей и профессионального мышления студентов - будущих дизайнеров. Обоснована сущность понятия "креативность" и выявлены факторы, влияющие на формирование креативного мышления. Охарактеризованы новые требования к качеству профессиональной подготовки дизайнеров. Выявлены требования, предъявляемые к развитию фантазийного творческого процесса в дизайне. Определена роль курса "Декоративная композиция" как основного фактора становления творческого потенциала и профессионализма дизайнера.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2014/9-2/53.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2014. № 9 (47): в 2-х ч. Ч. II. С. 203-205. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2014/9-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: hist@gramota.net

13. Ларьков Н. С. Антисоветский переворот в Сибири и проблема власти в конце весны – летом 1918 г. // Гуманитарные науки в Сибири. Серия: Отечественная история. Новосибирск, 1996. № 2. С. 24-30.
14. Ларьков Н. С. Падение советской власти в Томске в 1918 г. // Октябрь и гражданская война в Сибири: История. Историография. Источниковедение. Томск, 1993. С. 122-128.
15. Лившиц С. Г. К истории Западно-Сибирского комиссариата // Вопросы истории СССР. Барнаул: Алтайское кн. изд-во, 1974. С. 68-105.
16. Плотникова М. Е. Эсеровская контрреволюция в Сибири в 1918 г. // Вопросы истории Сибири. Томск: Изд-во Томского ун-та, 1969. Вып. 4. С. 172-189.
17. Сибирская жизнь: кадетско-областническая газета. Томск, 1918. 5 июня.
18. Сибирская жизнь: кадетско-областническая газета. Томск, 1918. 6 июня.
19. Сибирская жизнь: кадетско-областническая газета. Томск, 1918. 8 июня.
20. Сибирская жизнь: кадетско-областническая газета. Томск, 1918. 9 июня.
21. Сибирская жизнь: кадетско-областническая газета. Томск, 1918. 16 июня.
22. Сибирская жизнь: кадетско-областническая газета. Томск, 1918. 21 июня.
23. Сибирская жизнь: кадетско-областническая газета. Томск, 1918. 22 июня.
24. **Собрание постановлений и распоряжений Западно-Сибирского комиссариата Сибирского Временного Правительства.** Томск: Управление делами Комиссариата, 1918. 28 июня. № 1. Ст. 1. 40 с.
25. **Собрание постановлений и распоряжений Западно-Сибирского комиссариата Сибирского Временного Правительства.** Томск: Управление делами Комиссариата, 1918. 28 июня. № 1. Ст. 5. 40 с.
26. **Собрание постановлений и распоряжений Западно-Сибирского комиссариата Сибирского Временного Правительства.** Томск: Управление делами Комиссариата, 1918. 30 июня. № 2. Ст. 5. 60 с.
27. Шевелев Д. Н. Осведомительная работа антибольшевистских правительств на территории Сибири в годы гражданской войны (июнь 1918 – январь 1920 г.): автореф. дисс. ... д.и.н. Томск, 2012. 51 с.
28. Шишкин В. И. Западно-Сибирский комиссариат Временного Сибирского правительства: дискуссионные вопросы организации и деятельности // Проблемы истории государственного управления и местного самоуправления Сибири в конце XIV – начале XI в.: материалы VII Всероссийской научной конференции. Новосибирск, 2011. С. 103-119.

THE FIRST COUNTER-REVOLUTIONARY SIBERIAN GOVERNMENT

Shikanov Leonid Aleksandrovich, Ph. D. in History, Associate Professor
National Research Tomsk Polytechnic University
shikanov@tpu.ru

The article is devoted to the history of the first governmental body of the Siberian counter-revolution – The Western-Siberian Commissariat of the Provisional Siberian Government. Created with a view to guide the anti-Bolshevik underground this organ quite unexpectedly had to assume authoritative functions within the territory liberated from the Bolsheviks. This governmental body made efforts to restore the order that had been established in Siberia after February Revolution and make it a springboard of struggle against the Bolsheviks.

Key words and phrases: the Siberian counter-revolution; socialist revolutionaries; the Mensheviks; the Constitutional Democrats; bourgeois and monarchist circles; drift of the left representatives of counter-revolution to the right.

УДК 74

Искусствоведение

В статье рассматривается проблема развития творческих способностей и профессионального мышления студентов – будущих дизайнеров. Обоснована сущность понятия «креативность» и выявлены факторы, влияющие на формирование креативного мышления. Охарактеризованы новые требования к качеству профессиональной подготовки дизайнеров. Выявлены требования, предъявляемые к развитию фантазийного творческого процесса в дизайне. Определена роль курса «Декоративная композиция» как основного фактора становления творческого потенциала и профессионализма дизайнера.

Ключевые слова и фразы: декоративная композиция; дизайн; творческие способности; креативное мышление; оригинальная идея; композиционное чутье; профессиональное образование.

Шокорова Лариса Владимировна, к. искусствоведения
Киселева Наталья Егоровна, к. искусствоведения
Алтайский государственный университет
Larazmei@mail.ru; kiseleva.121052@mail.ru

ДЕКОРАТИВНАЯ КОМПОЗИЦИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ ДИЗАЙНЕРА[®]

В настоящее время при формировании современной модели образования одной из актуальных задач общества является воспитание свободной, творческой, образованной, конкурентоспособной, культурной и

творчески мыслящей личности. Изменения, происходящие в современном информационно-технологическом пространстве, отражают острую потребность общества в людях с особым типом образованности, способных изменять стереотипные формы познания и действия, обладающих оригинальным мышлением и умеющих быть востребованными в определенной сфере деятельности или определенных слоях общества [3, с. 26].

Особые требования предъявляются к специалистам, деятельность которых направлена на формирование предметно-пространственной среды и гармонизации ее с окружающей средой. Бурное развитие полиграфической продукции и рекламных коммуникаций предъявляет новые условия к качеству профессиональной подготовки дизайнеров, умеющих быстро находить креативные и неординарные способы решения проблем, мыслить нестандартно и творчески. Таким образом, развитие творческих способностей и креативного профессионального мышления будущих дизайнеров является актуальной проблемой постиндустриального общества.

Проблема раскрытия сущности и природы творческого мышления, выявление механизмов творческой деятельности широко разрабатываются как в отечественной, так и зарубежной психологии. Развитие художественно-образного мышления и создание художественно-декоративных композиций исследовали Г. В. Беда, Л. С. Выгодский, В. С. Кузин, Е. В. Шорохов, В. Г. Волков и др.

Творческое мышление часто связывают с термином «креативность», широко распространенным в лексиконе современного менеджмента. «Творчество» и «креативность», употребляемые как синонимы, дословно обозначают «творческий потенциал» или «творческую работу», но в таком словосочетании не употребляются, так как не существует общепринятых границ отличия творческой работы от нетворческой [6, с. 278].

Творчество – это деятельность, которая даёт новые, впервые созданные, оригинальные продукты. Источником творческой деятельности является общественная необходимость в том или ином продукте. Именно потребность общества в чем-либо обуславливает возникновение творческой идеи, творческого замысла, что ведёт к созданию нового. Однако это не есть креативность. Творческий процесс предполагает наличие вдохновения и настроения, тогда как креативный процесс, основываясь на творчестве, определяет комплекс личностных способностей и характеризует нестандартно мыслящего специалиста.

Креативное мышление – это созидательный творческий процесс формирования яркого образа и оригинальной идеи, предполагающий полную противоположность шаблонному мышлению, ограничивающему выбор при поиске возможных решений и имеющему тенденцию одинаково подходить к разным проблемам. Этот тип мышления выделился в 60-х годах XX века и определяется как способность видеть вещи в новом свете, находить уникальные и оригинальные решения проблем и рождать новые идеи. Термин «профессиональное мышление» употребляется при характеристике особенности мышления, обусловленного профессиональной деятельностью и позволяющего выполнять работы на высоком уровне [4, с. 23].

Формирование профессионального мышления должно идти в единстве с творческим развитием личности, от которой требуется постоянный поиск новых идей и средств, знание рынка и потребителя, умение создавать и творить вне зависимости от вдохновения и настроения. Развитие творческого креативно-профессионального мышления дизайнеров, являясь составной частью профессионального образования, имеет плотные междисциплинарные связи таких курсов, как рисунок и живопись. Полученные в процессе обучения базовые знания и умения построения реалистического изображения, являясь неотъемлемым качеством специалиста в области создания предметно-пространственной среды, все же не определяют профессионализм дизайнера.

Однако и умения работать с графическими редакторами тоже недостаточно. Простой исполнитель, владеющий навыками векторных и растровых редакторов, может технически грамотно выполнить любое проектное задание, но самостоятельно разработать выразительные и запоминающиеся образы он не сможет. Для креативного дизайнера крайне важно уметь придумывать и визуализировать идеи, то есть воплощать их как в рукотворном варианте, так и средствами компьютерных технологий, которые, кстати, тоже требуют владения навыками ручной графики. Умение грамотно составить эскиз на основе определенного замысла, продумать цветовое и тоновое решение и переработать его на основе обобщения и упрощения, доступного целевой аудитории, является одним из важнейших фантазийных творческих процессов в дизайне.

Именно поэтому в учебные программы направлений, обучающих графическому и коммуникативному дизайну, включен курс декоративной композиции. Стержневой задачей декоративной композиции является развитие креативной основы мышления, позволяющего образно передать смысловые, духовные и физические свойства материала и придать ему художественную форму и эмоционально-декоративный эффект.

Важнейший организующий компонент декоративной композиции – это архитектоничность, то есть создание единства и цельности за счет визуального соподчинения элементов и деталей друг к другу и целому, таким образом организуя композицию по законам красоты. В отличие от станкового изображения, декоративная композиция – это особый художественный мир со своим порядком и условностью изображения, нарядностью, красочностью и орнаментальностью, привлекающий своей недосказанностью, ассоциативностью условно-образного решения темы. Концепцией композиции является условная формула композиционных связей, таких как доминаты, акценты, фон, ритмы, оси, выраженных конкретными приемами и формами. Таким образом, идея композиции из формального средства дизайнерского творчества превращается в содержательный, наполненный художественно-эмоциональным смыслом дизайнерский образ. Базовые композиционные структуры вполне могут видоизменяться и модифицироваться за счет композиционных деформаций, таких как внесение асимметрии в симметричную схему, варьирование массами, размерами, пластикой, перестановка или перегруппировка акцентов и т.д. При различных вариантах композиций, меняющих традиционные схемы, возникает принципиально новое оригинальное дизайнерское решение стандартных образов [7, с. 381].

Основным методом создания декоративной композиции является интерпретация и трансформация реальных образов в условные символы и знаки этих объектов. Специфическое плоскостно-декоративное и

образно-ассоциативное решение предметов реального мира заставляет учитывать художественные свойства материалов, технологические приемы его обработки и прикладной характер изделия, что в совокупности определяет художественные достоинства результата дизайнерского творчества [5, с. 51].

Стилизация реальных предметов в дизайне достигается с помощью условных приемов изменения формы путем обобщения и выявления главных особенностей и упрощения второстепенных признаков и качеств предметов. Немаловажное значение имеет решение объемных и цветовых отношений и яркое выражение внешнего сходства с использованием гротеска. Основные черты стилизации – это простота форм, символичность, эксцентричность, абстрактность, красочность и чувственность. Эмоционально-чувственное представление о назначении, смысле и качестве изображаемых объектов являет художественный образ в дизайнерском искусстве.

Развитие композиционного чутья, умения рождавать креативные оригинальные идеи и создавать творческие дизайн-проекты возможно лишь при наличии профессионального мышления. Необходимо научиться мыслить и действовать творчески, так как творчество – это все-таки не талант, а модель поведения. Для развития творческого потенциала студентов необходимо на занятиях по декоративной композиции применять эффективные средства, такие как метод ассоциаций, метод аналогий, метод «мозгового штурма» и практический метод.

Метод ассоциаций предполагает развитие ярко-образного ассоциативного мышления дизайнера и проявляется в умении преобразовывать реалистические объекты в абстрактные и психологические ассоциации. Метод аналогий – это интерпретация предмета средствами трансформаций в проектное решение, иногда имеющее не визуальные признаки, а один из способов создания вещи. Метод «мозгового штурма» помогает оптимизировать ассоциации и аналогии и позволяет найти наиболее эффективную идею. Практический метод основывается на выполнении работы под руководством преподавателя и является основным в процессе развития креативного мышления у студентов-дизайнеров. Длительная изобразительная практика в курсе «Декоративная композиция», основанная на реалистическом изображении натуральных постановок, способствует формированию профессиональных компетенций дизайнеров, развитию концепций креативности, которые определяют наличие интеллекта, базовых знаний, позволяющих выйти за пределы стереотипов, стиля мышления и окружающей творческой среды. Одной из образных задач решения декоративной композиции является условность, которая «заключается в выявлении орнаментально-ритмической основы натурной постановки, в плоскостно-декоративной трактовке цвета средствами «ограниченной палитры», в частном подходе от натурального цвета в целях поиска гармоничного колористического строя живописного произведения и определяется характером натуральных постановок» [2, с. 33].

Для развития творческого начала, изобретательности и оригинальности мышления будущего дизайнера необходимо на занятиях по декоративной композиции обучать студентов самостоятельному решению многоступенчатых заданий с опорой на накопленные навыки выполнения подобных задач. Выработать у них умение находить новизну и оригинальность композиционного решения, обусловленного специфичностью декоративной композиции.

Таким образом, курс декоративной композиции способствует формированию профессионального дизайнера, обладающего высокими художественными способностями в сочетании с гармоничным развитием, необходимым для успешной профессиональной деятельности.

Список литературы

1. **Березин И.** Методы оценки стоимости бренда [Электронный ресурс]. URL: <http://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/metody-otsenki-stoimosti-brenda/> (дата обращения: 12.03.2014).
2. **Божко И. П.** Этапы создания декоративного произведения // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2012. № 4 (59). С. 32-33.
3. **Быков А. Н., Костюкова Т. А.** Формирование профессионально-субъективной позиции студентов в процессе практической ориентированной деятельности // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2014. № 2 (81). С. 26-29.
4. **Григорян Е. А.** Основы композиции в прикладной графике. Ереван, 1986. 32 с.
5. **Дагладян К.** Декоративная композиция. Ростов н/Д: Феникс, 2010. 315 с.
6. **Матвеева Т. В.** Формирование профессиональной культуры дизайнера в образовательном процессе вуза средствами композиции // Известия российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2007. Т. 14. Вып. 37. С. 277-281.
7. **Разработка и технология производства рекламного продукта** / под ред. проф. Л. М. Дмитриевой. М.: Экономистъ, 2006. 639 с.

DECORATIVE COMPOSITION AS MEANS OF DEVELOPMENT OF DESIGNER'S CREATIVE THINKING

Shokorova Larisa Vladimirovna, Ph. D. in Art Criticism

Kiseleva Natal'ya Egorovna, Ph. D. in Art Criticism

Altai State University

Larazmei@mail.ru; kiseleva.121052@mail.ru

In the article the problem of the development of the creative abilities and professional thinking of students – future designers is considered. The essence of the notion «creativity» is grounded, factors influencing creative thinking formation are revealed. The authors characterize new requirements for the quality of designers' professional training, reveal demands made to the development of fantasy creative process in design, identify the role of the course «Decorative Composition» as the main factor of the formation of the designer's creative potential and professionalism.

Key words and phrases: decorative composition; design; creative abilities; creative thinking; original idea; composition flair; professional education.