

Власкин Виктор Юрьевич

ЦЕННОСТИ ВОИНСКОЙ СЛУЖБЫ КАК РЕСУРС СОЦИАЛИЗАЦИИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

В статье рассматриваются социальные ожидания различных категорий военнослужащих от прохождения военной службы. Показано, что различия в иерархиях ценностных ориентаций детерминируются недостаточным воздействием на подчиненных со стороны субъектов социализации. Автор предлагает оптимизировать социализационную деятельность на основе активного использования выявленных ценностных ориентаций, имеющих максимальный потенциал своего воздействия, учитывая при этом влияние социального окружения, способного влиять на процесс успешной социализации.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2015/12-1/8.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2015. № 12 (62): в 4-х ч. Ч. I. С. 40-44. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2015/12-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: hist@gramota.net

УДК 316.614.6

Социологические науки

В статье рассматриваются социальные ожидания различных категорий военнослужащих от прохождения военной службы. Показано, что различия в иерархиях ценностных ориентаций детерминируются недостаточным воздействием на подчиненных со стороны субъектов социализации. Автор предлагает оптимизировать социализационную деятельность на основе активного использования выявленных ценностных ориентаций, имеющих максимальный потенциал своего воздействия, учитывая при этом влияние социального окружения, способного влиять на процесс успешной социализации.

Ключевые слова и фразы: военная служба; ценности; социализация; взаимодействие; ресурс развития.

Власкин Виктор Юрьевич

*Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского
vvy-mulino@mail.ru*

ЦЕННОСТИ ВОИНСКОЙ СЛУЖБЫ КАК РЕСУРС СОЦИАЛИЗАЦИИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ[©]

Строительство и развитие Вооруженных Сил на современном этапе осуществляется в условиях сложной социально-экономической, политической и информационной обстановки. Не вызывает сомнения значимость социального посыла, позиционирующего боеспособную армию как залог сильного и мощного государства. Проблемы создания армии в настоящее время все теснее связывают с вопросами сохранения и повышения ее престижа для граждан страны. От того, какой образ и имидж она будет иметь в глазах общества, зависит, в первую очередь, военно-профессиональная ориентация молодых граждан России на службу в Вооруженных Силах. Именно в ходе военной службы могут быть реализованы условия, когда молодые люди разных национальностей и разного вероисповедания, традиций и менталитета, уровня образования способны сформировать собой единую военно-корпоративную общность, отличающуюся высоким патриотизмом и гражданственностью.

Результаты проводимых Министерством обороны мониторинговых исследований [12] дают отчетливую картину того, что Вооруженные Силы в глазах россиян являются значимым для общества социальным институтом, определяющим уровень его жизнестойкости в изменяющемся мировом балансе сил (Табл. 1).

Таблица 1.

Распределение ответов участников опроса, проводимого социологическим центром МО РФ
(данные даны в процентах от общего числа опрошенных)

№	Позиции опроса	Ответы респондентов, %		
		положительные ответы	отрицательные ответы	затруднились с ответом
1	Как Вы думаете, существует ли сейчас военная угроза России со стороны других стран?	74,45	22,16	3,39
2	Согласны ли Вы с утверждением «Сильная армия – сильная Россия»?	80,24	13,32	6,44
3	Считаете ли Вы, что прохождение военной службы привлекает стремление к здоровому образу жизни?	55,99	40,54	3,47
4	Как Вы относитесь к уклонению от службы в армии?	24,37	59,03	16,59
5	Как Вы считаете, в нашей стране патриотическому воспитанию молодежи уделяется достаточно внимания?	4,63	92,05	3,32
6	Как Вы считаете, нужна ли в средних учебных заведениях начальная военная подготовка?	89,08	8,96	1,95

К важному выводу данного мониторинга можно отнести позитивную тенденцию просоциального отношения большинства респондентов в вопросах отношения к исполнению конституционного долга по защите государства (59,03%) и необходимости допризывной подготовки молодежи – как посредством приобретения первичных навыков военного обучения, так и в плане формирования патриотических ценностей. Значительная часть участников исследования (89,08%) отнеслась положительно к проблеме обязательной начальной военной подготовки в качестве элемента образовательной программы среднего образования; 92,05% опрошенных респондентов отметили низкий, на их взгляд, уровень современного военно-патриотического воспитания. Значительная часть участников исследования (55,99%) высказали мнения о корреляции между прохождением службы и стремлением к здоровому образу жизни молодых людей. Подводя итоги результатов мониторинга, можно констатировать тот факт, что мнения участников отражают наличие социального заказа на присутствие армейско-ценностной компоненты как в ходе завершения этапа первичной социализации в рамках гендерной идентификации молодого человека, так и в начале процесса вторичной социализации при образовательной или трудовой его деятельности.

Авторы работ, посвященных проблемам возрастной психологии, единодушны в своем теоретическом послыле, относящем юношеский возраст к решающему этапу формирования всей ценностной системы личности. Как отмечает И. С. Кон, характерной чертой этого этапа жизни является появление индивидуальных жизненных планов, возникающих в результате обобщения личностных целей, иерархизации мотивов, становления устойчивого ядра ценностных ориентаций [7]. Л. И. Божович делает вывод, что «...только в юношеском возрасте моральное мировоззрение начинает представлять собой такую устойчивую систему нравственных идеалов и принципов, которая становится постоянно действующим побудителем, опосредствующим все их поведение, деятельность, отношение к окружающей действительности и к самому себе» [3, с. 123]. В работах В. Г. Алексеевой система ценностных ориентаций относится к основному каналу усвоения духовной культуры общества [1].

При призыве на военную службу, когда молодые люди попадают в новую для себя социальную ситуацию развития [10], особую значимость имеет степень согласованности индивидуальных систем ценностных ориентаций и ценностей армейского т.н. «транслятора социального опыта» [2]. Военную службу традиционно относят к социализации в тотальных или дисциплинарных институтах [11], что проявляется в жесткой внешней детерминации поведения человека. Центральным аспектом армейской социализации являются ценности, разделение которых для одной части призывников может являться залогом успешной ресоциализации в условиях службы, для другой – иметь признаки социальной дезадаптации при отторжении. Проблеме определения степени референтности армейских ценностей, применительно ко всем категориям военнослужащих, можно считать первоочередной в деле выполнения социального заказа общества по успешной социализации в условиях прохождения службы; для субъектов социализации особую актуальность представляет вопрос определения того предметного поля, в границах которого социализационное воздействие на подчиненных имеет потенциал своего развития.

С целью проведения сравнительного анализа ценностей военной службы проведено социологическое исследование, состоящее из двух этапов. На первом этапе сравнение ценностных иерархий проведено с позиций категориального разделения военнослужащих (Табл. 2). Дата проведения – март 2014 г. Общая численность выборки респондентов – офицерского состава (далее – Оф.), солдат и сержантов, проходящих военную службу по призыву (СП) и контракту (К) в одной из войсковых частей Нижегородского гарнизона Министерства обороны РФ – составила 257 человек. В качестве диагностического инструментария использованы социализационные шкалы ценностного блока стандартной методики оценки морально-психологического состояния военнослужащих [5]. Обработка данных проведена с помощью методов математической статистики.

Таблица 2.

Статистическая значимость различий оценок ценностей военной службы военнослужащими
(ϕ^* – критерий углового преобразования Фишера)

№	Категории, имеющие наиболее высокие ранги оценок	Выборы (%)			Значимость различий сравниваемых категорий военнослужащих		
		СП	Оф.	К	СП – Оф.	СП – К	Оф. – К
1	Возможность физического совершенствования	92	27	24	$p \leq 0,01$	$p \leq 0,01$	-
2	Хороший коллектив и товарищи по службе	78	13	57	$p \leq 0,01$	$p \leq 0,01$	$p \leq 0,01$
3	Гордость за службу в ВС РФ	51	59	66	-	$p \leq 0,05$	-
4	Возможность испытать себя в сложных условиях	43	37	34	-	-	-
5	Уважение со стороны окружающих	38	15	18	$p \leq 0,01$	$p \leq 0,01$	-
6	Возможность увидеть жизнь в разных краях	37	26	11	-	$p \leq 0,01$	$p \leq 0,05$
7	Организованный, упорядоченный образ жизни	31	45	41	-	-	-
8	Воинская честь и достоинство военнослужащего	28	50	45	$p \leq 0,01$	$p \leq 0,05$	-
9	Достижение приличного положения в обществе	24	26	25	-	-	-
10	Воинские традиции, ритуалы, форма одежды	17	31	15	$p \leq 0,05$	-	$p \leq 0,05$

Примечания: знак «-» – различия статистически не значимы; $\phi^*_{кр} > 1,64$ ($p \leq 0,05$); $\phi^*_{кр} < 2,31$ ($p \leq 0,01$). Суммы ответов респондентов превышают 100% по причине инвариантности выборов.

Полученные результаты свидетельствуют о социально-перцептивных особенностях позиций участников исследования. Отсутствие статистически значимых отличий, отражающее согласованность во взглядах респондентов, установлено лишь для трех категорий: «возможность испытать себя в сложных условиях», «организованный, упорядоченный образ жизни» и «достижение приличного положения в жизни». Иными словами, – все категории военнослужащих, признавая армейскую службу как «школу жизни» со своим устоявшимся специфическим укладом в равной (24-26% ответов) степени полагают, что общество признаёт социальную значимость их ратного труда.

Результаты сравнения оценок таких социализационных категорий как «гордость за службу в ВС РФ» (для пар СП – К), «воинские традиции, ритуалы, форма одежды» (для СП – Оф. и Оф. – К), показали нахождение эмпирических значений этих критериев в зоне своей статистической неопределенности ($p \leq 0,05$). В случае вероятного увеличения численности выборки респондентов можно предположить возможность смещения значений по «оси значимости» [8] в сторону зоны незначимых различий результатов сравнения.

Важность этого допущения заключается в том, что ценность причастности к защите страны имеет достаточно высокие и, что самое главное, – близкие ранги оценивания во всех групповых иерархиях: 51% – для солдат, 59% – для офицеров и 66% – для контрактников; выполнение же воинских ритуалов способно заключать в себе определенный практический потенциал. К примерам ресурсного подхода к деятельности в этом направлении можно отнести церемониалы посвящения в красные или голубые береты во внутренних и воздушно-десантных войсках, пересечение экватора и первое подводное погружение в военно-морском флоте, участие военнослужащих в парадах войск в дни государственных праздников и т.п. Тем более, подготовка и проведение мероприятий такого рода деятельности совмещены с определенными нагрузками, преодоление которых способствует, помимо развития чувства гордости за причастность к армейскому сообществу, практической реализации установок солдат на возможность физического совершенствования, оценивание которого занимает ведущее место в своей групповой иерархии (92%).

При определении организационного ресурса социализационных мероприятий необходимо учитывать, что социализация как процесс предусматривает наличие субъект-субъектных взаимодействий ее участников. Сравнение групповых оценок по категориям «воинская честь и достоинство военнослужащего», «уважение со стороны окружающих», «возможность увидеть жизнь в разных краях» говорят о том, что потенциал такого рода взаимодействий, вследствие разных взглядов на них со стороны военнослужащих, реализован не в достаточной степени. Во-первых, показатели солдат по призыву по позиции чести и достоинства (28%) – в сравнении с другими военнослужащими (50% и 45%), разные уровни статистической значимости различий (для пар СП – Оф. и СП – К) позволяют высказать предположение о низком качестве повседневного социализационного воздействия на солдат-призывников, в первую очередь, офицеров ($p \leq 0,01$) и, частично, контрактников ($p \leq 0,05$). Во-вторых, субъектами воздействия пока не рассматривается значимый поиск ресурсов в опосредованном социализационном взаимодействии командиров с членами семей военнослужащих. И это при этом для солдат-призывников уважение окружающих, т.е. прежде всего значимых для них родных и близких, практически в несколько раз выше, чем у остальных: 38% для СП к 15% – у офицеров и 18% – у контрактников. В-третьих, самые низкие процентные показатели (11%) принадлежат военнослужащим, проходящим службу по контракту, – при оценивании ценностной категории, предопределяющей возможность служебного перемещения в ходе службы, т.е. «возможность увидеть жизнь в разных краях». Такой выбор, скорее всего, стал возможен благодаря действующему принципу комплектования частей военнослужащими-контрактниками, позволяющему им служить вблизи от дома. В случае перехода войск на экстерриториальный принцип комплектования может возрасти вероятность возникновения проблем с подбором соответствующих кадров; при этом не стоит забывать, что в армейских организациях данная категория военнослужащих, в основном, назначается на должности младшего командного состава, непосредственно взаимодействующего с рядовыми солдатами.

Наиболее же детального рассмотрения заслуживают различия во взглядах на оценивание одного из важных внутренних факторов социализации – армейского окружения, позиционируемого в методике как «хороший коллектив и товарищи по службе». Определенную озабоченность вызывают выявленные статистически значимые различия ($p \leq 0,01$) во всех сравниваемых парах. Максимальную потребность в выстраивании товарищеских взаимоотношений продемонстрировали солдаты срочной службы (78%), минимальную – офицеры (13%). Выбор контрактников по данной позиции – 57%. Данные результаты, свидетельствующие о низкой степени значимости коллективистских установок в деле создания в подразделениях здорового морального климата, могут быть, на взгляд автора, следствием недостаточного уровня методической подготовки всех должностных лиц по воспитательной тематике.

В этой связи определенный интерес представляют результаты сопоставления взглядов на важность сплоченности коллектива нынешних участников воинской деятельности и мнений военнослужащих, проходивших службу в то время, когда российская армия, преемница традиций советской, находилась в стадии своего организационного становления. В частности, речь идет о данных социологических исследований, проведенных в армии и на флоте в период с 1988 по 1995 гг. по общеармейской выборке ($n = 1800$), где рассматриваемая нами категория «войскового товарищества», входила составным элементом группы т.н. «военно-корпоративных ценностных ориентаций». Исследователи тогда отметили тенденцию к снижению доли военно-корпоративного компонента в структуре ценностей службы для офицерского состава и прапорщиков (с 45 до 33%), курсантов военных училищ – будущих офицеров (с 41 до 26%); доли же коллективных составляющих для солдат отмечались стабильностью своих показателей (24-25%) и некоторым ростом (на 5%) для контрактников [9].

Соотношение результатов нашего исследования с данными военных социологов 1995 г. позволяет сделать вывод о том, что методическая подготовка командного звена всех уровней требует социализационной корректировки, основа которой базируется на демонтаже возникших в постсоветское время стратификационных различий по признаку престижности профессии защитника страны применительно к различным категориям военнослужащих.

Методологической основой для проведения второго этапа исследования послужили выводы Л. С. Выготского [4] и, в частности, его теоретический посыл о возможных изменениях социальной ситуации развития личности в условиях стабильной внешней среды, детерминированных внутренними изменениями самих субъектов. В условиях, когда служебная деятельность всех военнослужащих предельно регламентирована требованиями инструкций и наставлений, возникает необходимость анализа вероятных изменений ценностных приоритетов солдат, соотнесенных с континуумом продолжительности военной службы. Респонденты данного

исследования панельного типа – рядовые по призыву из числа военнослужащих молодого пополнения, а также солдаты и сержанты, прослужившие в части более шести месяцев. Даты проведения – ноябрь 2014 г. и июнь 2015 г. Объем выборки – 202 человека. Ранги групповых показателей представлены в Таблице 3.

Таблица 3.

Динамика ценностных ориентаций военнослужащих по призыву в ходе военной службы и сопоставление групповых иерархий признаков (коэффициент ранговой корреляции Спирмена)

№	Ценностные категории	Ранжирование выборов (ранги процентных значений)	
		солдаты молодого пополнения	солдаты второго периода службы
1	Возможность физического совершенствования	10	9
2	Хороший коллектив и товарищи по службе	7	2
3	Гордость за службу в ВС РФ	3,5	3
4	Возможность испытать себя в сложных условиях	9	10
5	Уважение со стороны окружающих	3,5	6,5
6	Возможность увидеть жизнь в разных краях	3,5	5
7	Организованный, упорядоченный образ жизни	3,5	4
8	Воинская честь и достоинство военнослужащего	6	6,5
9	Достижение приличного положения в обществе	8	8
10	Воинские традиции, ритуалы, форма одежды	1	1
Коэффициент ранговой корреляции Спирмена		$r_s = 0,76$; $r_s > r_{s_{кр}}$	

Примечания: при критическом значении $r_{s_{кр}} > 0,64$ ($p \leq 0,05$); $r_{s_{кр}} < 0,79$ ($p \leq 0,01$); меньший ранг соответствует самому низкому процентному значению результата.

Статистический анализ полученных результатов показал, что корреляция между иерархиями ценностей молодых и старослужащих солдат статистически значима ($p \leq 0,05$) и является положительной. Это говорит о том, что в данном случае между ценностными иерархиями существует устойчивая связь и, таким образом, прослуженное время службы существенно не повлияло на взгляды солдат. Однако были обнаружены и некоторые различия во взглядах респондентов. Если рост значимости уважения окружающих для старослужащих солдат можно соотнести с вероятным смещением мнений в сторону их индивидуализации, детерминруемой ожиданием предпочтений от будущих работодателей, лояльных к отслужившим в армии, – то субъектам социализации в своей работе необходимо учитывать продемонстрированные трансформации социальной ситуации развития подчиненных, выраженные посредством снижения коллективистских установок.

Выводы:

1) сравнительный анализ ценностных ориентаций военнослужащих выявил наиболее значимые ценностные категории, обладающие ресурсным для субъектов социализации потенциалом социализационного воздействия на подчиненных. К ним, в первую очередь, можно отнести готовность призванных в армию солдат к преодолению служебных нагрузок с целью формирования личностных качеств, помогающих им быть успешными в обществе после службы. Ценность причастности к военному сообществу играет также весьма значимую роль при выполнении главной задачи армейской социализации, обозначенной как формирование из молодых людей граждан – защитников своего Отечества;

2) при реализации задач успешной армейской социализации первостепенное значение имеет ее коллективный аспект, способный определять качество социального окружения. Игнорирование данного обстоятельства со стороны субъектов социализации способно влиять на состояние морального климата в подразделении и, в случаях наличия в коллективе лидеров асоциальной направленности, создавать предпосылки для социальной дезадаптации в отношении отдельных военнослужащих;

3) в настоящее время, когда переход на военную службу по контракту руководством страны рассматривается как один из приоритетов военного строительства, встает отдельный вопрос о месте и роли данной категории военнослужащих в сложившейся армейской иерархии. Показанные ими различия во взглядах на ценности военной службы ставят перед армейским командованием проблемы поиска оптимальных воздействий по отношению к этой категории вчерашних солдат, прибывших в часть для прохождения службы в качестве субъектов социализации низового армейского звена.

Таким образом, главным итогом проведенного исследования можно считать обозначение «предметного поля» оптимальных социализационных субъект-субъектных взаимодействий участников совместной воинской деятельности и выявление организационных барьеров, способных создавать затруднения в процессе армейской социализации. Очевидно, что без соответствующего морального настроя всех категорий военнослужащих, без их готовности добросовестно исполнять свои воинские обязанности нельзя ожидать весомых результатов как в реформировании современной российской армии в целом, так и в плане подготовки граждан как патриотов своей страны – в частности.

Список литературы

1. Алексеева В. Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности // Психологический журнал. 1984. Т. 5. № 5. С. 63-70.
2. Андреева Г. М. Социальная психология. М.: МГУ, 1998. 170 с.
3. Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте (психологическое исследование). М.: Просвещение, 1968. 464 с.
4. Выготский Л. С. Педагогическая психология / под ред. В. В. Давыдова. М.: Педагогика-Пресс, 1996. 536 с.
5. Методика оценки морально-психологического состояния личного состава [Электронный ресурс]. URL: <http://31f.ru/metoda/page,20,748-vospitatelnaya-rabota-opuyt-organizaciya-metodika.html> (дата обращения: 22.06.2015).
6. Об органах воспитательной работы Вооруженных Сил Российской Федерации [Электронный ресурс]: Приказ Министра обороны РФ № 70 от 11.03.2004 г. URL: http://www.innovbusiness.ru/pravo/DocumShow_DocumID_103319.html (дата обращения: 08.08.2012).
7. Психологические системы ценностей человека [Электронный ресурс]. URL: http://otherreferats.allbest.ru/psychology/00198807_0.html (дата обращения: 01.06.2015).
8. Сидоренко Е. В. Методы математической обработки в психологии. СПб.: ООО «Речь», 2004. 350 с.
9. Соловьев С. С. Трансформация ценностей военной службы // Социс. 1996. № 9. С. 17-25.
10. Эльконин Д. Б. К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology-online.net/articles/doc-736.html> (дата обращения: 28.11.2014).
11. Goffman E. The Characteristics of Total Institutions // A Sociological Reader in Complex Organizations / ed. by A. Etzioni. N. Y.: Rinehart & Winston, 1969. P. 312-356.
12. http://dyn.ens.mil.ru/science/sociological_center/actual.htm (дата обращения: 21.05.2015).

VALUES OF MILITARY SERVICE AS A RESOURCE FOR MILITARY MEN'S SOCIALIZATION

Vlaskin Viktor Yur'evich

N. I. Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod
wvy-mulino@mail.ru

The article examines the social expectations of different categories of military men from doing military service. The paper shows that differences in value hierarchies are determined by insufficient influence on the subordinates on the part of the subjects of socialization. The author proposes to optimize socialization activity on the basis of the dynamic use of the identified value orientations with a maximum potential effect taking into account the impact of social environment capable to influence the process of successful socialization.

Key words and phrases: military service; values; socialization; interaction; developmental resource.

УДК 94(47).084.3

Исторические науки и археология

В статье рассматривается опыт осмысления историографией периода «оттепели» (1953-1964 гг.) проблем эффективности труда в годы первых пятилеток. Подвергнуты анализу работы С. Р. Гершберга, В. З. Дробизева, В. С. Лельчука, А. М. Панфиловой, Р. Я. Хабибулиной, А. Ф. Хавина. Автор указывает на то, что открывшиеся в период «оттепели» возможности более глубокого анализа процессов индустриализации в годы первых пятилеток были в значительной степени использованы советской историографией. Исследовательский горизонт историков был существенно расширен за счет внимания к региональному и отраслевому срезу индустриальных преобразований, к их организационному и социально-психологическому контексту.

Ключевые слова и фразы: заработная плата; индустриализация; производительность труда; стахановское движение; трудовая дисциплина; хозяйственный расчет.

Володин Сергей Филиппович, к.и.н., доцент

Тульский государственный педагогический университет имени Л. Н. Толстого
volodin93@yandex.ru

**ИСТОРИОГРАФИЯ ПЕРИОДА «ОТТЕПЕЛИ» (1953-1964 ГГ.)
ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА В ГОДЫ ПЕРВЫХ ПЯТИЛЕТОК®**

Исследование проведено при поддержке РГНФ. Проект № 15-11-71001.

В 1954 г. перед советскими историками была поставлена задача по созданию обобщающих трудов, посвященных истории советского общества [3]. Однако воплотить на деле это пожелание было непросто, в том числе по причинам утвердившихся идеологических и методологических ограничений. Звучавшие с трибун призывы к творческому применению марксизма отнюдь не означали получение индульгенции на пересмотр