

Рамазанова Саида Ракиповна

**ТРАНСФОРМАЦИЯ НРАВСТВЕННЫХ ОСНОВ ЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ  
ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

Статья посвящена социально-философскому осмыслению нравственных императивов в информационном обществе. Цель статьи состоит в социально-философском анализе нравственных императивов и их влияния на формирование нравственного сознания личности. Научная новизна исследования заключается в следующем: дан анализ нравственным характеристикам личности современного информационного общества и выявлены последствия воздействия информационных технологий на личность; раскрыто ценностное содержание нравственных императивов личности в контексте основных противоречий информационного общества.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/3/2015/12-4/34.html](http://www.gramota.net/materials/3/2015/12-4/34.html)

Источник

**Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и  
искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2015. № 12 (62): в 4-х ч. Ч. IV. С. 145-148. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/3.html](http://www.gramota.net/editions/3.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/3/2015/12-4/](http://www.gramota.net/materials/3/2015/12-4/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)  
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [hist@gramota.net](mailto:hist@gramota.net)

3. **Неровная Т. Е.** Поиск индивидуального жанрового решения в русском фортепианном трио начала XX века (на примере Трио-*improvisi* Л. Л. Сабанеева) // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2013. № 3 (1). С. 427-432.
4. **Сабанеев Л. Л.** Воспоминания о России. М.: Классика-XXI, 2005. 268 с.
5. **Сак О. Г.** Библиотечные путешествия, или С. В. Юферов в Херсоне [Электронный ресурс]. URL: <http://museum.lib.kherson.ua/ru-yuferov.htm> (дата обращения: 27.10.2015).

### COMPOSER SERGEI YUFEROV AND HIS PIANO TRIO: PETERSBURG "MOTIVES" OF AESTHETICS AND STYLE

Nerovnaya Tat'yana Evgen'evna, Ph. D. in Art Criticism  
Nizhniy Novgorod State Glinka Conservatoire (Academy)  
[tat-nerovnaya@yandex.ru](mailto:tat-nerovnaya@yandex.ru)

The article is the first experience of addressing the creative heritage of Petersburg composer of the beginning of the XX century Sergei Vladimirovich Yufarov. His piano Trio C minor (op. 53) presents not only the stylistic mastery of the mature musician, but also significant genre processes in the sphere of chamber instrumentalism for Russian art. In the paper in combination with the original implementation of Petersburg art traditions the suggested concept actualizes the composition by Yufarov both for researchers and contemporary performers.

*Key words and phrases:* Sergei Yufarov; piano trio; art of the beginning of the XX century; Russian abroad; Petersburg art tradition.

УДК 177

#### Философские науки

*Статья посвящена социально-философскому осмыслению нравственных императивов в информационном обществе. Цель статьи состоит в социально-философском анализе нравственных императивов и их влияния на формирование нравственного сознания личности. Научная новизна исследования заключается в следующем: дан анализ нравственным характеристикам личности современного информационного общества и выявлены последствия воздействия информационных технологий на личность; раскрыто ценностное содержание нравственных императивов личности в контексте основных противоречий информационного общества.*

*Ключевые слова и фразы:* информационное общество; нравственные императивы; чувство отчуждения; проблема идентичности; информационная перегрузка.

#### Рамазанова Саида Ракиповна

Пятигорский государственный лингвистический университет  
[saida955@mail.ru](mailto:saida955@mail.ru)

### ТРАНСФОРМАЦИЯ НРАВСТВЕННЫХ ОСНОВ ЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА<sup>©</sup>

Отличительной чертой современного общества является то, что информация становится не только главным условием его существования, но и показателем уровня развития культуры социума, в котором человек выступает в качестве носителя, хранителя и распространителя информации. Наряду с формированием нового образа общества, у человека формируются новые аксиологические ориентиры, трансформируются представления об образе жизни и вырабатывается соответствующее понимание собственного места в мире. В данном контексте важно проанализировать, каким образом ценностные установки личности координируются и коррелируются с происходящими в обществе информационными процессами. Нам необходимо исследовать социокультурные трансформации информационного общества как коммуникативного пространства; выявить особенности формирования личности в условиях информатизации социокультурного пространства и влияния информационных технологий на трансформацию духовного мира личности.

Сегодня информационные технологии входят во все сферы общества, создаются новые интеллектуальные продукты, информация превращается в основной глобальный ресурс человечества. Реализующиеся в обществе процессы информатизации проявляются в отношении формирования личностных качеств субъекта социальных отношений достаточно противоречиво. С одной стороны, в условиях свободного доступа к информации, включенной в социокультурные коммуникации и информационные банки на базе новейших информационных технологий, личность получает неограниченные возможности для самореализации и раскрытия творческих способностей. С другой стороны, дистанцированность информатизации от ее потребителей увеличивает агрессивное влияние информационных технологий на формирование поведенческих стереотипов, ценностных ориентиров,

стиль жизни в целом, вследствие чего усиливается отчуждение человека от общества. В этой связи особую актуальность представляет исследование нового типа личности информационного общества, выявление особенностей координации нравственных ценностей личности с процессами информатизации.

Как философская категория, понятие «личность» используется для исследования человека не только как субъекта социальных отношений, но и в контексте его потребностей, интересов, ценностных ориентиров. Современные исследователи едины во мнении: чем интенсивнее у человека проявляются волевые, нравственные и интеллектуальные качества, тем больше его жизненные ориентации совпадают с общими для социума ценностями и тем значительнее сама личность.

Следует согласиться с мнением И. Л. Бачило, что в условиях информатизации общества, человек является не только создателем информационных систем, но и превращается в объект воздействия с их стороны, формируя новый тип взаимодействия «человек – информационные технологии». Особенности такого типа коммуникации являются синтез рационального и чувственно-образного компонентов получения и трансляции информации, распространение новых коммуникативных стандартов, появление новых видов искусства. Широко распространение получает виртуализация жизни, в результате чего человек обретает возможность непосредственно создавать новое культурное пространство, творить собственный «внешний мир» [2, с. 42]. Характеризуя виртуальный мир, с точки зрения его взаимодействия с человеком, Е. Е. Алтынкович пишет, что «всевозможные виртуальные миры и институты можно представить, прочитав их описание в информационном пространстве. Здесь действительно можно, освободившись “от телесности”, очутиться вдали от своего местонахождения и принять активное участие в дискуссии и коммуникации. Внешний мир уже не воздействует так раздражающе на сознание, и человек может отрешиться от разного рода событий. Личность может одновременно находиться в рефлексивной позиции и играть разные роли: самого себя или другого, и не бояться при этом необратимости разворачивающегося сценария...» [1, с. 45]. Нам известно, что с человеком происходят определенные изменения, когда он покидает виртуальный мир. Известный российский исследователь информационного общества И. С. Мелюхин пишет, что широкая распространенность виртуального пространства, его доступность приводят к заметной унификации массового сознания, поскольку в виртуальном пространстве представлена возможность сформировать собственное информационное поле, показаны стандарты определенного образа жизни, что способствует формированию образа «среднего» пользователя. Мелюхин также указывает на некоторые противоречия, связанные с Интернетом: с одной стороны, Интернет предоставляет человеку широкие информационные возможности, ввиду его доступности для широких масс, с другой стороны, некоторые слои населения, ввиду ограниченности подключения к сети Интернет, исключаются из дальнейшего социального функционирования [4, с. 53]. Большое влияние виртуальное пространство оказывает на молодое поколение. В этой связи увеличивается риск, связанный с манипулированием общественным сознанием, распространением дезинформации, которая на первый взгляд может показаться правдивой и вызвать доверие у пользователей. Таким образом, информационное пространство изменило культуру мышления и культуру общения между людьми, создавая у интенсивно работающих пользователей как удобства в общении, так и невидимые до сих пор проблемы.

Тотальность информатизации социального пространства высветила ряд проблем, связанных с личностью как субъектом социальной жизнедеятельности. Одной из наиболее остро обсуждаемых проблем является проблема отчуждения.

Само понятие отчуждения многомерно и многолико, его следует дифференцировать на такие виды отчуждения как экономическое, политическое, духовное, нравственное, правовое, социальное и т.д. Феномен отчуждения следует понимать как утрату способности человека свободно и самостоятельно определять свои интересы, ценности и способы их достижения.

Охватывая все сферы жизнедеятельности человека, отчуждение проявляется в противоречивости человеческой сущности и характере сложившихся социальных отношений. Со вступлением современного общества в эпоху информатизации появляются новые формы отчуждения, которые придают проблеме глобальный характер. Одной из наиболее обсуждаемых в современном социогуманитарном знании форм отчуждения является нравственное отчуждение.

В качестве основных причин появления нравственного отчуждения можно назвать следующие. Прежде всего, необходимо отметить утилитарно-функциональный характер общения между людьми. «Утилитаризация человеческих отношений» (Г. Маркузе) приводит к тому, что нравственные нормы перестают рассматриваться в качестве императива и превращаются в чисто «внешние повеления». Это приводит к отчуждению между людьми, потере жизненных ориентиров, «одномерности существования» [3, с. 115]. Другая причина связана с ускорением общего жизненного ритма, который сопровождается суетой и спешкой, а расширение коммуникативных возможностей приводит человека к утрате глубины общения, равнодушию и отчуждению. Третья причина заключается в ненасытном стремлении человека к потреблению и присвоению материальных благ. В этой связи А. И. Титаренко отмечает: «Потребительская система мотивации губит мотивацию моральную: предметы потребления выступают для личности как отчужденные знаки социального статуса, который теперь достигается не нравственными поступками и героическими усилиями, а простым актом купли» [5, с. 119]. Последняя причина состоит в бесконечном ускорении научно-технического прогресса, что порождает изменения процесса труда и социального взаимодействия. Это в свою очередь делает менее устойчивой систему духовно-нравственных ценностей. М. Хайдеггер, характеризуя состояние западной цивилизации, отмечал, что техническая революция, «сможет захватить, околдовать, ослепить и обмануть человека так, что однажды вычисляющее

мышление останется единственным и практикуемым способом мышления». В результате наступит эра тотального равнодушия: «человек отбросит и отречется от своей сущности» [6, с. 110-111].

В условиях информационного общества феномен нравственного отчуждения наиболее ярко проявляется на уровне подмены моральных ценностей их имитациями. В результате, мораль превращается в формальное должностное, ценностно-императивное содержание ее заменяется далекими от морального содержания установками. В современных условиях это можно продемонстрировать на примере использования информационных технологий в политической борьбе. В данной ситуации нравственность подменяется лозунгами и призывами, которые часто имеют популистский характер. В результате, люди искренне следуют предложенным политическим установкам и обещаниям, считая, что они поступают нравственно, выполняя свой не только политический, но и нравственный долг. Элемент отчуждения здесь проявляется в замене цели средствами ее достижения, подмене общечеловеческих ценностей интересами отдельных групп. Получается, что человек в информационном обществе становится объектом манипулирования, происходит отчуждение индивидуальной сущности человека от существования его как индивида, тем самым нарушается принцип, олицетворяющий целостность сущности и существования. Следовательно, отчуждение личности в информационном обществе проявляется в потере возможности наиболее тесно взаимодействовать с обществом, раздвоении личности на две сущности – подлинную и ролевою, что может уничтожить смысл индивидуального существования человека. Возрастающая тенденция проявления отчуждения личности, связанная со вступлением человечества в эру информатизации, препятствует гармоничному развитию личности, ставит под сомнение целостное существование человека.

В современном обществе отчуждение проявляется практически во всех сферах общества, но особенно сложный характер оно приобретает в духовном пространстве, в котором такие негативные явления как потеря нравственных ориентиров, резкое снижение уровня культуры, отказ от традиционных ценностей и проникновение в сознание людей чуждых ценностных установок достигли рекордного за всю историю существования цивилизации уровня. Все настойчивее заявляет о себе проблема нравственной деградации личности. Трансформация основ социокультурного пространства приводит к разрушению ориентиров общественного развития и порождает кризис идентичности личности.

Таким образом, следующей проблемой, напрямую связанной со становлением информационного общества является *проблема идентичности*. При исследовании этого вопроса необходимо уяснить, что важным элементом, характеризующим информационное общество, является отношение к информации как к базовой ценности. Например, если в обществе культивируются ценности утилитаризма и прагматизма по отношению к информации, то это приводит «к отказу от человеческих отношений». Если же информация рассматривается как достояние, которое способствует саморазвитию личности, то тогда ее можно квалифицировать как средство, при помощи которого человек расширяет рамки виртуального пространства, и как условие формирования идентичности личности. Следует подчеркнуть, что именно исследование специфики формирования личности, имеющей сложную и многоуровневую идентичность, соответствует потребностям информационного общества. В процессе становления личности в информационном социуме уменьшается роль семьи, различных групп и объединений, а увеличивается роль коммуникативных средств, что способствует замене традиционных представлений об идентичности.

Глобальная сеть Интернет является фактором формирования так называемой *глобальной идентичности*. Этот тезис требует детального пояснения. Глобальная информационная среда объединяет огромное количество пользователей, которым свойственны стремление к перевоплощению, трансформации своего «Я», коммуникативная динамичность, креативность. Кроме этого, информационная среда, аккумулирующая в себе идеалы свободы, творческой самореализации и самоутверждения личности, также способна выработать адекватное отношение к поступающей извне информации, воспринимать информацию, которая позитивно влияет на личность и не оказывает деструктивного воздействия на нее.

Следовательно, в условиях информационного общества локальная, национальная и глобальная идентичности определяют становление личности нового социума. Приоритетной должна стать глобальная идентичность, на ее основе необходимо формировать локальную и национальную идентичность личности.

Располагая сведениями о механизмах происходящих изменений, на основе сказанного, можно подчеркнуть, что существует возможность оказания воздействий на сложившуюся ситуацию и на процесс формирования личности, понимающей смыслы происходящего и, в соответствии с этим, организующей свою программу действий, поведения.

Формирование жизненного пространства посредством информационных технологий порождает еще одну немаловажную проблему, связанную с тотальным контролем со стороны СМИ.

В современном обществе, когда информация превращается в товар и может быть куплена или обменена, право на приватность утрачивается. Сейчас улицы, магазины и школы круглосуточно контролируются видеоканерами; ныне не только разработана, но уже и внедрена в реальную жизнь система идентификации личности с помощью электронных паспортов, отпечатков пальцев, сканирования сетчатки глаза, а в некоторых странах и вживления электронных чипов. При этом системы слежения, навигации и прослушки доступны практически каждому, и даже школьники могут взломать в Интернете любые пароли и коды. Вся информация в Сети тщательно фиксируется и отфильтровывается, а по электронному адресу можно легко установить и местонахождение, и личность пользователя. Информационные технологии предоставляют государству или отдельному лицу инструменты прямого и косвенного слежения за личностью и контроля над ней, а как следствие – инструменты управления обществом.

Таким образом, становится очевидным, что в условиях формирующегося информационного общества современной личности необходимо обладать не только высоким уровнем знаний, но и умением жить в обществе, изобилующем информационными, социальными и культурными новациями.

Особую важность приобретают вопросы, связанные с воздействием общества на человека, на его духовный мир, не ограничивая при этом его свободы, проявления инициативы, не ущемляя его гражданских прав. Данное обстоятельство обуславливает необходимость выработки научных представлений о ценностях и смысле жизни личности, ее ответственности за свою деятельность. В этой связи осознание роли нравственных основ жизнедеятельности личности превращается в императив времени. В условиях формирования информационного общества возникает необходимость поиска целостных оснований для реализации принципов воспитания и развития людей, особенно молодежи. Таковым основанием может стать нравственность, благодаря которой можно определить насколько правильно человек согласовывает свои потребности и возможности с действительностью, в какой степени он распоряжается своим разумом в складывающемся социокультурном пространстве.

Материалы статьи могут представлять интерес для СМИ, освещающих духовно-нравственное состояние информационного общества. Отдельные положения и выводы могут быть использованы общественными организациями при разработке программ, направленных на преодоление духовного кризиса.

Таким образом, исходя из результатов социально-философского исследования нравственных императивов личности в контексте информационного общества, можно определить перспективные направления дальнейшего исследования. В этой связи необходимо учитывать тот факт, что в создавшихся условиях в социальной философии осуществляется конструирование духовно-нравственной парадигмы личности и выработка методологий, которые бы отражали суть современного человека, могли объяснить возможности личности в условиях становления информационного общества. В данном контексте перспективным направлением является исследование путей реализации нравственных императивов, разработка содержательных компонентов тематики «конкретных действий». На наш взгляд, в современном обществе наблюдается отход от мировоззренческих проблем, что не способствует конструктивному реформированию социума. Установка на формирование мировоззрения личности в информационном обществе должна быть определяющей, этот процесс должен включать в себя как использование новых форм и методов воздействия на человека, так и учитывать все богатство накопленного культурного опыта, умело сочетать традиции и новации в их преломлении к современным условиям. Большое влияние информационные технологии оказывают на молодежь, что неминуемо ведет к появлению у молодого поколения новых стандартов мышления и поведения, которые отличаются от нравственных норм предшественников. В связи с этим, самостоятельного социально-философского исследования требуют проблемы поиска нравственных оснований в процессе воспитания и развития молодежи. Таковыми нравственными основаниями могут стать нравственные императивы, которые помогают молодому человеку ориентироваться и самоопределяться в мире современных ценностей.

#### *Список литературы*

1. Алтынкович Е. Е. Духовный мир личности в информационном обществе. Чебоксары: ЧГИГН, 2011. 113 с.
2. Бачило И. Л. Потенциал законодательства в процессах информационного общества // Информационное общество. 2009. № 3. С. 40-45.
3. Маркузе Г. Одномерный человек: исследование идеологии развитого индустриального общества. М.: АСТ, 2002. 526 с.
4. Мелюхин И. С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М.: МГУ, 1999. 207 с.
5. Титаренко А. И. Структуры нравственного сознания: опыт этико-философского исследования. М.: Мысль, 1974. 278 с.
6. Хайдеггер М. Бытие и время. М.: Ad Marginem, 1997. 452 с.

#### **TRANSFORMATION OF MORAL FOUNDATIONS OF PERSONALITY IN THE CONTEXT OF INFORMATION SOCIETY**

**Ramazanova Saida Rakipovna**  
*Pyatigorsk State Linguistic University*  
*saida955@mail.ru*

The article is devoted to the socio-philosophical comprehension of moral imperatives in information society. The goal of the paper is the socio-philosophical analysis of moral imperatives and their influence on the formation of the personality's moral consciousness. The scientific novelty of the study is in the following: the analysis of the moral characteristics of the personality of modern information society is given and the consequences of the impact of information technologies on the personality are revealed; the value content of the moral imperatives of the personality in the context of the main contradictions of information society is disclosed.

*Key words and phrases:* information society; moral imperatives; feeling of estrangement; problem of identity; information overload.