

Пушкина Алена Владимировна

ГЕРОИ НАШЕГО ВРЕМЕНИ: РОЛЬ ПЕРСОНАЖЕЙ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИСКУССТВА В ФОРМИРОВАНИИ ГЕРОЕВ И ИДЕАЛОВ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В статье рассматривается вопрос влияния образов персонажей произведений литературы, кино и телевидения на формирование идеалов современной российской молодежи. Автором проводится анализ результатов исследований среди молодежи по данной проблематике, выявляются общие тенденции, исследуется связь доминирующих ценностных ориентаций личности с качествами любимых персонажей. В завершение определяется образ идеального героя современной российской молодежи.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2015/4-1/38.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2015. № 4 (54): в 2-х ч. Ч. I. С. 147-150. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2015/4-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: hist@gramota.net

CONCEPTUAL ANALYSIS OF RELIGIOUS AND ENVIRONMENTAL RELATIONS OF THE BELIEVER

Politkina Karine Ivanovna, Ph. D. in Philosophy, Associate Professor
Pyatigorsk State Linguistic University
karen717@yandex.ru

The author considers the genesis of the religious and environmental relations of the believer relying on a number of multinomial concepts proposed by her, which are connected with the presence of anomy, estrangement from natural environment, biosphere, objectified in the behavior of the individual. In the article the interpretation of the confrontation of the human being and natural reality in the conditions of urbanized civilizational environment is presented; the environmental potential of the conception of sustainable development as essential technology in civilizational paradigm change is studied.

Key words and phrases: religious and environmental relations; integrated concept; biosphere contradiction; environmental crisis; estrangement; conception of sustainable development.

УДК 316

Социологические науки

В статье рассматривается вопрос влияния образов персонажей произведений литературы, кино и телевидения на формирование идеалов современной российской молодежи. Автором проводится анализ результатов исследований среди молодежи по данной проблематике, выявляются общие тенденции, исследуется связь доминирующих ценностных ориентаций личности с качествами любимых персонажей. В завершение определяется образ идеального героя современной российской молодежи.

Ключевые слова и фразы: идеал; герои; персонажи произведений искусства; личностные качества; ценности; молодежь.

Пушкина Алена Владимировна

Санкт-Петербургский государственный университет
a.v.pushkina@yandex.ru

ГЕРОИ НАШЕГО ВРЕМЕНИ: РОЛЬ ПЕРСОНАЖЕЙ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИСКУССТВА В ФОРМИРОВАНИИ ГЕРОЕВ И ИДЕАЛОВ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ[©]

В год 200-летия со дня рождения М. Ю. Лермонтова в средствах массовой информации часто звучал вопрос о «героях нашего времени»: «Кто этот идеальный герой сегодня? Какими качествами он обладает?».

Для каждой эпохи, для каждой национальной культуры характерен свой идеал человека. Свои идеалы были у древних греков и у славян, у представителей эпохи Просвещения и у французских революционеров. В данном случае идеал рассматривается как тип личности, который выражает наиболее общее представление о желательных качествах человека, таких как доблесть, честность, доброта, мудрость и т.д.

Однако культурный идеал – понятие достаточно абстрактное, чтобы каждый отдельный человек мог практически руководствоваться им в жизни. Для того чтобы он мог служить ориентиром в сложных ситуациях, его нужно детализировать, дифференцировать и сделать более реальным. Человек с самого раннего детства начинает искать такой идеал, такую действующую модель поведения, по которой он мог бы строить свою жизнь. Исследования психологов показали, что у маленьких детей самое первое сознательное ограничение инстинктивных желаний и импульсов начинается с попыток скопировать рассуждения и действия тех, кем они восхищаются, кто является для них объектом подражания [5]. Чаще всего в качестве объекта почитания и подражания ребенок принимает кого-то из близких родственников – отца, мать, бабушку, старшего брата, дядю и т.п. В более позднем возрасте поиски объекта подражания выходят за пределы семьи. Молодые люди, например, могут почитать лидера своей формальной или неформальной группы, признавая за ним превосходство суждений и навыков. Однако не только лидер группы, но и любой авторитетный человек может стать объектом почитания: выдающийся спортсмен, известный ученый, политик, кинозвезда или телевизионный ведущий. Идеальную модель поведения могут задавать не только реальные люди, но и герои известного романа, повести или рассказа, кино- или телефильма.

В. С. Жидков в работе, посвященной художественной жизни современного общества, отмечает, что часто люди «участвуют» в жизни вымышленных персонажей, реагируя на них точно так же, как на реальных людей [3]. Об этом же писал и известный русский писатель И. А. Бунин, говоря, что полжизни прожил в каком-то несуществующем мире, среди людей никогда не бывших, выдуманных, волнуясь их судьбами, их радостями и печалью как своими собственными [1].

Человек зачастую не осознает, что использует в своем поведении некие идеальные модели, почерпнутые из поступков определенных героических персонажей. Необходимость обращения к опыту любимого героя осознается, пожалуй, лишь тогда, когда возникает острый внутренний конфликт, связанный с выбором модели поведения в сложной ситуации, и задается вопрос: «А как поступил бы уважаемый мной герой? Какой выбор он сделал бы на моем месте?».

Результаты исследования роли художественной литературы в формировании идеалов учащейся молодежи г. Санкт-Петербурга, проведенного в 2010 г., показали, что большинству молодых людей свойственно сопоставлять свой личный жизненный опыт с опытом героев литературных произведений [4]. Кроме того, более половины участников опроса отметили, что обращаются к опыту героев любимых книг, когда ситуация, описанная в литературном произведении, идентична их собственной жизненной ситуации.

В наши дни благодаря телевидению и Интернету круг потенциальных героев жизни значительно расширился. Молодой человек может выбрать объектом героепочитания не только персонажей литературных произведений: Печорина или Чацкого, Татьяну Ларину или Наташу Ростову, но также героев фильмов и телесериалов: Джеймса Бонда («Агент 007») или Доктора Хауса («House, M.D.»), Лару Крофт («Tomb Raider») или Керри Бредшоу («Sex in the City») и др.

В 2014 году на базе Кафедры социальной психологии Факультета психологии СПбГУ было проведено эмпирическое исследование на тему «Предпочтения видов искусства и ценностные ориентации современной молодежи», в рамках которого также проводился анализ любимых персонажей произведений искусства.

Объектом исследования выступили школьники, студенты, аспиранты и молодые специалисты г. Санкт-Петербурга в возрасте от 17-ти до 30-ти лет. В общей сложности на разных этапах исследования в работе приняло участие 160 человек; на основном этапе – 100 человек.

В рамках одной из задач исследования рассматривался вопрос о значении ценностных ориентаций при выборе персонажей произведений искусства в качестве значимых.

В числе любимых персонажей участниками исследования назывались герои фильмов и сериалов: Доктор Хаус, Джон Сноу («Игра престолов»), Элизабет («Скорая помощь»), Шелдон Купер («Теория большого взрыва»), Джек Долсон («Титаник»), Джеймс Бонд и др., персонажи литературы: Анна Каренина, Скарлет О'Хара («Унесенные ветром»), Граф Монте-Кристо, Пьер Безухов («Война и мир»), Печорин («Герой нашего времени»), Эраст Петрович Фандорин (Б. Акунин), Гарри Поттер, а также герои детских сказок и мультфильмов: Робин Гуд, Барон Мюнхгаузен, Незнайка, Пеппи – Длинный Чулок и др.

При этом важнейшими качествами любимых персонажей, по мнению респондентов, являются: целеустремленность, чувство юмора, способность на риск, независимость, честность, мудрость, оптимизм и другие (Рис. 1).



Рис. 1

Если сравнить результаты данного исследования с результатами исследований среди молодежи Института социологии РАН, проведенных в 2007 и 2009 гг. под руководством М. К. Горшкова и Ф. Э. Шереги [2], можно отметить схожие тенденции. Для молодых людей идеальный тип личности выражается в таких качествах как чувство юмора, целеустремленность, ум (мудрость), уверенность в себе и способность на риск (Рис. 2).

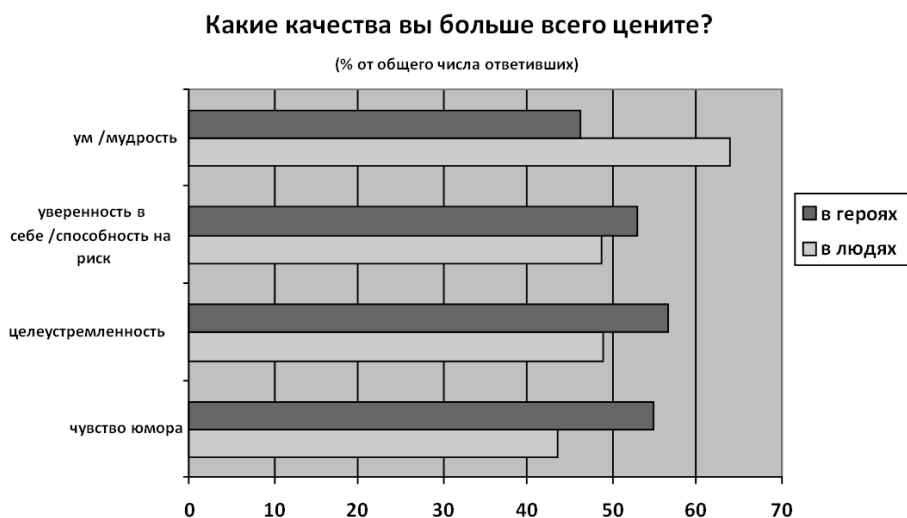


Рис. 2

В рамках исследования предпочтений в искусстве и ценностных ориентаций молодежи также было выдвинуто предположение о том, что выбор персонажей произведений искусства в качестве значимых героев жизни определяется доминирующими ценностными ориентациями.

Результаты корреляционного анализа показали, что молодые люди, чьим руководящим принципом жизни является самостоятельность, в качестве важнейших характеристик героя выбирают независимость и способность на риск (выявлена положительная корреляция с уровнем значимости $p = 0,05$, см. Табл. 1).

Таблица 1

Ведущая ценность (Ш. Шварц)	Параметры сравнения	Качества любимых персонажей	
		независимость	способность на риск
Самостоятельность	Корреляция Пирсона	,249*	,280*
	Значимость (односторонняя)	,031	,018
	N	104	104

* Корреляция значима на уровне 0,05 (односторонняя). N – количество использованных пар значений переменных.

Молодые люди, для которых важнейшей характеристикой героя является целеустремленность, руководствуются в жизни такими принципами как наличие цели в жизни, учет интересов других людей, разнообразная, яркая интересная жизнь, наполненная проблемами и новизной, в то время как те, для кого ведущей характеристикой является влияние, в большей степени ориентированы на материальное благополучие и возможность проявить себя как лидер (Табл. 2, 3).

Таблица 2

Качества любимых персонажей	Параметры сравнения	Ведущая ценность (Ш. Шварц)		
		цели в жизни	учет интересов других	жизнь, наполненная проблемами, новизной и изменениями
Целеустремленность	Корреляция Пирсона	,252*	,194*	,282**
	Значимость (односторонняя)	,010	,048	,004
	N	104	104	104

** Корреляция значима на уровне 0,05 (двухсторонняя).
* Корреляция значима на уровне 0,01 (двухсторонняя).
N – количество использованных пар значений переменных.

Таблица 3

Качества любимых персонажей	Параметры сравнения	Ведущая ценность (Ш. Шварц)	
		богатство	право быть лидером
Влиятельность	Корреляция Пирсона	,258**	,218*
	Значимость (односторонняя)	,009	,027
	N	102	102

** Корреляция значима на уровне 0,05 (двухсторонняя).
* Корреляция значима на уровне 0,01 (двухсторонняя).
N – количество использованных пар значений переменных.

Таким образом, анализ результатов исследований позволяет сделать следующие выводы:

- молодые люди принимают действия и поведение любимых персонажей как образец для подражания в определенных жизненных ситуациях;
- наиболее важными качествами любимых героев являются, прежде всего, чувство юмора, оптимизм, независимость, самостоятельность и способность на риск, а также честность и мудрость;
- понять вектор направленности поведения молодого человека можно, зная, что представляет собой герой его жизни, занимающий важное место в его картине мира;
- на сегодняшний день в качестве «героя нашего времени» молодежь рисует образ человека умного, самостоятельного, готового реализовать свои жизненные цели в условиях постоянно меняющегося общества, сохраняя при этом чувство юмора, оптимизм и гуманистические ценности.

Список литературы

1. Бунин И. А. Собрание сочинений: в 9-ти т. М.: Художественная литература, 1967. Т. 9. Избранные биографические материалы, воспоминания, статьи. 622 с.
2. Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Мониторинг общественного мнения // Государство и общество. 2010. № 1 (95). С. 15-17.
3. Жидков В. С., Соколов К. Б. Искусство и общество. СПб.: Алетейя, 2005. 592 с.
4. Пушкина А. В. Влияние художественной литературы на формирование идеалов современной российской молодежи // Социальная психология и общество. 2014. № 2. С. 152-157.
5. Свенцицкий А. Л. Социальная психология: учебник. М.: Проспект, 2005. 336 с.

**HEROES OF OUR TIME: ROLE OF PERSONAGES OF WORKS
OF ART IN FORMATION OF HEROES AND IDEALS OF MODERN YOUTH**

Pushkina Alena Vladimirovna
Saint Petersburg State University
a.v.pushkina@yandex.ru, jureva_a@mail.ru

The article examines the problem of the influence of the images of the personages of literature, cinema and television on the ideal formation of the modern Russian youth. The author provides an analysis of the research findings on this problem, identifies general tendencies, examines the connection of the dominating value orientations of a personality with the qualities of his/her favourite personages. As a conclusion, the researcher specifies the image of an ideal hero of the modern Russian youth.

Key words and phrases: ideal; heroes; personages of works of art; personal qualities; values; youth.

УДК 17.022.2

Философские науки

Настоящая статья посвящена рассмотрению феномена проституции в понимании социалистических теорий и практик XX века. В ней предпринимается попытка установить динамику понимания этого феномена с социально-философской, исторической и социологической точек зрения. Основная задача данной статьи – выявить, как углублялся подход социалистической теории к проституции, как развивалась интерпретация компонента власти в феномене проституции и какие процессы стали доступны социалистическому анализу этого феномена к концу века.

Ключевые слова и фразы: власть; проституция; левый дискурс; социалистическая теория; угнетение; капитализм; эксплуатация; объективация.

Рахманинова Мария Дмитриевна, к. филос. н.
Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»
Nordseeinsel@yandex.ru

**ПРОБЛЕМА ПРОСТИТУЦИИ В СОЦИАЛИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ XX ВЕКА:
ИСПАНСКИЕ АНАРХИСТКИ И СИМОНА ДЕ БОВУАР®**

В опыте революционных практик XX века попытка решить проблему проституции предпринималась неоднократно.

Так, например, в 1930-е годы важнейшую роль в Гражданской войне в Испании играли анархисты. Они, как и другие социалисты, рассматривали проституцию как порок консервативного буржуазного общества, унижающий человеческое достоинство и сводящий женщину к её сексуальной функции. На практике этой проблемой занималась знаменитая женская анархистская фракция «Свободные женщины» (*Mujeres Libres*), отколовшаяся от главной анархистской организации *CNT* (анархо-синдикалистского профсоюза Национальной конфедерации труда).

С точки зрения «Свободных женщин», в феномене проституции лучше всего заметно переплетение экономической и сексуальной власти над женщиной. Следствием этих двух форм власти становится тотальная