

Лазутина Татьяна Владимировна, Лазутин Николай Константинович

МОДА И ЕЕ ЯЗЫК КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

В данной работе обосновывается идея о том, что мода представляет собой систему художественных феноменов, характеризующихся особой значимостью, новизной и оригинальностью идей среди совокупности социокультурных объектов, представленных в определенный период истории культуры. В статье ставится задача проанализировать моду в качестве социокультурного феномена, использующего особый искусственный язык знаков (символов). Показано, что язык моды может быть рассмотрен как системный объект, служащий для передачи особой эстетической информации.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2015/6-1/33.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2015. № 6 (56): в 2-х ч. Ч. I. С. 114-116. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2015/6-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: hist@gramota.net

FORMATION OF VLADIVOSTOK ORTHODOX EPARCHY

Kurbatov Oleg Anatol'evich, Ph. D. in History
Mozhaisky Military Space Academy in Saint-Petersburg
kurbatvolog@rambler.ru

The article examines the beginning of the missionary work of the representatives of the Russian Orthodox Church in the Far East of the Russian Empire, contains the material revealing the peculiarities of the missionary activity among the local population, and also hardships, with which the missionaries had to confront, it states that the success of church life in the Far East depended directly on the governmental views on the future of the region.

Key words and phrases: Christianity; missionary work; Church; activity; culture; religiosity; spreading; spirituality.

УДК 130.2; 81:1

Философские науки

В данной работе обосновывается идея о том, что мода представляет собой систему художественных феноменов, характеризующихся особой значимостью, новизной и оригинальностью идей среди совокупности социокультурных объектов, представленных в определенный период истории культуры. В статье ставится задача проанализировать моду в качестве социокультурного феномена, использующего особый искусственный язык знаков (символов). Показано, что язык моды может быть рассмотрен как системный объект, служащий для передачи особой эстетической информации.

Ключевые слова и фразы: мода; дизайн; язык моды; искусство; язык.

Лазутина Татьяна Владимировна, д. филос. н., доцент
Лазутин Николай Константинович
Тюменский государственный нефтегазовый университет
LazutinaTV@yandex.ru; Kpw72@yandex.ru

МОДА И ЕЕ ЯЗЫК КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН®

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме философии дизайна, в рамках которой исследуется феномен моды. В наши дни происходит увеличение интереса к моде и ее языку в связи с развитием нового направления философии искусства – философии дизайна, в понимании которого мода рассматривается как социокультурный феномен, где сочетаются принципы каноничности и новации. Обращение к культурным традициям и выявление специфики современного языка моды своевременно, так как позволяет разобраться в вопросе генезиса философии искусства и выявить особенности формирующегося представления о моде.

Центральной проблемой исследования является рассмотрение моды как социокультурного феномена, что позволяет сформировать представление о сложившейся концепции человека в эстетической картине мира, лежащей в основе художественного мышления различных исторических времен (от Древнего мира вплоть до современности). Данная проблематика раскрывается посредством использования диалектического метода исследования, обнаруживающего единство и разнообразие свойств феномена моды, системного подхода и семиотического анализа, позволяющих изучить использование языка моды как социокультурного системного образования.

Слово «мода» (от лат. *modus* – «мера», «образ», «способ», «правило», «предписание») имеет несколько значений. В широком смысле слова под модой понимают «существующее в определенный период и общепризнанное на данном этапе отношение к внешним формам культуры» [2, с. 11]. Зарубежные исследователи моды (О. Кибалова, О. Гербенова, М. Ламарова) свидетельствуют о том, что обыденное употребление слова «мода» подразумевает «... постоянное и с позиций разума недостаточно объяснимое стремление к изменению всех форм проявленной культуры, обычно имеют в виду одежду» [Там же]. С. М. Михайлов дополняет данное понятие: «Мода – это непродолжительное единство и массовое распространение тех или иных внешних проявлений культуры – вкусов, поведения, стилистических признаков изделий, принятых критериев их эстетической оценки» [5, с. 77].

В узком значении слова под модой понимают «череду изменений в пропорциях и фасонах одежды, головных уборах, причёсках, аксессуарах, которые происходят за короткий отрезок времени» [1, с. 75].

В данной работе под модой подразумевается система художественных феноменов, характеризующихся особой значимостью, новизной и оригинальностью идей среди совокупности социокультурных объектов, представленных в определенный период истории культуры.

История культуры свидетельствует, что мода обладает особым языком, выражающим картину мира определенной эпохи, передающим систему ценностных ориентаций, эстетических вкусов, стилей, господствующих в конкретный исторический период. Мода являет собой особый способ отражения коллективного

представления об идеале, через который «...предопределяется поведение и принятие социальных норм, подчеркивается разноликость каждодневного существования общества» [7, с. 48]. Тем самым, можно заключить, что язык моды отражает и формирует вкусы, ценности и тенденции, господствующие в определенном обществе в конкретный период времени.

Язык моды – система специфических средств выразительности (изобразительности), передающих особую эстетическую информацию о мире и человеке посредством системы знаковых образований искусства. мода с помощью специфического языка воплощает художественный образ, где сочетается в различной степени материальное и идеальное начала. Как справедливо указывается С. Е. Груенко: «Искусство создания предмета моды (одежды, картины, архитектурного сооружения, памятника, ювелирного украшения, аксессуара или причёски) и есть умение выразить фундаментальные идеи посредством различных вещей (камня, краски, холста, ножниц, удачного расположения кусков материи)» [1, с. 75].

История мирового искусства отражает процесс зарождения и развития общечеловеческих представлений о прекрасном (безобразном), возвышенном (низменном), становление философских и социальных идеалов, где получают полноценное существование национальные формы миропонимания. Каждая историческая эпоха создает неповторимый идеал предмета моды, отображая специфическую картину мира благодаря языковой системе.

мода, рассматриваемая в современной литературе (С. М. Фролова, С. Е. Груенко и др.) как «системообразующий компонент социального мира» [7, с. 48], является средством выражения своеобразия национального характера. Следуя диалектической логике, можно утверждать, что с одной стороны, мода национальна, так как она порождается конкретным человеком, живущим в определенной стране и творящим ее культуру (в связи с чем уместна речь о древнегреческом, русском и др. стилях и модных тенденциях). С другой стороны, – мода универсальна, так как диктует свои законы всем и повсеместно. Таким образом, мода исторична и внеисторична, национальна и универсально общезначима. Индивидуальное и общественное, особенное и общее полифонически сплетаются воедино в объекте моды.

мода играет особую роль в жизнедеятельности человека (общества). К функциям, выполняемым модой, можно отнести эстетическую, информационно-коммуникативную, символическую, социальную, идеологическую, репрезентативную, воспитательную и др.

Среди функций моды существуют основные и второстепенные. Как отмечается в современных исследованиях моды: «Основная функциональная специфика моды заключается в функциях социализации, демонстрации социального статуса и удовлетворении потребности индивидуума в новизне» [6, с. 638].

Аксиологическая функция моды проявляется в том, что посредством специфического комплекса средств выразительности (изобразительности) язык моды передает систему ценностей, данных в динамике и бытийствующих в искусстве, которое в наши дни рассматривается как «совокупность материальных и духовных ценностей, созданных человеком» [4, с. 64]. Мир ценностей многообразен. Обращение к моральным ценностям представляет особый интерес, так как практика бытия предмета моды свидетельствует о том, что моральные ценности, принципы и идеалы реализуются в образах дизайнерского искусства, формируя определенный тип поведения личности. Несомненно, что «мораль присутствует во всех сферах жизнедеятельности человека, в том числе и в искусстве» [Там же, с. 62]. Так, к примеру, «понимание специфики античной картины мира позволяет сформировать развитое представление о сложившейся концепции человека и мира во времена Античности» [3, с. 62], где «телесность античной эстетики привела к формированию в философии таких категорий, как мера и симметрия, ритм и гармония» [Там же, с. 69], что вызвало изменение модных приоритетов в костюме, в котором преобладало чувство меры, гармония цвета, естественность пропорций, то есть излюбленным и предпочитаемым в одежде становится принцип гармоничного сочетания красоты и удобства. Эпоха Средних веков задает систему духовных координат художественного самосознания Европы и «формируется вокруг универсально значимых ориентиров, имеющих родовый смысл, таких как истина, добро, вера» [4, с. 63], что воплощается в проработке знаковых средств европейского костюма, где четко прослеживается разделение двух планов – мира духовного и мира материального. Факты свидетельствуют, что в данный период в европейском искусстве происходит четкая дифференциация костюма по идеологическому и социальному признакам – выделяется ритуально-церковный тип одежды и светское платье, демонстрирующие статус своего владельца. Если же рассматривать моду в архитектуре, то в Средневековье популярность набирает строительство готических соборов, символизирующих устремленность от суеты бренного материального мира к Богу, к миру духовности.

Итак, язык моды передает не только социально-значимую информацию, но и особую эстетическую информацию, позволяющую специфическим способом «реставрировать» культурные ориентиры определенного исторического периода, ведь «Культура, как один из эффективнейших способов воспроизведения, сохранения, регуляции и развития информации, способствует передаче знаний человечества» [Там же, с. 61], выполняя, тем самым, информационно-коммуникативную функцию.

В результате проведенного анализа моды были сделаны выводы о том, что мода представляет собой социокультурный феномен, обладающий особым искусственным языком, отражающим и формирующим вкусы, представления о социальном идеале. Информация, передаваемая языком моды, многозначна (символическая функция), что позволяет вести речь о языке моды как универсальном средстве общения.

Таким образом, язык моды – система специфических средств выразительности (изобразительности), передающих особую эстетическую информацию о мире и человеке посредством системы знаковых образований.

Список литературы

1. Груенко С. Е. Французские заимствования области моды в культуре и языке Германии (на примере эпохи Средневековья) // Омский научный вестник. 2011. № 1 (95). С. 75-78.
2. Кибалова О., Гербенова О., Ламарова М. Иллюстрированная энциклопедия моды / пер. с чешск. И. М. Ильинской, А. А. Лосевой. Прага: Артия, 1986. 608 с.
3. Лазутина Т. В. Философия Античности как полифункциональный феномен // Вестник Томского государственного университета. 2014. № 383. С. 62-69.
4. Лазутина Т. В., Лазутин Н. К. Аксиология музыки: язык музыки как ценность // Наука сегодня: теория, практика, инновации: коллективная монография: в 9-ти т. Ростов-на-Дону: Издательство Международного исследовательского центра «Научное сотрудничество», 2014. Т. 4. С. 55-78.
5. Михайлов С., Дембич Н. Дизайн архитектурной среды. Казань: ДАС, 1994. 120 с.
6. Рипяхова М. М. Корреляция понятий «мода», «стиль», «вкус» в русской лингвокультуре // Новые тенденции в образовании и науке: опыт междисциплинарных исследований: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2014. С. 638-641.
7. Фролова С. М. Мода и язык как институциональные составляющие повседневности // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Философия. Психология. Педагогика». 2013. Т. 13. Вып. 3. С. 44-49.

FASHION AND ITS LANGUAGE AS SOCIO-CULTURAL PHENOMENON

Lazutina Tat'yana Vladimirovna, Doctor in Philosophy, Associate Professor

Lazutin Nikolai Konstantinovich

Tyumen State Oil and Gas University

LazutinaTV@yandex.ru; Kpw72@yandex.ru

The article substantiates the idea that fashion presents a system of artistic phenomena characterized by specific significance, novelty and the originality of ideas among the totality of socio-cultural objects represented in a certain period of the history of culture. The paper aims to analyze fashion as a socio-cultural phenomenon using a special artificial language of signs (symbols). It is shown that the language of fashion may be examined as a system object serving for transmitting specific esthetic information.

Key words and phrases: fashion; design; language of fashion; art; language.

УДК 069.68

Культурология

Статья посвящена осмыслению современных аспектов международной выставочной деятельности музеев в контексте культурологии. Выявлена и обоснована необходимость межмузейного взаимодействия на основе выставочной деятельности музеев разных государств. На примере ситуации вокруг выставки произведений скифского золота, переданных для экспонирования в Музей Алларда Пирсона в Нидерландах музеев Крыма, показываются актуальные проблемы межмузейного сотрудничества.

Ключевые слова и фразы: музейная выставка; выставочная деятельность музеев; самоидентификация; золото скифов; культурное наследие.

Лермонтова Елена Николаевна

Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина, г. Санкт-Петербург

alena.lermontowa@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЕВ[©]

Современное мировое культурное пространство отличается своей полифонией. Для актуального информационного общества ведущим выступает не только тотальное поглощение и стандартизация процессов культуры, но и приоритет индивидуальности, самоидентификации. Базируясь на достижениях научно-технического прогресса, креативно-информационная цивилизация [1] отдает пальму первенства развитию культуры, ее форм и проявлений. Если проследить эволюцию формирования базовых ценностей у различных этносов, то окажется, что они во многом сходны. Именно на основе общности индивидуальной эмпирики и интериоризированного надындивидуального начала, которые составляют культуру, создается единое мировое культурное пространство. Каждый элемент в этой системе самодостаточен, и вместе с тем, открыт для слияния с другими элементами на равных правах. Речь идет о диалектике процесса, когда единое таит в себе начала единичного и целого, а соответственно, интеграция мировой культуры происходит на основе единства многообразия различных культур [4].

В фокусе внимания современной культурологии – интеграция мировой культуры. Культурологическая картина мира охватывает самые различные процессы и явления, влекомые глобализацией, в том числе и