

Янбухтин Раиль Маратович

ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ И СМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

В статье изучаются основы взаимодействия правоохранительных органов со средствами массовой информации, общественными объединениями и населением. Следуя методологии рассмотрения полиции как социального института и учитывая специфику деятельности органов внутренних дел, раскрываются главные принципы взаимодействия подразделений полиции со СМИ, а также принципы информирования населения о состоянии правопорядка и деятельности правоохранительных органов. В контексте указанного подхода определяются основные формы механизмов взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2015/7-2/60.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2015. № 7 (57): в 2-х ч. Ч. II. С. 213-217. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2015/7-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: hist@gramota.net

УДК 316

Социологические науки

В статье изучаются основы взаимодействия правоохранительных органов со средствами массовой информации, общественными объединениями и населением. Следуя методологии рассмотрения полиции как социального института и учитывая специфику деятельности органов внутренних дел, раскрываются главные принципы взаимодействия подразделений полиции со СМИ, а также принципы информирования населения о состоянии правопорядка и деятельности правоохранительных органов. В контексте указанного подхода определяются основные формы механизмов взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации.

Ключевые слова и фразы: органы внутренних дел; средства массовой информации; взаимодействие; принципы взаимодействия; принципы информирования; формы взаимодействия органов внутренних дел со СМИ.

Янбухтин Раиль Маратович, к. соц. н., доцент
Уфимский юридический институт МВД России
yanbuhit@mail.ru

**ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ И СМИ:
ПРОБЛЕМЫ И ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ[©]**

Концептуальные основы повышения эффективности функционирования ОВД и всей правоохранительной системы в целом включают вопросы системного взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации и определения основополагающих принципов взаимодействия органов правопорядка со СМИ, общественными объединениями, населением с целью реализации конструктивного сотрудничества в сфере защиты прав и свобод граждан, обеспечения общественной безопасности. Являясь незаменимым источником информационного обеспечения общественности и выступая необходимым общественным институтом, обеспечивающим двустороннюю связь правоохранительных органов с общественностью, институтами гражданского общества, средства массовой информации выполняют не только социально значимую, но и многофункциональную роль в правоохранительной деятельности органов внутренних дел, включая систематическое освещение различных аспектов их функционирования в российском обществе. В этой связи системное взаимодействие органов внутренних дел (полиции) со средствами массовой информации можно рассматривать как взаимовыгодное сотрудничество органов государственной власти с информационными агентствами телевидения, радио, печати, интернет-порталом в сфере противодействия преступности и обеспечения общественного порядка.

В научно-исследовательской литературе, практических наработках, специальных (ведомственных) материалах, посвященных вопросам взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации, широко рассматриваются роль, значение, сферы приложения СМИ в работе правоохранительного органа; проблемы организации взаимодействия и использования СМИ в предупреждении и профилактике преступлений, формирования позитивного образа сотрудника органов внутренних дел в общественном мнении; оптимизация взаимодействия правоохранительных органов со СМИ и взаимовлияние между ними, отношение к процессам модернизации структуры правоохранительной деятельности или характера их деятельности, роль информационного влияния на процесс и результаты служебной деятельности правоохранительного органа со стороны общества и его демократических институтов, другие вопросы [12]. В числе исследований – правовые аспекты деятельности органов внутренних дел Российской Федерации по рассмотрению обращений граждан и сообщений в средствах массовой информации, включая электронные носители, порталы [10]; социологические аспекты построения деловых отношений между сотрудниками правоохранительных органов и представителями средств массовой информации [15]; вопросы взаимодействия органов правопорядка и СМИ в решении оперативно-розыскных функций подразделений по контролю оборота наркотических средств и психотропных веществ [4].

Анализ проблем взаимодействия и прогнозирования все более глубокого проникновения средств массовой информации в сферу интересов личности, общества, государства ввиду глобализации информационного пространства, технологического прогресса, инновационных разработок, роста сетевой компьютерной преступности, профессиональная «эксплуатация» масс-медийного потенциала актуализируют задачу оптимизации и обновления Концепции взаимодействия органов внутренних дел (полиции) со средствами массовой информации, ориентирующейся на развитие конструктивного равноправного сотрудничества органов внутренних дел с медиаобщественностью в сфере защиты прав и свобод граждан, обеспечения общественной безопасности. Без конструктивного, планомерного, регулярного сотрудничества со СМИ органы внутренних дел не смогут решить задачу формирования позитивного общественного мнения населения и в конечном итоге оптимизировать свое взаимодействие с ними в деле охраны правопорядка и борьбы с преступностью [11, с. 183].

Теоретико-методологическую платформу такой системной Концепции взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации во многом составляют принципы взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации и общественными объединениями и принципы информирования граждан о состоянии преступности и обеспечении общественной безопасности. Актуальны вопросы совершенствования правового регулирования взаимоотношений между органами внутренних дел и СМИ.

В литературе, посвященной тематике взаимодействия органов внутренних дел и средств массовой информации, на обсуждение научной общественности выносятся принципы взаимодействия органов внутренних

дел (полиции) со СМИ. К числу наиболее важных принципов исследователи относят: достоверность, доступность и объективность информации, открытость и публичность ее обсуждения [Там же, с. 182-183]. По мнению других авторов, это – информационная открытость организации; диалог, сотрудничество и партнерство; учет интересов и социальных ожиданий общественности; социальная ответственность; ориентация на освещение решения социальных проблем; позитивное информирование; приоритетное отражение превентивной деятельности; использование материалов социологических исследований [2, с. 37]. Также рассматриваются принципы дальнейшего развития взаимодействия полиции и структур гражданского общества, среди которых принципы: добровольности обеих сторон; взаимной ответственности за выполнение всех принятых решений; открытости, согласованности в совместной работе [3, с. 134; 13, с. 18].

В свою очередь, системное решение проблемы взаимодействия актуализирует потребность выделения и разграничения принципов взаимодействия правоохранительных органов и СМИ и принципов информирования граждан о состоянии правопорядка и правоохранительной деятельности органов внутренних дел, а также их разработки и теоретико-методологического обоснования. Также важно уточнить их смысловое содержание, определить основные направления, формы, перспективные пути двусторонних взаимоотношений. Все это имеет не только теоретическую, но и практическую направленность, дополняет существующие практические наработки, проекты, программы, обогащает методические материалы, выступает методологической платформой при разработке нормативных документов в сфере взаимодействия органов внутренних дел и средств массовой информации.

На разных этапах реформирования органа правопорядка Министерство внутренних дел Российской Федерации уделяло серьезное внимание решению вопроса совершенствования взаимодействия структур, подразделений с общественностью и средствами массовой информации (приказ МВД РФ № 718 от 05.09.2005 г. «Об утверждении Концепции совершенствования взаимодействия Министерства внутренних дел Российской Федерации со средствами массовой информации и общественными объединениями на 2005-2008 годы»; приказ МВД РФ № 992 от 05.12.2005 г. «Об Информационном совете Министерства внутренних дел Российской Федерации»; приказ МВД РФ № 420 от 08.07.2006 г. «Об утверждении новой редакции Программы МВД России “Создание единой информационно-коммуникационной системы органов внутренних дел”»).

В числе ключевых организационных мер – приказ МВД РФ от 01.01.2009 г. № 1 «Об утверждении Концепции совершенствования взаимодействия подразделений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации со средствами массовой информации и общественными объединениями на 2009-2014 годы», ориентированный на принятие мер организационно-правового и научно-методического характера, направленных на выработку эффективных подходов к организации прямой и обратной информационной связи с обществом, способствующих максимальному использованию возможностей СМИ и общественных объединений в интересах оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел и служебно-боевой деятельности внутренних войск [9]. Документ исходит из необходимости расширения сотрудничества МВД России с гражданским обществом, средствами массовой информации, дальнейшей реализации согласованной политики в области формирования у граждан объективной оценки деятельности МВД, повышения правовой культуры общества, создания положительного образа сотрудников органов внутренних дел и военнослужащих внутренних войск МВД России [Там же].

Однако в Концепции определены только цели и задачи совершенствования взаимодействия подразделений МВД Российской Федерации со средствами массовой информации и общественными объединениями, условия, обеспечивающие их достижение, но не определяются принципы взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации и общественными объединениями. В этой связи необходимо определиться с основополагающими принципами взаимодействия полиции с медийной общественностью и отличать их от принципов информирования граждан о состоянии правопорядка и правоохранительной деятельности органов внутренних дел.

Следуя ориентации на социальную направленность правоохранительной деятельности полиции, а также в контексте обновления деятельности полицейских подразделений и провозглашения законности, уважения прав и свобод человека и гражданина, формулирование принципов взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации должно отвечать модели партнерских и доверительных отношений правоохранительного органа и средств массовой информации, общественных объединений, организаций и населения. Это позволяет четко обосновать основу организации и деятельности подразделений полиции в направлении взаимодействия правоохранительного органа со СМИ, другими институтами гражданского общества с целью привлечения общественности, широких слоев населения в сфере содействия правоохранительной деятельности, а также обозначить наиболее оптимальные направления, формы и механизмы их совместной деятельности, позволяющие эффективным образом укреплять партнерские отношения с общественностью для поддержания правопорядка и обеспечения общественной безопасности.

Особенно важным является активное привлечение общественных объединений и организаций, граждан в сферу предоставления полиции необходимой и достоверной информации; содействия в поддержании правопорядка; осуществления профилактики правонарушений и их предупреждений; оказания помощи органам правопорядка при проведении культурных, спортивных и иных социально значимых мероприятий или же содействия по охране общественного порядка при стихийных бедствиях и других чрезвычайных обстоятельствах. Притом что, учитывая закономерности сегодняшнего социума, альтернативы активному участию общественности в правоохранительной деятельности в настоящий момент нет и быть не может. Более того, можно уверенно утверждать, что в перспективе именно общественность призвана проявить все большую гражданскую ответственность в осуществлении мер по охране общественного порядка, что является важнейшей конституционной функцией местного самоуправления.

Постановка проблемы взаимодействия правоохранительных органов и средств массовой информации, ориентированного на моделирование партнерских взаимоотношений, и определения основополагающих принципов подобного взаимодействия поднимает вопросы правового регулирования двустороннего сотрудничества этих общественно значимых институтов. Согласно российскому законодательству в сфере охраны общественного порядка, защиты прав и свобод граждан, обеспечения общественной безопасности, правоохранительные органы взаимодействуют со средствами массовой информации на основе конституционных и иных нормативных документов и в строгом соответствии с положениями, определяющими стратегию (модель) отношений (сотрудничества) между органами правопорядка и средствами массовой информации. В частности, Федеральным законом «О полиции» в статье 8 провозглашено, что в числе основополагающих начал в деятельности полиции выступает, прежде всего, ее открытость для общества в той мере, в какой это не противоречит требованиям законодательства Российской Федерации и не нарушает прав граждан, общественных объединений и организаций; а также публичность [5].

В самом общем виде открытость деятельности полиции как органа государственной власти означает возможность всех заинтересованных лиц знать и четко представлять содержание деятельности полиции, знакомиться с содержанием принимаемых ею решений и документов. В ст. 8 (п. 2) ФЗ «О полиции» записано, что «граждане, общественные объединения и организации имеют право в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, получать достоверную информацию о деятельности полиции, а также получать от полиции информацию, непосредственно затрагивающую их права, за исключением информации, доступ к которой ограничен Федеральным законом» [Там же].

Публичность предусматривает уважение индивида, его прав и законных интересов, выражается в способности вести диалог с обществом и средствами массовой информации, взаимодействовать с ними на основе взаимного уважения и социального партнерства.

Как видим, принципы открытости и публичности, провозглашенные ФЗ «О полиции», во многом определяют смысл и содержание деятельности МВД России, подразделений полиции, их взаимоотношений с общественностью, институтами гражданского общества, стратегию взаимодействия со СМИ в целом. Также в соответствии с принципами публичности и открытости МВД России решает и задачи по организации взаимодействия органов внутренних дел (полиции) с центральными и региональными СМИ. Статья 8 (п. 2) ФЗ «О полиции» содержит положение, согласно которому полиция регулярно информирует государственные и муниципальные органы, граждан о своей деятельности через средства массовой информации, информационно-телекоммуникационную сеть, Интернет, а также путем отчетов должностных лиц перед законодательными (представительными) органами власти субъектов Российской Федерации, представительными муниципальными образованиями и перед гражданами [Там же].

Другим важным моментом организации взаимодействия полиции и СМИ в сфере охраны правопорядка являются вопросы освещения деятельности органов внутренних дел силами ведомственных средств массовой информации. Посредством учреждения средств массовой информации Федеральным органом исполнительной власти в сфере внутренних дел в соответствии с законодательством Российской Федерации (ст. 8 п. 6) МВД России организует работу ведомственных средств массовой информации. На сегодняшний день в регионах выпускается 68 печатных изданий органов внутренних дел. Пресс-службами производится 100 телевизионных программ и 39 радиопередач [1, с. 22-24].

Понимая роль средств массовой информации в реализации принципов открытости и публичности, Министр внутренних дел Российской Федерации генерал-полковник полиции В. А. Колокольцев, принимая участие во встрече с представителями ведущих средств массовой информации, посвященной Дню российской печати, еще раз подтвердил принципиальную позицию руководства МВД России: Министерство остается максимально открытым в своей работе и настроено на конструктивный диалог и взаимодействие со средствами массовой информации [8, с. 18]. Так, в связи с реформированием органов внутренних дел и принятием Закона «О полиции» было создано Управление по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации МВД России, с организацией которого открылись новые возможности для эффективного взаимодействия МВД России с общественностью и средствами массовой информации.

Раскрывая правовой аспект взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации в сфере охраны правопорядка и обеспечения общественной безопасности, заметим, что реальным началом правового регулирования их двустороннего сотрудничества послужило принятие Федерального закона Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 24.11.2014 г.). Этим Законом определяется, что поиск, получение, производство и распространение массовой информации; учреждение средств массовой информации; владение, пользование и распоряжение ими; изготовление, приобретение, хранение, эксплуатация технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции средств массовой информации, не подлежат ограничениям за исключением предусмотренных законодательством Российской Федерации [7]. Все большую популярность из средств массовой информации набирают электронные СМИ – периодические издания, выходящие под постоянным названием на протяжении года, в которых информация представлена в форме электронных (цифровых) данных [10, с. 49]. Таким образом, государственное регулирование деятельности средств массовой информации, включая электронные СМИ, осуществляется на законодательном уровне и в соответствии с этим законодательством СМИ могут легально осуществлять поиск, получение, производство и распространение массовой информации в обществе. Более детально законные способы информирования населения закреплены в Федеральном законе от 20.02.1995 г. № 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» [8].

Признавая важную социальную роль в информационном пространстве, следует не упускать из виду и негативные тенденции в деятельности средств массовой информации. Зачастую СМИ несвободны от публикаций материалов и сообщений, содержащих необъективные или непроверенные факты. В условиях жесткой конкуренции и рыночной экономики журналисты в целях привлечения своих читателей порой используют или явно заказной материал в интересах каких-то лиц (групп), или же публикуют материалы, содержание которых отвечает так называемой «желтой прессе», когда публике сообщают «громкие, невероятные» факты, заведомо предполагающие повышенное внимание к ним многих людей, широкой общественности. В этой связи механизм взаимодействия правоохранительных органов со средствами массовой информации должен учитывать имеющиеся негативные тенденции в функционировании СМИ. Кроме того, несмотря на положения Федерального закона от 13.01.1995 г. № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», сохраняются проблемы по регламентации освещения информации в области деятельности государственных органов. По замечанию исследователей, имеется немало дел, возбужденных по факту оскорбления человека, унижения деловой репутации, которые длительное время находятся в судах, и из их числа удовлетворяется лишь незначительное число [15, с. 197].

Другая проблема освещения деятельности ОВД как органов государственной власти заключается в том, что нередко редакторы СМИ в целях привлечения внимания населения к своим изданиям более охотно публикуют статьи, содержащие факты, связанные с недостатками в деятельности органов правопорядка, и проявляют меньший интерес к положительным, героическим сторонам в их работе. Эти и другие проблемы эффективного взаимодействия органов правопорядка и средств массовой информации свидетельствуют об актуальности совершенствования законодательного регулирования деятельности средств массовой информации, включая электронные СМИ, и необходимости выстраивания партнерских и доверительных взаимоотношений органов внутренних дел с учреждениями средств массовой информации, что в конечном счете способствует повышению эффективности деятельности этих общественных институтов, и прежде всего в контексте формирования и развития правового государства. При этом главными инициаторами в следовании модели партнерских и доверительных взаимоотношений правоохранительного органа со СМИ, общественными объединениями, населением должны выступать именно органы и подразделения МВД России, действуя в соответствии с российским законодательством в направлении взаимодействия со средствами массовой информации.

Обращаясь к проблеме взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации, мы делаем вывод, что главным вопросом эффективного сотрудничества двух общественно важных институтов в сфере поддержания правопорядка является, прежде всего, определение основополагающих принципов взаимодействия, составляющих основу Концепции системного взаимодействия СМИ и полицейских подразделений, и определение наиболее эффективных форм этого взаимодействия. К числу основных принципов взаимодействия органов внутренних дел с учреждениями средств массовой информации необходимо отнести следующие: законность, открытость, публичность, диалог, сотрудничество и партнерство, доверие, социальная ответственность.

Следование этим принципам предполагает постоянный обмен информацией, ориентированность на потребителей информации, акцент на диалог, активное проведение пресс-конференций, онлайн-конференций, круглых столов, встреч руководителей с журналистами, гражданами и др.

Важно, чтобы взаимоотношения между журналистами и представителями подразделений информации и общественных связей системы МВД России носили разнообразный, содержательный, полезный, взаимовыгодный и социально ответственный характер. Правда, учитывая специфику деятельности правоохранительного органа, в которой существуют определенные ограничения, связанные с освещением проводимых оперативно-розыскных мероприятий, представителям подразделений информации и общественных связей системы МВД России приходится руководствоваться в своей работе такими понятиями, как «тайна следствия», «служебная тайна». По этой причине в интересах дела пресс-центры МВД не сообщают в подробностях о работе по конкретному преступлению. Важно не допускать ошибок или небрежностей, которые могут навредить работе большого количества профессионалов, а преступник при этом останется безнаказанным. То есть важно понимать, что открытость в сфере информирования о деятельности органов внутренних дел имеет объективные ограничения и допустимые пределы, определенные рамками действующего российского законодательства.

Еще один важный вопрос из области системного взаимодействия органов внутренних дел и средств массовой информации – это выделение наиболее значимых принципов информирования граждан о состоянии преступности и обеспечении общественной безопасности. К числу этих принципов можно отнести: объективность; своевременность; надежность; значимость; полезность; приоритет частной, личной жизни граждан; ориентированность на интересы и потребности личности, общества и государства.

И наконец, это задача определения наиболее продуктивных форм взаимодействия органов правопорядка и средств массовой информации. При этом формы взаимодействия органов внутренних дел и средств массовой информации должны быть самыми разнообразными, а именно: 1) рассылки информации; 2) пресс-релизы; 3) пресс-конференции; 4) круглые столы; 5) брифинги; 6) проведение пресс-клубов; 7) онлайн-конференции; 8) социальные акции и другие мероприятия с привлечением интернет-ресурсов, таких как официальный сайт Министерства и ведомственные сайты территориальных органов МВД России, а также Правоохранительный портал Российской Федерации.

Резюмируя содержание статьи, посвященной осмыслению проблем, принципов и форм взаимодействия органов правопорядка и СМИ, можно сформулировать ряд выводов теоретического и практического характера.

1. Методологической платформой организации взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации в сфере защиты прав и свобод граждан, обеспечения общественной безопасности на этапе современного формирования высокоэффективной полиции выступают положения Федерального

закона «О полиции»; правовые нормы, регулирующие взаимоотношения правоохранительного органа со СМИ; принципы конструктивного равноправного сотрудничества государственных структур с общественностью (законность, открытость, публичность, диалог, сотрудничество и партнерство, доверие, социальная ответственность), ориентирующиеся на совершенствование и формирование эффективных форм активного взаимодействия органов внутренних дел и средств массовой информации.

2. Одним из необходимых положений действенной стратегии взаимодействия органов правопорядка со средствами массовой информации, определяющих эффективность взаимоотношений между двумя социально важными институтами, является разработка и определение принципов информирования граждан о состоянии правопорядка и правоохранительной деятельности органов внутренних дел, таких как объективность, своевременность, надежность, значимость, полезность, приоритет частной, личной жизни граждан, ориентированность на интересы и потребности личности, общества, государства. При этом организация подачи информации в целях реализации служебных задач в повседневной практике и при чрезвычайных обстоятельствах должна носить дифференцированный характер, руководствуясь российским законодательством и понятиями «тайна следствия», «служебная тайна».

3. В целях повышения эффективности деятельности полиции и дальнейшего совершенствования взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации целесообразно разработать и утвердить Единую концепцию системного взаимодействия МВД России со СМИ, общественными объединениями, организациями и населением, теоретико-методическую платформу которой составляют четко выделенные принципы по выстраиванию доверительных и партнерских взаимоотношений органов внутренних дел с медиаобщественностью в сфере защиты прав и свобод граждан, обеспечения общественной безопасности.

Список литературы

1. Грибакин В. Пресс-центр МВД России как источник объективной и своевременной информации для гражданского общества // *Профессионал*. 2012. № 1. С. 22-24.
2. Комлев Ю. Ю. Органы внутренних дел и средства массовой информации: от общественной осведомленности к оптимальному взаимодействию. Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2001. 172 с.
3. Коробов В. Б., Благодарный А. А. Концептуальные основы организации взаимодействия органов внутренних дел с общественными объединениями // *Проблемы взаимодействия органов внутренних дел с общественными объединениями по охране правопорядка и обеспечению общественной безопасности: материалы «круглого стола»* 27.01.2006 г. в Академии управления МВД России. М.: Академия управления МВД России, 2006. С. 133-142.
4. Михайлов А. Тесное взаимодействие со СМИ – главный залог удачи // *Профессионал*. 2003. № 6. С. 3-5.
5. О полиции: Федеральный закон от 07.02.2011 г. № 3-ФЗ // *Собрание законодательства РФ (СЗРФ)*. 2011. № 7. Ст. 900.
6. О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 13.01.1995 г. № 7-ФЗ. URL: <http://base.garant.ru/103529/> (дата обращения: 11.05.2015).
7. О средствах массовой информации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 (ред. от 24.11.2014) РФ. URL: <http://www.consultant.ru/popular/smi/> (дата обращения: 12.05.2015).
8. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ // *СЗРФ*. 2006. № 31. Ч. 1. Ст. 3448.
9. Об утверждении Концепции совершенствования взаимодействия подразделений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации со средствами массовой информации и общественными объединениями на 2009-2014 годы [Электронный ресурс]: Приказ МВД РФ от 01.01.2009 г. № 1. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/1257023/> (дата обращения: 12.05.2015).
10. Ольшевская А. В., Курбатова О. В. Рассмотрение органами внутренних дел обращений граждан и сообщений в СМИ // *Административное право и процесс*. 2013. № 12. С. 47-49.
11. Осипова Е. С. Взаимодействие СМИ и ОВД в предупреждении и профилактике преступлений // *Правовая культура*. 2010. № 2. С. 178-184.
12. Римский А. Л. Полиция и общество: создание новых партнерских взаимоотношений // *Полиция – новый институт современной государственной правоохранительной системы: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (г. Омск, 15-16 сентября 2011 г.)*. Омск: Омская академия МВД России, 2012. С. 82-83.
13. Торжественный прием в МВД России представителей ведущих СМИ // *Профессионал*. 2012. № 1. С. 18-19.
14. Черкасов Р. В. СМИ и общественное мнение о милиции // *Социологические исследования*. 2006. № 2. С. 85-88.
15. Шашков В. П. Актуальные аспекты деятельности СМИ и правоохранительных органов в России // *Вестник Калининградского юридического института МВД России: научно-теоретический журнал*. 2007. № 2 (14). С. 195-200.

LAW ENFORCEMENT BODIES AND MASS MEDIA: PROBLEMS AND PRINCIPLES OF INTERACTION

Yanbukhtin Rail' Maratovich, Ph. D. in Sociology, Associate Professor
Ufa Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia
yanbuht@mail.ru

The article examines the basics of the interaction of law enforcement bodies with mass media, public associations and population. Observing the methodology to treat police as a social institution and taking into account the specifics of law enforcement bodies the author reveals the basic principles of the interaction of police units with mass media, and the principles to inform population on law order and the activity of law enforcement bodies. In the context of the mentioned approach the researcher identifies the basic forms of the mechanisms for the interaction of law enforcement bodies with mass media.

Key words and phrases: internal affairs agencies; mass media; interaction; principles of interaction; principles to inform; forms of interaction of law enforcement bodies with mass media.