

Хорошилов Андрей Алексеевич

**РЕАЛЬНОЕ И ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО СОЦИАЛЬНОГО ОПЫТА:  
ФОТОКОНСТРУИРОВАНИЕ ЖИЗНИ**

Статья посвящена социально-философскому исследованию причины лавинообразного роста числа произведённых фотографий. Исходным тезисом служит предположение о том, что социальная реальность общества, использующего цифровые средства коммуникации, создаёт необходимость в производстве фотографий. Причины этой необходимости находятся в основе самой социальной реальности. Итоговая цель производства снимков выражается в таком феномене как фотоконструирование жизни, который необходим для постоянной демонстрации присутствия в мире цифровых коммуникаций.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/3/2015/4-2/47.html](http://www.gramota.net/materials/3/2015/4-2/47.html)

Источник

**Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2015. № 4 (54): в 2-х ч. Ч. II. С. 179-182. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/3.html](http://www.gramota.net/editions/3.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/3/2015/4-2/](http://www.gramota.net/materials/3/2015/4-2/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)  
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [hist@gramota.net](mailto:hist@gramota.net)

13. Никулина Н. Н. Развитие идей системного подхода к процессу воспитания в отечественной педагогике: дисс. ... к. пед. н. Белгород, 2003. 171 с.
14. Новикова Л. И. Воспитательная система: общая характеристика // Воспитательная система учебного заведения как объект педагогического управления: всесоюзная конференция: тезисы докладов / отв. ред. Л. Новикова, А. Шпона. Рига: ЛГУ им. П. Стучки, 1989. Ч. 1. С. 7-11.
15. Петрушенко Л. А. Единство системности, организованности и самодвижения (о влиянии философии на формирование понятий теории систем). М.: Мысль, 1975. 286 с.
16. Садовский В. Н. Основания общей теории систем: логико-методологический анализ. М.: Наука, 1974. 280 с.
17. Уемов А. И. Системный подход и общая теория систем. М.: Мысль, 1978. 272 с.
18. Чумак Л. Г. Коммунистическое воспитание: система и процесс. Кишинев: Штиинца, 1987. 106 с.

**GENERAL SCIENTIFIC BACKGROUNDS FOR DEVELOPMENT OF CONCEPT "EDUCATIONAL SYSTEM"  
IN NATIONAL PEDAGOGY OF THE 60-80S OF THE XX CENTURY  
WITHIN THE FRAMEWORK OF SYSTEMIC APPROACH**

**Khlebnikov Dmitrii Vasil'evich**  
*Far Eastern State University of Humanities*  
*Sagutarius@yandex.ru*

The article examines the formation of the concept "educational system" in the theory of education of the national pedagogy of the 60-80s of the XX century within the framework of systemic approach. The author provides an analysis of the literature describing the development of systemic approach in the Soviet science as a general scientific one, identifies its basic conceptions with their further concretization from general to particular in relation to the theory of education within the framework of the investigated period.

*Key words and phrases:* systemic approach; theory of education; social system; pedagogical system; educational system.

УДК 141.201:77.01:117

**Философские науки**

*Статья посвящена социально-философскому исследованию причины лавинообразного роста числа произведённых фотографий. Исходным тезисом служит предположение о том, что социальная реальность общества, использующего цифровые средства коммуникации, создаёт необходимость в производстве фотографий. Причины этой необходимости находятся в основе самой социальной реальности. Итоговая цель производства снимков выражается в таком феномене как фотоконструирование жизни, который необходим для постоянной демонстрации присутствия в мире цифровых коммуникаций.*

*Ключевые слова и фразы:* фотография; цифровые медиа; философия фотографии; общество и фотография; фотография и опыт; социальный опыт.

**Хорошилов Андрей Алексеевич**

*Санкт-Петербургский государственный университет*  
*Andrew-khoroshilov@yandex.ru*

**РЕАЛЬНОЕ И ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО СОЦИАЛЬНОГО ОПЫТА:  
ФОТОКОНСТРУИРОВАНИЕ ЖИЗНИ**

По статистике крупной российской социальной сети за 2013 год на её сервера был загружен 21 млрд фотографий, а общая сумма фотографий, загруженных за всю историю сервиса (с 2006 по 2014 год), превышает 53 млрд<sup>1</sup>. По данным другой, одной из самых крупных, социальной сети в мире, общее количество фотографий, загруженное на её сервера, превышает 90 млрд. Даже если не учитывать специализированные фотоблоги и другие сайты, на которых можно разместить фотографии, то сумма снимков, загруженных за все время, в эти две социальные сети составляет примерно 15% от всех фотографий, сделанных за 188 лет существования этого медиа [6, с. 15].

И если эти цифры завораживают своим размером, то, вероятно, не менее важным становится понимание причины, которая на протяжении последних десяти лет, послужила толчком такого взрывного увеличения числа произведённых фотоснимков. Почему так произошло?

Первый ответ на поставленный вопрос очень прост. Изменилась сама основа фотографии, – она стала цифровой. Уже не надо проявлять плёнку и печатать с неё изображения. Сейчас достаточно нажать на кнопку спуска и можно сразу увидеть снимок. Нет задержек в производстве и репрезентации, как и нет материального посредника (плёнка, бумага). Само устройство цифровой фотографии, как техники, делает процесс съёмки и просмотра изображений проще, доступней и быстрее. А раз мы неограниченны материальными носителями, то мы и неограниченны количеством фотографий, которые можно сделать.

<sup>1</sup> Хорошилов А. А., 2015

<sup>1</sup> Статистика ВКонтакте за 2013 год, данные на 12 декабря 2013 года ([http://vk.com/wall-2158488\\_297755?w=page-2158488\\_46407274](http://vk.com/wall-2158488_297755?w=page-2158488_46407274)).

Цифровые снимки можно напечатать, но для этого нет весомой необходимости, так как тысяча печатных снимков со свадьбы займёт много места. Проще и практичнее оставить снимки в цифровом виде и показать их своим родственникам, друзьям, коллегам на экране. А возможность просмотра фотографий с любого устройства, подключенного к интернету, решает задачу их демонстрации ещё эффективней.

Если мы рассматриваем вопрос подобным образом, то нет ничего удивительного в таком росте числа фотографий. Снимки легко производятся, а интернет даёт возможность ими легко поделиться, даже с тем, кто находится далеко. Иными словами, эта логика массового производства фотографий выглядит так: мы фотографируем, потому что есть доступная техника и пространство для размещения снимков. А техника и пространство есть, потому что мы желаем фотографировать и демонстрировать эти изображения. По аналогии, можно сказать, что мы носим ботинки, так как у нас есть куда в них ходить; а места для прогулок есть, потому что мы хотим гулять в ботинках. Причина спутана со следствием, логический круг в определении.

Ко второму ответу, который может прояснить массовое производство фотографий, подталкивают уже упомянутые ботинки. Ботинки нужны, чтобы защитить ступни от ран, грязи. Одни ботинки зимой не дают ногам мёрзнуть, другие в дождь промокнуть и т.д. В целом это утилитарная вещь, которая помогает сохранить здоровье и жить в той среде, где находится человек. Но ботинки также подвержены моде, могут быть знаком статуса или инструментом самовыражения. То есть выступать как средство коммуникации, как расширение моего тела вовне [9]. В крайних случаях они могут представлять меня для других.

Утилитарная необходимость в ботинках сопровождается их нагруженностью значением [1]. Они не только защищают ступни, но и необходимы мне как общественному существу. То есть определённая социальная реальность требует от человека наличия ботинок, так же как это требуют камни, вода, грязь.

Требует ли социальная реальность от человека производства фотографий? Предварительно можно ответить, что да.

Как и у ботинок, у фотографии есть утилитарная функция – , прямое, точное запечатление порядка вещей. В этом причина доверия к ней как к непредвзятому свидетелю. Фотография начиналась как действие протокольного характера. Представленная как первичная семиологическая система – означающее, означаемое, знак, – фотография, в терминологии Барта, попадает в сферу мифа, или вторичной семиологической системы, где зрительный образ, на первом уровне являющийся знаком, начинает иметь для меня определённое значение. Так, фотография человека, говорит о том, как выглядит этот человек. Но если фотография для меня не означает собственного смысла (как выглядит человек), она получает новое значение, основанное на социальной реальности, которой я принадлежу [Там же]. Строго говоря, фотография никогда не будет иметь собственного смысла, так как её восприятие невозможно без значения представленных референтов.

Теперь надо обратить внимание на то, где именно находится это огромное число фотографий? Все они загружены в аккаунты своих пользователей в социальных сетях. И, вероятно, что больше эти фотографии нигде не увидишь. Что и не нужно, так как, скорее всего, они создавались именно для этой цели.

Фотографии размещаются на личных интернет-страницах, защищённых паролем, для того чтобы быть показанными, демонстрируя свой смысл – то что на них изображено; референт – и значение (связанное с социальной реальностью). Они наполняют мир цифровых коммуникаций, который является частью современной социальной реальности. Остаётся ответить на вопрос: зачем человек это делает и как эта причина влияет качественно на количество производимых снимков?

Мир цифровых коммуникаций – это среда, которая требует присутствия человека, в той же степени как это требует окружающий нас повседневный мир. Это присутствие обозначается, устоявшимся словосочетанием, жизнь , онлайн<sup>1</sup>. И это действительно является жизнью для определённого числа людей, имеющих возможность пользоваться цифровыми медиа. Онлайн уже происходят встречи, общение с родными и друзьями, выполняется работа и т.д. Рассмотрим отношение человека и цифровой среды.

Своё существование человек начинает знакомством с внешним миром, с изучения его законов, особенностей и связей. Восприятие человека зависит от физической среды и общества. Оно формируется во взаимодействии с материей [4] и меняется в зависимости от социальной реальности. . В течение значительных исторических временных периодов вместе с общим образом жизни человеческой общности меняется также и чувственное восприятие человека [2, с. 197]. И также каждое новое изобретение или новая техника несут за собой изменения в восприятии. Как писал Маклюэн во введении к , Пониманию медиа: . Любое расширение, будь то кожи, руки или ноги, оказывает воздействие на весь психический и социальный комплексы [7, с. 5].

Нельзя сказать, что впервые столкнувшись с миром цифровых коммуникаций, человек может взаимодействовать с ним иначе как по аналогии с внешним миром. У него нет опыта нахождения в цифровой среде, и текущие навыки жёстко специализированы тем миром и обществом, в котором человек развивался. В такой ситуации не приходится надеяться на понимание того с чем он столкнулся. Поэтому на первом этапе, необходимо понять правила и особенность цифровой среды и научиться пользоваться устройством доступа к ней.

В новой среде человек не может действовать по аналогии с уже знакомой реальностью, потому что мы не можем найти прямых точек соприкосновения между ними, а поэтому и нет каких-либо универсальных способов действия для них. Конечно, невозможно отрицать влияние одной среды на другую в рамках социальной реальности. Это влияние происходит через поведение человека как действующего существа. Но какое-либо изменение в цифровой среде само по себе не может привести к переменам в окружающем мире, как и наоборот. Для доступа к миру цифровых коммуникаций мы должны использовать переводчики, одним из которых является компьютер, способный порядок вещей материального мира представить в виде кода.

<sup>1</sup> Онлайн (англ. *online*, от англ. *on line* – , на линии, , на связи, , в сети) – находящийся в состоянии подключения.

Пользуясь компьютером, человек вынужденно и необходимо приобретает новые навыки для жизни онлайн и изменяет своё восприятие. Так, мы изменяем социальную реальность, расширяя её с помощью цифровой среды. Это изменяет образ жизни общества.

Фотография навсегда изменила понимание прошлого и нашу память. Как минимум, человек, обратившись к снимкам, всегда может увидеть себя 10, 15, или 20 лет назад. Как максимум, нам доступны достоверные образы мира 188-летней давности. Цифровая среда навсегда изменила наше понимание коммуникации и расстояния. Нам доступно общение в режиме реального времени, 24 часа 7 дней в неделю, с любым человеком, в любой точке мира. Пространство и время остаются по ту сторону коммуникации [10, p. 18].

Восприятие человека меняется с появлением цифровой среды, последняя становится частью социальной реальности и требует нашего присутствия. Требует, так как стала расширением чувственности человека, и попытка от неё отстраниться ведёт к фантомным болям [7]. И если смысл ботинок в безопасном передвижении в окружающей среде, в чём смысл фотографии в мире цифровых коммуникаций? Он заключается в демонстрации своего присутствия. Фотографии нужны нам для того, чтобы жить онлайн, как ботинки нужны для прогулки. Присутствие подтверждается за счёт кажущегося объективного характера фотографии [8, с. 14]. Это является причиной наполнения цифровой среды фотографиями.

Но почему количество производимых фотографий растёт год от года в постоянной прогрессии? Для рассмотрения этого вопроса необходимо обратиться уже не к особенностям изменения восприятия человека, чувственность которого получила внешнее расширение через цифровую среду, а взглянуть в целом на социальную реальность.

У человека, участвующего в этой реальности, есть устойчивая необходимость в мире цифровых коммуникаций, исходящая как от него самого, так и навязываемая социальным. Под эту необходимость попадают все субъекты, разделяющие одну социальную реальность. Перед нами множество субъектов, восприятие которых организовано одним инструментарием. Все они делают фотографии для демонстрации своего присутствия и тем самым создают часть своей онлайн-жизни.

Чем больше людей становится причастно к цифровой среде, тем больше становится количество возможных коммуникаций между ними. Если брать во внимание, что для цифровой коммуникации пространство и время остаются по ту сторону, то число людей, имеющих возможность оставаться друг с другом онлайн одновременно, превышает количество людей, с которыми я могу втереться во внешней среде, во много раз. Друзья со всех концов земли могут встретиться в одном месте и разговаривать без учёта расстояния между ними. В такой ситуации мой круг общения неограничен одним городом и районом. Я могу найти единомышленников гораздо легче. Достаточно просто найти соответствующее сообщество в социальной сети.

Возникает новое общество, в котором при взаимодействии людей не учитывается размерность пространства и времени внешнего мира. И чтобы быть участником этого общества я должен быть онлайн.

Эта жизнь в онлайн-обществе и требует моего присутствия. Это присутствие я создаю через собственные образы, которые объединены под одним именем и веб-ссылкой. Это мои фотографии, сообщения, которые я отправляю, любимая музыка, фильмы. Находясь онлайн и взаимодействуя с другими, я развиваю и изменяю свой образ, добавляю новые фотографии, пишу новые сообщения и т.д.

В этом контексте фотографии создают для того, чтобы передать объективный смысл любого события. Ничто не обладает такой непосредственной достоверностью как фотография, поэтому это лучший способ подтверждения моего присутствия и подлинности [2, с. 152-153]. Чем больше я демонстрирую снимков, тем полнее становится моя жизнь онлайн. Я делаю больше снимков даже одного события не для того, чтобы потом выбрать лучший, а чтобы полнее представить своё существование. Этим я совершаю фотоконструирование жизни.

Последнее означает, что самим событиям я уделяю меньше времени, чем процессу их фотографирования. И делаю это для того, чтобы впоследствии представить их в цифровой среде для демонстрации всем и моему соседу, и тому, кто находится в другой стране. Действительно, если мой круг общения ограничен двором или районом, и я и так каждый день взаимодействую с этими людьми, то зачем мне ещё раз дублировать события в фотографиях. Но если мой круг общения состоит из людей, находящихся по всему миру, то для представления перед ними своей жизни в режиме онлайн я должен фотографировать. Чем больше фотографий я предоставляю, тем полнее будет моё присутствие.

Кратко резюмировав, можно сказать следующее. Социальная реальность, имеющая в своём распоряжении цифровую среду, требует от её участников производства фотографий для фотоконструирования жизни онлайн. Последняя основана на коммуникации вне размерности пространства и времени и объединяет людей в большие, чем это возможно в окружающем мире, группы. Присутствие в онлайн-жизни требует постоянного обновления, профилирование человека для чего и требуется производство новых фотографий.

Здесь стоит заметить, что значение фотографий тесно связано с их автором. Двухуровневая семиологическая система, связанная с фотографией позволяет продемонстрировать объективный порядок вещей – смысл снимка, – одновременно с его значением. Размещая фотографии человек, с одной стороны, подтверждает факт события, с другой – передаёт определённое значение, которое создаёт его образ онлайн.

Итак, что послужило причиной многократного роста числа произведённых фотографий за последние 10 лет? Без сомнения, основным толчком для этого стало появление цифровой фотографии и увеличение количества людей вовлечённых в мир цифровых коммуникаций. Мы выяснили, что первый пункт снимает ограничение на число возможных снимков, которые я могу сделать, так как освобождает от материального носителя и задержки в просмотре самой фотографии. Второй пункт, вносит необходимость фотографирования, как способ создания своего образа в онлайн-жизни. Эта потребность исходит из социальной реальности, в состав которой входит цифровая среда.

Но какие последствия для человека имеет процесс конструирования своего онлайн-образа с помощью фотографии?

Экспансия цифровой среды в жизнь человека ведёт к конкретным изменениям во всём комплексе элементов, участвующих в формировании субъекта. Для доступа к миру цифровых коммуникаций необходимо устройство-переводчик, которое способно элементы материального мира (обладающие протяжённостью и связанные со временем) представить в виде кода. Получить доступ к цифровой среде без этого устройства невозможно. Следовательно мои действия по конструированию своего онлайн-образа будут связаны со взаимодействием с этой техникой. Языком цифровой среды является код. Устройство доступа преобразовывает в него мои слова, позу, команды. Сейчас мы можем оцифровать звук, взгляд, запах и т.п., используя для этого ряд сопутствующих устройств, таких как фотоаппарат, микрофон и т.д.

Иными словами, для присутствия в цифровой среде мне необходимо постоянно все оцифровывать – переводить в форму, пригодную для компьютерной обработки и хранения. Но проблема заключается в том, что оцифровке поддаётся лишь малая часть опыта и окружающего мира, ненужное и не помещающееся в рамки цифрового кода просто обрезается. Возникает проблема точности передачи. А именно: как свести к минимуму разницу между событием, происходящим со мной в окружающем мире и тем, как это событие будет представлено в моей онлайн-жизни? Это важно, так как мне необходимо придерживаться определённого значения, соответствовать своему образу, особенно если мы говорим о фотографии. Важно, чтобы они максимально точно, как означающие поверхности, передавали значение, которое я вкладываю в фотографируемую ситуацию.

Для того чтобы уменьшить количество неразстворимого остатка окружающего мира, последний должен быть заблаговременно максимально подогнан к возможностям цифрового. В идеальном случае, феномены внешнего мира должны быть закодированы в фотографии так, чтобы впоследствии при чтении значения снимка не оставалось того что он не смог запечатлеть. Так, социальная реальность и включённая в неё цифровая среда меняют чувственное восприятие человека, подталкивают к фотоконструированию жизни. При этом речь идёт не о симуляции феноменов внешнего мира цифровыми медиа. Задача стоит в изначальном приведении внешнего мира, социального и чувственного опыта к коммуникативной размерности мира цифровых коммуникаций.

Цифровая среда по-новому структурирует человека, и в этой системе переводчик или устройство ввода-вывода выступает как прокрустово ложе, растягивающее или обрезающее чувственность человека до формы, помещающейся в мир цифровых коммуникаций.

На протяжении истории всегда происходили такие изменения реальности, подгонки её к новым средствам коммуникации. В своё время такие изменения вносили: колесо, дорога, крепостные стены, самолёт и т.д. Но скорость этих изменений не была такой огромной, как сейчас. Изменилась природа самих медиа, они стали электронными. Цифровая среда, изменяя весь комплекс социального, претендует на главенствующую роль в жизни современного человека.

#### *Список литературы*

1. **Барт Р.** Мифологии. М.: Академический Проект, 2010. 351 с.
2. **Барт Р.** Camera lucida. Комментарий к фотографии. М., 2011. 272 с.
3. **Беньямин В.** Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости // Беньямин В. Учение о подобии. Медиаэстетические произведения. М.: РГГУ, 2012. 288 с.
4. **Бергсон А.** Творческая эволюция // Бергсон А. Творческая эволюция. Материя и память. Мн.: Харвест, 1999. 1408 с.
5. **Герасимова О. Ю.** Роль личности в сетевом самоорганизующемся социальном пространстве // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2015. № 2 (52). Ч. 2. С. 59-61.
6. **Левашов В.** Лекции по истории фотографии. М.: Treemedia, 2012. 484 с.
7. **Маклюэн М.** Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Кучково поле, 2011. 464 с.
8. **Флюссер В.** За философию фотографии. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2008. 146 с.
9. **Lewis M.** The City in History: Its Origins, Its Transformations, and Its Prospects. USA: Mariner Books, 1968. 657 p.
10. **Ritchin F.** After Photography. N. Y., 2009. 200 p.

#### **REAL AND DIGITAL SPACE OF SOCIAL EXPERIENCE: PHOTO-DESIGN OF LIFE**

**Khoroshilov Andrei Alekseevich**  
*Saint Petersburg State University*  
*Andrew-khoroshilov@yandex.ru*

The article is devoted to the social and philosophical study of the reason for the avalanche-like increase of the number of produced photographs. The assumption that the social reality of society, using the digital means of communication, creates a necessity to produce photographs is the original thesis. The reasons for this necessity are at the heart of social reality itself. The final aim of producing pictures is expressed in such a phenomenon as the photo-design of life, which is essential for the continuous demonstration of digital communications presence in the world.

*Key words and phrases:* photography; digital media; philosophy of photography; society and photography; photography and experience; social experience.