

Ядрышников Евгений Викторович

РЕСУРСЫ ИНТЕРНЕТА И ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

В статье рассматриваются варианты определения и классификации ресурсов Интернета. На материалах российской и американской практики анализируются их характер и особенности для информационного сопровождения государственной политики. Обоснован вывод о том, что применение новых информационно-коммуникационных средств содержит в себе как новые политические возможности (демократизация, повышение эффективности политической системы и др.), так и угрозы (манипуляция общественным мнением, нарастание попыток западных правительств оказать влияние на внутреннюю политику других стран, милитаризация киберпространства и т.д.).

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2015/3-3/56.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2015. № 3 (53): в 3-х ч. Ч. III. С. 211-213. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2015/3-3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: hist@gramota.net

MEMORY AS PARADOXICAL OBJECT OF PHILOSOPHY

Shevtsov Konstantin Pavlovich, Ph. D. in Philosophy
Saint Petersburg State University
shvkst@gmail.com

The article raises a problem of the possibility of the philosophical analysis of memory. Since the idea of the past as an object of recall does not meet the criteria of the austerity of philosophical research, memory can be understood precisely as a paradox of philosophical language defining both the limits of its application and the ability to save the internal austerity of its object field and research methods. The problem of memory in this sense should be put as a question about the significance of the past, about the importance of preserving the forgotten and the return of the lost.

Key words and phrases: memory; the past; loss; preservation; limits of the present; paradox; language of philosophy.

УДК 323.2

Политология

В статье рассматриваются варианты определения и классификации ресурсов Интернета. На материалах российской и американской практики анализируются их характер и особенности для информационного сопровождения государственной политики. Обоснован вывод о том, что применение новых информационно-коммуникационных средств содержит в себе новые политические возможности (демократизация, повышение эффективности политической системы и др.), так и угрозы (манипуляция общественным мнением, нарастание попыток западных правительств оказать влияние на внутреннюю политику других стран, милитаризация киберпространства и т.д.).

Ключевые слова и фразы: государственная политика; информационная политика; информационное сопровождение государственной политики; политическая коммуникация; ресурсы Интернета.

Ядрышников Евгений Викторович

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
rsomeo1@mail.com

**РЕСУРСЫ ИНТЕРНЕТА И ИНФОРМАЦИОННОЕ
СОПРОВОЖДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ[©]**

Появление Интернета с его интерактивным потенциалом, технико-технологическими возможностями и разнообразными ресурсами изменило формат политической коммуникации, тем самым оказав значительное воздействие на информационное сопровождение государственной политики. Интернет сделал возможным обоснование нового политического режима – электронной демократии, а также формирование немыслимого ранее политико-коммуникационного института – электронного правительства. Поэтому необходимо исследовать ресурсы и возможности киберпространства для информационного сопровождения государственной политики.

Ресурсы Интернета как инструменты информационного сопровождения государственной политики определяются как совокупность политико-государственных порталов, сайтов и веб-служб в киберпространстве.

В политическом измерении ресурсы Интернета классифицируются следующим образом:

- электронное правительство как новейший политико-коммуникационный институт и супер-портал;
- официальные политические порталы – мета-сайты органов государственной власти, партий, движений и т.п., в которых объединяются наиболее широкий функционал и большой комплекс онлайн-сервисов;
- официальные политические сайты – сегменты киберпространства, располагающиеся на одном домене, содержащие совокупность различных данных и направленные на позиционирование государственных деятелей, органов государственной власти, политиков, политических программ;
- официальные политические страницы пользователей в социальных сетях;
- политические приложения – прикладное программное обеспечение, предназначенное для выполнения политико-государственных задач и рассчитанное на прямое взаимодействие с пользователем;
- веб-служба – программная система с идентификатором ресурса и стандартизированным интерфейсом, направленная на решение политико-государственных задач и включающая в себя блог-платформы, форумы и социальные сети со страницами пользователей.

Наиболее показателен опыт использования ресурсов Интернета в политике США. Так, наибольшее распространение в этой стране приобрел интернет-проект «Правительство 2.0» – «Gov 2.0», который нацелен как на подключение политиков и государственной бюрократии к порталам и социальным сетям, так и на расширение гражданского контроля над деятельностью структур власти. К примеру, на портале www.gov2summit.com и в социальных сетях *Twitter*, *Instagram*, *Linkedin*, *Facebook* каждый пользователь может наблюдать за работой американского правительства, а также направлять запросы по каналам обратной связи: телефону, электронной почте и т.д. Кроме того, на указанном портале осуществлена интеграция технологий *Web 2.0* с процедурами принятия политико-управленческих решений, что делает политический менеджмент более эффективным.

Правительство США уделяет значительное внимание информационному сопровождению и внешней государственной политике в Интернете. Эти усилия нашли воплощение в более общей концепции «мягкой силы» или «гибкой власти», которую Д. Най описывает как способность субъекта властвования получить желаемое посредством привлечения на свою сторону, а не путем давления или подкупа [3, с. 123].

Действительно, мы наблюдаем, как американские правительственные и общественные структуры через ресурсы Интернета содействуют созданию в мире определенного политико-культурного кода. Речь идет, в частности, о глобальном онлайн распространении концепции демократии в американской интерпретации.

Для дальнейшей информационно-политической экспансии в Интернете правительство США объявило о намерении распространить «войну идей» на интернет-сайты, форумы, чаты и блоги в русскоязычном сегменте Сети. Об этом официально сообщил Д. Глассман – заместитель госсекретаря США по публичной дипломатии [6].

В качестве дополнительной иллюстрации можно привести практику создания и финансирования оппозиционных онлайн-ресурсов в интернет-сегментах других стран по программе «Обучение и доступ в Интернет» Управления культурных и образовательных Госдепартамента США, созданного при поддержке «Акта в защиту свободы».

Кроме того, Госдепартамент США объявил о переходе к цифровой дипломатии. Этот новый вид внешнеполитической деятельности означает массивную информационную поддержку политических инициатив США в Интернете, а также развертывание в Сети информационной войны против политических оппонентов, оказание помощи диссидентам во враждебных режимах [1].

Для освещения политики США под нужным углом зрения и для оказания воздействия на общественные группы в глобальном масштабе в Интернете создан сайт *Global News Dashboard*. Здесь размещаются «идеологически верные» информационные материалы журналистов и ссылки на ресурсы «Голос Америки», «Радио Свобода», «Радио Свободная Европа», «Радио Свободная Азия», «Радио/ТВ Марти», «Сеть Ближневосточного вещания».

Еще один инструмент информационного сопровождения внешней государственной политики США в Интернете находится в рамках концепции «умной кибервойны». Как отмечает С. В. Володенков, «умная кибервойна» (*smart cyber war*) осуществляется при помощи специальных «*smart-power* кибертехнологий», которые способны создавать иную киберреальность в интернет-пространстве государств-противников [2, с. 83].

Вместе с тем, информационную политику не оставляют без внимания армия и оба флота США. В этой стране действуют как минимум две известные структуры Минобороны, занятые в сфере Интернет. Объединенная группа по операциям в глобальной сети решает вопросы непосредственного обеспечения безопасности компьютерных сетей Пентагона. Объединенное командование структурных компонентов сетевых боевых действий нацелено на подавление активности враждебных США государств в Интернете и в других электронных сетях.

В российской политической практике в настоящее время ресурсам Интернета уделяется все больше внимание. В частности, реализуется проект «Электронное правительство». В его рамках созданы следующие элементы:

- единый портал государственных и муниципальных услуг;
- единая система межведомственного электронного взаимодействия;
- национальная платформа распределенной обработки данных;
- единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме;
- информационная система головного удостоверяющего центра.

Российские политико-государственные сайты – основные источники информации о деятельности чиновников и политиков в Сети. Анализ формы и содержания этих ресурсов демонстрирует, что их главная задача – доведение до общественности сведений сугубо официального характера о политико-государственных программах, мероприятиях, личностях. Например, на сайте «Президент.рф» предоставляется информация в таких разделах, как «Новости», «Документы», «Стенограммы», «Визиты», «Поручения», «Поездки», «Телеграммы», «Повестка дня», «Фото», «Видео», «Аудио».

Очевидным преимуществом ресурса является оперативное, регулярное, фактически непрерывное оповещение общественности о делах президента и событиях из его деятельности.

В целом контент можно охарактеризовать как сухие и скупые строки официальных сообщений, которые чередуются однообразными протокольными фотографиями и видеосопровождением, вряд ли привлекательным для среднестатистического пользователя.

В сравнении с американскими, французскими и др. западными ресурсами, не использованы такие возможности по привлечению внимания, как оригинальные ракурсы и фоны при фотосъемке, нестандартная подача видеоматериала. Кроме того, безликий контент могли бы выигрышно дополнить аналитика и комментарии.

Более неформальным выглядит иной класс ресурсов – веб-службы. Одно из наиболее очевидных преимуществ использования для информационного сопровождения государственной политики таких виртуальных социальных организаций, как «Facebook», «MySpace», «ВКонтакте» и «Одноклассники», заключается в том, что в них *a priori* состоят активные, открытые для общения и взаимодействия индивиды. Привлечение внимания некоторых из них и установление с ними контакта приводят к тому, что они рекомендуют источники информации и саму передаваемую информацию, влияя на решения максимально возможного числа пользователей Интернета.

Еще одно важное обстоятельство связано с тем, что даже беглый обзор аудитории этих ресурсов показывает, что ими охвачены практически все студенты и недавние выпускники вузов как наиболее политически активная часть граждан, что, в частности, подтверждается в исследовании М. В. Яковлева [7].

В политическом измерении онлайн-социальные сети можно рассматривать как карту политико-коммуникационных взаимодействий пользователей с друзьями, коллегами, знакомыми, членами семьи,

единомышленниками, оппонентами, руководителями, подчиненными и т.д. Эта интеракция помогает информационному сопровождению государственной политики стать более эффективной, а также реализоваться в среде наиболее восприимчивых к транслируемым идеям людей.

В целом ресурсы Интернета как инструменты информационного сопровождения государственной политики сочетают в себе преимущества остальных СМИ и, кроме того, обладают рядом уникальных особенностей: мультимедиа, визуализация и интерактивность. Благодаря им мгновенно, с очень малыми затратами распространяется политическая информация, нацеленная на конкретные общественные группы. Простота использования и оперативность действия позволяют политикам практически мгновенно оценивать происходящие события, высказывать мнение, а технологи могут сразу корректировать ход кампании по информационному сопровождению.

Специфическое место Интернета в политической коммуникации определяет еще и то, что он дает возможность максимально точно оценивать количественную результативность информационной кампании, т.к. всегда можно зарегистрировать, сколько человек посетили тот или иной ресурс и сколько времени потратили на посещение.

Специфику ресурсов Интернета в политической коммуникации определяет еще один важный фактор. Дело в том, что сегодня Интернет рассматривается как ключевой источник информации для СМИ. Так, Н. В. Соленикова пишет, что «интернет-ресурс становится эффективным средством воздействия не только на пользователей Сети, но и на огромную аудиторию традиционных СМИ» [5, с. 196].

Еще одна специфика ресурсов Интернета как средства политической коммуникации – возможность хранения и редактирования любых видов и объемов информации, в отличие от телевидения, прессы, радио, где информация имеет жизненный цикл, аналогичный эфирному времени или сроку существования газетной бумаги.

Итак, в последнее время возрастает значение ресурсов Интернета как информационного сопровождения государственной политики. Как пишет Д. Рашкофф, «...величайшей силой глобальной компьютерной сети, несомненно, является ее способность изменять наше восприятие действительности...» [4, с. 133]. В этом направлении далее всего продвинулись правительственные и военные структуры США, которые создали в киберпространстве новые проекты и технологии по поддержанию проводимого политического курса, а также для обеспечения государственной безопасности и для осуществления внешней военно-политической экспансии (в электронном формате). Российские органы государственной власти делают только первые шаги по освоению ресурсов Интернета: формируется комплексная платформа электронного правительства, модернизируются политико-государственные сайты, осваиваются социальные сети, блог-платформы и т.д. При этом наблюдаются две основные тенденции. Во-первых, развитие современных политических коммуникаций и ресурсов Интернета открывает новые возможности для информационного сопровождения государственной политики внутри государств и на международной арене. Благодаря ресурсам Интернета, усиливается демократизация современного государства, понимаемая М. В. Яковлевым как «привлечение граждан к подлинно демократическому участию» [8, с. 212]. Во-вторых, использование ресурсов Интернета в политико-информационных целях актуализирует новые угрозы и вызовы. В частности, речь идет о манипулировании общественным мнением с целью влияния на современную политическую жизнь, нарастании попыток западных правительств оказать влияние на внутреннюю политику других стран, милитаризации киберпространства и т.д.

Список литературы

1. **Бронников И. А.** Интернет как ресурс государства [Электронный ресурс]. URL: http://e-notabene.ru/pr/article_8999.html (дата обращения: 18.12.2014).
2. **Володенков С. В.** Новые формы политического управления в киберпространстве XXI века: вызовы и угрозы // Вестник Саратовского университета. 2011. Т. 11. № 2. С. 78-85.
3. **Най Д.** Гибкая власть. М.: Фонд социо-прогностических исследований «Тренды», 2006. 221 с.
4. **Рашкофф Д.** Media virus!: как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание. М.: Ультра; Культура, 2003. 368 с.
5. **Соленикова Н. В.** Основные принципы организации политического сайта // PR-технологии в информационном обществе: материалы II всероссийской научно-практической конференции. СПб., 2004. С. 196-198.
6. **США хотят запустить «войну идей» в русскоязычный Интернет** [Электронный ресурс]. URL: <http://izvestia.ru/news/438080> (дата обращения: 08.11.2014).
7. **Яковлев М. В.** Идеи демократии в трудах русских философов-либералов Нового времени // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 12 (50). Ч. 3. С. 210-212.
8. **Яковлев М. В.** Эволюция теоретических подходов к демократическим преобразованиям России на современном этапе // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2012. № 12 (26). Ч. 3. С. 210-213.

INTERNET RESOURCES AND INFORMATION SUPPORT OF STATE POLICY

Yadryshnikov Evgenii Viktorovich
Lomonosov Moscow State University
psomeo1@mail.com

In the article the variants of the definition and classification of the Internet resources are considered. By the material of the Russian and American practice their nature and peculiarities for the information support of state policy are analyzed. The author grounds the conclusion that the use of new information and communication means contains both new political opportunities (democratization, the effectiveness increase of political system etc.) and threats (public opinion manipulation, the growth of attempts by the western governments to influence the internal policy of other countries, the militarization of cyberspace and so on).

Key words and phrases: state policy; information policy; information support of state policy; political communication; Internet resources.