

Кузнецова Екатерина Михайловна, Зайцева Ирина Анатольевна

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОРТАЛА 59.RU)**

В статье исследуются степень и характер представленности основных этносов Пермского края в средствах массовой коммуникации. Установлено, что степень освещенности жизни коренных этносов региона в интернет-СМИ крайне низка, а эмоциональная тональность публикаций тяготеет к отрицательному модусу. Этносы-мигранты на региональном интернет-портале в 80% случаев представлены в негативной модальности, что формирует их отрицательный образ и способствует усилению напряженности в межэтнических коммуникациях. Полученные авторами результаты будут полезны при разработке информационной политики в полиэтническом регионе.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/3/2015/5-2/24.html](http://www.gramota.net/materials/3/2015/5-2/24.html)

Источник

**Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2015. № 5 (55): в 2-х ч. Ч. II. С. 91-94. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/3.html](http://www.gramota.net/editions/3.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/3/2015/5-2/](http://www.gramota.net/materials/3/2015/5-2/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)  
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [hist@gramota.net](mailto:hist@gramota.net)

УДК 316.77

**Социологические науки**

*В статье исследуются степень и характер представленности основных этносов Пермского края в средствах массовой коммуникации. Установлено, что степень освещенности жизни коренных этносов региона в интернет-СМИ крайне низка, а эмоциональная тональность публикаций тяготеет к отрицательному модусу. Этнос-мигранты на региональном интернет-портале в 80% случаев представлены в негативной модальности, что формирует их отрицательный образ и способствует усилению напряженности в межэтнических коммуникациях. Полученные авторами результаты будут полезны при разработке информационной политики в полиэтническом регионе.*

*Ключевые слова и фразы:* межкультурная коммуникация; этнические контакты; региональные СМИ; этнос; полиэтничность.

**Кузнецова Екатерина Михайловна****Зайцева Ирина Анатольевна**

*Пермский национальный исследовательский политехнический университет  
Belka-strelka200@mail.ru*

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОРТАЛА 59.RU)<sup>©</sup>**

### **Введение**

Сегодня мы живем в мире, где взаимодействуют разные культуры и народы. Проблема взаимодействия этносов имеет для края большое значение, так как все основные аспекты экономической, политической, социальной и духовной сфер жизни общества тесно связаны с этническим фактором. Очень часто различие этнокультурных характеристик становится причиной и основанием для вражды и насилия [5]. Формирование культуры межэтнической коммуникации, необходимой для эффективного взаимодействия, не может состояться без участия СМИ, которые сегодня можно рассматривать как стратегические ресурсы в регулировании и гармонизации межэтнической коммуникации.

СМИ призваны способствовать достижению национальной безопасности, стабилизации общественных отношений, отношений власти и общества. СМИ обладают свойством преобразовывать, обогащать (или обеднять) общество, тем самым сохраняя и культивировать общегосударственные ценности. СМИ имеют широкие возможности для того, чтобы содержательно реализовывать взаимодействие народов страны или противодействовать их взаимопониманию, т.е. развивать этнополитические процессы [6].

Нельзя отрицать, что журналистика имеет чрезвычайное влияние на общество. Это обуславливает не только важность толерантного освещения межкультурных коммуникаций этносов в СМИ, но и определяет необходимость просвещения жителей страны о традициях и нормах соседствующих с ними культур для подготовки базы для эффективного диалога этносов и достижения взаимопонимания.

Очевидная актуальность исследования процессов межкультурной коммуникации привлекает внимание ученых различных областей знаний: культурологии, психологии, социокультурной антропологии, этнографии, лингвистики и филологии.

Роль национально-культурного компонента в России осмысливалась в классических трудах многих ученых-философов: Н. А. Бердяева, С. Н. Булгакова, А. И. Герцена, Л. Н. Гумилева, И. А. Ильина, Г. В. Плеханова, С. М. Соловьева, Н. С. Трубецкого, Г. Федотова и др.

Изучение межкультурной коммуникации в контексте особенностей культуры находит отражение в работах В. А. Авксентьева [1], С. А. Арутюнова [2], Т. Ю. Бурмистровой, Л. М. Дробичевой, Б. Х. Золотовой, И. И. Серовой, Т. М. Смирновой, Г. У. Солдатовой [7]. Особенности культуры межэтнической коммуникации изучали С. Арутюнов, И. Серова, Е. Фрадлин, Б. Х. Золотова, которые определили сущность, признаки и функции культуры межэтнического общения.

Вопросы развития СМИ в полиэтнических государствах, их роли в реализации национальной политики и регулировании межэтнической коммуникации исследуются в работах И. Н. Блохина, С. М. Виноградовой, И. М. Дзялошинского, В. К. Мальковой, Г. С. Мельник, Р. П. Овсепяна, В. А. Тишкова и др. Изучению роли СМИ как механизма совершенствования межэтнической коммуникации посвящены работы М. Л. Ахмедова, В. И. Капустина, Ф. А. Аракелян, Н. А. Собченко, З. Боярской, С. Н. Мещеряковой, Н. П. Усовой, Т. В. Поликановой, С. А. Боженова, А. Н. Ижаева и других.

Целью данного исследования является анализ характера освещения этнических контактов в средствах массовой информации (информационный интернет-портал), которые способствуют формированию эффективных межкультурных коммуникаций на полиэтнической территории (Пермский край).

Пермский край является одним из поликультурных регионов, исторически сложившихся на территории России. Население края отличается чрезвычайной пестротой – всего на его территории проживают

представители 125-ти национальностей [3]. В. А. Оборин все нерусское население Среднего Урала делит по происхождению и этнической принадлежности на три большие группы: 1) аборигенное население Урала, сложившееся издревле. Это финно-угорское население пермской (предки коми-пермяков, удмуртов и других позднее ассимилированных групп) и угорской (предки манси, ханты и другие исчезнувшие в процессе ассимиляции группы) ветвей; 2) тюркско-угорское население, сложившееся при ассимиляции коренного населения в результате миграций пришлых этнических групп (предки мажар, башкир, казанских и сибирских татар) и небольшие группы самодийцев (предки ненцев); 3) поздние переселенцы, появившиеся на Урале незадолго до русских и переселявшиеся вместе с ними. Часть их была близка к аборигенам (предки коми-зырян, мари, мордвы), а часть – к тюркско-угорскому населению (чуваши, болгары, казахи). Они переселялись в родственную этническую среду и сливались с формирующимися народностями. Позднее были ассимилированы русским населением или образовывали самостоятельные этнические группы [4].

Согласно переписи населения 2010 года, на территории Пермского края преобладают русские (83,16% всего населения края), татары (4,38%), коми-пермяки (3,08%), башкиры (1,24%), которые представляют все традиционные этнические группы, выделенные В. А. Обориным. Остальные группы, определяющие национальный состав края, в целом не превышают 1% населения. В связи с этим актуализируется значимость характера освещения жизни татар, коми-пермяков и башкир Пермского края.

В современных условиях этносы Прикамья условно включают три основные группы:

1) народы, для которых территория Пермского края является исконной и единственной территорией проживания: коми-пермяки и коми-язвинцы;

2) народы, традиционно населяющие Пермский край: русские, татары, башкиры, немцы. В этой группе есть специфические уникальные явления, присущие только Пермскому региону, например общность татар и башкир и культура российских немцев;

3) этнические диаспоры, формирующиеся в рамках современных миграционных процессов. С третьей категорией связано значительное обновление традиционной этнической картины. К новым диаспорам можно отнести азербайджанцев, таджиков, чеченцев, китайцев и других.

По наблюдениям этнографов, этническое развитие края в последние годы характеризовалось протеканием сложных, порой противоречивых этнических процессов.

Актуальность поставленной проблемы связана с тем, что формирование межэтнической толерантности напрямую зависит от СМИ. Сегодня интернет-СМИ становятся влиятельными, как никогда, поэтому им необходимо уделить должное внимание как инструменту информирования населения и воспитания культуры межэтнического общения. Основным потребителем интернет-информации – молодежь. Из Интернета – с информационных порталов и из социальных сетей, их цитирующих, – молодые люди получают информацию, которая формирует их картину мира. Именно молодежь является главным объектом воспитания и информирования, поскольку молодые люди чаще всего проявляют нетерпимость к чужим культурам и участвуют в межэтнических столкновениях.

#### Материал и методы исследования

Материалом исследования выступили публикации информационного портала *59.ru* (<http://59.ru/>), связанные с упоминанием тех или иных этносов. Исследование включало в себя анализ публикаций в период с октября 2013 года по сентябрь 2014 года. Всего было выявлено и проанализировано 67 публикаций. Основным методом исследования – контент-анализ.

#### Описание исследования и результаты

Основываясь на рейтинге медиа-ресурсов компании «Медialogия» (разработчик автоматической системы мониторинга и анализа СМИ в режиме реального времени, в базу данных которого круглосуточно поступает более 21 000 СМИ) за III квартал 2014 года, был выявлен лидер интернет-ресурсов Пермского края по цитируемости – сайт *59.ru*. По данным рейтинга *Rambler's Top100* сайт *59.ru* в месяц в среднем посещает около 1 400 000 человек.

Всего за анализируемый период было отмечено 67 публикаций, затрагивающих 2 группы этносов, проживающих на территории Пермского края. В первую группу вошли коренные этносы региона: татары, башкиры, коми-пермяки. Во вторую группу были включены народности, мигрирующие на территорию края: таджики, цыгане, узбеки, азербайджанцы, китайцы, киргизы, корейцы, чеченцы, казахи.

Итоги количественного анализа публикаций представлены на Рисунке 1.

#### Количество публикаций

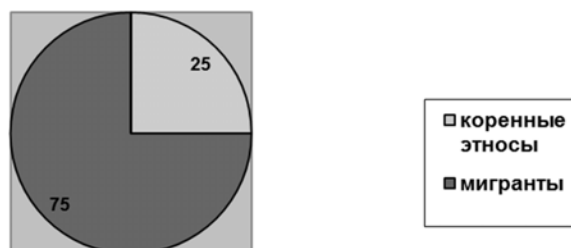


Рис. 1

Общее количество публикаций – 67, из них публикаций, относящихся к коренным этносам, – 25% (17), мигрантам – 75% (50).

Анализ тональности публикаций представлен на Рисунке 2.

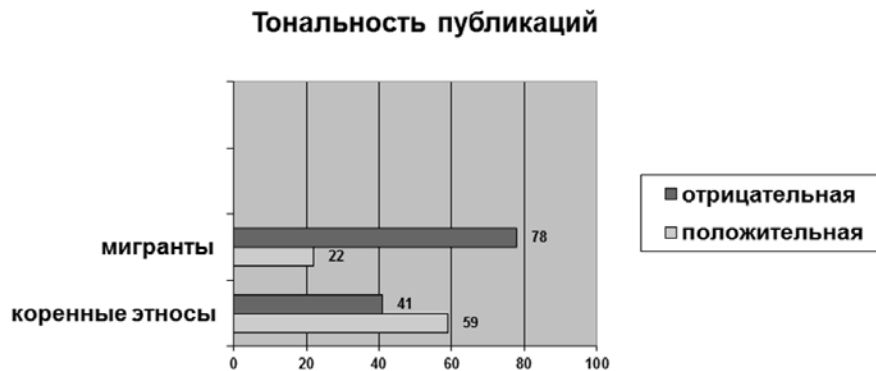


Рис. 2

Положительных публикаций по первой группе – 22%, отрицательных – 78%. Положительных публикаций по второй группе – 59%, отрицательных – 41%.

В положительной тональности о первой группе этносов представлены публикации, связанные с позитивной или нейтральной оценкой фактов и реалий повседневной жизни другого этноса (*В Кудымкарском районе собираются возродить «умершую» деревню; В Коми округе вдвое увеличилось производство мяса*); культурной жизнью этносов (*В Прикамье пройдет фестиваль «Пуксьы да ваксьы»; Село в Прикамье может стать культурной столицей финно-угров; Татары Прикамья собрались на Сабантуй в Уинском*); достижениями или просто приятными новостями, которые так или иначе формируют лицо этноса (*Жители Кудымкара на месте сгоревшего дома ищут клад; Новый Коми-Пермяцкий драмтеатр открыли в Кудымкаре*). Тематика публикаций с негативной тональностью о коренных этносах Прикамья разнообразна: различные бытовые проблемы (*«Чупакабра» вновь вернулась в Кудымкар; Прокуратура потребовала освободить новый драмтеатр в Кудымкаре*); проблемы с коррупцией; преступления и проступки (*В Прикамье двое жителей Башкирии угнали машину, чтобы уехать домой; За убийство беременной женщины и ее мужа башкиру дали 16 лет*).

Тематика публикаций с положительной тональностью о второй группе этносов (мигрантах) включает материалы о сотрудничестве русского населения с различными этносами (*Из Перми в Китай отправят девять тонн гуманитарной помощи; Игорь Сапко предложил подружить узбеков с татарами*) и о культурной жизни этносов (*В Перми стартует Слет детей доброжелательных городов; Бойцы чеченского СОБР учатся кататься на горнолыжной базе в Губахе*). Большая часть публикаций (46%) с отрицательной окраской о второй группе этносов затрагивает темы торговли наркотиками и алкоголем (*В Перми азербайджанец предстанет перед судом за перевозку гашиша; Таджикиских наркоторговцев осудили в Перми; Таджикистан отрицает, что наркоторговец является звездой эстрады; У бизнесмена из Азербайджана изъяли алкоголь на 8,3 млн*), незаконного проживания / незаконного труда – 18% (*В пермском общепите незаконно трудился повар-мигрант; 18 мигрантов незаконно прописали в прикамском селе; Работу прикамского лесопилки приостановили из-за нелегалов*), проступков и преступлений – 18% (*Уроженец Узбекистана изнасиловал пермячку; В деле Романа Юшкова об экстремизме появилась потерпевший*) и бытовых проблем – 18% (*В цыганском таборе произошло возгорание; Прокуратура: власть Перми не решила межэтнический конфликт*).

#### Результаты исследования

Контент-анализ материалов регионального интернет-СМИ показал, что степень представленности коренных этносов Пермского края в средствах массовой информации крайне низка, а эмоциональная тональность публикаций больше тяготеет к отрицательному модусу.

Так, за год на портале появилось 17 публикаций (25% всех выявленных публикаций), из которых 41% окрашено негативно и 59% – положительной тональности или нейтральны. С одной стороны, можно говорить о взвешенной политике в подаче информации, касающейся коренных этносов полиэтнического региона. В то же время проблемы, связываемые с коренными этносами, не являются этнически обусловленными (преступность, коррупция), но в публикациях связываются именно с этими этносами, что формирует у читателя негативное восприятие коренных этносов.

В анализируемых публикациях коми-пермяки предстают как этнос, который сохраняет и приумножает свои культурные традиции, заботится и возрождает деревню и деревенский уклад.

Вторая группа этносов (мигранты) упоминается в материалах гораздо чаще: 50 публикаций (75% всех выявленных публикаций), из которых 78% окрашено негативно и 22% – положительной тональности или нейтральны. Именно непростые коммуникации с мигрантами составляют основу конфликтности межкультурных коммуникаций в Пермском крае, что отражает характер публикаций. Однако явное доминирование к отрицательной тональности (почти 80% публикаций) в описании мигрантов способствует формированию негативного отношения жителей края к приезжим, что усиливает социальную напряженность в регионе.

В анализируемых публикациях таджики и азербайджанцы предстают как наркоторговцы, насилующие русских женщин, нелегально проживающие и работающие на территории Пермского края.

#### **Заключение**

Исторически в Пермском крае сложилась уникальная картина культурного многообразия. Русское население вступает в отношения как с коренными народами, населяющими край (татары, башкиры, коми-пермяки), так и с представителями других этносов, мигрирующих в регион на постоянное местожительство или для заработков. Проблема взаимодействия этносов имеет для края большую значимость, так как все основные сферы жизни общества тесно связаны с этническим фактором, который в том числе обеспечивает или подрывает социальную стабильность в обществе и уверенность жителей в завтрашнем дне.

По нашему мнению, редакциям региональных СМИ следует регулярно уделять внимание повседневной жизни этносов Пермского края и приобщать пермяков к культурному многообразию их региона. Так, культурная парадигма татар, башкир и коми-пермяков практически не представлена в материалах портала, хотя эти этносы являются наследниками богатой мифологии и архетипической символики, которые формируют культурную идентичность Пермского края (легенды о чуде и Бмармии, пермский звериный стиль, пермская деревянная скульптура, языческий праздник-обряд Быкобой и др.). Необходимы положительные публикации и о диаспорах народностей-мигрантов, их традициях, мифологии, праздниках. Материалы о традициях этих этносов могли бы способствовать воспитанию толерантности к другой культуре среди русского населения.

Следует увеличить число положительных публикаций, обогащающих представление людей о жизни коренных этносов и этносов-мигрантов. СМИ следует начать именно с освещения жизни этносов Пермского края, что позволит устояться опыту эффективных межкультурных коммуникаций в регионе, повысит уровень толерантности к чужим культурам среди русского населения и подготовит базу для принятия культур народов-мигрантов, отношения с которыми пока далеки от спокойствия.

Полученные в ходе исследования результаты будут полезны как на уровне редакций электронных и печатных СМИ, так и на уровне краевых властей при выборе информационной политики издания и региона.

#### *Список литературы*

1. **Авксентьев В. А., Шаповалов В. А.** Этнические проблемы современной России: социально-философский аспект анализа. Ставрополь: СГУ, 1997. 75 с.
2. **Арутюнов С. А., Чебоксаров Н. Н.** Передача информации как механизм существования этносоциальных и биологических групп человечества // Расы и народы: современные этнические и расовые проблемы: ежегодник. М.: Наука, 1972. Вып. 2. С. 8-30.
3. **Катаева А.** Куклы в думе // Российская газета. 2009. 2 апреля.
4. **Оборин В. А.** Заселение и освоение Урала в конце XI – начале XVII века. Иркутск: Изд-во Иркут. ун-та, 1990. 168 с.
5. **Питерова А. Ю., Тетерина Е. А.** Особенности межкультурной коммуникации // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2010. № 1 (32): в 2-х ч. Ч. II. С. 75-79.
6. **Рушанян К. С.** Роль региональных СМИ в развитии этнополитических процессов и институтов в Ставропольском крае: автореф. дисс. ... к. полит. н. Ставрополь, 2009. 27 с.
7. **Солдатова Г. У.** Межэтническое общение: когнитивная структура этнического самосознания // Познание и общение. М.: Наука, 1988. С. 111-125.

#### **REGIONAL INTERNET-MEDIA AS INSTRUMENT FOR FORMATION OF INTERCULTURAL COMMUNICATIONS (BY THE EXAMPLE OF INFORMATION PORTAL 59.RU)**

**Kuznetsova Ekaterina Mikhailovna**

**Zaitseva Irina Anatol'evna**

*Perm National Research Polytechnic University*

*Belka-strelka200@mail.ru*

The article examines the level and nature of the representation of the basic ethnic groups of Perm region in mass media. According to the authors, the life of the aboriginal ethnic groups of the region is insufficiently covered in Internet-media, and the emotional tonality of the publications tends to a negative modus. Ethnoses-migrants on the regional Internet-portal in 80% of cases are represented in negative modality, which forms their negative image and promotes the aggravation of tension in inter-ethnic communications. The results acquired by the authors will be useful while developing information policy in the multi-ethnic region.

*Key words and phrases:* intercultural communication; ethnic contacts; regional media; ethnos; multi-ethnicity.